Subvencionado por

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Patrocinado por

AGENCIA
ESPAÑOLA DE
PROTECCIÓN
DE DATOS

En colaboración con

Agencia de Protección de Datos
de la Comunidad de Madrid

apdcat
Agència Catalana de Protecció de Dades

Datuak Babesteko
Euskal Bulegoa
Agencia Vasca de
Protección de Datos

CAJA MADRID
OBRA SOCIAL

CLI Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO

Informe del Proyecto para niños y adolescentes destinado a fomentar desde la escuela el uso de las Tecnologías de la Información, y a concienciar sobre la Protección de Datos de Carácter Personal

Apoyado por el Ministerio de Educación, las Consejerías y los Departamentos correspondientes de Andalucía, Catalunya, Euskadi, Extremadura y Madrid.

Equipo Directivo de la CLI:
Junta Directiva de la Asociación.

Equipo de Dirección del Proyecto CLI-PROMETEO:
Antoni Farriols, José Manuel Ferrer, José Carlos Vaquero.

Asesoría Jurídica:
Carlos Valero, Jordi Bacaria y Lola Albo.

Otras colaboraciones Técnicas:
Carles Farriols *Periodista*, Carlos Ramón Ferrer *Informático*, Javier García *Psicólogo*, Mariona Farriols *Abogada*, Rosa Madrid *Filóloga*, Olga Sobrino *Pedagoga.*

***Reconocimiento especial** a las siguientes personas que, desde sus diferentes competencias, han colaborado con la Asociación en el desarrollo de todo el Proyecto CLI-PROMETEO y han plasmado su trabajo en este manual como principales redactores:*
Alberto Leal *Pedagogo,*
Débora Caballero *Socióloga*
José Manuel Ferrer *Informático,*
Salustiano Asencio *Psicólogo,*

Reconocimientos:
El desarrollo de este Proyecto tampoco habría sido posible sin la importante labor de Secretaría llevada a cabo por Elena Colomer y Mª Ángeles Labrada.

Maquetación e Impresión:
Web y Media Diseñadores s.l.

Dirección del Manual:
Comisión de Libertades e Informática.

Copyright © 2009
Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.

Mas Información en www.asociacióncli.es

La Comisión de Libertades e Informática (CLI) es una Asociación que trabaja activamente para la defensa del Derecho Fundamental a la Protección de Datos de Carácter Personal con el firme objetivo de concienciar a las Personas, Empresas y Administraciones de su importancia.

Forman parte de la CLI, además de personas interesadas, las siguientes organizaciones:

ALI: **Asociación de Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática.**

APDHE: **Asociación Pro Derechos Humanos de España.**

FADSP: **Federación de Asociaciones para Defensa de la Sanidad Pública.**

UGT: **Unión General de Trabajadores.**

Proyecto CLI PROMETEO

La CLI ha desarrollado el proyecto CLI-PROMETEO que se dirige a los niños, niñas y adolescentes para fomentar desde la escuela el uso de las tecnologías de la información y, al mismo tiempo, concienciar sobre la protección de datos de carácter personal.

Esta obra está dedicada a Rosa Abad Amorós,
que fue Secretaria de la Asociación
hasta el año 2006. Su aliento
estará siempre con nosotros.

Proyecto CLI - PROMETEO

Informe del Proyecto para niños
y adolescentes destinado
a fomentar desde la escuela
el uso de las Tecnologías
de la Información, y a concienciar
sobre la Protección de Datos
de Carácter Personal

ÍNDICE

Preámbulo 9

Precisiones técnicas y lista de acrónimos 13

1. El entorno jurídico: Los principios generales legislativos y reglamentarios referidos a la protección de datos de los menores y adolescentes 15

2. Las actuaciones de la CLI en el marco del Proyecto CLI - PROMETEO 19
   2.1 Estudio sociométrico en niños y adolescentes 19
      2.1.1. Justificación del estudio 19
      2.1.2. Objetivos del estudio 21
      2.1.3. Metodología, muestra y fecha de la realización 21
      2.1.4. Variables analizadas 25
      2.1.5. Resultados y conclusiones 26
         - *Introducción y bases para la interpretación de los resultados* 26
         - *Introducción psicológica* 27
         - *Justificación de la elección de las preguntas de los cuestionarios* 29
         - *Resultados del estudio por variables, sexo y Comunidades Autónomas* 32
   2.2 Inserción del tema de la Protección de Datos Personales en los Centros Educativos 112

3. Difusión pública del Proyecto 115

4. Conclusión 117

ANEXOS 119
I Modelos de los cuestionarios utilizados 119
II Manuales prácticos 126
III Relación de los centros escolares que han participado y estudio pormenorizado de cada uno de ellos 241
IV Difusión del Proyecto en Leganés, Madrid (ampliación) 401
V Tratamiento informático 403
VI Auditoría interna sobre el tratamiento de los datos 425

Preámbulo

Antoni Farriols Solá
Presidente de la CLI y Director del Proyecto CLI-PROMETEO

Tecnología y Derecho a la Protección de Datos de Carácter Personal, son dos realidades que tienen que ir de la mano. Si volvemos la vista atrás, podemos observar que la propia aparición de las primeras normas sobre protección de datos fue consecuencia de la extensión de un modelo de sociedad que viene incorporando desde hace décadas la introducción de los avances técnicos de la época en los diferentes sectores de actividad. Entiendo que fue igualmente la generalización de la técnica lo que motivó, y sigue motivando, la paulatina transformación de las formas de producción, de ocio y de relación entre las personas. En este contexto la CLI ha abierto una línea más de trabajo, en este caso en el seno de la comunidad educativa, a partir del denominado Proyecto CLI-PROMETEO que pretende compaginar el fomento en el uso de las Tecnologías de la Información (en adelante TI), con la Protección de los Datos de Carácter Personal. El objetivo es que los beneficiarios de este trabajo sean, en primer lugar, los alumnos y alumnas entre 9 y 17 años de edad, en segundo lugar, los profesores y, en tercer lugar, los propios padres, madres y tutores. También pretendemos, como más adelante veremos, que la Administración haga su lectura de los resultados de este trabajo.

La CLI ha desarrollado este Proyecto, en coordinación con las Autoridades Autonómicas de Protección de Datos y la Administración Educativa, tanto a nivel estatal como autonómico, los propios Centros Educativos que forman parte del Proyecto, a partir de la selección efectuada por las Consejerías de Educación en cada Comunidad Autónoma y, por fin, con las Asociaciones que forman parte de la CLI, destacando especialmente por su colaboración en este Proyecto, ALI (Asociación de Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática).

En términos generales puede sostenerse que las relaciones entre las personas están inmersas en un creciente proceso de globalización que se nutre de las facilidades que confieren las TI; y si contemplamos el estado del Derecho a la Protección de Datos de Carácter Personal, podemos deducir que los avances tecnológicos van a una velocidad superior a su actualización. Siempre ha sido así, pero seamos conscientes de la influencia negativa en la privacidad de cada uno de nosotros por un posible mal uso de las TI.

Permítaseme destacar aquí que, como consecuencia de nuestras entrevistas previas a la ejecución del Proyecto, tanto con el Ministerio de Educación como con las correspondientes Consejerías de las Comunidades Autónomas, la Asociación CLI obtuvo un primer resultado de este trabajo. Este primer resultado no es otro que el reconocimiento en los diferentes niveles

de la Administración, de que CLI-PROMETEO es importante para llenar un hueco existente y para empezar a promover desde las edades más tempranas un uso responsable de las TI que tenga en cuenta la necesidad de proteger los Datos de Carácter Personal.

En este contexto, coincidiremos en que también hay una imparable inmersión de las TI en la Comunidad Educativa y CLI-PROMETEO nos ofrece la posibilidad de analizarla teniendo en cuenta a sus diferentes actores:

- Los alumnos y alumnas.
- El profesorado.
- Los padres y madres.
- Las administraciones.

Los alumnos y alumnas

Constituyen uno de los colectivos más vulnerables y por ello es importante formarles e informarles desde el propio colegio o instituto; formación e información que debe tener en cuenta a su vez, un conjunto de variables que se detallan en el correspondiente capítulo de este trabajo.

Pienso que desde el punto de vista del alumnado, las potenciales consecuencias de la generalización de las TI está propiciando la aparición de una persona más formada, más informada y más cualificada. Podemos estar asistiendo también al nacimiento de una nueva generación de personas más autónomas en la ejecución de sus tareas y con mayor grado de responsabilidad, que aportan a su etapa escolar, además del trabajo y de los deberes inherentes a la misma, su propia imaginación y creatividad. Es este valor añadido el que puede resultar de un buen uso de las TI por parte de los menores y adolescentes.

El profesorado

Desde el punto de vista del profesorado, CLI-PROMETEO aporta un conjunto de materiales que pretenden fomentar el diálogo entre los alumnos y sus educadores en una materia hasta ahora olvidada en las aulas. Sin olvidar que, aunque el objetivo primordial de los trabajos del Proyecto es formar e informar al alumno, nuestra pretensión es que el profesor también se nutra de aquellos. Si no fuera así, entiendo que no se produciría una óptima comprensión de las recomendaciones que incluimos en la documentación del Proyecto. Por ello estamos fomentando el ejercicio conjunto entre profesor y alumno para optimizar los resultados que pretendemos alcanzar con esta iniciativa.

Los padres y madres

Desde el punto de vista de las madres y los padres, pienso que también pueden derivarse ventajas pues una sedimentación tranquila en el seno de la familia de los diferentes conceptos que incluimos en los **Manuales Prácticos de uso de las TI**, redundará en una mayor asimilación por parte de todos sus componentes.

Las administraciones

Como explicaré más adelante, las administraciones tienen la responsabilidad de garantizar que esta formación e información a los alumnos se produzca eficazmente.

Pero voy a proceder a enunciar **las diferentes fases en las que la CLI ha dividido el Proyecto** que se detallan en los capítulos correspondientes de este trabajo:

La primera fase ha consistido en tomar conciencia de la situación mediante **la inmersión de unos cuestionarios** en los propios Centros Escolares seleccionados. En dichos cuestionarios los alumnos han dado respuestas a los diferentes aspectos que he citado más arriba, desde la pregunta: "¿**Qué tipo de TI usan más frecuentemente?"** hasta la pregunta sobre **"El grado de conocimiento del que disponen sobre las Instituciones que velan para que el derecho que nos ocupa esté protegido".**

La segunda fase ha consistido en la elaboración y edición por parte de la CLI de **tres Manuales Prácticos de uso de las TI** con recomendaciones para los menores y adolescentes de 9 a 17 años, de cómo compaginar la utilización de las TI con el ejercicio del Derecho Fundamental a la Intimidad. Dichos Manuales no habrían sido posibles sin la inmersión de los cuestionarios en colegios e institutos de Andalucía, Catalunya, Euskadi, Extremadura y Madrid.

La estructura de los Manuales es la siguiente:

- **Contenido:** Se explica a los estudiantes que el principal objetivo del Manual es combinar la protección de datos con el fomento de las TI.
- **Consejos:** Se dan algunas indicaciones de utilidad.
- **Actividades:** Con la finalidad de hacer más didáctico y atractivo el Manual se ofrece al final de cada capítulo un conjunto de actividades prácticas.

Los temas de carácter general que se tratan en los tres Manuales son:

- El buen y mal uso de las Tecnologías de la Información.
- Los encuentros con personas desconocidas a través de Internet y el teléfono móvil. Algunos consejos.
- El uso comercial de las Tecnologías de la Información.
- El correo electrónico.
- Las redes sociales.
- El Ciberbullying.
- Nuestros derechos como personas. La Protección de Datos de Carácter Personal.
- Algunos consejos para padres, madres, educadores, educadoras y tutores legales.

Es importante destacar que en el Anexo V está descrito el desarrollo informático gracias al que se ha podido llevar adelante el Proyecto y en el Anexo VI, el trabajo de auditoría que se ha llevado a cabo para comprobar la calidad de los datos trasferidos al programa estadístico que se ha aplicado.

La tercera fase que, a modo de **Informe Final,** incluye los cruces posibles de variables y tablas descriptivas, por Comunidades Autónomas, tipos de centro educativo, edad, sexo…

En todos los materiales producidos en el Proyecto se ha tenido en cuenta la diversidad lingüística de España.

Enfocando ya la terminación del preámbulo de este trabajo no quiero dejar de reseñar que la Comisión de Libertades e Informática en el marco del Proyecto CLI-PROMETEO también está promoviendo ante las administraciones educativas el que incluyan la Protección de Datos como material de formación en los centros de enseñanza.

Es decir, pretendemos que la experiencia y el trabajo del Proyecto CLI-PROMETEO no sea recordado como una "magnífica" acción puntual. La CLI ha abierto el camino, está haciéndolo, para ayudar a cubrir este déficit reconocido por las propias administraciones. Entendemos que éstas tienen ahora que asumir esa idea como propia y extenderla por toda la comunidad educativa. Este es un objetivo también del Proyecto que queremos enfatizar en base al trabajo y la experiencia que se nos ha permitido desarrollar gracias a una Subvención del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y a la colaboración de un buen número de Instituciones.

Entiendo por ejemplo que la asignatura "**Educación para la ciudadanía**" puede llegar a ser una magnífica herramienta al servicio de lo que comentaba en el punto anterior. En consecuencia me parecería adecuada la inclusión de material formativo sobre 'Protección de Datos de Carácter Personal' también en dicha asignatura. Digo ***también*** porque igualmente sería eficaz una inclusión transversal de esta materia a lo largo y a lo ancho de los ciclos formativos.

Entiendo que una sociedad cada vez más globalizada, en buena parte gracias a las TI, debe tener también muy en cuenta los riesgos que pueden derivarse de un uso irresponsable y despreocupado de aquellas. **De ahí la importancia de fomentar desde una edad temprana tanto la formación como la información de como proteger los datos de carácter personal y de cómo usar las TI sin riesgos para la privacidad de las personas.**

Precisiones Técnicas y Lista de Acrónimos

Antes de entrar en materia valgan las precisiones siguientes:

Para este trabajo, siempre que hemos podido, en la CLI hemos utilizado las aplicaciones de Software Libre que se ofrecen en la Red, principalmente "Open Office" y algunas otras que se irán citando a lo largo de este texto. Para la CLI la democratización de las tecnologías de la información también pasa por la potenciación del uso de este tipo de software, que ofrece prácticamente las mismas prestaciones que cualquier otro de tipo comercial y actualmente es altamente compatible con ellas. Muchas administraciones públicas españolas ya lo están propiciando ofreciendo al usuario la posibilidad de usar sus aplicaciones con este tipo de software. Ofrece ventajas muy importantes, entre otras, no requiere pago de licencias y, por el momento, ausencia total de virus informáticos.

Para el tratamiento de los datos, los profesionales que han participado en este proyecto no encontraron Software Libre con suficientes prestaciones para cubrir sus necesidades, por eso se decantaron por comprar las licencias necesarias para utilizar un aplicación comercial más adecuada: "Statistical Package for the Social Sciences" (SPSS) que un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y por las empresas de investigación de mercado. Se empezó a desarrollar hacia el principio de los años 70 y sus últimas versiones ya ruedan en PC. Permite trabajar con bases de datos de gran tamaño y gran número de variables, tal es el caso de nuestras encuestas como se verá más adelante.

Y, por último, en cuanto al tratamiento de los datos de los centros de enseñanza que han participado el Proyecto, precisar que en esta primera edición del informe los resultados globales y en cada Comunidad Autónoma que puede verse en la Sección 2 sí incluyen los resultados de todos los centros de enseñanza trabajados por la CLI, los de las cinco autonomías e incluso los de algunos centros más que no estaban en el alcance inicial del Proyecto. No así en lo que respecta al análisis detallado de los resultados en cada uno de los centros participantes que se presentan en el Anexo III, en el que se ofrecen solo los de Catalunya, Euskadi y Madrid. En una próxima edición del informe esperamos poder ofrecer también los resultados de los análisis detallados de los centros de Andalucía y Extremadura. ¿Por qué razón hay que esperar para completar los resultados desagregados por centro? Hay una única razón: la económica. Hemos tenido que priorizar los análisis centro a centro de las autonomías inicialmente comprometidas en el alcance del Proyecto presentado a la Administración, es decir, Catalunya + Euskadi + Madrid, antes que los de Andalucía y Extremadura que no estaban comprometidos. Lamentamos las molestias que ello pueda representar y haremos lo posible para subsanarlas en una próxima edición de este informe.

Listado de acrónimos utilizados en el texto:

CLI	Comisión de Libertades e Informática
DFPDP	Derecho Fundamental a la Protección de datos de Carácter Personal
CE	Comisión Europea
LOPD	Ley Orgánica de Protección de Datos
CIS	Centro de Investigaciones Sociológicas
SMS	Mensaje de texto enviado a través de telefonía móvil

1. El entorno jurídico: Los principios generales legislativos y reglamentarios referidos a la protección de datos de los menores y adolescentes

Carlos Valero Nisimblat
Abogado

El núcleo central del Derecho Fundamental a la Protección de Datos Personales (en adelante DFPDP) podemos recogerlo en un decálogo de conductas que concretan, a modo de síntesis, lo que la legislación vigente denomina principios y que regula con cierta extensión y más o menos acierto, sin perjuicio de añadir a ese resumen una serie de derechos dispersos que refuerzan aspectos relevantes de ese Derecho fundamental.

Consentimiento: No se pueden recabar ni tratar datos sin consentimiento de su titular, que es el único que puede decidir cuándo, dónde, como y por quién se tratan sus datos de carácter personal.

Inscripción: Se requiere la existencia de un registro oficial donde necesariamente hay que inscribir los ficheros y el tratamiento.

Información: Es un derecho del titular y una obligación del responsable del tratamiento, que se le informe de forma expresa, precisa e inequívoca de quién es el responsable del fichero y cuál será el uso y destino del tratamiento de sus datos.

Calidad: Solamente se pueden tratar datos adecuados, pertinentes y no excesivos en relación con al ámbito y finalidades legítimas para las que se hayan obtenido.

Seguridad: Debe ser suficiente y acaso máxima para impedir el acceso a personas ajenas con el fin de evitar su manipulación, alteración o pérdida.

Datos Especialmente Protegidos: Cuyo tratamiento requiere unas mayores garantías.

Secreto Profesional: El responsable del fichero y todos los que intervienen en cualquier fase del tratamiento están obligados a guardar secreto profesional respecto de los datos que traten.

Formación: El responsable del tratamiento debe formar e informar a las personas que se relacionan con el archivo o fichero sobre las responsabilidades en protección de datos.

Comunicación o Cesión de Datos: No se puede comunicar o ceder datos personales de otro sin su consentimiento.

Acceso y Conocimiento: El interesado tiene derecho a acceder a sus datos, conocer el tratamiento al que se les somete, así como a oponerse al mismo, rectificarlos o cancelarlos.

Cerrando este elenco de garantías existe en el ordenamiento jurídico el principio de CONTROL INDEPENDIENTE por el cual, como dice la Carta Europea de Derechos Humanos "el respeto de estas normas (de protección de datos) quedará sujeto al control de una autoridad independiente" que en nuestro país es la Agencia Española de Protección de Datos y aquellas autonómicas que se creen al amparo de sus respectivos estatutos de autonomía y que actualmente son la Ley 8/2001, de 13 de julio, de protección de datos de carácter personal de la Comunidad de Madrid; la Ley 5/2002, de 19 de abril, de la Agencia Catalana de Protección de Datos y la Ley 2/2004, de 25 de febrero, de ficheros de datos de carácter personal de titularidad pública y de creación de la Agencia Vasca de Protección de Datos.

El entronque con el texto constitucional español del DFPDP viene recogido en los artículos 10 "La dignidad de la persona, los derechos inviolables que le son inherentes, el libre desarrollo de la personalidad, el respeto a la ley y a los derechos de los demás son fundamento del orden político y de la paz social" y en parte, aunque mas directamente, en el artículo 18.4 "La ley limitará el uso de la informática para garantizar el honor y la intimidad personal y familiar de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos"; aunque ha sido el Tribunal Constitucional, en su sentencia 292/2000, quién ha venido a dar carácter autónomo e independiente al DFPDP, basándose principalmente en el artículo 8 de la Carta Europea de Derechos Fundamentales, en la Directiva 95/46 CE, relativa a la protección de las personas físicas en lo referente al tratamiento de datos personales y a su libre circulación y en otras disposiciones comunitarias, tales como la Directiva 2002/58/CE, relativa al tratamiento de los datos personales y a la protección de la intimidad en el sector de la comunicaciones electrónicas, también conocida como "directiva sobre la privacidad y las comunicaciones electrónicas"; junto con las directivas 2000/31/CE, de comercio electrónico y la 1999/93/CE, sobre firma electrónica. De todo este bloque normativo constitucional y europeo, teniendo en cuenta el Convenio 108 del Consejo de Europa de 28 de enero de 1981, nacen nuestras leyes internas, como transposición de las mismas, no exentas de dificultades normativas, teniendo así, entre otras, la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen; la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPDP) y su reciente Reglamento aprobado por Real Decreto 1729/2007, de 21 de diciembre (RLOPDP); la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico y la Ley 59/2003, de 20 de diciembre de firma electrónica; la Ley 41/2002, de 14 de noviembre, básica reguladora de la autonomía del paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica, Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, etc.

En este bloque de legalidad constitucional se recogen dos derechos fundamentales íntimamente unidos pero claramente diferenciados, ya que con el derecho a la intimidad se protege la confidencialidad de la información relativa a una persona, mientras que con el derecho a la protección de datos personales se garantiza el buen uso de la información relativa a una persona una vez que ésta se ha revelado a un tercero, ya que el dato revelado no es por ello público y por tanto, no puede circular libremente, por que el poder jurídico de disponer y controlar en todo momento el uso y circulación de ese dato pertenece por completo a su titular; por tanto, el derecho fundamental a la protección de datos no constituye un derecho al secreto

o a la confidencialidad de nuestros datos, sino más bien un derecho al control sobre su publicidad.

La legislación vigente sobre protección de datos personales es una legislación transversal, que traspasa todos los sectores sociales, tanto públicos como privados, protegiendo a todos los habitantes del territorio nacional, en todos sus ámbitos, sin distinción alguna y con independencia de nuestra situación jurídica, desde el nacimiento, según previene el Código Civil en sus artículos 29: "El nacimiento determina la personalidad; …" y el 20: "Para los efectos civiles, sólo se reputará nacido el feto que tuviere figura humana y viviere veinticuatro horas enteramente desprendido del seno materno", excluyendo a las personas jurídicas, que se rigen conforme a las leyes y reglas de su constitución, según el artículo 38 del mismo cuerpo legal.

En cuanto a los menores de edad, la legislación de datos rebaja la edad a catorce años para el libre ejercicio de los derechos reconocidos en ella, siendo necesaria la asistencia de padres y/o tutores cuando de menores de catorce años se trata.

No obstante lo anterior, la ley previene algunas cautelas en torno al consentimiento de los menores aunque mayores de catorce años, prohibiendo recabar, sin el consentimiento de sus titulares, datos que permitan obtener información sobre los demás miembros del grupo familiar, o sobre las características del mismo, como los datos relativos a la actividad profesional de los progenitores, información económica, datos sociológicos o cualesquiera otros, sin perjuicio de recabar aquellos atinentes a la identidad y dirección de los padres o tutor, precisamente con la única finalidad de conseguir la referida autorización o consentimiento.

En todo caso, se impone al encargado del fichero y responsable del tratamiento la obligación de informar a los menores de edad en un lenguaje claro y fácilmente comprensible de todos sus derechos en torno a la protección de datos personales, así como garantizar que se ha comprobado de modo efectivo la edad del menor y la autenticidad del consentimiento prestado por los padres, tutores o representantes legales.

Pero es que además, la LOPDP es una ley dura y exigente en materia de sanciones, que previene una serie de conductas desviadas sancionándolas administrativamente con multas que van desde 60.000€ a 600.000€ en función de la gravedad de la infracción y de determinadas circunstancias personales y materiales.

En este mismo sentido, en sede de protección de datos, nuestro Código Penal se hace eco de determinadas conductas delictivas cometidas tanto por particulares como por funcionarios públicos, tipificándolas como delito en sus artículos 197 y siguientes, castigándolas con penas de prisión de uno a siete años, más las accesorias cuando procedan. Para proceder por estos delitos es precisa la denuncia de la persona agraviada o de su representante legal cuando fuere menor de dieciocho años, incapaz o persona desvalida; asimismo el perdón del ofendido o de su representante legal extingue la acción penal o la pena impuesta, excepto cuando el agraviado sea menor o incapacitado, en cuyo caso el juez puede rechazar el perdón otorgado por los representantes de aquellos, ordenando la continuación del procedimiento o el cumplimiento de la condena, con intervención del Ministerio Fiscal.

Cuando el sujeto pasivo del delito sea un menor, su responsabilidad se dirime conforme a lo previsto en la Ley Orgánica 5/2000, de 12 de enero, reguladora de la Responsabilidad Penal de

los Menores, en la cual se establecen dos tramos de edad, en orden a graduar las consecuencias del hecho punible, quedando establecida desde los catorce a los dieciséis años y de los diecisiete a los dieciocho años, de tal forma que el menor de catorce años no responde penalmente y al mayor de 16 se le agrava la sanción penal-educativa.

No obstante todo lo anterior, el Código Penal, en su artículo 69 permite la aplicación de esta ley a los mayores de dieciocho años y menores de veintiuno, en determinados casos, sobre todo atendiendo a las circunstancias personales y al grado de madurez del autor y, a la naturaleza y gravedad de los hechos, en aras a proteger el segmento poblacional denominado "jóvenes".

En cuanto al uso de las tecnologías, tan habitual por parte de jóvenes y adolescentes, cobra especial relieve la protección de datos personales a través de sistemas informáticos operados vía Internet, en donde mediante sofisticadas técnicas electrónicas se accede, sin consentimiento previo y sin información suficiente al usuario, a datos personales relevantes que permiten la identificación de una persona, como son la dirección IP o la dirección electrónica, entre otros, que según los informes 327/2003 y 391/2007 de la Agencia Española de Protección de Datos, tienen tal consideración.

Los programas informáticos, tales como cookies en flash (local shared objects), Spyware, Adware, Web bugs y Mail bugs, etc. a través de buscadores, correo electrónico, etc. se almacenan silenciosamente en el ordenador del usuario cuando visita un sitio Web, sin posibilidad de desinstalación, captando para sí información confidencial (gustos, aficiones, preferencias) y datos personales, con finalidades desconocidas, unas veces para enviar publicidad, otras para captar datos personales y distribuirlos a terceros interesados en cualquier tipo de comercio electrónico nacional e internacional.

Tanto la LOPDP y su reglamento, como la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio electrónico y la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios, antes citadas, se ocupan en mayor o menor medida de atajar estas invasiones tecnológicas, sin que hasta el momento se haya conseguido con ayuda de las leyes, implantar al menos técnicamente el uso disociado de esas técnicas electrónicas, con el fin de evitar que la información obtenida pueda asociarse a persona identificada o identificable, salvo que el usuario lo consienta.

El entorno jurídico es una parte importante de desarrollo y perfeccionamiento de nuestro sistema de protección de datos, pero no es lo único. También está necesitado de los avances técnicos electrónicos más sofisticados y de una clara conciencia ciudadana sobre el uso correcto de las tecnologías y los peligros que ello implica. Empezando desde la niñez, con formación e información, podemos conseguir a medio plazo que jóvenes y adolescentes sean cabales defensores de sus derechos fundamentales y transiten por el mundo virtual con seguridad y plenas garantías de éxito, contribuyendo así al progreso y al mantenimiento de la paz social tanto en el ámbito nacional como internacional.

2. Las actuaciones de la CLI en el marco del Proyecto CLI - PROMETEO

2.1. ESTUDIO SOCIOMÉTRICO EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

2.1.1. Justificación del estudio

Las nuevas formas de comunicación y de información constituyen uno de los sectores tecnológicos que más han evolucionado en nuestra sociedad. La globalización de estos medios de comunicación, en especial a través de la red de Internet, está cambiando la forma de acercarnos al conocimiento, de obtener y transmitir información y ofrece, asimismo, nuevos tipos de relación y de comunicación. Ofrece también un material casi inagotable para la diversión y el entretenimiento. Internet representa hoy "la red globalizadora de la información y de la comunicación" que une a diario a millones de personas de todo el mundo sin límite de tiempo y espacio. Además nos permite señalar las rutas del conocimiento y del ocio en las que deseamos invertir nuestro tiempo, de forma rápida y barata. Dejamos de ser un espectador o espectadora "pasiva" de esa gran ventana del mundo, convirtiéndonos al mismo tiempo en objeto o sujeto de esa información y comunicación.

Hoy los medios informáticos gozan del apoyo de todos los sectores de la sociedad. No sólo se ha de formar ciudadanos y ciudadanas críticas sino competentes y competitivos técnica y socialmente. La sociedad exige expertos y expertas en el manejo de la información, a la vez que va ampliando su mercado de consumo por la propia necesidad que genera.

Los avances tecnológicos están afectando a la misma estructura de la sociedad: por un lado el dominio de esta tecnología está ocasionando una diferenciación social y cultural entre aquellos que las disponen y usan para desarrollar nuevas capacidades frente a aquellos que no las tienen o usan. Quien no dispone de Internet o no tiene móvil pasará a engrosar la lista de los que pierden oportunidades, tanto laborales como de relaciones sociales. Es lo que hoy se denomina "brecha digital".

Por otro lado también hoy encontramos un fenómeno singular: muchas veces los más jóvenes tienen un conocimiento mayor de las tecnologías que los adultos, lo que genera un nuevo tipo de relación entre ambos, especialmente entre padres e hijos. No hay que olvidar, que pueden llegar a tener un conocimiento técnico mayor pero no tener un control sobre su uso ni los peligros que suponen.

Los poderes públicos, conscientes de la necesidad de la llamada "alfabetización digital", van formando a diferentes sectores de la población y dotando progresivamente a los centros educativos de infraestructuras tecnológicas. Pero, al mismo tiempo, cabe preguntarse también por los posibles riesgos que conlleva el acceso y la distribución de la información así como el procesamiento de los datos que circulan, muchas veces de manera poco controlada.

El desarrollo progresivo de las técnicas de recogida, almacenamiento de datos y acceso a los mismos hacen que nuestra privacidad pueda verse amenazada con la informática que, por no estar sujeta a factores como el tiempo y el espacio, permite almacenar todos los datos recabados sin ninguna dificultad.

No son pocas las voces que avisan, además, de otros riesgos para los jóvenes en el uso de las Tecnologías de la Información, de los que hablaremos en el informe:

- Pueden aislarles o evadirles de los problemas de su edad, dificultando el desarrollo de las habilidades sociales necesarias e importantes para su adaptación social.
- Pueden facilitar el acceso a una información inapropiada y a contactos con personas no adecuadas ni a su edad ni a sus intereses.
- Su uso excesivo las convierte en instrumento de ocio al que se dediquen cada vez más tiempo y dinero.

Se hace necesario, por ello, conocer cuál es la relación que los menores establecen con las TI, sus costumbres y plantear las estrategias necesarias para prevenir situaciones de riesgo que ya no son potenciales sino reales. Así como desarrollar en los jóvenes actitudes responsables en el uso de las tecnologías que les permitan aprovechar sus ventajas a su vez que les protejan de los perjuicios que les puedan ocasionar.

Según los últimos estudios del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en el año 2009, el 49,6% de los encuestados asegura utilizar la Red casi a diario, frente a otro 49,5% que no suele conectarse. De los que la utilizan, ocho de cada diez reconocen haber recibido correos electrónicos no deseados.

En cuanto al conocimiento de los ciudadanos sobre la existencia de una ley que protege su intimidad personal y familiar contra posibles abusos en materia de protección de datos personales, según esas mismas fuentes del CIS, el 41% desconoce si hay una legislación en este sentido, mientras que el 52,4% afirma que sí existe y el 6,2% niega que haya tal normativa.

La misma encuesta se interesa por conocer cómo perciben los españoles el nivel de protección de datos en la legislación española. En concreto, la mayoría de los españoles recela de las operaciones bancarias a través de Internet. Así, dar el número de la tarjeta de crédito por Internet para realizar alguna compra o dar datos personales y participar en un concurso son algunas de las operaciones de las que los españoles no se fían. También piensan mayoritariamente que comercios y compañías de servicios (teléfono, luz o agua, entre otros), son los que menos seguridad aportan al ciudadano, en lo que a protección de sus datos personales se refiere.

La Comisión de Libertades e Informática ha estudiado una amplia bibliografía como preparación para la realización de un estudio de campo en el mundo educativo, convencida de que, una vez extraídas las conclusiones pertinentes, cualquier cambio ha de pasar siempre por

una buena preparación de los alumnos. Así, con la subvención del MITYC, con el patrocinio de la Agencia Española de Protección de Datos y en colaboración con Caja Madrid, las Agencias Autonómicas de Protección de Datos y las Consejerías de Educación de las que dependen los centros educativos públicos y concertados seleccionados para el Proyecto, se ha pretendido conocer los niveles de conocimiento y uso de las TI entre los jóvenes en edad escolar a través del análisis de las conclusiones extraídas del trabajo de campo desarrolladol.

2.1.2. Objetivos del estudio

Objetivos generales:

1. Conocer las preferencias en el uso de las TI al alcance de los jóvenes de entre 9 y 17 años de edad.
2. Medir aspectos de su uso tales como el lugar de conexión, la frecuencia y número de horas que se dedican.
3. Analizar las pautas de consumo en Internet o el teléfono móvil en sus diferentes posibilidades: información, ocio, contactos y usos comerciales.
4. Averiguar el grado de conocimiento sobre la protección de sus datos de carácter personal.
5. Analizar su disposición para facilitar tales datos en situaciones de la vida real.
6. Ver si conocen los derechos que les asisten como ciudadanos sobre la protección de tales datos.
7. Estudiar la evolución del uso de las TI desde los 9 hasta los 17 años en todas las variables del presente estudio.

Objetivos específicos:

1. Evaluar el grado de adicción a las TI, asociado a la frecuencia de su uso.
2. Medir la utilización de servicios asociados a las diferentes tecnologías tales como el intercambio de fotos, mensajes…
3. Identificar situaciones conflictivas y de riesgo en el uso de las TI, especialmente a través de los contactos que mantienen.
4. Comprobar el uso de los sistemas de protección en Internet: filtros, sistemas antivirus y antiespías.
5. Conocer los datos personales que suelen pedir las empresas o particulares.
6. Detectar la frecuencia con que los menores son objeto de acoso a través del ordenador o del móvil.
7. Conocer si tienen referencias o información acerca del organismo oficial que cuida del buen uso de sus datos personales.

2.1.3. Metodología, muestra y fecha de la realización

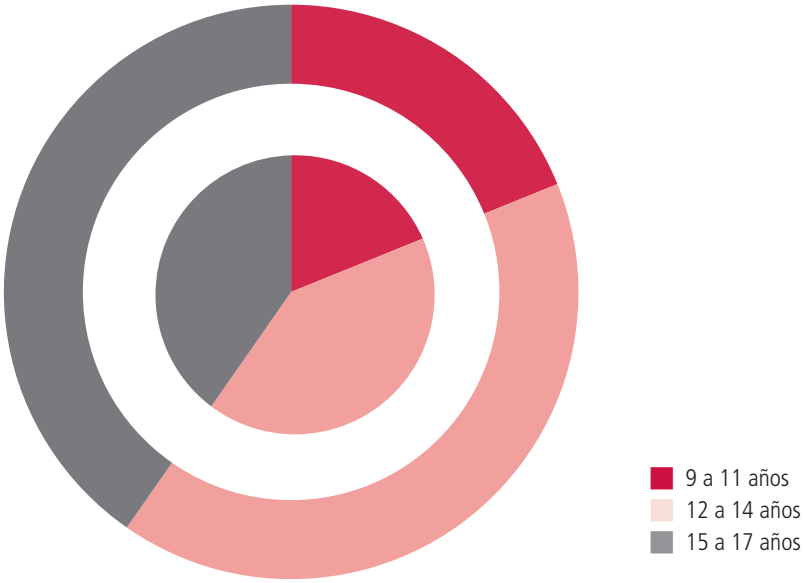
La encuesta ha sido el medio de cuantificación que se ha usado en el Proyecto para alcanzar los objetivos propuestos, ha permitido evaluar los diferentes parámetros y alcanzar resultados con una validez estadística objetiva. Se han realizado encuestas en cinco Comunidades Autónomas.

La población analizada, es decir, el conjunto de unidades de las que deseábamos obtener información, la han conformado los niños y adolescentes de edades comprendidas entre los 9 y los 17 años. El diseño de la muestra, como estadio primordial en todo proceso de investigación, supuso la selección y análisis de estas unidades concretas de población y su posterior inferencia al conjunto del Estado.

La muestra objeto de estudio, se compuso de 10.273 encuestas, divididas en tres segmentos de edad:

- Alumnos de 9 a 11 años: 1.939 encuestas.
- Alumnos de 12 a 14 años: 4.193 encuestas.
- Alumnos de 15 a 17 años: 4.141 encuestas.

Gráfico 1. Distribución de la muestra por edades



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

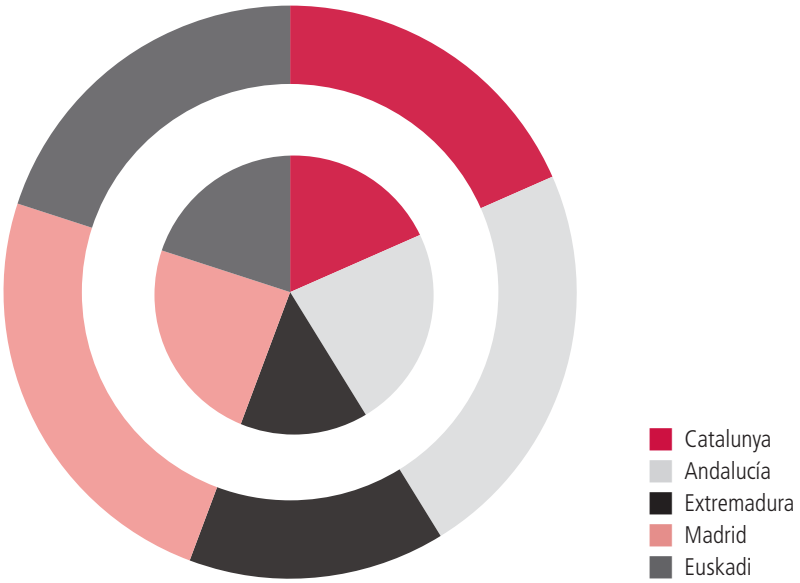
La inmersión de las encuestas se realizó en cinco Comunidades Autónomas: Andalucía, Catalunya, Extremadura, Euskadi y Madrid, atendiendo a la siguiente distribución:

Tabla 1. Distribución de la muestra por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Encuestas	%
Catalunya	1.888	18,40%
Andalucía	2.342	22,80%
Extremadura	1.486	14,50%
Madrid	2.499	24,30%
Euskadi	2.058	20%
Total	10.273	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 2. Distribución de la muestra por Comunidades Autónomas



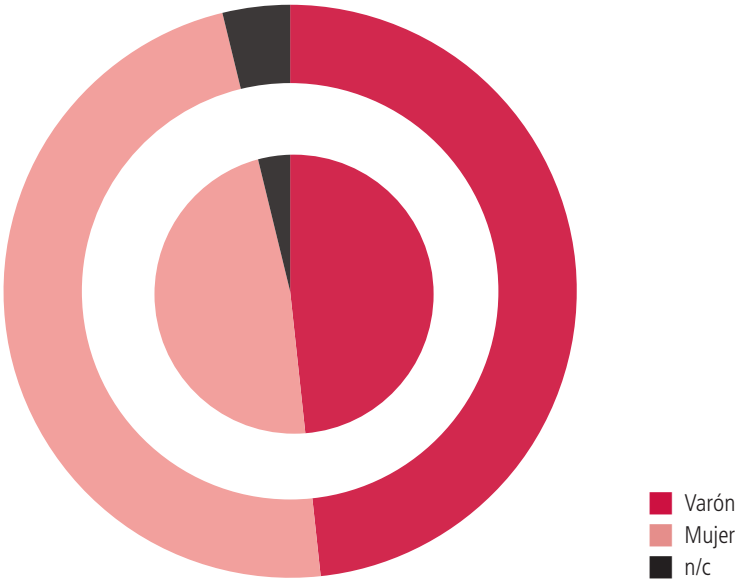
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

La distribución del total de la muestra por sexo resultó de la siguiente manera:

Tabla 2. Distribución de la muestra por sexo

Sexo	%
Varón	48,30%
Mujer	47,90%
n/c	3,80%

Gráfico 3. Distribución de la muestra por sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

La selección de los colegios e institutos que participaron en el estudio se delegó en las Consejerías de Educación de cada Comunidad Autónoma. La lista de centros participantes se puede leer en el Anexo III.

La distribución de la muestra objeto de estudio según la titularidad de los centros es la siguiente:

- Colegios e institutos públicos: 7688 encuestas, 74,8% del total.
- Colegios concertados: 2019 encuestas, 19,4% del total.
- Colegios privados: 566 encuestas, 5,8% del total.

La fecha de realización de las encuestas en las diferentes Comunidades comenzó el 7 de Abril de 2008 y terminó el 22 de Mayo de 2008, exceptuando la inmersión en Euskadi que se realizó en Noviembre y Diciembre del mismo año.

2.1.4. Variables analizadas

Para la realización de este estudio se han definido las siguientes variables, agrupadas en tres grandes bloques:

Bloque I. Aspectos generales.

Bloque II. Usos y contenidos.

Bloque III. Protección de los datos personales: el ejercicio de los derechos.

Para la redacción de las preguntas (items) de los cuestionarios correspondientes a los tres rangos de edades de la muestra, 9 a 11 años, 12 a 14 años y 15 a 17 años, se ha tenido en cuenta su capacidad de comprensión lectora y otros aspectos evolutivos propios de su edad. Junto con el sexo y el tipo de centro en el que cursan sus estudios se ofrecen unas conclusiones diferenciadas, tanto de manera sincrónica como diacrónica.

Variables analizadas en el Bloque I: Aspectos generales

1. Preferencia en el uso de las diferentes tecnologías: ordenador, teléfono móvil, reproductores de sonido, cámaras de vídeo digital…
2. Uso de Internet:
   a. Lugar de conexión.
   b. Frecuencia semanal y número de horas dedicadas.
   c. Interacción con otras personas durante la conexión.
   d. Sistemas de protección usados: filtros, sistemas antivirus y antiespías (sólo para el grupo de 12-14 y 15-17) y su ubicación (sólo el grupo 15-17).
   e. Grado de adicción (sólo para el grupo de 12-14 y 15-17).

Variables analizadas en el Bloque II: Usos y contenidos

1. Uso de Internet y teléfono móvil: actividades preferentes, contactos y uso comercial:
   a. Actividades preferentes: ver/grabar vídeos, escuchar música…
   b. Formas de contacto: correo electrónico, mensajes SMS, foros…
   c. Contenidos recibidos en los contactos mantenidos: insultos, fotos desagradables…
   d. Uso comercial: consulta de productos y precios (sólo para el grupo de 12-14 y 15-17) y su compra-venta (sólo el grupo 15-17).

Variables analizadas en el Bloque III: Protección de los datos personales y el ejercicio de los derechos

1. Datos personales que se piden por Internet y que suelen facilitarse.
2. Facilidad de los jóvenes para dar sus datos personales ante determinadas situaciones.
3. Grado de conocimiento acerca de la importancia de la protección de los datos personales (sólo para el grupo de 12-14 y 15-17).
4. Persona(s) que ha(n) podido explicar esta importancia (sólo para el grupo de 12-14 y 15-17).
5. Garantías de seguridad en la navegación (sólo el grupo 15-17).
6. Medidas de protección de los datos personales de los jóvenes y conocimiento de los derechos que les asisten (sólo el grupo 15-17).
7. Conocimiento de algún órgano oficial que cuida del buen uso de los datos personales (sólo para el grupo de 12-14 y 15-17) y sus funciones (sólo el grupo 15-17).

8. Interés por el tema propuesto por el cuestionario: recibir una guía práctica informativa (sólo para el grupo de 12-14 y 15-17).

En el análisis de los resultados se han establecido numerosas **correlaciones** entre las variables citadas, con el fin de obtener datos sobre la evolución de los usos o intereses en las TI, entre las que cabe señalar:

1. Disponer de más tecnologías, con la frecuencia de uso y con la adicción a las mismas.
2. El lugar de conexión, con la frecuencia de uso.
3. El grado de interacción con otras personas, con la adicción y el uso o aprovechamiento de estas tecnologías.
4. El conocimiento de la importancia de la protección de datos personales, con la facilidad para proporcionarlos.
5. Disponer de filtros y sistemas antivirus y antiespías, con recibir contenidos no deseados.
6. La interacción con otras personas, con saber si se ha recibido explicación sobre la protección de los datos personales.
7. Recibir explicación sobre su importancia, con el hecho de facilitar tales datos.

2.1.5. Resultados y conclusiones

Introducción y bases para la interpretación de los resultados

Es importante conocer algunos aspectos técnicos para hacer una óptima interpretación de los resultados.

En primer lugar los datos están segmentados según rangos de edad y cada uno de ellos tiene sus peculiaridades a la hora de interpretar los datos, veamos cuales son:

- *Rango 9 a 11 años*

Debido a la corta de edad de los participantes en este rango, se intentó facilitar la interpretación y posterior respuesta a cada pregunta. En algunas preguntas simplemente se les pedía a los alumnos que respondieran si o no, en cambio en otras, que sólo marcaran una opción de respuesta acorde con sus hábitos o que ordenan sus respuestas de mayor a menor.

Preguntas de SI o NO

Estas preguntas incluyen varias cuestiones en una misma, por ejemplo: ¿Qué tecnologías utilizas? y se pregunta por el uso de cada una de las tecnologías propuestas. Por tanto, los resultados de estas variables no son excluyentes, es decir un mismo alumno ha podido responder que sí a todas o sólo a unas cuantas, por lo que los resultados de los porcentajes de las tablas no tiene por qué sumar el 100%.

- Tecnologías utilizadas.
- Lugar de conexión.
- Compañía a la hora de conectarse a Internet.
- Contenidos recibidos a través de la Red.
- Datos facilitados a través de Internet.
- Para qué facilitarían sus datos.

Preguntas de marcar una sola opción

En este caso, sólo lo encontramos en la pregunta referente al tiempo que se conectan los alumnos a Internet. En este caso los resultados sí son excluyentes ya que los alumnos sólo pueden marcar una de las opciones, por tanto los porcentajes de los resultados sí sumarán 100%.

Preguntas de ordenar

Aquí los alumnos debían ordenar sus respuestas según sus hábitos de mayor a menor. Para una interpretación de los datos, se han expuesto en las tablas los resultados obtenidos como primera opción en cada una de las variables propuestas. Por ejemplo sobre las actividades a las que los alumnos dedican más tiempo en Internet, las opciones eran bajar o escuchar música, ver videos, buscar información o jugar, sólo aparecen los porcentajes de aquellos alumnos que han elegido cada una de estas actividades como primera opción. Los resultados sí sumarán el 100%.

- *Rangos de 12 a 14 y de 15 a 17 años*

Las preguntas formuladas son del mismo tipo pero ya en este rango de edad aumentamos un poco la complejidad.

Preguntas de SI o NO

En este rango de edad las preguntas de este tipo con varias cuestiones dentro del mismo ítem, pueden ser:

- Compañía a la hora de conectarse a Internet.
- Preferencias a la hora de conocer gente nueva.
- Quien te ha explicado la importancia del derecho a la protección de datos.

Preguntas de marcar una sola opción

Sólo hay una pregunta de este estilo, es la relacionada con el tiempo de conexión a la semana.

Preguntas de ordenar

En este rango de edad se formularon más preguntas de este estilo:

- Tecnologías utilizadas.
- Lugar de conexión.
- Actividades en Internet y el teléfono móvil.

Introducción psicológica

A los 9 años los niños y niñas ya han tomado contacto en gran medida con el uso de las Tecnologías de la Información. De esta forma, aparatos como los MP3, MP4, teléfonos móviles, cámaras digitales, videojuegos y ordenadores, ya sea para jugar con videoconsolas o para acceder a Internet, entre otras cosas, no son actividades desconocidas para ellos.

En segundo lugar, en nuestro estudio llegamos hasta los 17 años pues a esta edad los jóvenes ya han alcanzado una madurez intelectual y social considerable. En un gran porcentaje han terminado los estudios obligatorios y están a las puertas de iniciar estudios universitarios o preuniversitarios, profesionales o bien asomarse al mundo laboral.

Como hemos visto se ha dividido a la población objeto de estudio en tres rangos de edad: de 9 a 11, de 12 a 14 y de 15 a 17 años, atendiendo a factores evolutivos por un lado y de escolarización por otro. Así, podríamos decir que cada rango de edad se equipara prácticamente a un ciclo escolar del Sistema Educativo Español: los niños de 9 a 11 años están en 3er ciclo de Educación Primaria, los de 12 a 14 años cursan 1er ciclo de Educación Secundaria Obligatoria (1º y 2º de E.S.O.) y de 15 a 17 el 2º ciclo de dicha etapa educativa (3º y 4º de E.S.O.) o el Bachillerato.

Sin pretender establecer aquí una descripción exhaustiva de las características psicológicas y evolutivas de los niños en cada tramo de edad, consideramos que es útil y necesario dar unas pinceladas de algunos rasgos que les definen. Nuestros hijos y alumnos tienen a su alcance un mundo muy amplio y complejo por descubrir y dependiendo de factores sociales y psicológicos propios de cada edad por un lado y diferencias individuales en el desarrollo por otro, afrontan de diferente manera tanto el empleo de las Tecnologías de la Información como el conocimiento y uso que hacen de los Datos de Carácter Personal, objetos de estudio de este Proyecto.

9 a 11 años: El final de la niñez. La preadolescencia.

A esta edad los niños necesitan una mayor confianza de sus padres en las habilidades que tienen y a la vez una menor protección de los mismos.

Empiezan a ir en pandillas o grupos de amigos. Los amigos empiezan a sustituir a los padres y las normas del grupo pueden ser más importantes que las paternas en la determinación de la conducta.

Llegan al final de esta etapa de desarrollo con una conducta vacilante, en la que tienen dificultades para la elección y para la decisión.

En general, en esta edad en los niños se inicia un proceso de desarrollo de su personalidad.

En este contexto, el juego aún mantiene una importancia vital ya que no han abandonado aún la niñez, ya sea juego individual o colectivo. Así, las posibilidades son inmensas en el terreno tecnológico. Prácticamente todos los niños y niñas a esta edad tienen ordenador y acceso a Internet, videojuegos, el contacto con los amigos por medio del *Messenger*, o las redes sociales. Son actividades muy atractivas, para las que están intelectualmente preparados. El riesgo llega cuando el grado de desarrollo alcanzado por ciertos jóvenes no es el adecuado para asimilar algunas de las cosas que se van a encontrar: violencia y sexo en videojuegos, encuentros virtuales con personas a las que no conocen y que sí saben cómo manejar al preadolescente, petición de datos personales por la red...

12 a 14 años: El comienzo de la adolescencia.

A esta edad los jóvenes han dejado de ser niños o niñas, pero tampoco se consideran adultos. Viven en un periodo de transición, donde tienen que encontrar su sitio, su lugar en el mundo.

Lo que los padres tienen pensado para ellos y lo que ellos quieren hacer con su vida no suele coincidir. En ese choque de intereses aparecen la mayoría de los conflictos.

Con el grupo de amigas y amigos se comparten cada vez más intereses, sentimientos, aficiones. La presión a la que se sienten sometidos por el grupo puede hacer que en ocasiones se hagan o se digan cosas que no desean porque les preocupa el "qué pensarán".

El tiempo libre suele ser aprovechado para divertirse o para desarrollar aficiones. Cada día más, estas aficiones giran alrededor de la tecnología: música, juegos, Internet… los chicos y chicas de estas edades suelen tener una autonomía importante y confianza de sus padres para dedicarse a estas actividades, con tal de que aprueben en los estudios.

Pero lo que en muchos casos puede ser una diversión o algo formativo, también puede traer problemas.

15 a 17 años: El final de la adolescencia.

A esta edad muchos jóvenes empiezan a plantearse qué van a hacer en la vida. No siempre saben lo que quieren hacer o cómo hacerlo y eso les genera dudas, nerviosismo y malos momentos.

Pueden comenzar muchas adicciones que normalmente se van a prolongar hasta la edad adulta. Es fácil por ejemplo empezar a fumar, pero resulta muy difícil dejarlo. Lo mismo puede ocurrir con otro tipo de conductas como el alcohol o el consumo de determinado tipo de sustancias.

Es en este contexto donde suponemos que existen riesgos en relación a nuestro objeto de estudio. Comprobaremos si los chicos y chicas de esta edad se relacionan prácticamente sin ningún tipo de control paterno por medio de la Red, podremos ver si están facilitando datos en determinadas situaciones que creen tener controladas pero que en realidad desconocen, al igual que ocurre con las conductas anteriormente citadas.

En líneas generales, el uso de medios tecnológicos, las comunicaciones por medio de Internet y los teléfonos móviles, son hábitos que cada vez se inician a edades menores, lo cual hace que se conviertan en conductas de riesgo debido a la inmadurez propia de determinadas edades.

Justificación de la elección de las preguntas en los cuestionarios

Los ítems de los cuestionarios, tal como puede verse en el Anexo I, se han estructurado en tres grandes bloques:

- Bloque I: aspectos generales de Internet.
- Bloque II: usos y contenidos de Internet y el teléfono móvil.
- Bloque III: protección de datos personales: el ejercicio de tus derechos.

Justificación de las preguntas del Bloque I: aspectos generales

Los datos del informe 2008-2009 "Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información" presentados por el Observatorio de las Telecomunicaciones de Redes (Entidad impulsora de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) señalan que el 63% de los hogares con niños y niñas de hasta 15 años dispone de Internet. El uso del teléfono móvil es casi universal, ya que el 80% de los jóvenes y la mitad de los niños y niñas entre 10 y 15 años dispone de él (el porcentaje en adultos es del 65%). Conocidos éste y otros estudios, se formuló un ítem con la idea de que los alumnos **ordenaran el uso preferente de estas tecnologías**: el ordenador (con o sin Internet), el teléfono móvil, el reproductor de música, la cámara de fotos y la cámara Web (en el cuestionario de 9 a 11 años se sustituyó por el uso de consola de videojuegos por considerarlo más cercano a su edad).

Cada vez más **el lugar de conexión** juega un papel determinante en el uso del ordenador y del teléfono móvil en actividades como la utilización del programa *Messenger*, las visitas a páginas donde poder chatear, la pertenencia a espacios sociales tipo *Facebook, Tuenty o Myspace*… El que los jóvenes dispongan de un espacio propio o bien lo hagan desde uno

compartido, determina tal uso y el acceso a sus contenidos. ¿Podemos llegar a pensar en niños y adolescentes encerrados en su habitación, enganchados a todo tipo de aparatos electrónicos? ¿Un lugar compartido, a lo sumo, con sus hermanos y amigos donde los adultos no tienen cabida? Para dar respuesta a estas preguntas, se pedía a los alumnos que indicaran **el lugar más habitual para conectarse a Internet** (casa, centro educativo, biblioteca, cibercafés…) así como **la frecuencia de uso y el número de horas que le dedican.** Además, una vez correlacionados estos tres ítems y estudiados los tres grupos de edad del estudio se puede valorar la evolución en el tiempo que dedican a estas tecnologías así como la importancia que se concede a la intimidad en las conexiones.

La protección de datos personales pasa necesariamente por **el conocimiento y uso de sistemas de protección (filtros, sistemas antivirus y antiespías...) así como su ubicación**. Estos software de filtrado son una barrera de protección que impiden la conexión a sitios Web inadecuados y preservan frente a la intromisión ilegítima de terceros. Los códigos maliciosos que han entrado en el año 2008 a los ordenadores se han multiplicado por siete; se llegan a detectar al día más de 20.000. Una vez dentro del ordenador lo convierten en un zombi al que auténticas mafias lanzan correo basura o ataques para tumbar las páginas personales de usuarios, empresas o instituciones. Por ello, era importante conocer, por un lado, si los alumnos conocen la existencia de estos filtros y si su ordenador estaba protegido por programas antivirus o antiespías.

El elevado número de horas que dedican a Internet o al teléfono móvil y la pérdida de la noción del tiempo mientras se usan pueden provocar **adicción** a los mismos. Determinados ítems de la encuesta (especialmente en los cuestionarios de 12 a 17 años) muestran algunas acciones vinculadas a tal uso:

- La utilización de programas de mensajería instantánea, tipo *Messenger*, ya que a sus usuarios les resulta una forma permanente y rápida para comunicarse con otros. Cada uno de ellos recrea un mundo particular y virtual en el que pueden intercambiar fotos, música o textos.
- La participación en foros de debate, compartiendo información sobre distintos puntos de interés.
- El juego *on line*, lo que supone un "enganche" mayor por su carácter competitivo.
- La búsqueda de información que puede, a veces, convertirse en patológica debido a la infinita posibilidad de encontrar temas de interés.

Según el citado estudio de Redes, el porcentaje de hogares con niños que tienen un equipamiento tecnológico alto (3 ó 4 servicios estudiados: telefonía fija, móvil, Internet y TV de pago) es del 40,8%, mientras que en hogares sin niños alcanzan el 31,7%. Estos porcentajes parecen indicar que los padres invierten más recursos (dinero, finalmente) en la formación de sus hijos pero en nuestro análisis nos interesaba comprobar, además, si existía una relación directa entre tal equipamiento y el tiempo que dedican los padres o hermanos a estar juntos y si compartían inquietudes, gustos o información sobre su uso y contenidos. Así, se solicitaba a los alumnos que manifestaran que **si cuando se conectan, lo hacían solos, en compañía** de un adulto o con su grupo de iguales.

Justificación de las preguntas del Bloque II: usos y contenidos de Internet y el teléfono móvil

En este bloque se desciende a aspectos relativos al uso y aprovechamiento que los alumnos hacen de las tecnologías. Se subdivide en tres apartados, que se solicitan sean ordenados según su frecuencia de uso:

Las actividades más frecuentes (ver vídeos, escuchar/grabar música, buscar información…). La velocidad con la que aumenta el caudal de recursos que ofrece la Red y la disponibilidad inmediata de tales conocimientos hacen que millones de usuarios se sumen diariamente a su utilización. Esto supone dos importantes problemas: por un lado determinar qué hacer con tantos recursos y por otra parte, cómo encontrarlos y proceder a una selección válida.

Se pretende conocer no sólo lo que los jóvenes hacen de forma más habitual sino deducir si la práctica de unas actividades u otras van vinculadas más al entretenimiento y al ocio o a tareas relacionadas con una mejora de sus futuras capacidades profesionales en el uso de las tecnologías.

Las formas de contacto (correo electrónico, mensajería instantánea, foros, chats…). Son muchas las investigaciones que explican la relación de los niños y adolescentes con las tecnologías de la información pero quizás son menores aquellas que analizan la forma en que los adolescentes se comunican por éstos medios. Se sabe que las interacciones sociales con el grupo de edad se hacen más importantes en la adolescencia y esto se ve reflejado en el uso que los jóvenes hacen de las mismas. Internet ofrece una gran facilidad en el desarrollo de nuevas relaciones de amistad, la identificación con otros grupos y sus valores, el desarrollo de la identidad individual, además de la autopromoción y el reconocimiento continuo. De alguna forma, la Red parece haber substituido las largas conversaciones telefónicas con los amigos, tan frecuentes en estas edades; ahora se continúan allí las charlas que han iniciado en el colegio o instituto, se planifica el tiempo libre o se resuelven los conflictos que se han generado en una conversación presencial.

En este sentido, se les pidió que ordenaran las actividades más frecuentes que realizan, relacionadas con la música, los vídeos, los juegos y la búsqueda o el intercambio de información.

Los contenidos que reciben. Resultaba de interés conocer si los menores reciben en el teléfono móvil o en su ordenador insultos o propuestas que contienen apología de la violencia, racismo, o conductas denigrantes. Bien de manera involuntaria, bien encontrados en la visita a páginas inapropiadas o mediante su participación en chats o juegos *on line*.

El conocimiento, uso o interés por las posibilidades comerciales de Internet: consulta de precios o compra-venta de productos. La entrada de Internet en las actividades cotidianas de las personas tiene en el comercio electrónico una de sus manifestaciones de mayor desarrollo ya que los jóvenes se encuentran inmersos en una sociedad en la que prima el consumo y que, a su vez, hace necesarios mayores criterios para la selección de productos. Si el ir de compras a un centro comercial resulta agradable, aprovechar las ventajas de la Red en cuanto a la posibilidad de comparar productos y precios, lo convierte en algo muy cómodo y fácil. Además, las tiendas en línea están abiertas las 24 horas del día, 365 días al año.

Si, como podemos comprobar, los jóvenes están familiarizados desde pequeños con la manipulación de la tecnología y no tienen miedo a enfrentarse a nuevos retos, esta práctica tiene el terreno abonado.

Si bien se sabe que los menores no disponen de una capacidad adquisitiva como la de los adultos, con la redacción de los ítems se intentaba conocer si estaban suscritos a páginas desde las que les enviaban información relativa a los productos que vendían y, por otro lado, si consultaban catálogos de compra o venta de los mismos. Se pretendía, en todo caso, inferir el uso de esta posibilidad que ofrece Internet, por lo que se incluyó en los cuestionarios de 12 a 17 años. Se reservó, no obstante, un ítem, sobre la compra-venta directa en el grupo de 15 a 17 años.

Justificación de las preguntas del Bloque III: protección de los datos personales. Ejercicio de tus derechos

La intimidad datos privados y personales, relaciones sociales, las comunicaciones electrónicas privadas, etc. es la parte de la vida de una persona que no ha de ser observada desde el exterior y concierne sólo a ella misma.

Es el derecho que poseen las personas de poder excluir a otros del conocimiento de su vida personal y a controlar cuándo y quién accede a diferentes aspectos sobre ella.

Por ello, una vez estudiada la forma que los jóvenes tienen de usar las actuales tecnologías a su alcance y el acceso a los contenidos de Internet, procedía ahora ver **cómo protegían sus datos personales, cuáles solían facilitar, el grado de conocimiento sobre este tema y quién se lo había explicado.** En fin, ver si se vulnera el derecho a la intimidad y si existe una intromisión ilegítima de terceras personas. Ver si se protege el anonimato que impide que los datos de carácter personal de los niños y adolescentes puedan ser utilizados indiscriminadamente en el entorno de Internet.

En el grupo de 15-17 años se preguntaba, además, por **las garantías en la navegación por Internet.**

Por último, se quiso saber si conocían la existencia de algún **órgano oficial que regule el buen uso de tales datos personales y, por otro lado, su interés por el tema propuesto en el cuestionario** (Grupo 12 a 17).

Resultados del estudio por variables, sexo y Comunidades Autónomas

RESULTADOS DEL BLOQUE I: ASPECTOS GENERALES

Nota: los porcentajes que aparecen en todas las tablas de este apartado han sido redondeados al número entero más cercano, excepto en el caso de los valores que se sitúan en el punto intermedio, por ejemplo 23'5%, con el fin de facilitar la lectura de las mismas.

Preferencias en el uso de las diferentes tecnologías

El ordenador y el teléfono móvil conectados a la red forman el kit de supervivencia del hombre y la mujer de hoy. No sólo su uso tiene que ver con el pensado inicialmente sino que se va ampliando con nuevas utilidades cada vez más demandadas por los usuarios: escuchar música, descargar melodías, jugar en línea, hacer y mandar fotografías o contactar con otras personas. El teléfono móvil es ya un auténtico instrumento de ocio cuya actividad estrella es el envío del mensaje corto de texto, el SMS. Los jóvenes siempre lo llevan encima: le quitan el sonido, como mucho, pero no lo apagan.

Se pregunta en el estudio por el uso de cuatro tecnologías en todas las edades: el ordenador, el teléfono móvil, los reproductores de música y la cámara de fotos digital (se incluye la consola de videojuegos en el grupo de 9 a 11 por tener una vinculación mayor a su ocio digital).

Los resultados por edad quedaron de la siguiente manera:

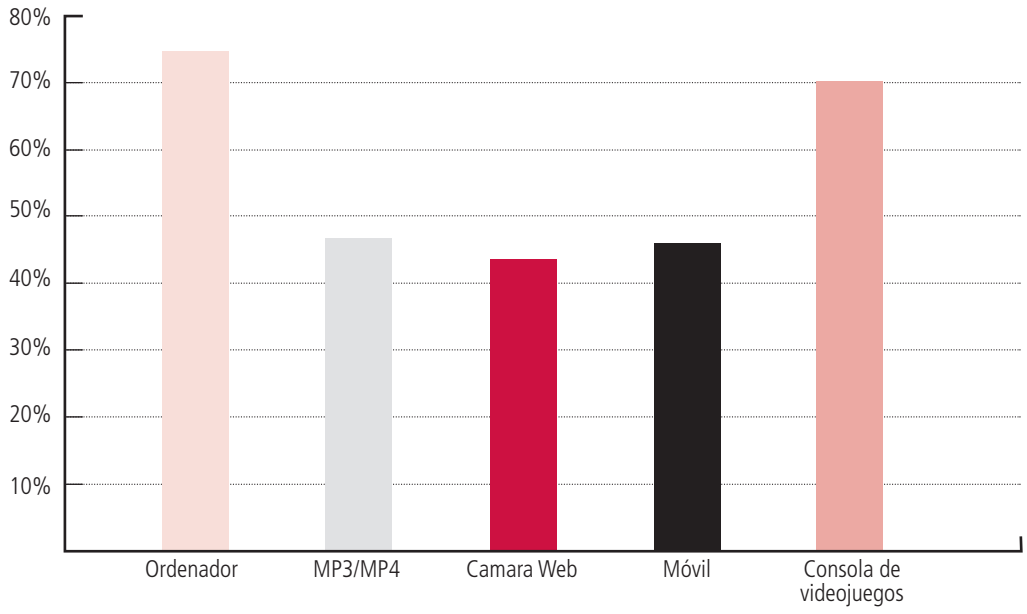
De 9-11 años

Tabla 3. Uso preferente de las diferentes tecnologías. (9-11 años)

Diferentes tecnologías	Sí lo utiliza
Ordenador	75%
MP3/MP4	47%
Cámara Web	44%
Móvil	46%
Consola de videojuegos	70%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 4. Uso preferente de las diferentes tecnologías. (9-11 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Como podemos observar, en esta edad, la tecnología más utilizada es el ordenador, un 75% de los niños declaran utilizarlo, muy cerca del uso de videoconsolas: un 70%. A continuación, en niveles de uso muy cercanos estarían el MP3/MP4, un 47%, el teléfono móvil, un 46% y la cámara Web, un 44%.

A los chicos de edades comprendidas **entre 12 y 17 años**, en los dos tramos fijados (de 12 a 14 años y de 15 a 17 años) se les planteaba ordenar sus respuestas atendiendo al uso que hacían de las diferentes tecnologías (ordenador sin acceso a Internet, ordenador con acceso a

Internet, teléfono móvil, MP3 o MP4 y cámara de fotos digital o cámara Web), preguntándoles cuál de ellas tenían como primera opción de uso y así sucesivamente con las demás. Los resultados que se exponen a continuación hacen referencia a los porcentajes de alumnos que afirmaron tener cada una de las tecnologías propuestas como opción preferente.

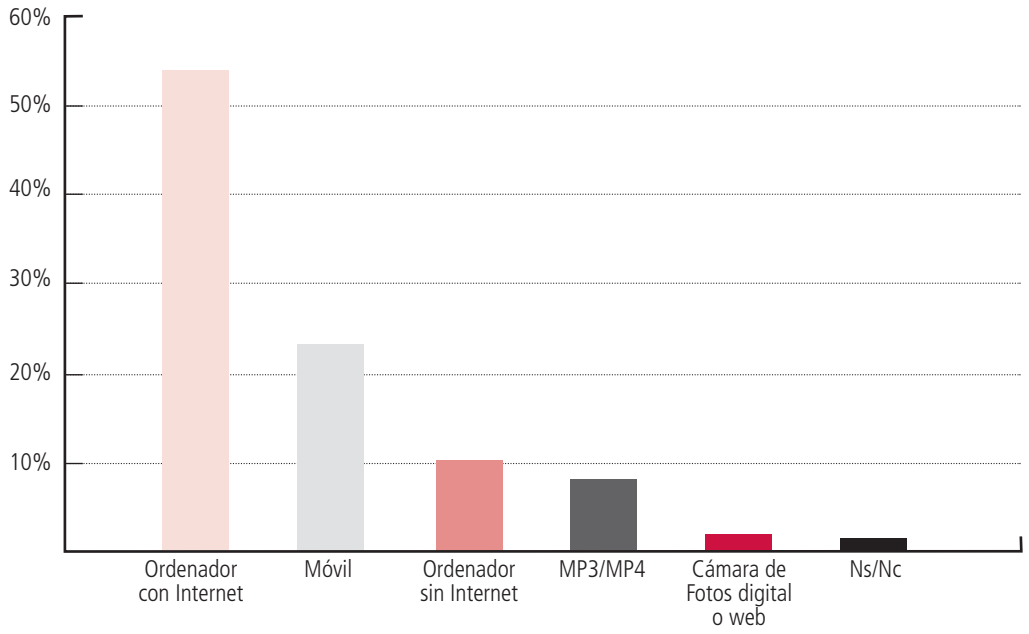
De 12 a 14 años

Tabla 4. Uso preferente de las diferentes tecnologías. (12-14 años)

Uso de las tecnologías	%
Ordenador con Internet	54%
Móvil	23%
Ordenador sin Internet	10,5%
MP3/MP4	8%
Cámara de fotos digital o cámara Web	2%
NS/NC	1,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 5. Uso preferente de las diferentes tecnologías. (12-14 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

De nuevo en este rango de edad la tecnología más utilizada es el ordenador con acceso a Internet, un 54% lo utilizan en mayor medida por encima de otras tecnologías. Le siguen los que afirman que lo que más utilizan es el teléfono móvil, un 23%. Como se puede observar, lejos quedan aquellos que usan el ordenador sin Internet, el MP3 o el MP4 como primera opción.

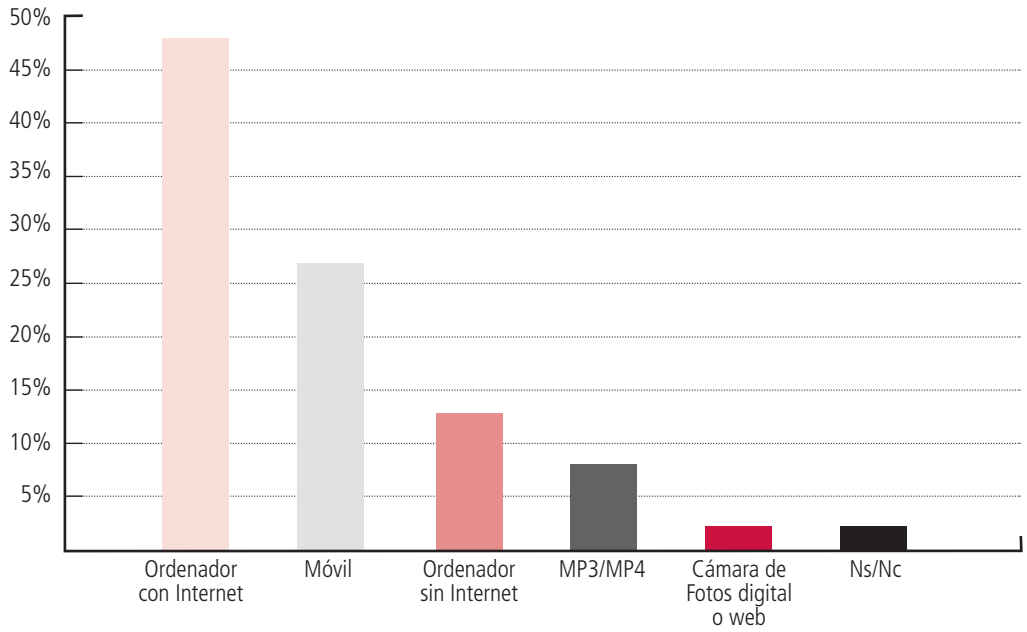
De 15 a 17 años

Tabla 5. Uso preferente de las diferentes tecnologías. (15-17 años)

Uso de las tecnologías	%
Ordenador con Internet	48%
Móvil	27%
Ordenador sin Internet	13%
MP3/MP4	8%
Cámara de fotos digital o cámara Web	2%
NS/NC	2%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 6. Uso preferente de las diferentes tecnologías. (15-17 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Vuelve a situarse el ordenador con Internet como la tecnología más utilizada, un 48%. Como en el tramo de edad anterior, también le sigue el uso del teléfono móvil, un 27%.

Conclusiones

De entrada, estos datos nos hablan de la realidad de que desde muy pequeños, los jóvenes tienen a su alcance y utilizan las tecnologías objeto de este estudio (véase el uso del ordenador o teléfonos móviles en los niños de 9 a 11 años, casi la mitad de esta población tiene o usa teléfono móvil).

Por otro lado, suman un 77% de la población estudiada entre 12 y 14 años los que hacen uso de ordenadores con acceso a Internet y teléfonos móviles como opción preferencial sobre otras tecnologías, lo cuál no sorprende a nadie hoy en día.

Estos números se mantienen similares (75%) en el tramo de edad comprendido entre 15 y 17 años.

Destaca el dato de que un 70% de los niños de 9 a 11 años hacen uso de forma habitual de videoconsolas. Está ampliamente documentada en la bibliografía especializada esta tendencia al uso de videojuegos como portal de entrada en Internet.

Diferencias por sexos

9-11 años		
Tecnología	Chico	Chica
Ordenador	51%	47%
MP3/MP4	50,5%	48,5%
Cámara Web	46,5%	52%
Móvil	49%	50%
Consola de videojuegos	57%	42%

12- 14 años		
Tecnología	Chico	Chica
Ordenador sin Internet	56%	42%
Ordenador con Internet	51%	48%
Móvil	43%	55%
MP3/MP4	44%	54%
Cámara Web o digital	40%	53%

15-17 años		
Tecnología	Chico	Chica
Ordenador sin Internet	62%	32%
Ordenador con Internet	51%	44%
Móvil	38%	61%
MP3/MP4	47%	48%
Cámara Web o digital	52%	42%

En cuanto al uso de las diferentes tecnologías, encontramos algunas diferencias significativas por sexo.

Los niños de 9 a 11 años utilizan más la consola de videojuegos que las niñas, un 57% frente a un 42%.

Respecto al uso del teléfono móvil, observamos que son las chicas las que hacen un mayor uso respecto a los varones, en los tres rangos de edad.

En este sentido, la diferencia más significativa aparece entre los jóvenes de 15 a 17 años, un 38% de los varones utilizan el teléfono móvil como primera opción, frente al 61% de las chicas.

En el resto de tecnologías los datos no ofrecen diferencias reseñables por sexo.

Diferencias por Comunidades Autónomas

De 9 a 11 años

	Ordenador	Mp3/Mp4	Camara Web	Móvil	Consola
Cataluña	85,70%	51%	42%	45%	71%
Extremadura	57,80%	31%	28%	56%	51%
Madrid	65%	37%	34%	29%	54%
País Vasco	76%	51%	52%	47%	76%

De 12 a 14 años

	Ordenador sin Internet	Ordenador con Internet	Movil	Mp3/Mp4	Cámara Web
Andalucía	15%	46%	26%	8%	2%
Cataluña	6,00%	73%	12%	7%	1%
Extremadura	14,00%	44%	33%	6%	3%
Madrid	9%	57%	21%	10%	2%
País Vasco	13%	61%	16%	7%	2%

De 15 a 17 años

	Ordenador sin Internet	Ordenador con Internet	Movil	Mp3/Mp4	Cámara Web
Andalucía	17%	42%	29%	6%	3%
Cataluña	5,00%	69%	15%	9%	1%
Extremadura	14,00%	42%	31%	6%	3%
Madrid	10%	53%	24%	11%	1%
País Vasco	21%	30%	38%	8%	2%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En todos los rangos de edad y todas las Comunidades Autónomas la tecnología más utilizada es el ordenador, pero podemos encontrar algunas diferencias significativas entre ellas.

Entre los chicos de 9 a 11 años es en Catalunya donde se registra un porcentaje más alto de uso del ordenador, un 86% de los niños catalanes afirman usarlo frente a Extremadura con sólo un 58% de los chicos. Respecto al uso del teléfono móvil es en Euskadi donde se registra

un porcentaje más alto en el uso de esta tecnología, un 47% frente al 29% de Madrid, con el porcentaje más bajo. En el uso de videoconsolas vuelve a ser Euskadi donde los chicos hacen un mayor uso, un 76% de los alumnos encuestados seguida de Catalunya con un 71%, Madrid con un 54% y Extremadura con un 51%.

En el rango de edad de 12 a 14 años Catalunya se sitúa otra vez a la cabeza en el uso que se hace del ordenador con acceso a Internet, un 73% de los alumnos afirman usarlo como primera opción, seguidos de Euskadi (61%), Madrid (57%), Andalucía (46%) y Extremadura (44%).

Respecto al uso del teléfono móvil es Extremadura la que presenta un porcentaje más alto de uso como primera opción, y Catalunya la que menos uso hace de él, con un 12%.

Entre los alumnos de 15 a 17 años también encontramos un porcentaje superior en Catalunya respecto al resto de Comunidades en el uso de ordenador con Internet, con un 69% de los alumnos encuestados que lo tienen como primera opción, seguido de Madrid (53%), Extremadura y Andalucía con un 42% y Euskadi con un 30%.

Es muy importante señalar que el mayor o menor uso de Internet en unas Comunidades Autónomas que en otras marcará los porcentajes de otras variables analizadas en este estudio.

Lugar preferente de Conexión a Internet

Si relacionamos la frecuencia y el número de horas dedicadas al uso de las tecnologías con el lugar de conexión podemos, en los casos más extremos, pensar en niños y adolescentes encerrados en su habitación, enganchados a este tipo de aparatos electrónicos. Algunos investigadores como Ignasi de Bofarull lo denominan *"la bedroom"* cultura, el dormitorio de muchos adolescentes convertido ahora en un santuario personal, su "sancta sanctorum", un territorio privado, donde la televisión, la música y el ordenador compiten y comparten su atención. El *Messenger,* las nuevas Redes sociales (Facebook, Tuenty…) y el teléfono móvil se convierten en sus mejores aliados para mantener los vínculos con sus amigos en la distancia.

Como podremos observar en las siguientes tablas, el lugar por excelencia para conectarse es la propia casa pero es destacable también el auge de *los cibercafés,* o de los locutorios, nuevos lugares de ocio y de recreo integrados en los barrios de las ciudades que constituyen espacios de reunión de amigos que, en muchos casos, suponen una forma de escapar del control familiar y además son asequibles para la economía de la mayoría de los jóvenes.

En los cuestionarios se preguntaba a los chicos y chicas si se conectaban a Internet en su casa, el colegio, el cibercentro o la biblioteca, excepto en el cuestionario de 9 a 11, donde se les planteaba si lo hacían en casa, en el colegio o en otros lugares no especificados.

Se obtienen los siguientes resultados:

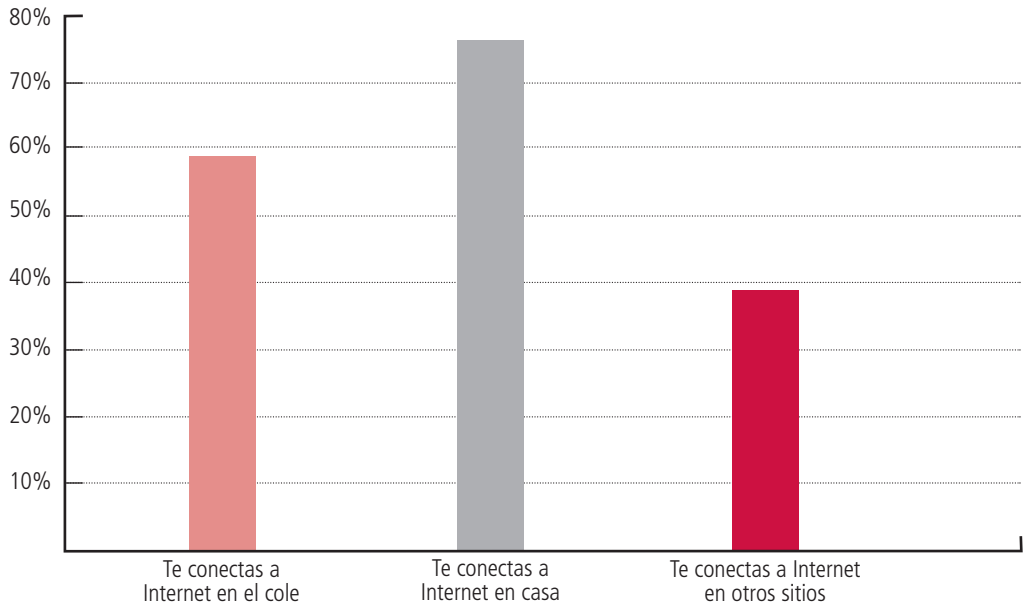
De 9 a 11 años

Tabla 6. Lugar preferente de conexión a Internet (9-11 años)

Lugar de conexión	Sí se conectan
Te conectas a Internet en el cole	59%
Te conectas a Internet en casa	76%
Te conectas a Internet en otros sitios	39%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 7. Lugar preferente de conexión a Internet (9-11 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Vemos que en este rango de edad los niños afirman conectarse a Internet desde casa por encima de otras opciones. Destacar también que casi el 60% se conectan desde el colegio.

Los resultados de los jóvenes de **entre 12 y 17 años** son los siguientes:

De 12 a 14 años

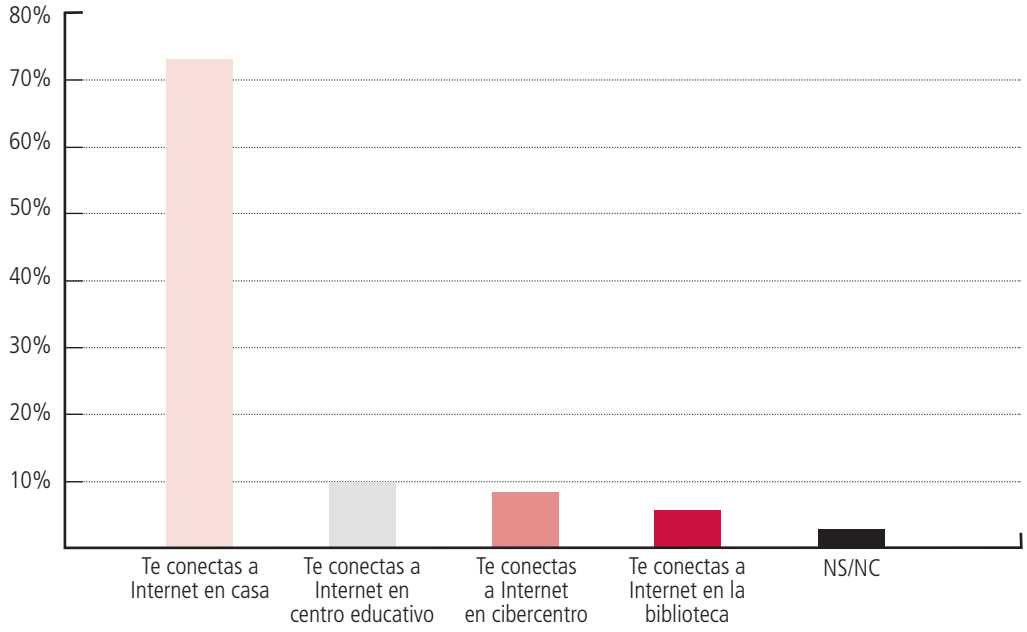
Tabla 7. Lugar preferente de conexión a Internet (12-14 años)

Lugar de conexión	%
Te conectas a Internet en casa	73%
Te conectas a Internet en el centro educativo	10%
Te conectas a Internet en el cibercentro	8,5%
Te conectas a Internet en la biblioteca	6%
NS/NC	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 8. Lugar preferente de conexión a Internet (12-14 años)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.



Los chicos y chicas de este rango de edad, de 12 a 14, declaran conectarse a Internet desde casa en un 73% de los casos, siendo la opción más elegida con gran diferencia. Disminuye el número de jóvenes que se conectan desde el centro educativo como opción preferencial, un 10% o el 8,5% que lo hacen principalmente en cibercentros; tan solo un 6% desde la biblioteca antes que en otros lugares.

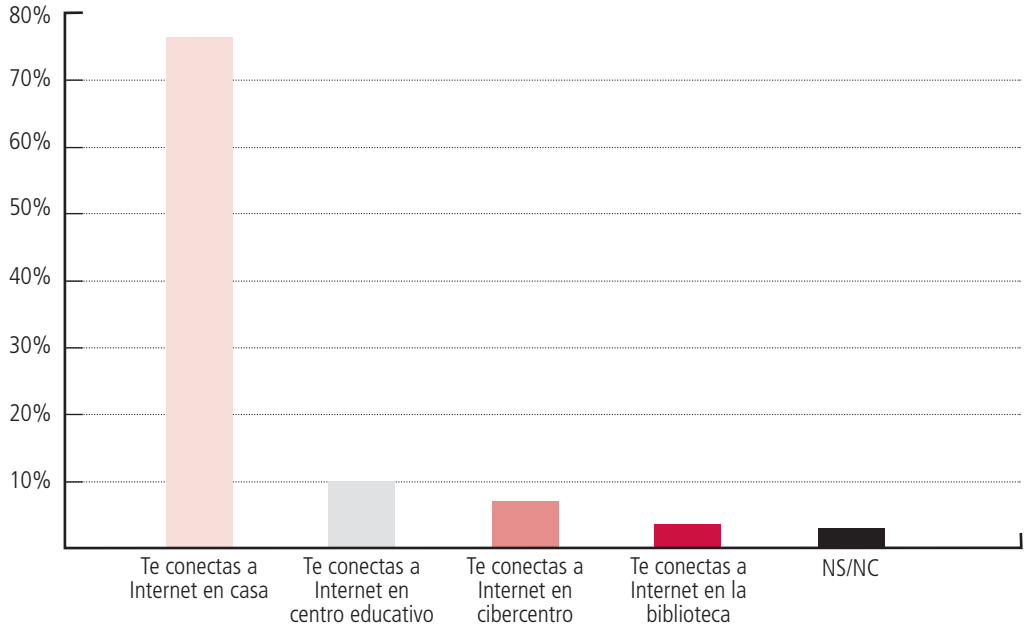
De 15 a 17 años

Tabla 8. Lugar preferente de conexión a Internet (15-17 años)

Lugar de conexión	%
Te conectas a Internet en casa	76%
Te conectas a Internet en el centro educativo	10%
Te conectas a Internet en el cibercentro	7%
Te conectas a Internet en la biblioteca	3,5%
NS/NC	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 9. Lugar preferente de conexión a Internet (15-17 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En este otro rango de edad, de 15 a 17, vuelve a situarse como opción más elegida la casa propia, un 76% de los jóvenes la eligen como el lugar donde más se conectan. Al igual que en el tramo de edad anterior, son menos los que se conectan en otros lugares distintos de su hogar.

Conclusiones

Estos resultados nos dicen que los chicos en los tres rangos de edad de este estudio, se conectan a Internet en un altísimo porcentaje y muy similar desde su propio domicilio. Sin embargo, destaca un dato por encima de los demás: los chicos en el rango de edad de 9 a 11 compatibilizan la conexión a Internet desde su casa con una frecuencia alta de conexión a Internet desde su centro educativo, lo cual habla a favor de las posibilidades que ofrece el centro educativo como lugar de aprendizaje.

Dado que parece evidente que es el hogar donde los jóvenes, de los tres rangos de edad, se conectan a Internet en mayor medida, se hace necesario formar e informar tanto a los niños y adolescentes, como a padres y profesores, sobre cómo establecer las pautas de uso en cuanto a lugar de conexión, normas dentro del ámbito familiar, número de horas, …como veremos más adelante.

Así pues, merece la pena pensar en qué tecnologías tienen a su alcance, en qué lugar de la casa pueden acceder a ellas, por cuánto tiempo, si se pueden encerrar en su habitación o por el contrario deben permanecer con la puerta abierta y dónde está situada la habitación respecto al lugar habitual donde se hace la vida social.

Diferencias por sexos

No hay diferencias significativas por sexos.

Diferencias por Comunidades Autónomas

En el rango de edad de 9 a 11 años podemos encontrar algunas diferencias por Comunidades Autónomas.

Los alumnos madrileños son los que más se conectan en casa seguidos de los catalanes, vascos y extremeños.

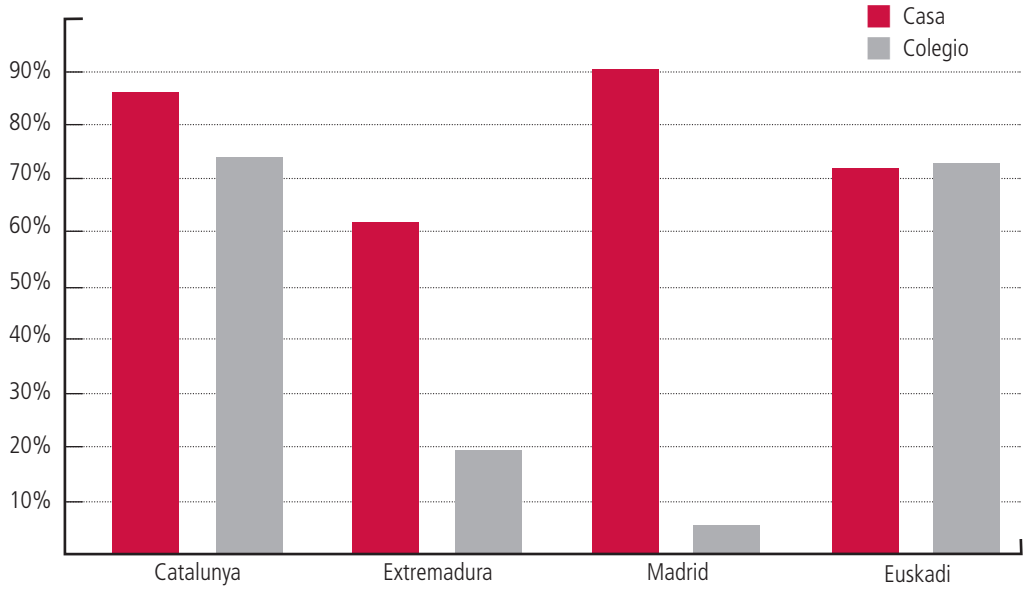
En el caso del colegio es en Catalunya donde más afirman conectarse en este lugar, frente al escaso porcentaje de alumnos madrileños que lo hacen en el colegio, sólo un 5% de ellos.

Tabla 9. Lugar preferente de conexión a Internet por Comunidad Autónoma (9 a 11 años)

	Casa	Colegio
Catalunya	86,50%	74%
Extremadura	62%	19%
Madrid	90,50%	5%
Euskadi	72%	73%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 10. Lugar preferente de conexión a Internet por Comunidad Autónoma (9 a 11 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

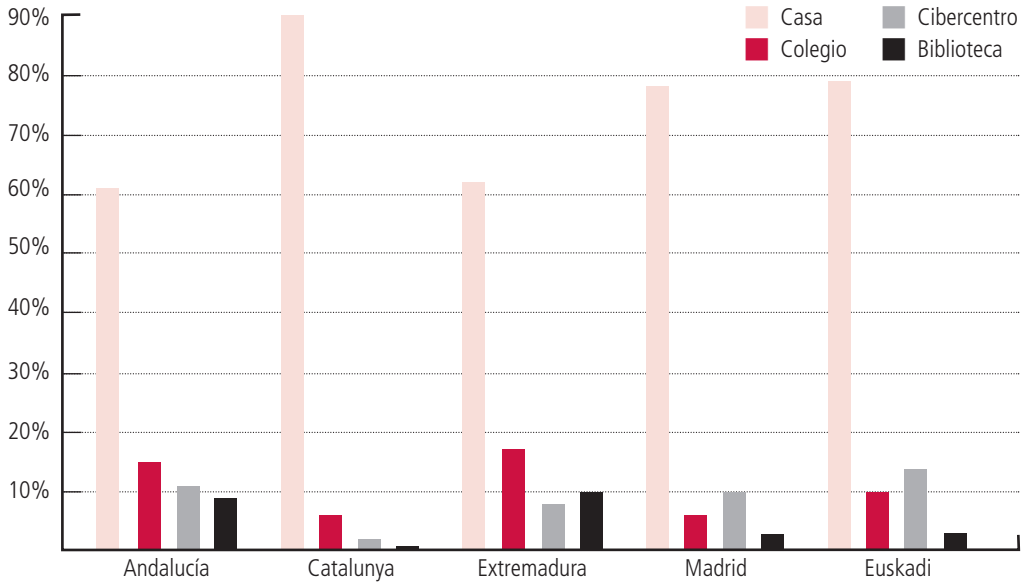
Entre los chicos de 12 a 14 años también encontramos algunas diferencias significativas según la Comunidad Autónoma de procedencia.

Tabla 10. Lugar preferente de conexión a Internet por Comunidad Autónoma (12 a 14 años)

	Casa	Colegio	Cibercentro	Biblioteca
Andalucía	61%	15%	11%	9%
Catalunya	90%	6%	2%	1%
Extremadura	62%	17%	8%	10%
Madrid	78%	6%	10%	3%
Euskadi	79%	10%	14%	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 11. Lugar preferente de conexión a Internet por Comunidad Autónoma (12 a 14 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En Catalunya es donde se registra un porcentaje más alto de conexión en casa con un 90% de los alumnos encuestados y Andalucía la que presenta un porcentaje más bajo de conexión, sólo un 61%.

Respecto al colegio o la biblioteca como lugares de conexión son los extremeños y andaluces los que eligen con mayor preferencia estos lugares.

Los alumnos madrileños y andaluces se decantan por el cibercentro en un 10 y 11% respectivamente, siendo el 14% en Euskadi.

En cuanto a los jóvenes encuestados de mayor edad (15 a 17 años) los lugares favoritos para conectarse a Internet, según la Comunidad Autónoma, son los siguientes:

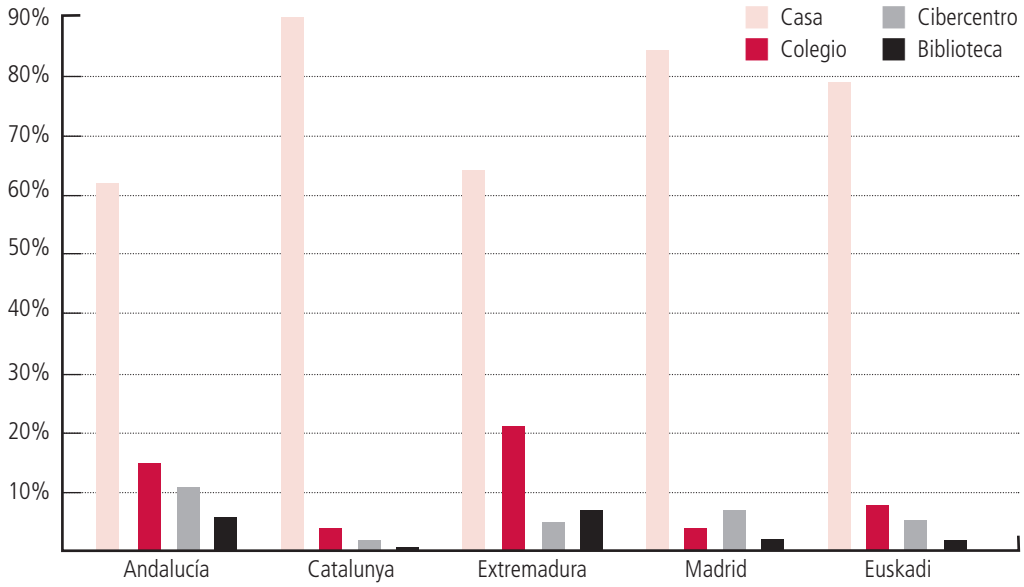
Tabla 11. Lugar preferente de conexión a Internet por Comunidad Autónoma (15 a 17 años)

	Casa	Colegio	Cibercentro	Biblioteca
Andalucía	62%	15%	11%	6%
Catalunya	90%	4%	2%	1%
Extremadura	64%	21%	5%	7%
Madrid	84%	4%	7%	2%
Euskadi	84%	8%	5%	2%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 12. Lugar preferente de conexión a Internet por Comunidad Autónoma (15 a 17 años)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.



Como podemos observar, prácticamente se repiten los mismos porcentajes que en el rango de edad de 12 a 14 años.

En Catalunya es donde más se conectan a Internet en casa, aunque seguidos más de cerca por el resto de Comunidades que en el otro rango de edad.

Andalucía y Extremadura vuelven a registrar un porcentaje más alto de conexión en el colegio y biblioteca, y madrileños y andaluces los que mayor uso hacen de los cibercentros como lugar de conexión a Internet.

Frecuencia de Conexión a Internet

En los cuestionarios se preguntaba a todos los chicos y chicas, en los tres tramos de edad estudiados sobre la frecuencia con la que se conectan a Internet, medido en días por semana (todos los días, de 4 a 6 días, de 1 a 3 días, sólo fines de semana, o nunca) así como una estimación de las horas que se conectaban a Internet a la semana, ofreciéndoles varios tramos entre los que elegir (de 1 a 3 horas, de 4 a 6 horas, de 7 a 10 horas, más de 11 horas). Del análisis de las encuestas se obtienen los resultados siguientes:

De 9 a 11 años:

Tabla 12. Frecuencia de conexión a Internet, días de conexión a la semana. (9-11 años)

Frecuencia de conexión	Sí se conectan
Todos los días	17%
1-3 días a la semana	29%
4-6 días a la semana	15,50%
Fines de semana	27%
Nunca me conecto a Internet	9%
NS/NC	2%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 13. Frecuencia de conexión a Internet, días de conexión a la semana. (9-11 años)

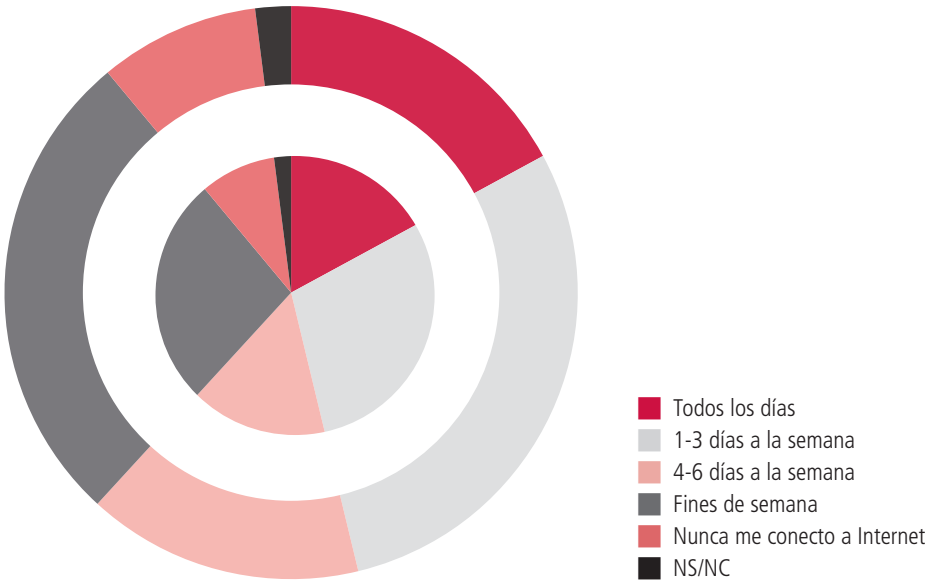
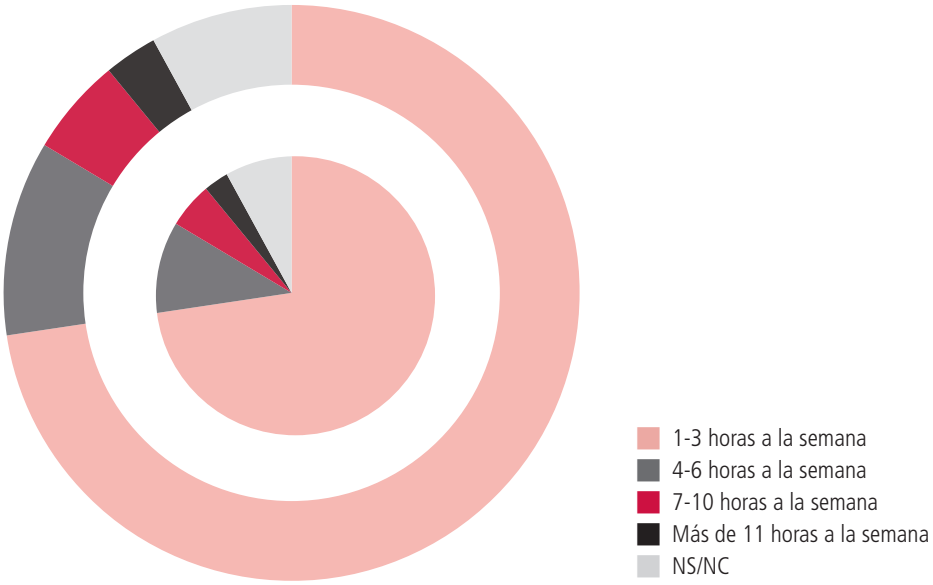


Tabla 13. Frecuencia de conexión a Internet, horas de conexión a la semana. (9-11 años)

Frecuencia de conexión	Sí se conectan
1-3 horas a la semana	73%
4-6 horas a la semana	11%
7-10 horas a la semana	5,5%
Más de 11 horas a la semana	3%
NS/NC	8%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 14. Frecuencia de conexión a Internet, horas de conexión a la semana. (9-11 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Medido en días a la semana, el porcentaje de los que se conectan a Internet todos los días es de un 17%. Por otro lado, la mayoría de los chicos de estas edades se conectan de 1 a 3 días o solamente los fines de semana (suman en total un 56% los que así lo hacen).

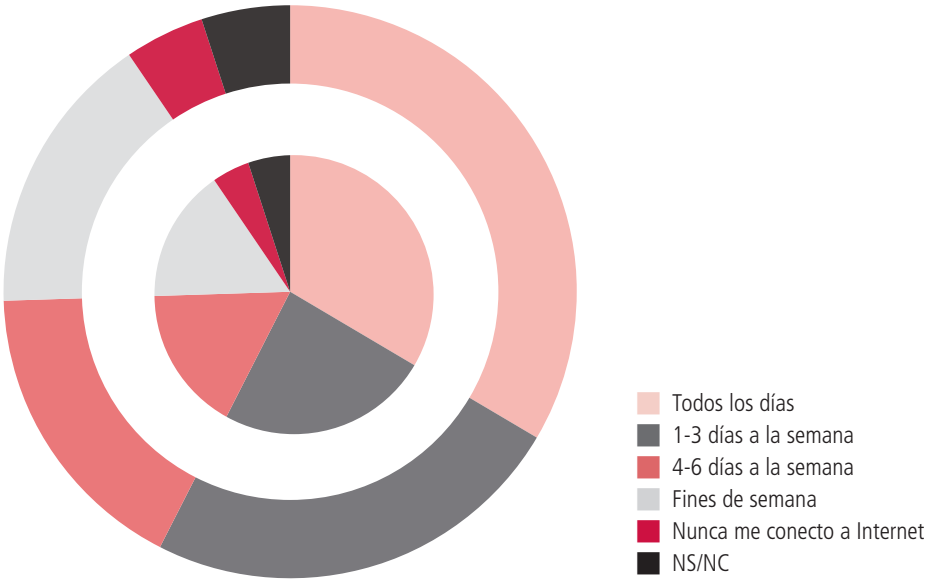
En cuanto al número de horas, lo más significativo es que un 73% de los encuestados afirman conectarse a Internet entre 1 y 3 horas semanales, siendo insignificante el porcentaje de los que se conectan más de 11 horas (menos de un 3%).

Tabla 14. Frecuencia de conexión a Internet, días de conexión a la semana. (12-14 años)

Frecuencia de conexión	Sí se conectan
Todos los días	33,5%
1-3 días a la semana	24%
4-6 días a la semana	17%
Fines de semana	16%
Nunca me conecto a Internet	4,5%
NS/NC	5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 15. Frecuencia de conexión a Internet, días de conexión a la semana. (12-14 años)



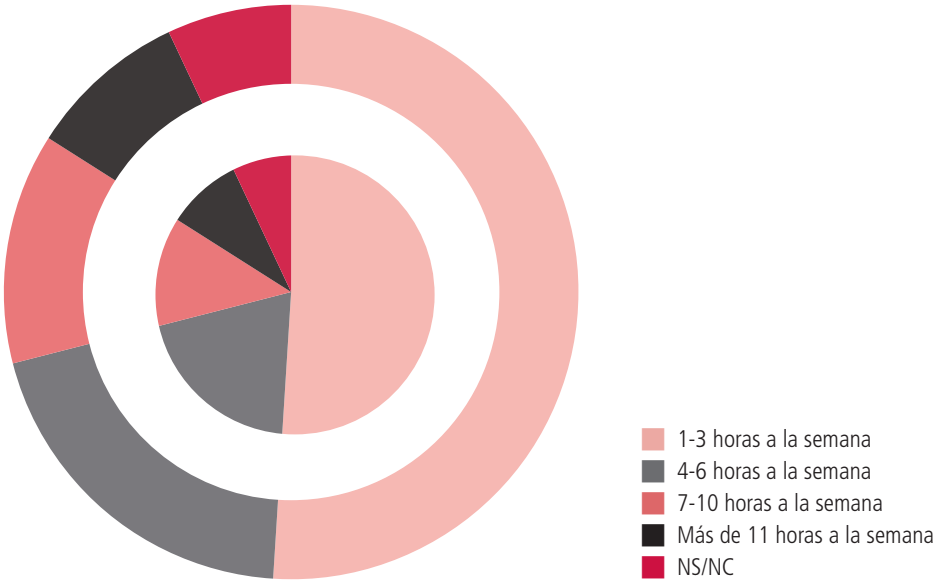
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Tabla 15. Frecuencia de conexión a Internet, horas de conexión a la semana. (12-14 años)

Frecuencia de conexión	Sí se conectan
1-3 horas a la semana	51%
4-6 horas a la semana	20%
7-10 horas a la semana	13%
Más de 11 horas a la semana	9%
NS/NC	7%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 16. Frecuencia de conexión a Internet, horas de conexión a la semana. (12-14 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En este tramo de edad aumenta el porcentaje de los que dicen conectarse a Internet a diario hasta un 33%. Si nos fijamos en el número de horas, podemos observar que también la mayor parte declara conectarse de 1 a 3 horas semanales, pero el dato baja hasta situarse en el 51% de los encuestados respecto al tramo de edad anterior.

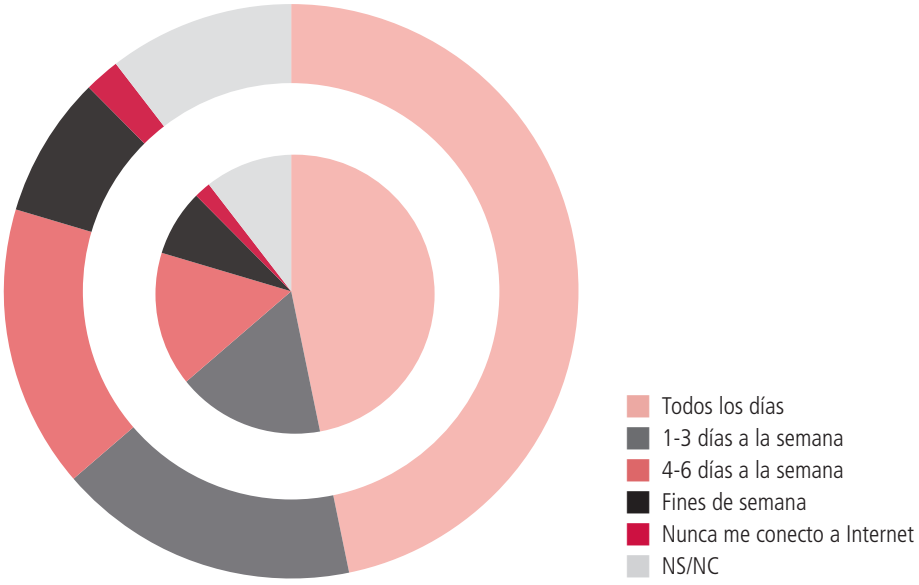
De 15 a 17 años

Tabla 16. Frecuencia de conexión a Internet, días de conexión a la semana. (15-17 años)

Frecuencia de conexión	Sí se conectan
Todos los días	47%
1-3 días a la semana	17%
4-6 días a la semana	16%
Fines de semana	8%
Nunca me conecto a Internet	2%
NS/NC	10,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 17. Frecuencia de conexión a Internet, días de conexión a la semana. (15-17 años)



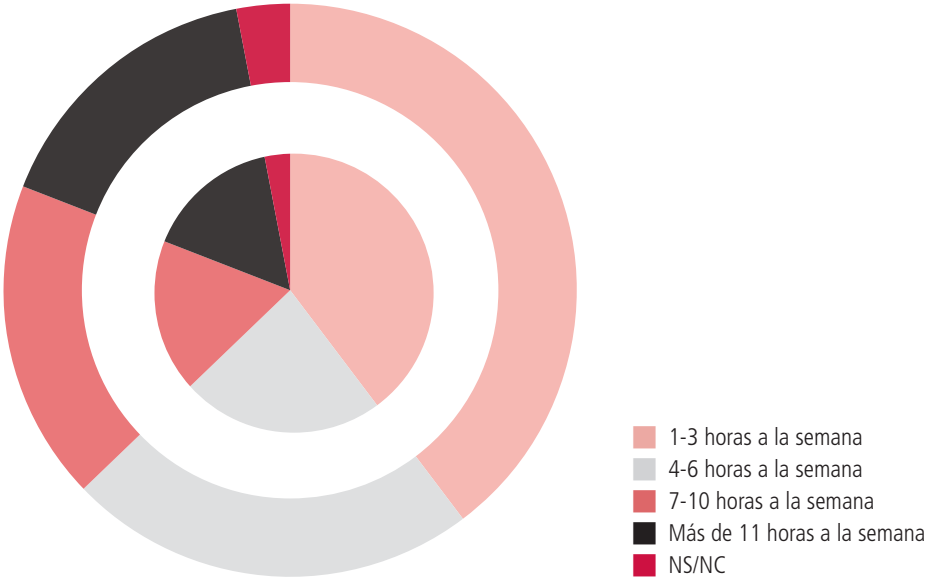
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Tabla 17. Frecuencia de conexión a Internet, horas de conexión a la semana. (15-17 años)

Frecuencia de conexión	Sí se conectan
1-3 horas a la semana	39,5%
4-6 horas a la semana	23%
7-10 horas a la semana	18%
Más de 11 horas a la semana	16%
NS/NC	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 18. Frecuencia de conexión a Internet, horas de conexión a la semana. (15-17 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Continuando con la tendencia observada anteriormente, aumentan los porcentajes de los que se conectan a Internet todos los días, llegando en este tramo de edad hasta el 47% los que afirman que así lo hacen. De igual modo, medido en número de horas semanales, el dato baja hasta el 39% en cuanto a los que pasan tan sólo entre 1 y 3 horas en Internet.

Conclusiones

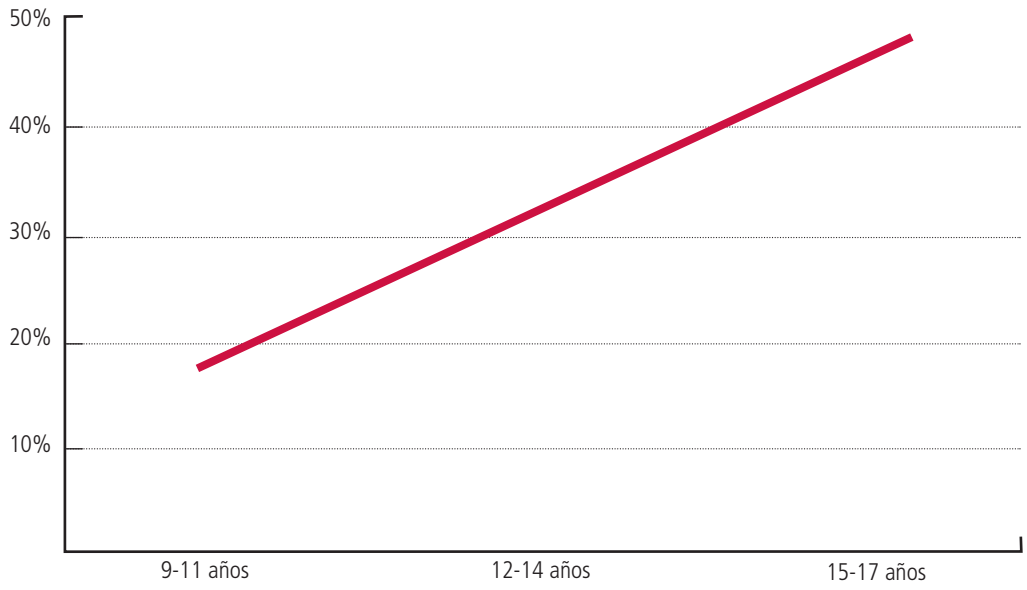
En primer lugar, podemos observar que a medida que crecen, los jóvenes que se conectan a Internet a diario es mayor, desde el 17% de 9 a 11 años que se conectan todos los días, pasando por el 33% de 12 a 14 años, llegando hasta el 47% en el tramo de edad de 15 a 17 años. En cambio, son los más pequeños los que lo hacen en mayor grado los fines de semana, 27% en el tramo de 9 a 11 años, 16% de 12 a 14 años, bajando hasta el 8% en el caso de los de 15 a 17 años. Señalar también que a medida que crecen, disminuye el número de chicos y chicas que nunca se conectan a Internet.

Atendiendo a los anteriores datos, lógicamente son los mayores los que pasan más horas semanales conectados a la Red, así tanto en la estimación de más de 11 horas como en la de 7 a 10 horas, los porcentajes van subiendo paulatinamente desde 9-11 hasta 15-17. En esta misma línea, en el tramo de edad de 9 a 11 años es mayor el dato de los que se conecta de 1 a 3 horas semanales y este porcentaje va disminuyendo en los siguientes tramos de edad.

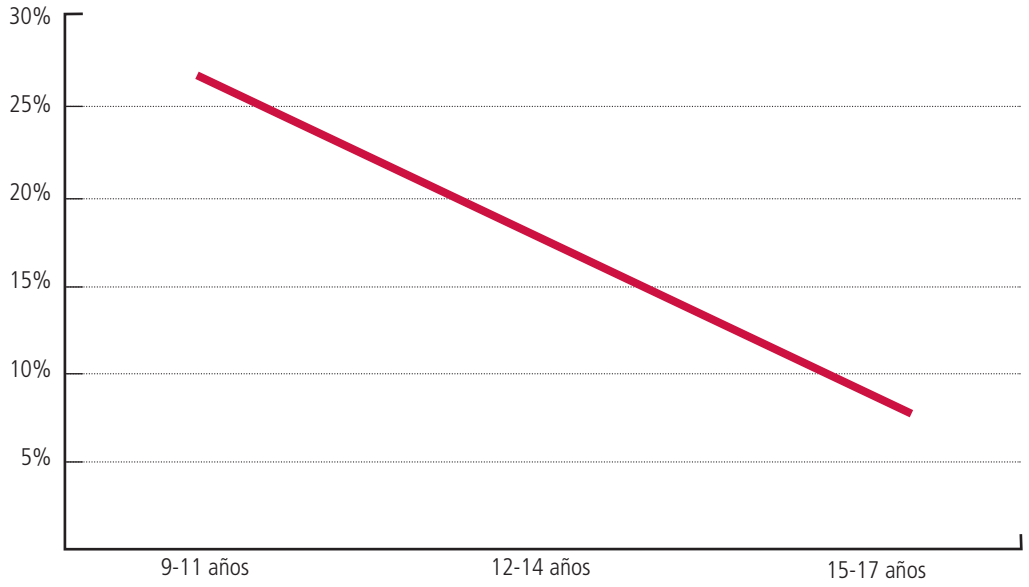
Podemos pensar que los pequeños disponen de más tiempo en casa los fines de semana, tiempo que los mayores dedican posiblemente al ocio fuera del hogar. En cambio, el control paterno a determinadas edades limita a los chicos de 9 a 11 años conectarse a Internet a diario.

En los alumnos de 15 a 17 no es tanto que disminuya el uso el fin de semana, sino que lo hacen durante toda la semana.

Conexión a Internet todos los días. Evolución por edades



Conexión a Internet solo los fines de semana. Evolución por edades



En conclusión, de los datos expuestos podemos deducir que a medida que crecen, los jóvenes pasan más tiempo conectados a Internet.

El problema para los padres es que muchas veces no controlan el tiempo que dedican sus hijos a Internet o los videojuegos e incluso desconocen su contenido real. Su uso abusivo puede tener efectos negativos en los menores. Además del gasto excesivo derivado del uso incontrolado del teléfono móvil en llamadas o mensajes SMS, supone un nuevo motivo de enfrentamiento familiar.

Diferencias por sexos

No hay diferencias significativas por sexos.

Diferencias por Comunidades Autónomas

A la hora de cuantificar el tiempo que los chicos emplean a conectarse a Internet, hemos tomado como referencia los porcentajes de respuesta de la opción: "me conecto a Internet todos los días" por considerarla la más significativa. Según estos datos podemos afirmar que es en Catalunya donde más se conectan a Internet, donde encontramos los porcentajes mayores en todas las edades.

Tabla 18. Porcentajes de respuesta a la opción: "me conecto a Internet todos los días", según Comunidad Autónoma

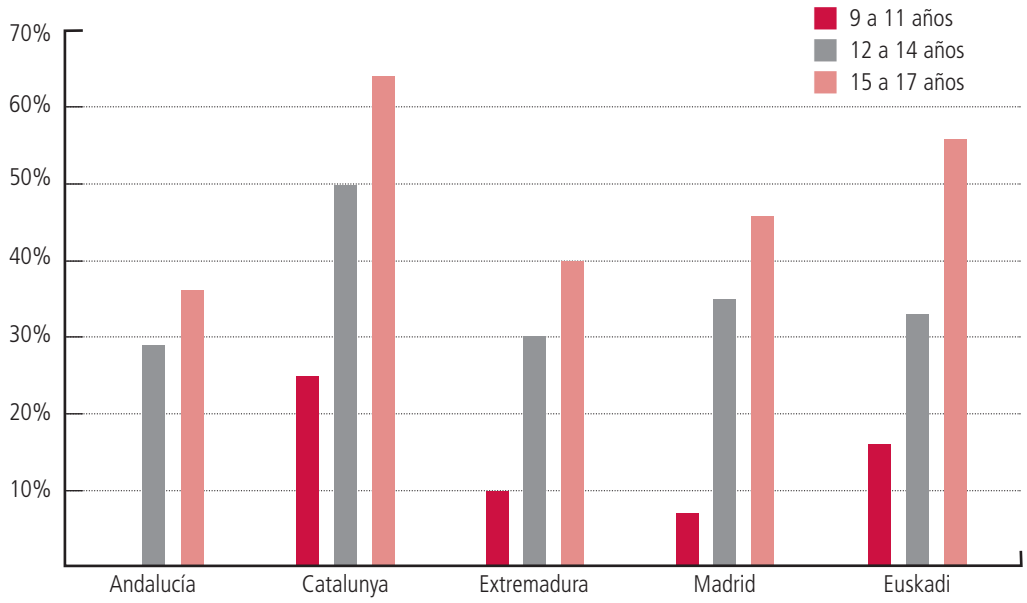
	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
9 a11 años		25%	10%	7%	16%
12 a14 años	29%	50%	30%	35%	33%
15 a 17 años	36%	64%	40%	46%	56%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En el tramo de edad de 9 a 11 los alumnos encuestados que menor número de días dedican a la semana a conectarse a Internet son los madrileños (sólo un 7% de los encuestados afirma conectarse todos los días).

Entre los chicos de 12 a 14 años son los andaluces lo que menos se conectan (29%), al igual que pasa con los alumnos de 15 a 17 años (36%).

Gráfico 19. Porcentajes de respuesta a la opción: "me conecto a Internet todos los días", según Comunidad Autónoma



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Lo mismo ocurre si lo que medimos son las horas de conexión a Internet de los alumnos a la semana. Como ya se ha explicado con anterioridad, la mayoría de los alumnos en todas las Comunidades se conectan menos de 6 horas a la semana, pero si nos fijamos en los porcentajes de los que afirman conectarse más de 7 horas a la semana, lógicamente en relación con los

datos anteriores, Catalunya vuelve a ser la Comunidad con un número más alto de alumnos que afirman conectarse más de 7 horas a la semana en todos los rangos de edad.

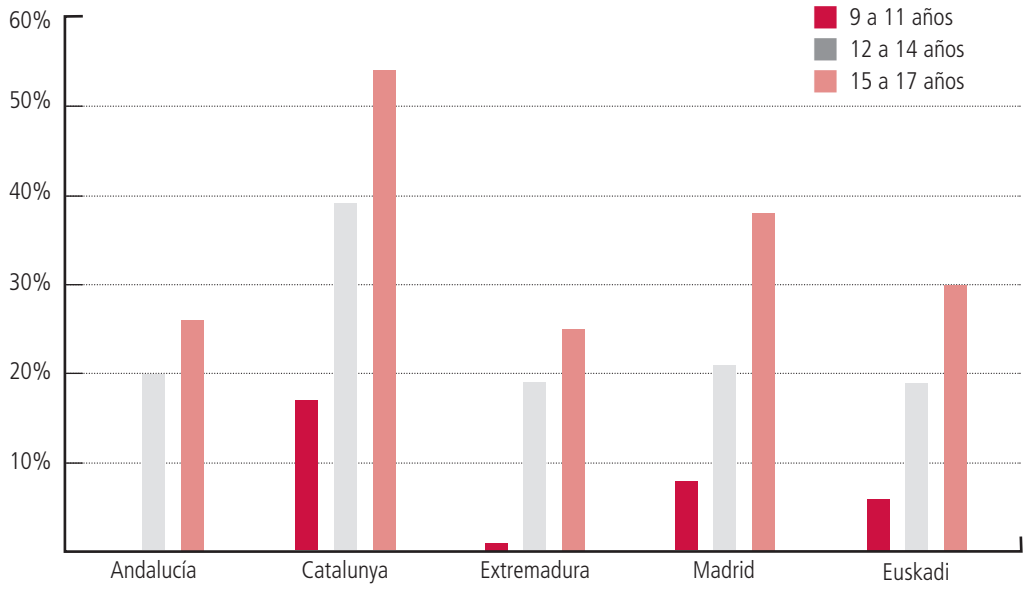
Entre los alumnos de 9 a 11 años es en Extremadura donde encontramos el porcentaje más bajo, sólo un 1% que afirma conectarse a Internet más de 7 horas a la semana. En los siguientes rangos de edad, volvemos a encontrar en Extremadura los datos más bajos, un 19% y 25% respectivamente.

Tabla 19. Porcentaje de alumnos que se conectan a Internet más de 7 horas a la semana, según Comunidad Autónoma

	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
9 a11 años		17%	1%	8%	6%
12 a14 años	20%	39%	19%	21%	19%
15 a 17 años	26%	54%	25%	38%	30%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 20. Porcentaje de alumnos que se conectan a Internet más de 7 horas a la semana, según Comunidad Autónoma



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Interacción con otras Personas durante la Conexión a Internet

El equipamiento tecnológico (telefonía fija, móvil, Internet y TV de pago) es mayor en los hogares con niños que en hogares sin niños, como han concluido diversos estudios sobre este tema. Puede pensarse que los padres ven en las tecnologías unas herramientas que contribuyen a mejorar la formación de sus hijos. Pero interesaba saber, además, si este uso iba acompañado de un seguimiento o, por el contrario, suponía una falta de control paterno.

En esta ocasión, se preguntaba a todos los chicos y chicas desde 9 hasta 17 años si cuando se conectaban a Internet lo solían hacer sólos o en compañía de hermanos, padres (tutores o profesores incluidos) o amigos. Se recogen los siguientes resultados:

De 9 a 11 años

Tabla 20. Interacción con otras personas durante la conexión a Internet (9-11 años)

Compañía	Responden sí
No estas acompañado	51%
Acompañado de un hermano	36%
Acompañado de tus padres	48%
Acompañado de amigos	46%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Como podemos observar, la respuesta más elegida es la de la conexión en solitario, el 51% de los niños lo hacen de forma frecuente. También son cercanos al 50% los porcentajes de los que se conectan a Internet de forma habitual con sus padres o sus amigos.

De 12 a 14 años

Tabla 21. Interacción con otras personas durante la conexión a Internet (12-14 años)

Compañía	Responden sí
No estas acompañado	59,50%
Acompañado de un hermano	26%
Acompañado de tus padres	15%
Acompañado de amigos	55%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En estas edades, vuelve a situarse en primer lugar el dato de los que se conectan sólos, un 59%, bajando significativamente el porcentaje de los que lo hacen con sus padres.

De 15 a 17 años

Tabla 22. Interacción con otras personas durante la conexión a Internet (15-17 años)

Compañía	Responden sí
No estas acompañado	70%
Acompañado de un hermano	19%
Acompañado de tus padres	10%
Acompañado de amigos	50%

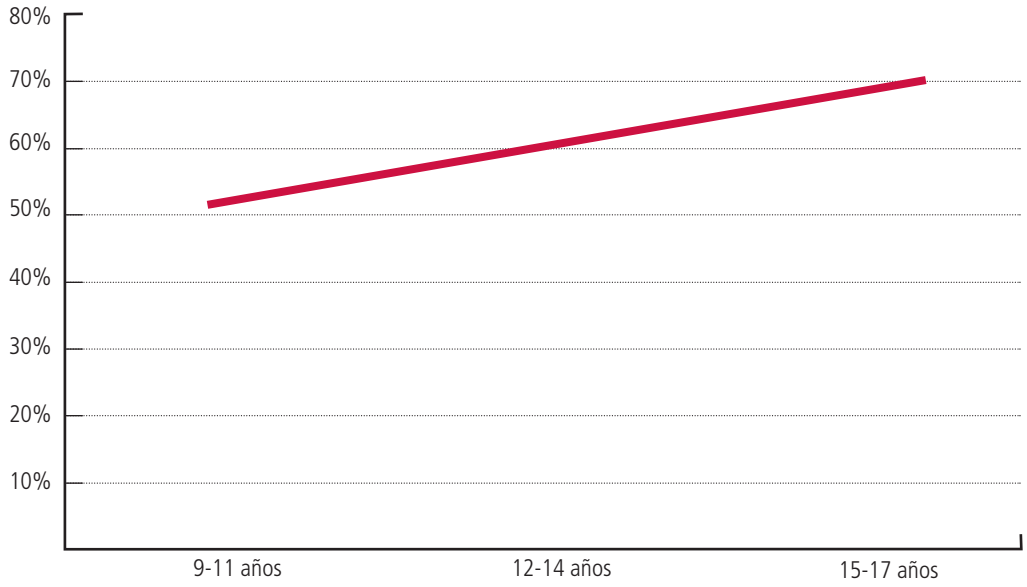
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En este tramo de edad, aumenta el número de jóvenes que prefieren conectarse a Internet en solitario y, confirmando la tendencia observada anteriormente, disminuyen los que se conectan en presencia o en compañía de sus padres, tan solo el 10%.

Conclusiones

Se puede observar que a medida que aumenta la edad aumenta también el porcentaje de chicas y chicos que se sientan solos ante el ordenador para conectarse a Internet (desde un 51% en 9-11 años, pasando por un 59% en el tramo de 12 a 14 años, llegando hasta un 70% en 15-17 años).

Conexión a Internet en soledad. Evolución por edades



Por otro lado se observa que disminuye paulatinamente con la edad tanto los que se conectan habitualmente con sus padres como con hermanos. Estos dos datos indican una tendencia a la autonomía o a la soledad a medida que se va creciendo. El siguiente dato tal vez aclara algo: se mantienen altos siempre los porcentajes de los que declaran conectarse a Internet con los amigos, 46% en 9-11, 55% en 12-14 y 50% en 15-17, lo que habla de la importancia del grupo en todos los tramos de edad analizados. Podríamos concluir que con la edad los jóvenes buscan la referencia de los iguales y abandonan la de los padres o hermanos para sus actividades de ocio.

Como se apuntaba en la justificación de las variables analizadas en este estudio, la inversión en tecnología que los padres hacen en o para sus hijos, no está acompañada del seguimiento adecuado y al final influye en que éstos se "desvinculen" de sus progenitores de una manera importante y peligrosa. El uso que los adolescentes hacen de todas las posibilidades que la Red les ofrece es muy limitado y no está exento de riesgos. Se hace necesario guiarlos y abrirles nuevas opciones para llegar a un máximo aprovechamiento. Para ello lo primero es crear un entramado social que implique a los padres en el diálogo permanente con sus hijos y dedicarles un tiempo para aprovechar las ventajas en el uso de las tecnologías, en contacto permanente con los centros educativos.

Diferencias por sexos

En general, los datos según el sexo del encuestado no presentan diferencias muy significativas, pero sí encontramos algunos porcentajes que merecen la pena ser mencionados.

En la opción de conectarse a Internet en solitario, en el rango de edad de 9 a 11 años, los niños también afirman conectarse solos a Internet en un porcentaje más alto que las niñas, un 51% frente a un 47%, el resto de los porcentajes son similares en los dos sexos.

En el rango de edad de 12 a 14 años son los varones los que se conectan a Internet en soledad en un porcentaje mayor que el de las chicas, un 54% frente al 43% respectivamente.

En la opción de conectarse a Internet acompañados de amigos, son las chicas las que presentan un mayor porcentaje, tanto en el rango de 12 a 14 como en el de 15 a 17. En el primer caso, un 43% de los varones afirman conectarse acompañados de amistades, frente al 54% de las chicas, y en el tramo de 15 a 17 años un 45% frente a un 53%.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Tabla 23. Interacción con otras personas durante la conexión a Internet por Comunidad Autónoma

	Solos			Con Padres			Con Amigos		
	9-11 años	12-14 años	15-17 años	9-11 años	12-14 años	15-17 años	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Andalucía		50%	61%		16%	10%		63%	59%
Catalunya	75%	75%	84%	35%	14%	9%	38%	42%	40%
Extremadura	45%	52%	60%	31%	14%	13%	43%	66%	58%
Madrid	65%	64%	75%	34%	13%	9%	40%	48%	44%
Euskadi	37%	60%	75%	63%	20%	12%	53%	58%	48%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

De 9 a 11 años los niños catalanes son los que más se conectan a Internet solos, un 75% de los alumnos encuestados en esta Comunidad frente al 37% de los vascos que serían lo que menos se conectan a Internet en solitario. Estos últimos como puede observarse en la anterior tabla, se conectan más, acompañados de padres o amigos, un 63% y 53% respectivamente.

En el rango de edad de 12 a 14 años también los catalanes son los que más prefieren conectarse en soledad (75%) y los andaluces los que menos se conectan solos con un 50% de los alumnos encuestados.

Conectarse a Internet acompañados de los padres, no es una opción muy habitual entre los chicos pero el porcentaje más alto lo encontramos en Euskadi (un 20% de los alumnos encuestados en esta Comunidad).

Si hablamos de conectarse acompañado de amistades son los extremeños lo que más lo hacen, con un 66% de los encuestados, frente a los catalanes que sólo afirman hacerlo un 42% de los encuestados.

Entre los chavales de 15 a 17 años vuelve a ser Catalunya la que presenta un porcentaje más alto de respuesta en esta opción. Un 84% de los chicos afirman conectarse a Internet solos. Extremadura presenta un mayor porcentaje de respuesta en la opción de conectarse a Internet acompañado de los padres, un 13% de los encuestados afirma hacerlo.

En cuanto a la conexión acompañados de amistades, son los alumnos andaluces los que registran un porcentaje más alto de respuesta en esta opción; un 59%, seguidos muy de cerca por los extremeños con un 58%. Los que menos acostumbran a conectarse acompañados de amigos o amigas son los jóvenes de Catalunya.

Conocimiento sobre Sistemas de Protección en Internet (12 a 17 Años)

Hoy existen en el mercado una amplia gama de herramientas de control y monitorización, capaces de bloquear el acceso a contenidos no apropiados para menores. Tales herramientas realizan el control de distintas maneras: bloqueando direcciones, controlando o rastreando el tiempo de conexión, impidiendo el acceso a determinadas páginas, aceptando listas de direcciones predeterminadas o estableciendo una lista propia de direcciones aceptadas o negadas. También pueden permitir a un controlador asignar perfiles según los usuarios para diferentes días y horas o regular qué servicios se pueden utilizar en cada momento (correo, Chat, etc.).

Es importante conocer que ya son muchos los portales que disponen de un software que puede identificar, borrar y bloquear los perfiles de usuarios y así proteger a los más jóvenes de delincuentes que vagan por la Red. No obstante su garantía es limitada ante el fenómeno de Internet, en permanente cambio y evolución.

A los jóvenes entre 12 y 17 años se les preguntaba en los cuestionarios sobre dos temas muy concretos: por un lado, si eran conocedores de que existen filtros que impiden visitar determinadas páginas Web; por otro, si saben que el ordenador que usan está protegido por programas "anti-virus" o "anti-espías". Estos son los resultados obtenidos:

De 12 a 14 años

El 83% de los chicos y chicas declaran saber que existen esos filtros para visitar determinadas páginas Web. El 82% son conocedores de que su ordenador está protegido por antivirus.

De 15 a 17 años

Un 82% de los encuestados declaran saber que existen filtros para visitar determinadas páginas Web. Un 78% de los jóvenes de esta edad saben que su ordenador está protegido por antivirus.

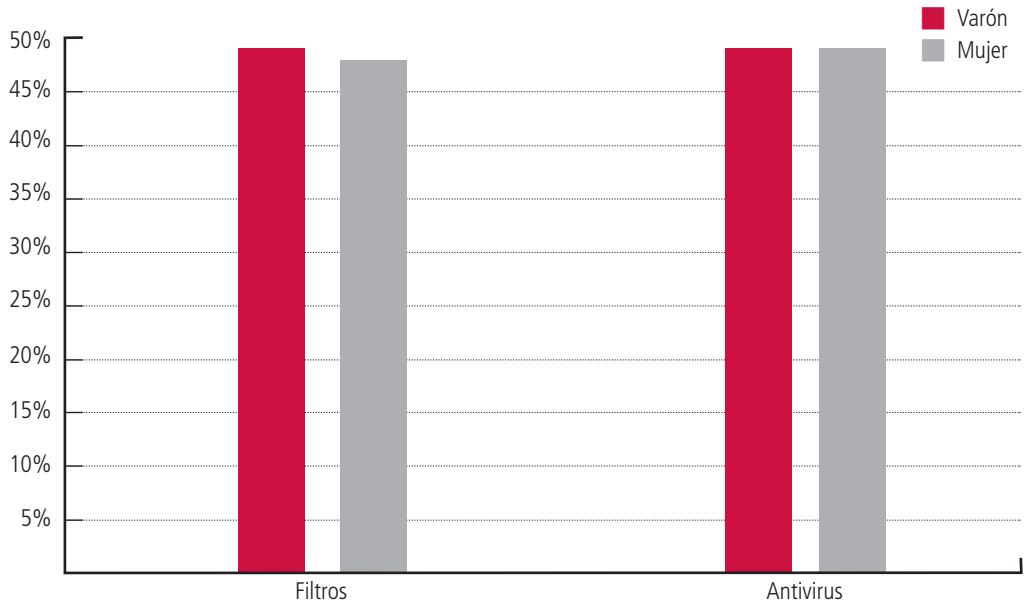
Conclusiones

Es evidente que existe un gran conocimiento de los sistemas de protección en Internet y en los ordenadores, por parte de los jóvenes de estas edades, o al menos así lo declaran ellos, no existiendo diferencias significativas entre los dos rangos de edad analizados.

Si bien la eficacia de estos software de filtrado es grande impidiendo el acceso indiscriminado a contenidos inapropiados podemos afirmar que, al final, el mejor filtro será siempre la dedicación de los padres y educadores.

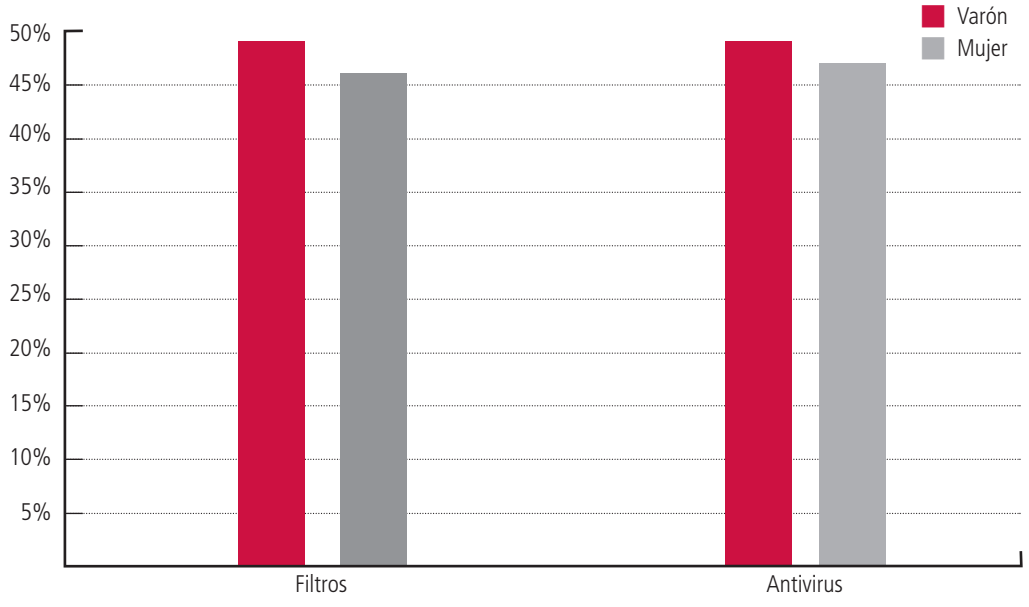
Diferencias por sexos

Gráficos 21. Conocimiento de Filtros y Antivirus por sexo (12-14 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráficos 22. Conocimiento de Filtros y Antivirus por sexo (15-17 años)

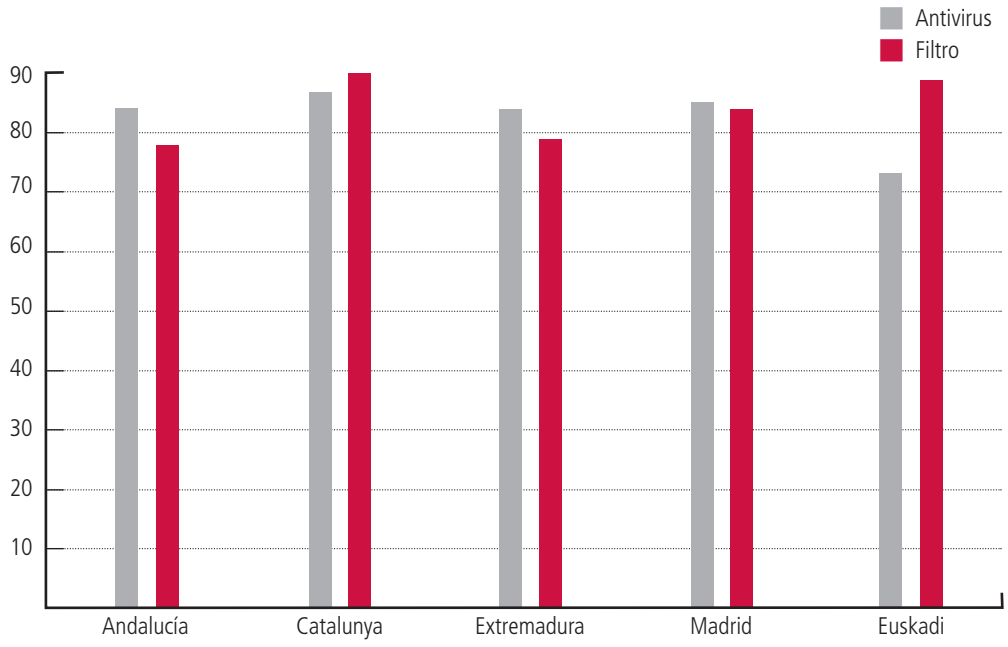


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Como ya hemos visto, un porcentaje muy alto de los alumnos encuestados conocen la existencia de filtros para visitar páginas Web y si su ordenador tiene instalado un antivirus, pero son los varones, con una pequeña diferencia, los que presentan un mayor conocimiento respecto a las mujeres.

Diferencias por Comunidades Autónomas

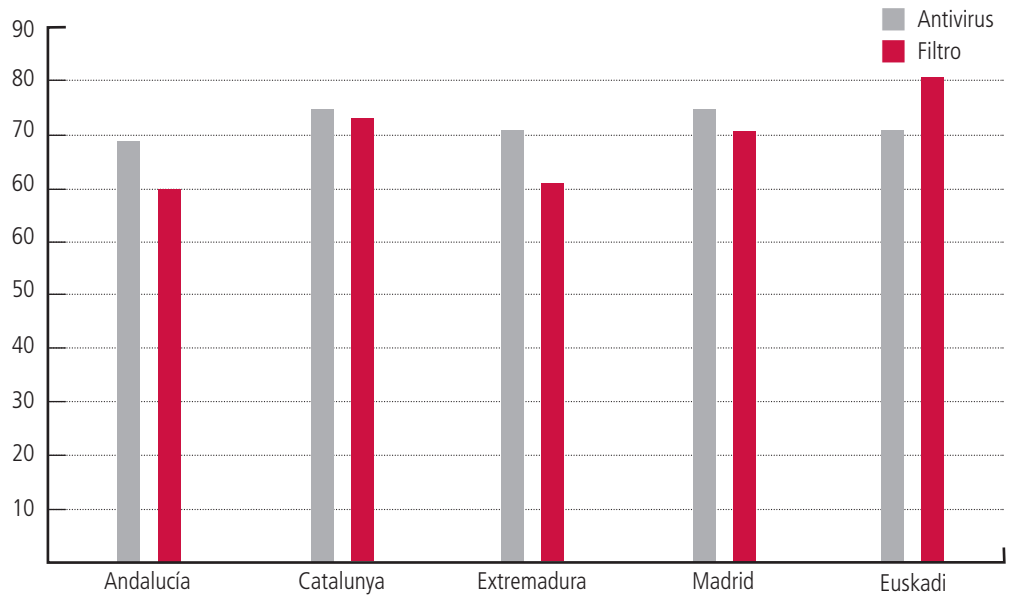
Gráfico 23. Conocimiento de Filtros para visitar páginas Web y antivirus en su ordenador por CC.AA. (12 a 14 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Como podemos observar en los gráficos anteriores, en el tramo de edad de 12 a 14 años los que mayor conocimiento tienen de la existencia de filtros para visitar determinadas páginas Web, son los alumnos encuestados en Catalunya (90% conoce su existencia) y los que presentan un mayor desconocimiento son los vascos, (78%). Si nos fijamos en los alumnos que saben si su ordenador tiene instalado un antivirus, otra vez Catalunya presenta un porcentaje más alto, con un 86%, mientras que los vascos presentan el porcentaje más bajo con un 72%.

Gráfico 24. Conocimiento de Filtros para visitar páginas web y antivirus en su ordenador por CC.AA. (15 a 17 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Sin embargo, en el rango de edad de 15 a 17 años los datos por CC.AA. cambian. Los alumnos de Euskadi son los que tienen un mayor conocimiento de la existencia de filtros, un 80% de los encuestados, frente al 60% de los andaluces.

Respecto al conocimiento de los programas antivirus, son de Catalunya y Madrid los que registran el porcentaje más alto, el 75% sabe que su ordenador está protegido por antivirus. En Andalucía se llega al 69%.

Grado de Adicción a Internet o al Teléfono Móvil (12 a 17 Años)

La pulsión incontrolada por manejar la Red o el uso abusivo del teléfono móvil ocasionan en los niños y, especialmente, en los adolescentes, una gran satisfacción durante el tiempo de uso o conexión. Transcurre muy poco tiempo entre la demanda-necesidad y la respuesta-recompensa. Con sólo apretar una tecla se obtiene la gratificación.

El anonimato facilita la dependencia, el distanciamiento físico (poder hablar con personas que están muy lejos), la posibilidad de usarlo cuando uno quiere y como quiere, la ausencia de comunicación verbal y la velocidad que, cada vez más, imprimen estos medios.

En esta ocasión, en las encuestas se preguntaba a los chicos y chicas de 12 años en adelante por dos cuestiones: primero, si pasan más tiempo del que tenían planeado conectados a Internet o al teléfono móvil y segundo, si se quedan con ganas de volverse a conectar al acabar. Los resultados son los siguientes:

De 12 a 14 años

El 59% de los chicos y chicas encuestados en este rango de edad pasan más tiempo del que tenían pensado conectados a Internet o al teléfono móvil.

A pesar de ello, el 37% de los jóvenes de esta edad se queda con ganas de volverse a conectar cuando salen de Internet o terminan de usar el teléfono móvil, frente al 59% que dice que no es así.

De 15 a 17 años

Aquí este porcentaje aumenta hasta el 65% en cuanto a los que pasan más tiempo del que tenían pensado, conectados a Internet o al teléfono móvil.

Siendo un 27% de los encuestados los que se quedan con ganas de volver a conectarse al acabar, frente al 66% que dice que no es así.

Conclusiones

El porcentaje de los jóvenes que pasan más tiempo en Internet o usando el teléfono móvil del que tenían planeado aumenta con la edad (de un 59% en 12-14 hasta un 65% en 15-17), en cambio disminuye la sensación de volver a conectarse al acabar (de un 37% a un 27%). Posiblemente, la libertad de la que presumiblemente disponen a la edad de 15 a 17 años en cuanto al control paterno, les haga pasar más tiempo ante el ordenador (como hemos visto unos capítulos atrás) y eso les permita no dejarlo antes y por tanto no se quedan con ganas de volver a conectarse al acabar.

Consecuencias del uso abusivo:

Los niños y adolescentes pueden manifestar:

- Síntomas físicos consecuencia del aumento de horas de dedicación a estas actividades (dolores de cabeza, de espalda y articulaciones, vista cansada, reducción del sueño)
- Demora a la hora de alimentarse y en el momento de acostarse, el empobrecimiento de las relaciones sociales, el descuido de las obligaciones escolares o una menor actividad física
- Episodios de ansiedad y de depresión., con frecuentes cambios de estado de ánimo.
- Necesidad de comprar siempre lo más nuevo y sofisticado del mercado

La soledad, la timidez, las dificultades en las habilidades sociales en relacionarse con los demás son algunos de los factores que puede predisponer al uso adictivo de Internet. En muchos casos el momento de mayor disfrute en tal uso puede luego tornarse en "sentimientos de culpa "a modo de efecto rebote.

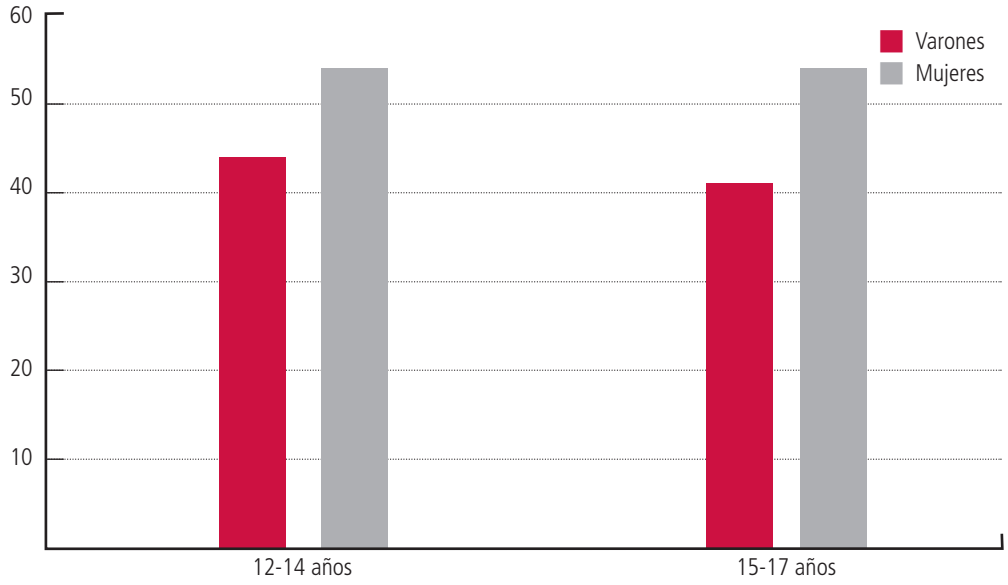
El problema surge cuando lo que debería ser un medio o un instrumento (Internet, teléfono móvil) se transforma en objetivo en sí mismo. El papel de la formación y de la educación en entornos familiares y educativos juega, en este caso, un papel fundamental.

Diferencias por sexos

- ***Porcentaje de chicos que pasan conectados más tiempo del que tenían planeado.***

Grado de adicción a Internet. Diferencias por sexos

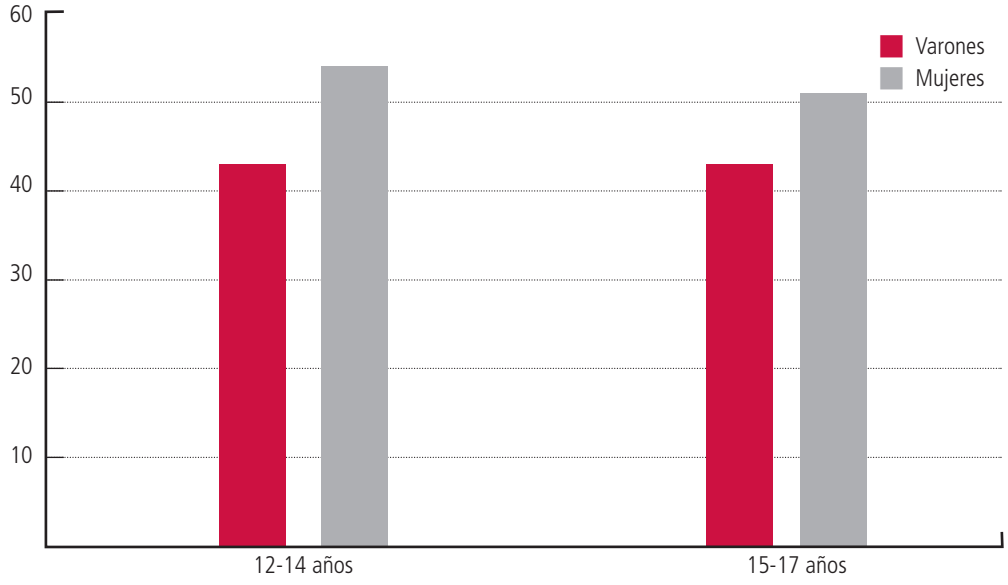
	12-14 años	15-17 años
Varones	44%	41%
Mujeres	54%	54%



• *Porcentaje de chicos que se quedan con ganas de volver a conectar*

Grado de adicción a Internet. Diferencias por sexos

	12-14 años	15-17 años
Varones	44%	41%
Mujeres	54%	54%



En los dos rangos de edad encontramos diferencias significativas por sexo: son las chicas son las que presentan un mayor grado de adicción a Internet o al teléfono móvil.

Un 54% de las chicas de 12 a 14 años afirman que se quedan más tiempo del que tenían planeado conectadas a Internet o al teléfono móvil frente al 44% de los varones, tendencia que se confirma en el tramo de 15 a 17.

Las chicas de 12 a 14 años afirman en un 54% que quedan con ganas de volver a conectarse una vez que han terminado, frente al 44% de los varones. Entre los jóvenes de 15 a 17 años los porcentajes son muy parecidos, un 54% de las chicas y un 41% de los chicos encuestados.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Grado de adicción a Internet. Diferencias por CC.AA. (12 a 17 años)

Cuando me conecto a Internet o uso el móvil paso más tiempo del que tenia planeado

	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
12-14 años	54%	63%	57%	60%	59%
15-17 años	63%	66%	61%	66,5%	67%

Cuando me conecto a Internet o uso el teléfono móvil me quedo con ganas de volver a conectar

	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
12-14 años	32%	39%	34%	41%	36%
15-17 años	30%	26%	23%	26%	26%

En este sentido las diferencias por CC.AA. no son muy notorias, y todas presentan porcentajes muy similares del posible grado de adicción.

Si hablamos de alumnos que se conectan más tiempo del que tenían planeado en la edad de 12 a 14 años, despunta Catalunya con un 63% de los encuestados, seguida por Madrid con un 60%, Euskadi con un 59%, Extremadura con un 57% y Andalucía con un 54%. Si nos referimos a aquellos que se quedan con ganas de volver a usar Internet o el teléfono móvil, Madrid presenta el porcentaje más alto, con un 41% y Andalucía el más bajo, con un 32%.

Entre los chicos de 15 a 17 años, las diferencias entre Comunidades son aún menores Un 67% de los encuestados en Euskadi afirman quedarse conectados más tiempo del que tenían planeado, seguidos muy de cerca por Catalunya con un 66% y el resto de Comunidades. En el caso de los alumnos que se quedan con ganas de volver a conectarse, podemos destacar a Andalucía con un 30% de los encuestados y Extremadura con un 23%, el porcentaje más bajo.

RESULTADOS DEL BLOQUE II: USOS Y CONTENIDOS

• *Usos preferentes de Internet y del Teléfono Móvil*

El uso mayoritario que los menores y adolescentes hacen de las TI pasa por dos actividades preferentes:

- La búsqueda de información en sitios Web.
- La comunicación con otras personas.

Puede añadirse una tercera vinculada al uso comercial de Internet por ser una actividad que, con la edad, parece aumentar exponencialmente. En los datos que aparecen en las tablas siguientes, se ven unos valores bajos respecto a esta actividad porque la eligen como tercera opción, lo cual no implica que no se realice.

En los cuestionarios de nuestro estudio se pedía a los chicos y chicas que ordenasen sus respuestas en función de **lo que hacen con más frecuencia** en Internet o con el móvil, con tres opciones de respuesta generales. Estas tres opciones eran las siguientes:

- Escuchar música, vídeos, ver temas de deporte o páginas Web relacionadas con estos temas.
- Establecer contactos con otras personas por la Red o por el teléfono móvil.
- Ver precios de cosas que les gustan en páginas de Internet.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

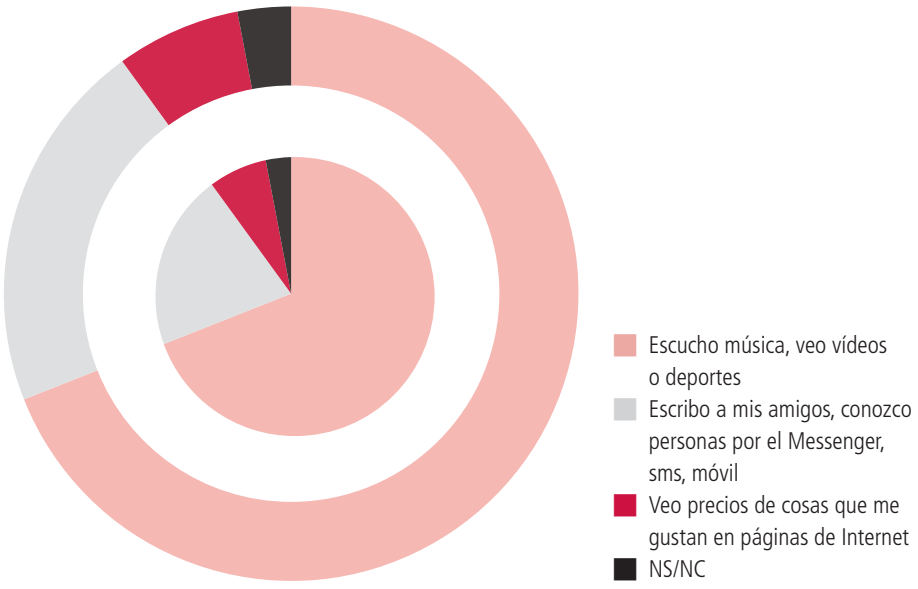
De 9 a 11 años

Tabla 24. Actividades preferentes en Internet y el móvil (9-11 años)

Actividad	%
Escucho música, veo vídeos o deportes	69%
Escribo a mis amigos, conozco personas por el Messenger, sms, móvil	21%
Veo precios de cosas que me gustan en páginas de Internet	7%
NS/NC	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 25. Actividades en Internet y el móvil (9-11 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Como podemos ver, la mayoría de los niños de esta edad afirman que lo que más hacen es escuchar música, ver vídeos o temas deportivos.

Un porcentaje importante, el 21%, también declara que escribe a sus amigos, conoce a personas por medio del teléfono móvil o se dedica a mandar sms, como actividades más frecuentes en Internet.

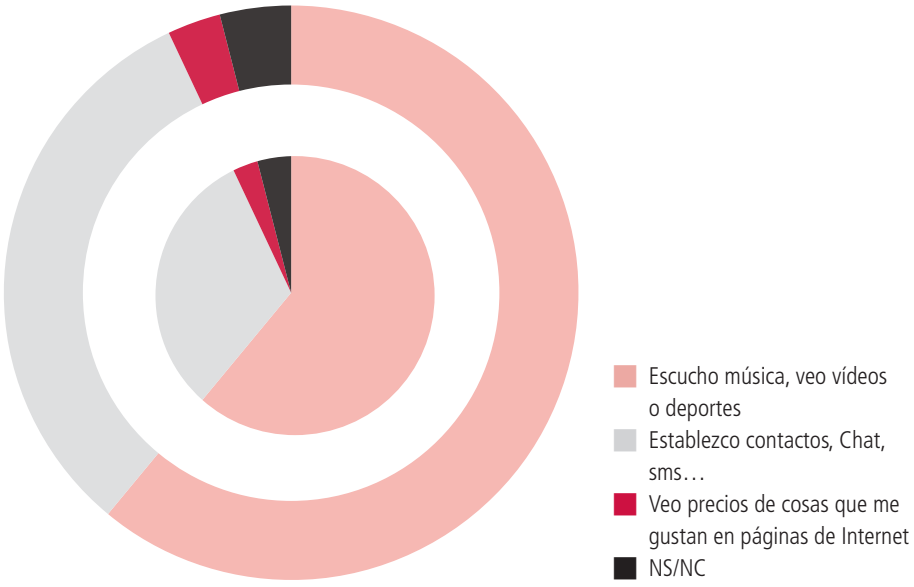
De 12 a 14 años

Tabla 25. Actividades preferentes en Internet y el móvil (12-14 años)

Actividad	%
Escucho música, veo vídeos, documentos…	61%
Establezco contactos, Chat, sms…	32%
Veo precios de cosas que me gustan en páginas de Internet	3%
NS/NC	4%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 26. Actividades en Internet y el móvil (12-14 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Disminuye ligeramente el porcentaje de jóvenes que lo que más hacen es escuchar música o ver vídeos, en este tramo de edad, aumentando los que eligen como la opción más utilizada la de establecer contactos por medio del *Messenger*, chat o sms.

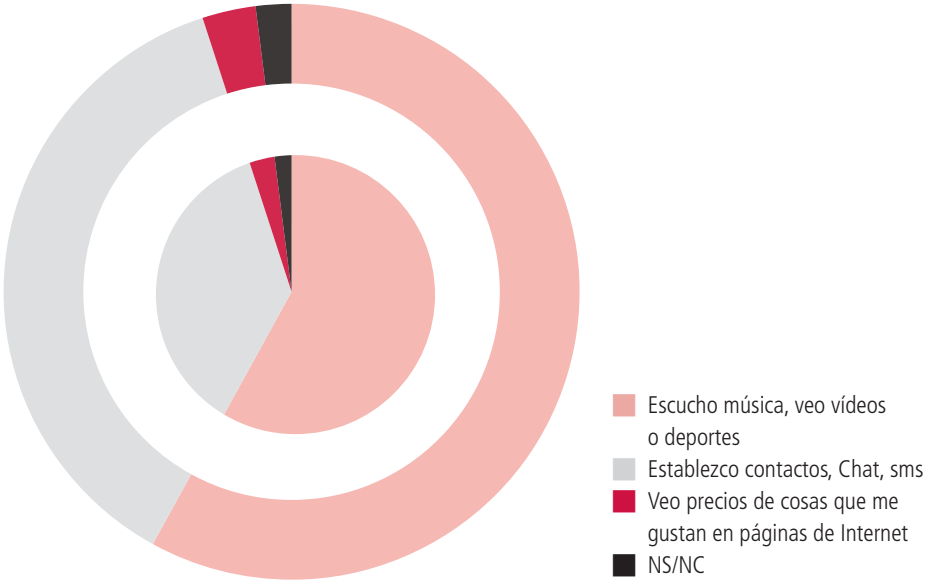
De 15 a 17 años

Tabla 26. Actividades preferentes en Internet y el móvil (15-17 años)

Actividad	%
Escucho música, veo vídeos o documentos	58%
Establezco contactos, Chat, sms	37%
Veo precios de cosas que me gustan en Internet	3%
NS/NC	2%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 27. Actividades en Internet y el móvil (15-17 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Los chicos y chicas de 15 a 17 años se comportan de manera similar a los de 12 a 14 años, aumentando ligeramente el porcentaje de los que se dedican a establecer contactos por medio del *Messenger*, chats o enviar mensajes por el teléfono móvil, un 37%, respecto a los anteriormente citados.

Conclusiones

Parece claro que los chicos, a medida que van creciendo, van dedicando más tiempo a las relaciones personales por medio de la Red o con el teléfono móvil y menos tiempo a escuchar música, ver vídeos o consultar temas deportivos o de interés.

A pesar de ello, bajar o escuchar música y ver o grabar vídeos son con diferencia las actividades que nuestros jóvenes prefieren para entretenerse en Internet en todos los tramos de edad.

• *Preferencias en la forma de contacto con otras personas*

Junto a las estructuras tradicionales como la familia, el grupo de amigos o el entorno cercano de nuestros jóvenes , el centro educativo, espacios vinculados a sus aficiones, las tecnologías permiten la aparición de comunidades construidas en torno a intereses concretos en los que la distancia, la presencia física o el tiempo no son factores determinantes. Este fin social tiene sus manifestaciones en el Chat, los juegos *on line* o en las comunidades creadas como redes sociales.

Las tecnologías posibilitan establecer relaciones con otras personas, crear vínculos de amistad, confrontar experiencias, debatir ideas, crear un entramado virtual de relaciones humanas.

Es destacable la gran importancia que van adquiriendo comunidades sociales tales como *MySpace, Tuenti o Facebook,* que van ganando cada vez más popularidad. Los participantes envían mensajes a miembros de su propia Red social invitándolos a unirse al sitio. Luego los nuevos participantes repiten este proceso, creciendo el número de miembros de forma acelerada y, consecuentemente, los enlaces en la Red.

El anonimato en estas relaciones facilita que algunos cambien su edad para solicitar datos, intercambiar información inadecuada o concertar citas a ciegas. Por ello se han estudiado primero las preferencias en las posibilidades de relaciones con los demás (e-mails, sms, foros, chata…). Su participación es como un juego, por lo que se disfruta inventado diferentes personajes. Mentir sobre la edad, el sexo, la apariencia física o las aficiones es parte de ese juego.

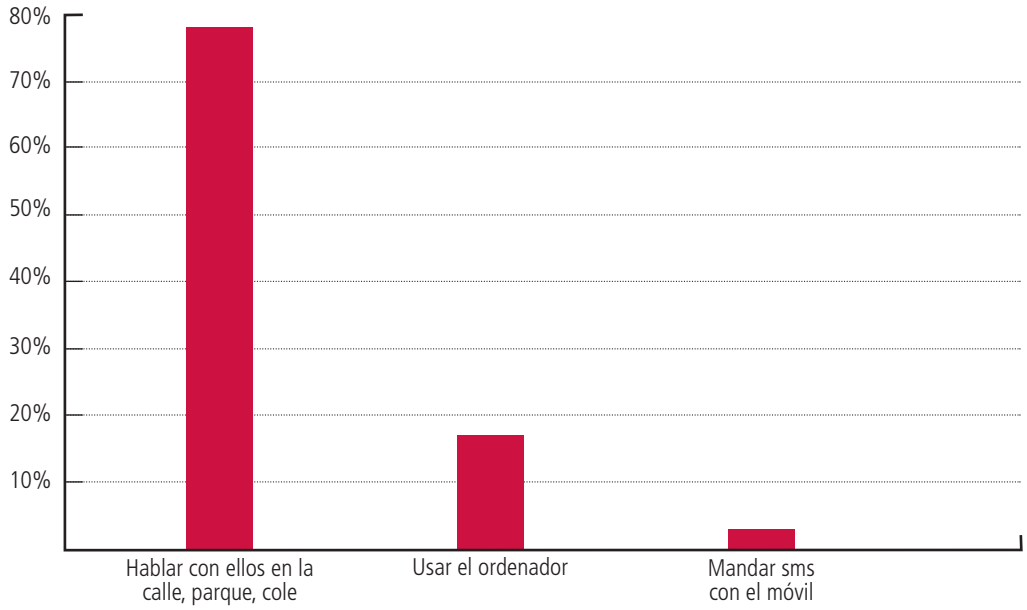
A los alumnos de 9 a 11 años se les pedía que ordenaran según sus preferencias, cómo les gustaba conocer a otras personas. Se les daban las opciones siguientes: hablar con ellas en la calle, parque o colegio, comunicarse mediante el ordenador (correos, chat, etc.), o por medio de mensajes en el teléfono móvil.

Tabla 27. Preferencias en la forma de contacto con otras personas (9-11 años)

Forma de contacto	%
Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	78%
Usar el ordenador	17%
Mandar sms con el móvil	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 28. Preferencias en la forma de contacto con otras personas (9-11 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Como podemos observar en la tabla, un 78% de los encuestados en este tramo de edad declaran que su opción preferencial para conocer gente es hablar con ellos en el parque, en la calle o en el colegio, muy por delante de los que prefieren usar el ordenador o el teléfono móvil para tal fin.

En el caso de los chicos **de 12 a 14 y de 15 a 17 años**, eran preguntados sobre el uso de las siguientes formas de comunicación para hacer nuevas relaciones o contactar con conocidos: correos electrónicos, sms con el teléfono móvil, participación en foros, o chatear. También tenían la opción de responder que nunca se relacionan usando la Red. Los resultados nos indican lo siguiente:

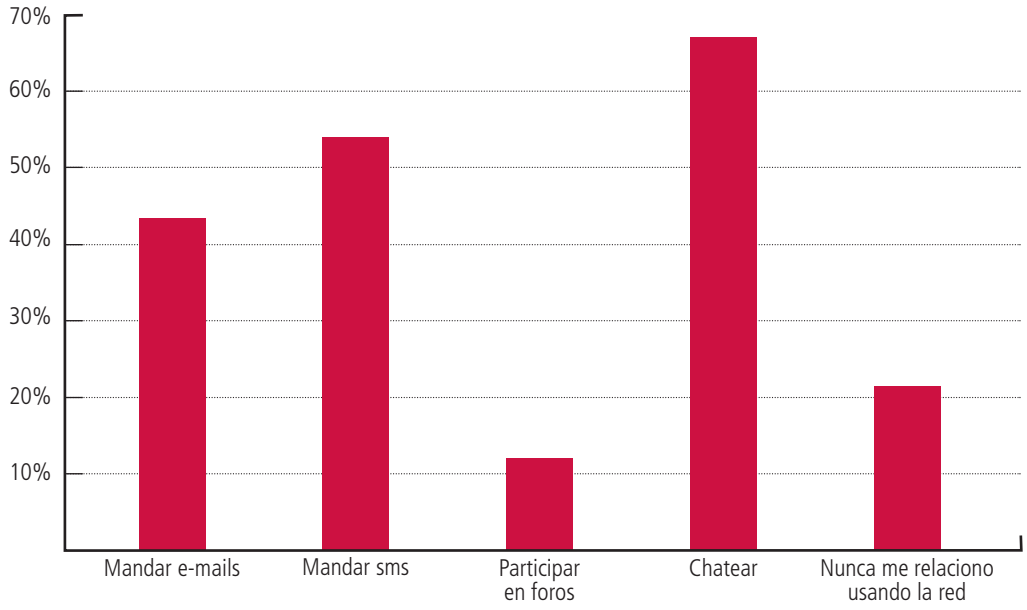
De 12 a 14 años

Tabla 28. Preferencias en la forma de contacto con otras personas (12- 14 años)

Forma de contacto	%
Mandar e-mails	43,5%
Mandar sms	54%
Participar en foros	12%
Chatear	67%
Nunca me relaciono usando la red	21,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 29. Preferencias en la forma de contacto con otras personas (12- 14 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Excepto los que declaran que nunca se relacionan usando la Red, dato que llega hasta el 21%, destaca que chatear y mandar mensajes sms son las dos opciones preferidas para establecer contacto entre los jóvenes.

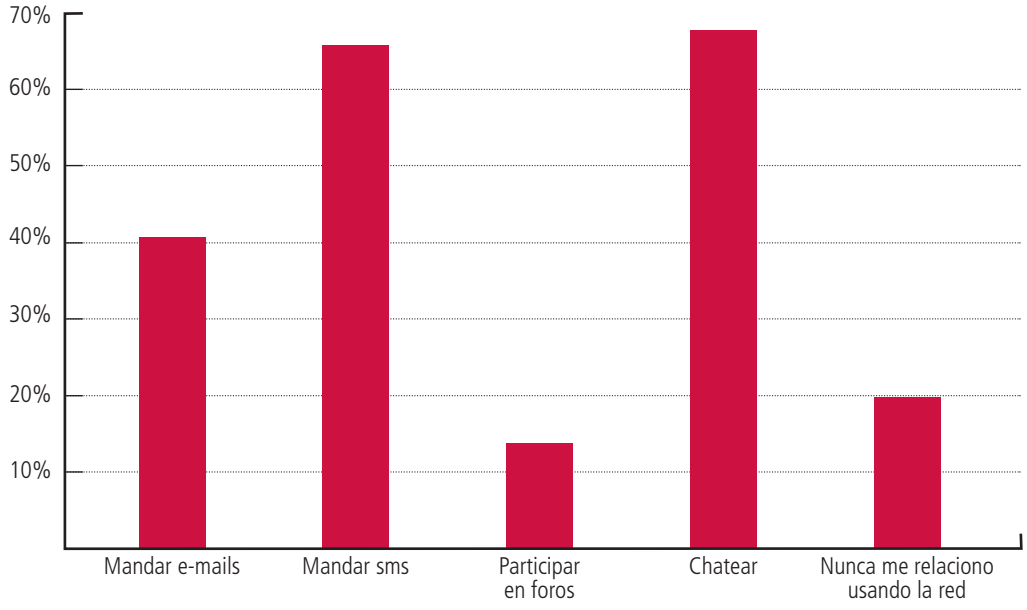
De 15 a 17 años

Tabla 29. Preferencias en la forma de contacto con otras personas (15-17 años)

Forma de contacto	%
Mandar e-mails	41%
Mandar sms	66%
Participar en foros	14%
Chatear	68%
Nunca me relaciono usando la red	20%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 30. Preferencias en la forma de contacto con otras personas (15-17 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

No hay diferencias significativas respecto a lo expresado en el tramo de edad anterior.

Conclusiones

En primer lugar, los chavales de 9 a 11 años prefieren mayoritariamente conocer gente en la calle, en el parque o en el colegio antes que hacerlo por medio de la Red. Como hemos visto anteriormente, a medida que crecen nuestros jóvenes eligen actividades relacionadas con el *Messenger* o el chat, por delante de otras opciones.

Entre las edades de 12 a 17 años se mantienen parejas las diferentes actividades planteadas: así, chatear o mandar mensajes con el teléfono móvil son habituales para más de la mitad de esta población.

Diferencias por sexos

Tabla 30. Preferencias en la forma de contacto con otras personas. Diferencias por sexos. (9-11 años)

	Hablo con ellos en el parque, cole…	Uso el ordenador	Mando sms con el móvil
	9-11 años		
Varón	51%	48%	52%
Mujer	48%	50%	47%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Tabla 31. Preferencias en la forma de contacto con otras personas. Diferencias por sexos. (12-17 años)

	Mando e-mail	Mando sms(móvil)	Foros	Chatear
		12-14 años		
Varón	47%	42%	51%	49%
Mujer	51%	56%	46%	49%
		15-17 años		
Varón	46%	42%	53%	48%
Mujer	49%	54%	42%	47%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Como podemos observar en las tablas anteriores no hay grandes diferencias según el sexo del encuestado en los alumnos de 9 a 11 años pero si hay algunas que merecen ser comentadas en los dos rangos de edad superiores.

A tenor de los datos que los varones de 12 a 17 años prefieren participar en foros para conocer gente y las chicas optan en mayor medida por mandar sms con el teléfono móvil.

Chatear es una opción que ambos sexos utilizan con frecuencia y sin apenas distinción.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Tabla 32. Preferencias en la forma de contacto con otras personas. Diferencias por CC.AA. (9-11 años)

	Hablo con ellos en el parque, cole…	Uso el ordenador	Mando sms con el móvil
9-11 años			
Catalunya	72%	24%	3%
Extremadura	78%	18%	3%
Madrid	85%	11%	3%
Euskadi	79%	13%	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Tabla 33. Preferencias en la forma de contacto con otras personas. Diferencias por CC.AA. (12-17 años)

	Mando e-mail	Mando sms(móvil)	Foros	Chatear
12-14 años				
Andalucía	39%	51%	14%	68%
Catalunya	50%	52%	9%	69%
Extremadura	45%	67%	14%	69%
Madrid	47%	53%	10%	66%
Euskadi	43%	50%	16%	70%
15-17 años				
Andalucía	38%	64%	15%	67%
Catalunya	36%	64%	12%	74%
Extremadura	48%	74%	14%	65%
Madrid	42%	66%	15%	67%
Euskadi	40%	64%	16%	67%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Entre los chicos de 9 a 11 años son los madrileños los que presentan un porcentaje más alto de respuesta en la opción de conocer a gente en el parque, en la calle o en el colegio (un 85% de los encuestados) seguidos de Euskadi, Extremadura y Catalunya, que es la que presenta un porcentaje más bajo en esta de (72%).

Consecuentemente es en esta última Comunidad donde se registra una respuesta más alta en la opción de contactar con otras personas utilizando el ordenador (24%) y Madrid donde se encuentra el porcentaje más bajo (sólo el 11%) prefieren el ordenador para establecer contactos).

Entre los chicos de mayor edad (12 a 17 años), Catalunya y Extremadura tienen un mayor porcentaje de estudiantes que mandan e-mails para establecer contacto con otras personas.

Extremadura destaca sobre el resto si de lo que hablamos es de mandar sms con el teléfono móvil.

En la utilización de foros como herramientas para establecer contactos con otras personas es Euskadi la que destaca.

Como ya apuntábamos en apartados anteriores, chatear es una de las opciones preferidas por los estudiantes encuestados y los altos porcentajes de respuesta que se exponen en la tabla anterior lo corroboran, Euskadi y Catalunya destacan, aunque a escasa diferencia de las demás Comunidades en esta opción.

• *Contenidos recibidos por medio de Internet o el Teléfono Móvil*

Los principales contenidos que llegan por Internet son *los spam* o correos no deseados, cuyos contenidos, si son suficientemente atractivos para que el usuario los lea o se conecte a alguna dirección de la Red que se indique en el texto, hace que la pérdida de tiempo aumente de manera exponencial, al mismo tiempo que puede introducir virus u otros códigos maliciosos.

También entre los iguales se envían amenazas o insultos por medio del teléfono móvil o por Internet que pueden afectar de manera importante a su personalidad. Es lo que se conoce como *ciberbullying*.

Otras veces se envía publicidad a través de una ventanitas (pop *ups*) que nos incitan a participar en juegos de azar, sorteos, concursos o mensajes, interrumpiendo la verdadera labor a la que se está dedicado.

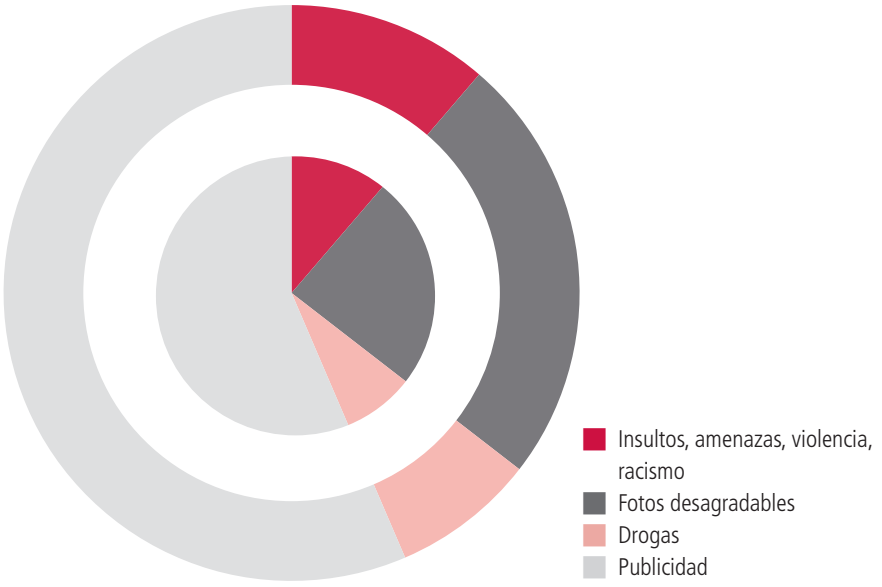
Se preguntaba a los encuestados de 9 a 11 años si habían recibido por Internet o el teléfono móvil algo sobre violencia, insultos, amenazas ó racismo, fotos desagradables, drogas, o publicidad no deseada. Los datos indican lo siguiente:

Tabla 34. Contenidos recibidos por medio de Internet o el Teléfono Móvil. (9-11 años)

Contenidos recibidos	%
Insultos, amenazas, violencia, racismo	7%
Fotos desagradables	15%
Drogas	5%
Publicidad	35%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 31. Contenidos recibidos por medio de Internet o el teléfono móvil. (9-11 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Los niños a esta edad no parecen estar expuestos a este tipo de contenidos de manera generalizada, excepto en el caso de la publicidad no deseada (35%).

De 12 a 17 años se les pedía mayor especificación en sus respuestas, graduando si habían recibido frecuentemente, a veces o nunca, los siguientes contenidos: insultos o amenazas, violencia o racismo, pornografía, algo sobre drogas, publicidad no deseada, o propuestas de "citas a ciegas".

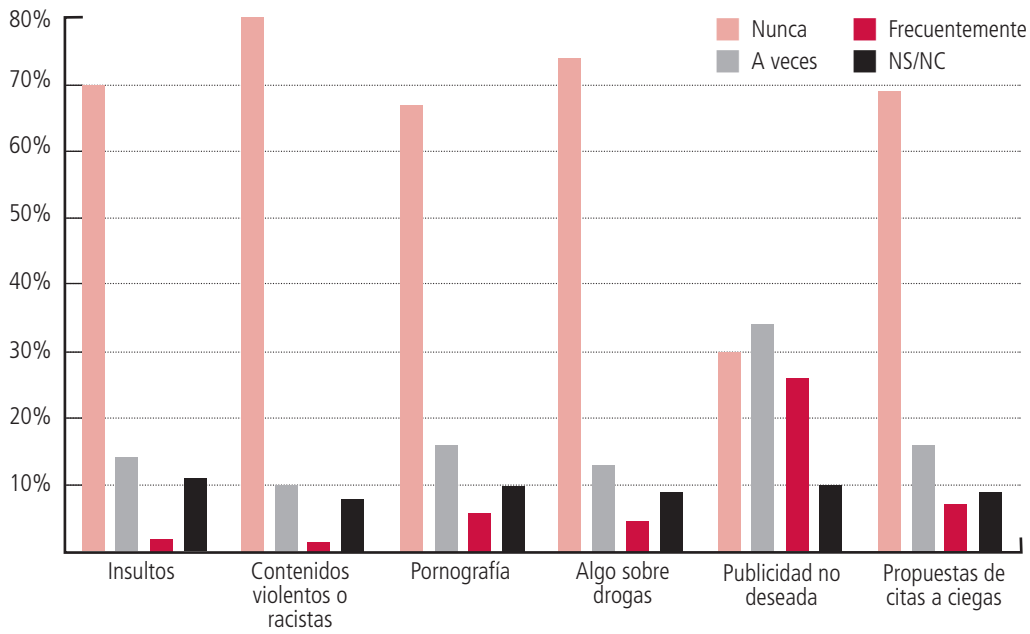
De 12 a 14 años

Tabla 35. Contenidos recibidos por medio de Internet o el teléfono móvil. (12-14 años)

Contenidos recibidos	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	70%	14%	2%	11%
Contenidos violentos o racistas	80%	10%	1,5%	8%
Pornografía	67%	16%	6%	10%
Algo sobre drogas	74%	13%	4,5%	9%
Publicidad no deseada	30%	34%	26%	10%
Propuestas de citas a ciegas	69%	16%	7%	9%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 32. Contenidos recibidos por medio de Internet o el teléfono móvil. (12-14 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Los porcentajes de aquellos que nunca han recibido los temas propuestos son altos: un 80% declara que nunca le han llegado contenidos violentos o racistas; en torno al 70% se sitúan los que dicen no haber encontrado nunca temas sobre drogas, insultos, propuestas de "citas a ciegas" o pornografía. Son muy escasos los porcentajes de los jóvenes a los que les han llegado frecuentemente alguno de estos temas, exceptuando publicidad no deseada, el 26% de los encuestados, el resto de contenidos no alcanza valores especialmente reseñables, como podemos apreciar en las tablas.

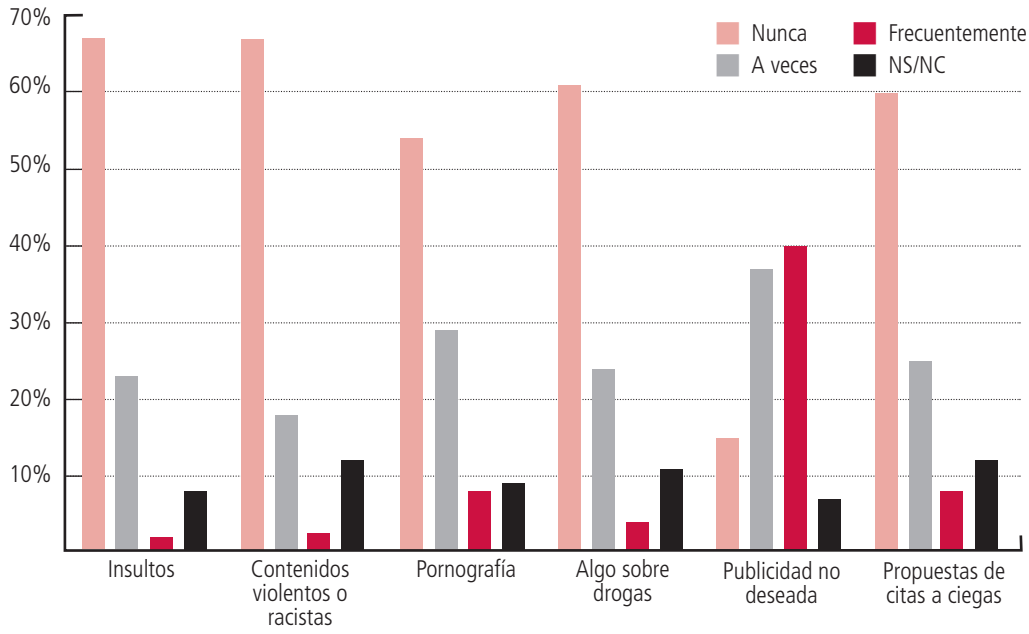
De 15 a 17 años

Tabla 36. Contenidos recibidos por medio de Internet o el teléfono móvil. (15-17 años)

Contenidos recibidos	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	67%	23%	2%	8%
Contenidos violentos o racistas	67%	18%	2,5%	12%
Pornografía	54%	29%	8%	9%
Algo sobre drogas	61%	24%	4%	11%
Publicidad no deseada	15%	37%	40%	7%
Propuestas de citas a ciegas	60%	25%	8%	12%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 33. Contenidos recibidos por medio de Internet o el teléfono móvil. (15-17 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Los datos obtenidos en este tramo de edad indican que están algo más expuestos a este tipo de contenidos en la Red: por ejemplo, han encontrado publicidad no deseada frecuentemente el 40% de los encuestados; a pesar de ello, el resto de contenidos lo marcan como recibidos frecuentemente un porcentaje bajo de jóvenes.

Los porcentajes de los que nunca han recibido este tipo de contenidos son algo más bajos que en el tramo de edad de 12 a 14 años.

Conclusiones

La publicidad no deseada se perfila claramente como el tipo de contenido que los jóvenes reciben con más frecuencia, en todas las edades analizadas.

Los datos indican que no existe gran alarma, o al menos así lo perciben ellos al considerar que no es frecuente que les lleguen los temas antes mencionados, a pesar de ello hay que señalar que los chicos y chicas de 12 a 14 años se sitúan entre el 10% y el 20% los que han encontrado alguna vez temas como pornografía, propuestas de "citas a ciegas", insultos, amenazas o temas sobre drogas. En el tramo de edad entre 15 y 17 años pasan del 20% los que dicen haber recibido alguna vez pornografía, propuestas de "citas a ciegas", algo sobre drogas o insultos y amenazas.

También hay que señalar que son los mayores los que más expuestos están a estos contenidos, debido a que están más tiempo en Internet, como vimos en apartados anteriores.

Diferencias por sexos

Para hacer la comparación según el sexo y Comunidad Autónoma, se han sumado los porcentajes de respuesta de las opciones "a veces" y "frecuentemente", para valorar aquellos estudiantes que alguna vez han recibido dichos contenidos. Los resultados por rango de edad se exponen en las siguientes tablas:

Tabla 37. Contenidos recibidos por medio de Internet o el teléfono móvil. Diferencias por sexo. (9-11 años)

	Peleas, Insultos, amenazas, violencia o racismo	Fotos desagradables	Algo sobre drogas	Publicidad
		9-11 años		
Varón	9%	18%	7%	38%
Mujer	6%	12%	2%	32%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Tabla 38. Contenidos recibidos por medio de Internet o el teléfono móvil. Diferencias por sexo. (12-17 años)

	Insultos	Contenidos violentos o racistas	Pornografía
		12-14 años	
Varón	17%	14%	34%
Mujer	21%	8%	13%
		15-17 años	
Varón	27%	26%	55%
Mujer	24%	16%	20%

	Algo sobre drogas	Publicidad	Propuestas de citas a ciegas	Información música, ropa o deportes
		12-14 años		
Varón	18%	62%	24%	47%
Mujer	17%	61%	22%	50%
		15-17 años		
Varón	30%	78%	34%	52%
Mujer	28%	79%	31%	56%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Entre los más pequeños, son los varones los que más contenidos reciben, destacando el porcentaje de los varones que reciben fotos desagradables, un 18% frente al 12% de las chicas. Entre los chavales de 12 a 17 años podemos señalar la diferencia tan alta que hay entre chicos y chicas a la hora de recibir pornografía, en los dos rangos los porcentajes de respuesta de los varones son muy superiores a los registrados entre las chicas. En cuanto a contenidos violentos o racistas recibidos a través de la Red, también es notable la diferencia entre chicos y chicas

siendo superior el porcentaje de chicos que reciben dichos contenidos en especial entre los estudiantes de 15 a 17 años, un 26% de los chicos frente al 16% de las chicas.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Tabla 39. Contenidos recibidos por medio de Internet o el teléfono móvil. Diferencias por CC.AA. (9-11 años)

	Peleas, Insultos, amenazas, violencia o racismo	Fotos desagradables	Algo sobre drogas	Publicidad
		9-11 años		
Catalunya	9%	20%	6%	49%
Extremadura	2%	7%	3%	34%
Madrid	7%	15%	2%	31%
Euskadi	9%	15%	6%	28%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Tabla 40. Contenidos recibidos por medio de Internet o el teléfono móvil. Diferencias por CC.AA. (12-17 años)

	Insultos	Contenidos violentos o racistas	Pornografía
		12-14 años	
Andalucía	18%	11%	20%
Catalunya	22%	10%	28%
Extremadura	17%	13%	22%
Madrid	19%	12%	21%
Euskadi	16%	11%	24%
		15-17 años	
Andalucía	24%	19%	32%
Catalunya	31%	23%	46%
Extremadura	22%	19%	32%
Madrid	27%	26%	39%
Euskadi	18%	13%	38%

…/…

Tabla 40 (continuación). Contenidos recibidos por medio de Internet o el teléfono móvil. Diferencias por CC.AA. (12-17 años)

	Algo sobre drogas	Publicidad	Propuestas de citas a ciegas	Información música, ropa o deportes
		12-14 años		
Andalucía	20%	60%	25%	53%
Catalunya	12%	74%	22%	48%
Extremadura	19%	58%	22%	48%
Madrid	17%	60%	22%	46%
Euskadi	29%	31%	26%	66%
		15-17 años		
Andalucía	28%	73%	30%	52%
Catalunya	19%	84%	37%	56%
Extremadura	32%	82%	26%	54%
Madrid	30%	79%	35%	58%
Euskadi	31%	72%	34%	41%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En el tramo de edad de 9 a 11 años destaca Catalunya, a la hora de recibir fotos desagradables o publicidad: un 20% y 49% respectivamente, distanciándose considerablemente del resto. También cabe señalar el bajo porcentaje de alumnos que han recibido alguna vez peleas o insultos por Internet en Extremadura, tan sólo un 2%.

Entre los alumnos de 12 a 17 años, otra vez sobresale Catalunya si hablamos de insultos o pornografía recibida: un 46% de los alumnos encuestados han recibido alguna vez contenidos de este tipo, aunque tampoco tranquilizan los porcentajes registrados en el resto de Comunidades, Madrid con un 39%, Euskadi un 38% y Andalucía y Extremadura con un 32%.

En la opción de respuesta: "has recibido algo sobre drogas alguna vez", los porcentajes registrados posicionan a Euskadi como la Comunidad con el dato más alto (29%) en la edad de 12 a 14 años y a Catalunya la que registra el porcentaje más bajo en el rango de 12 a 14 (12% y 19%).

Lo que más llega en la Red es publicidad no deseada. Catalunya tiene los datos más altos en todas las edades y a Euskadi, los más bajos.

De los alumnos que afirman recibir información sobre música, ropa o deportes, destacamos entre los chicos de 12 a 14 años el porcentaje de Euskadi, un 66% de los encuestados y el 58% de Madrid en el rango de 15 a 17 años frente al 41% de Euskadi.

• *Uso comercial de Internet o el Teléfono Móvil: compra – venta de productos (12 a 17 años)*

Todas las empresas dedicadas a la venta de productos saben de las enormes posibilidades de estas actividades la Red y a ella dedican cada vez mayores esfuerzos.

Todos somos potenciales compradores y vendedores por Internet y es justamente en esta realidad en la que radica el éxito de este nuevo canal. Se trata de un mercado prácticamente perfecto, en el que la competencia es ilimitada, lo que conlleva que se puedan adquirir artículos a precios realmente sorprendentes. Y para desarrollar esta práctica nada mejor que comenzar por los adolescentes.

Sin embargo los jóvenes parecen sentir respeto por las compras por Internet. Tienen la percepción de que pueda ser más caro y un cierto temor a que les estafen. Además no tienen tarjetas de crédito propias, lo que impide una compra directa, salvo aquella que pueda realizarse de manera fraudulenta o contra reembolso.

Por ello, se estudió si realizaban consulta de catálogos sobre productos o una posible compra de artículos cercanos a su interés.

A los chicos y chicas **de 12 a 14 años** se les consultaba sobre dos cuestiones: si habían recibido en su correo electrónico o en el teléfono móvil información sobre tiendas de ropa, música o deportes y, por otro lado, si veían páginas de catálogos de compra o venta de cosas que les interesan.

Respecto a la primera cuestión, un 49% recibía información de este tipo, mientras que un 35% consultaba catálogos de compra o venta en Internet.

A los chicos y chicas **de 15 a 17 años**, además de preguntar por las dos cuestiones anteriores, se les planteaba si aprovechaban para comprar o vender. Obtenemos los siguientes resultados:

- Un 53% de estos jóvenes reciben información sobre música, deportes o ropa.
- Un 42% consulta catálogos de compra-venta de cosas que les interesan.
- Tan sólo un 12% aprovechan para comprar o vender.

Conclusiones

Nuevamente obtenemos porcentajes mayores en cuanto a uso en chicos mayores. Al igual que en el apartado anterior señalábamos como los de 15 a 17 años estaban más expuestos que los de 12 a 14 a determinados contenidos, aquí destacamos como los mayores reciben en mayor grado información sobre productos de consumo, consultan páginas de compra-venta también más que los más pequeños, aunque a tenor de los datos parece que pocos de los que consultan este tipo de páginas finalmente aprovechan para comprar, lo que hace pensar en que los motivos de la consulta se deben a la curiosidad o al interés en conocer el mercado que les interesa.

Diferencias por sexos

Entre los estudiantes de 12 a 14 años son los chicos los que afirman en mayor medida consultar páginas de catálogos de compra o venta, el 52% frente al 45% de las chicas.

En el rango de edad de 15 a 17 años los porcentajes son muy similares a los del tramo de edad anterior, el 52% de los chicos frente al 44% de las chicas. En este rango de edad también se les preguntaba si aprovechaban para comprar cuando consultaban este tipo de páginas, los varones vuelven a ser los que más se animan a hacerlo, un 69% frente al 29%.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Tabla 41. Consulta de catálogos de compra o venta. Diferencias por CC.AA.

Consultan páginas de catálogos de compra o venta		
	12-14 años	15-17años
Andalucía	34%	41%
Catalunya	37%	36%
Extremadura	38%	46%
Madrid	36%	40%
Euskadi	28%	48%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 34. Consulta de catálogos de compra o venta. Diferencias por CC.AA.

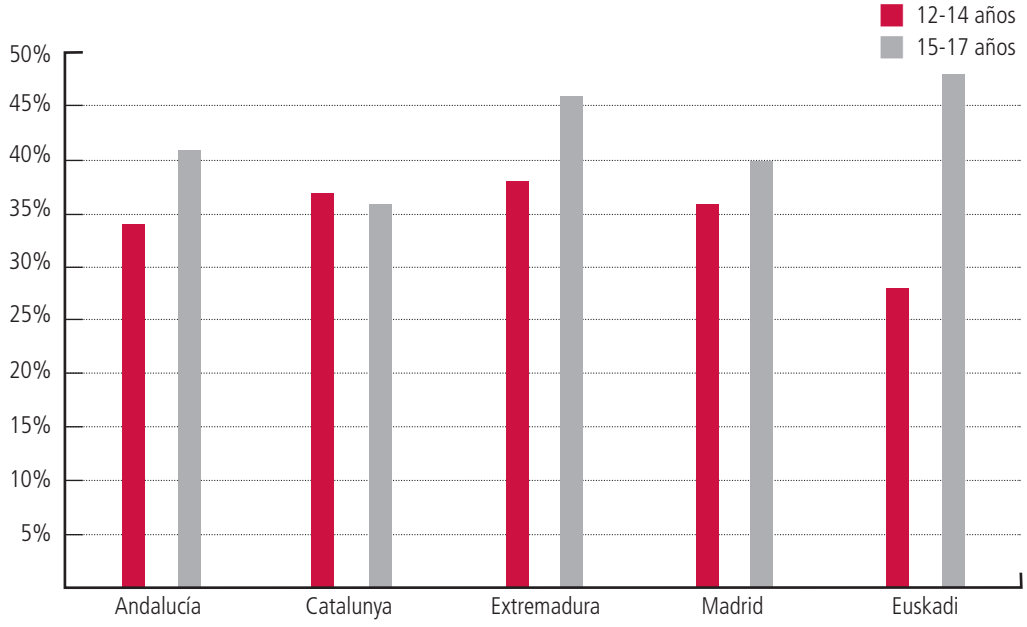


Tabla 42. Porcentaje de estudiantes que compran en Internet. Diferencias por CC.AA.

Aprovechan para comprar (15 a 17 años)	
Andalucía	9%
Catalunya	11%
Extremadura	13%
Madrid	11%
Euskadi	17%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Después de observar la cantidad de publicidad que reciben los estudiantes a través de la Red, es interesante observar el porcentaje de chicos que consultan o han consultado alguna vez un catalogo de compra o venta de cosas que les gustan. En este sentido sólo les realizamos la pregunta a los estudiantes de los dos rangos de edad superiores y los datos revelan que los de 12 a 14 años, son los extremeños los que con mayor frecuencia consultan estos catálogos (38% de los encuestados en dicha Comunidad) y en el rango de mayor edad Euskadi se sitúa a la cabeza con un 48%.

A pesar de que son menores de edad, muchos de ellos aprovechan para comprar, como podemos ver en la tabla anterior. El porcentaje más alto lo encontramos en Euskadi, ya que es aquí donde encontramos también el porcentaje más alto de consulta de catálogos de compra o venta.

RESULTADOS DEL BLOQUE III: PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES. EJERCICIO DE TUS DERECHOS

La práctica de Internet, como fuente de comunicación con el exterior se ejerce en dos sentidos: uno de entrada para obtener la información que se precisa y otro de salida para intercambiarla en un proceso de comunicación oral o escrita.

Este marco es tan amplio que puede permitir que operen en él adultos con intenciones deshonestas y que abusen de su posición para engañar a niños y adolescentes, todavía inmaduros, inexpertos e inseguros emocionalmente.

La apropiación de sus datos personales o la suplantación de su personalidad son algunas de estas acciones ilícitas.

• *Datos personales que se piden por Internet (12 a 17)*

La utilización incorrecta de Internet puede generar situaciones de riesgo para los usuarios más jóvenes. La mayoría surgen cuando el menor comienza a familiarizarse con los chats, debido al desconocimiento sobre sus normas básicas de seguridad.

Al mismo tiempo, el uso del teléfono móvil ha llegado a extenderse a casi todas las capas sociales, desarrollo que determinadas empresas consideran una nueva fuente de generación de riqueza y negocio. A través de su uso se solicitan datos personales para participar en programas de tipo comercial.

Otro de los servicios en auge para cuya prestación se requiere la remisión de mensajes de texto desde terminales de telefonía móvil, van desde el simple suministro de logotipos, tonos, etc. destinados a personalizar el terminal, hasta la emisión de opiniones sobre una determinada temática. Actualmente, la práctica totalidad de medios de comunicación ofrecen la posibilidad de participar en votaciones o en debates de opinión a través del envío de mensajes SMS, como un medio de interacción entre el público y el desarrollo de los programas. Este proceso, considerado como un entretenimiento por los jóvenes supone, en muchos casos, una forma de facilitar de una manera poco controlada sus datos personales.

Por todo ello, es importante determinar la tendencia de los menores a facilitar datos que permitan localizarles físicamente y apropiarse de aspectos de su vida privada.

A los alumnos encuestados de menor edad (9 a 11 años) se les preguntaba si alguna vez habían escrito o enviado determinados datos y a los chicos de 12 a 17 años por los datos personales que les habían pedido alguna vez en páginas *Web* o en el *Chat*.

Los datos que resultaron se exponen en las siguientes tablas:

De 12 a 14 años

Tabla 43. Datos solicitados en un Chat o página Web. (12-14 años)

En un Chat o en una Web me han pedido…	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	67%	22%	11%
DNI y pasaporte	15%	73%	12%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	72%	15%	13%
Correo electrónico o contraseña	18,5%	69%	12,5%
Fotos	36%	53%	11%
Datos económicos de padres o amistades	10%	76%	14%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

De 15 a 17 años

Tabla 44. Datos solicitados en un Chat o página Web. (15-17 años)

Me han pedido…	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	71%	18%	11%
DNI y pasaporte	18%	70%	12%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	79%	7%	14%
Correo electrónico o contraseña	21%	68%	11%
Fotos	40%	47%	14%
Datos económicos de padres o amistades	9%	80,5%	11%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Como se puede apreciar en las dos tablas anteriores, es frecuente que se soliciten determinado tipo de datos personales en el Chat o en páginas Web, especialmente los que hacen referencia a raza, salud, religión, opción política o sexual (79%, en el caso de los chicos de 15 a 17 años). Por otra parte, los datos que se solicitan en menor medida son los que hacen referencia a datos económicos de los padres o amistades (9%, también entre los jóvenes de 15 a 17 años).

Conclusiones

Destacar que en ambos rangos de edad se piden de forma frecuente datos personales sobre opción política o sexual, raza o religión. Igualmente resulta una constante que se solicite en la

Red el nombre y apellidos. A cuatro de cada diez chicos y chicas de 15 a 17 años (algo menos en los de 12 a 14 años) también se les pide de forma frecuente su fotografía. En valores algo más bajos se sitúan la dirección de correo electrónico, el DNI u otro tipo de datos referidos a padres o amistades.

Parece lógico pensar que posiblemente esté relacionado el tipo de datos que se solicitan con aquellos que se facilitan. Esto puede verse en el análisis de la siguiente variable.

Diferencias por sexos

No son importantes ni significativas las diferencias por sexo ya que los datos se suelen pedir indistintamente tanto si son chicos como chicas.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Tabla 45. Datos solicitados por medio de la Red. Diferencias por CC.AA.

Me han pedido…	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
12-14 años					
Nombre y Apellidos	62%	77%	65%	69%	66%
DNI y pasaporte	17%	13%	15%	14%	18%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	68%	83%	70%	74%	74%
Correo electrónico o contraseña	18%	21%	19%	19%	18%
Fotos	41%	32%	41%	32%	29%
Datos económicos de padres o amistades	10%	8%	11%	11%	11%

Me han pedido…	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
15-17 años					
Nombre y Apellidos	67%	73%	68%	74%	76%
DNI y pasaporte	18%	14%	17%	21%	22%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	76%	82%	75%	81%	84%
Correo electrónico o contraseña	19%	18%	24%	21%	22%
Fotos	41%	37%	42%	41%	35%
Datos económicos de padres o amistades	9%	7%	9%	9%	8%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Como podemos observar en la tabla anterior, de 12 a 14 años es en Catalunya donde se registran los porcentajes más altos en cuanto a alumnos que les han solicitado nombre y apellidos, datos sobre raza, salud, orientación política o sexual y el correo electrónico o la contraseña.

Por otra parte es en Euskadi donde más alumnos afirman que alguna vez les han pedido su DNI y en Andalucía y Extremadura donde más se suele pedir la foto.

Entre los estudiantes de mayor edad (15 a 17 años) los datos cambian ligeramente, Euskadi presenta los porcentajes más altos en la mayoría de las opciones, en concreto en solicitudes del DNI, nombre y apellidos y datos sensibles.

Extremadura es donde se registran los porcentajes más altos a la hora de solicitar correo electrónico, la contraseña y las fotos.

En referencia a la solicitud de datos económicos de padres o amistades, en todas las Comunidades se registran porcentajes altos y sin apenas diferencias entre ellas.

• *Facilidad para dar datos personales por medio de Internet*

La adolescencia es una edad de permanente aprendizaje de los jóvenes en la que aprenden a relacionarse con el mundo y en la que comienzan a gestionar su identidad pública.

Por ello, es interesante comprobar si a medida que los chicos crecen y poseen más información son más reacios a dar determinados datos por la red o si en cambio ese grado de conocimiento y de supuesta madurez les hace más seguros de sus posibilidades y eso les anima a dar datos que años antes no se atrevían.

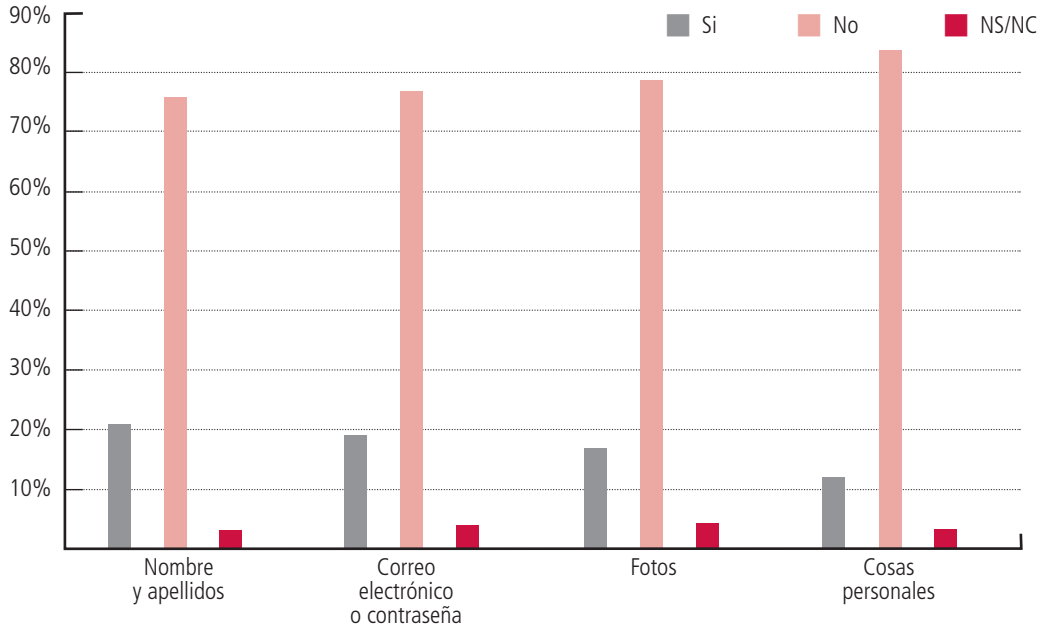
A los chicos de 9 a 11 años se les consultaba si en alguna ocasión habían escrito o facilitado sus datos personales a alguna página de Internet. Estos son los porcentajes de los niños que alguna vez los han enviado:

Tabla 46. Datos enviados a través de la Red, (9-11 años)

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	21%	76%	3%
Correo electrónico o contraseña	19%	77%	4%
Fotos	17%	79%	4%
Cosas Personales	12%	84%	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Gráfico 35. Datos enviados a través de la Red. (9-11 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Aunque los valores son menores en cuanto a los que sí envían sus datos respecto a los que no lo hacen, hay que estar alerta sobre ese 21%, porcentaje en torno al cual se sitúa el número de los chicos y chicas que sí acceden a dar su nombre y apellidos.

De 12 a 14 años

En este tramo de edad, estos son los datos que se suelen facilitar en páginas Web o en el Chat.

Tabla 47. Datos enviados a través de la Red. (12-14 años)

He facilitado	SÍ	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	23%	58%	19%
DNI y pasaporte	2,5%	75%	23%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	44%	37%	19%
Correo electrónico o contraseña	6%	68%	26%
Fotos	10%	64,5%	26%
Datos económicos de padres o amistades	2%	71,5%	26,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Destaca en este tramo de edad que un 44% de los encuestados suelen dar sus datos respecto a raza, salud u opiniones en cuanto a opción política o sexual cuando se les pide, o el 23% que facilita habitualmente su nombre y apellidos.

De 15 a 17 años

Tabla 48. Datos enviados a través de la Red, (15-17 años)

He facilitado…	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	25,5%	57%	17%
DNI y pasaporte	4%	79%	17%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	54%	24%	22%
Correo electrónico o contraseña	6%	76%	18%
Fotos	13%	65%	22%
Datos económicos de padres o amistades	1%	76%	22%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Comparando los datos expuestos en las tablas anteriores, vemos que es mayor aún el porcentaje de los que facilitan información sobre salud, raza, opción política o sexual, o bien su nombre y apellidos.

Conclusiones

Existe una facilidad para dar el nombre y apellidos algo mayor a medida que los jóvenes tienen más edad, pero en cualquier caso este valor no alcanza más que el 25,5% en los de 15 a 17 años. Por otro lado, parece que lo que se tiende a facilitar con mayor asiduidad son datos acerca de raza, salud, opiniones políticas o de opción sexual, que como vimos unas líneas atrás, son también los datos que se piden de forma más frecuente. Existe una tendencia mucho menor para facilitar la fotografía, que recordemos se situaba en tercer lugar en cuanto al tipo de datos que se suele pedir por medio de Internet, pero a pesar de ello uno de cada diez jóvenes de 12 a 14 años la facilita de forma habitual, algo más en el tramo de edad de 15 a 17 años (el 13%) y, en este mismo sentido, resulta preocupante que hasta un 17% de los de 9 a 11 años la hayan facilitado alguna vez. Parece que existe una tendencia en algunos chicos y chicas de esta edad "a probar", que aunque comprensible, entraña riesgos. Como decimos, el 17% de los encuestados de 9 a 11 años alguna vez ha facilitado su foto, pero es que el 19% ha dado alguna vez su dirección de correo en páginas Web o en el Chat y el 21% su nombre y apellidos.

Teniendo en cuenta que algunos de los encuestados aún se encuentran en una fase de desarrollo en la que no se ha producido completamente la identificación personal, en la que aún los valores de grupo prevalecen sobre los valores familiares, en la que todavía no se ha desarrollado plenamente la personalidad, esta tendencia a facilitar aquello que se les pide les puede hacer proclives a ser objeto de abusos por medio de la Red, tanto personales como sociales (modas…).

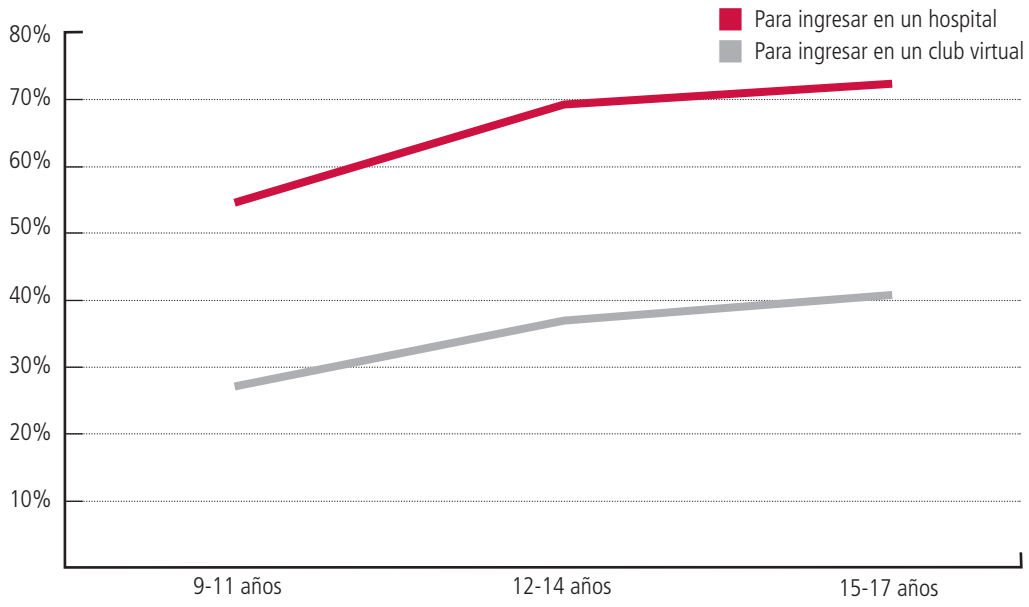
Por otro lado, existe una tendencia cada vez mayor a lo largo de la edad para facilitar datos personales ante las posibles situaciones que se planteaban a los chicos, casi en todos los ejemplos propuestos.

Para ingresar en un hospital darían sus datos personales el 56% de 9 a 11 años, el 69% de 12 a 14 años y el 73% de 15 a 17 años.

Para ingresar en un club por Internet darían sus datos el 27% de 9 a 11 años, el 36% de 12 a 14 años y el 40% de 15 a 17 años.

Podemos observar dicha evolución en el siguiente gráfico.

Para qué facilitarían los datos. Evolución por edades



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Para organizar un viaje daría sus datos personales el 61% de 12 a 14 años y el 62% de 15 a 17 años.

Para hacer una matrícula los daría el 77% de 12 a 14 años y el 83% de 15 a 17 años.

En todos los casos, la madurez y el conocimiento que da la edad contribuyen a tener más confianza en lo que pueden o no pueden hacer con sus datos, motivo por el que la tendencia a facilitarlos es mayor en la edad de 15 a 17 años.

En cambio, existe una tendencia contraria en el caso de tener que dar los datos para participar en sorteos o promociones, donde los de 9 a 11 años los darían el 24%, los de 12 a 14 en un 23% y los de 15 a 17 años algo menos del 23%. Aunque con pequeñas diferencias pero la tendencia se invierte. Pensamos que lo atractivo de la actividad atrae a chicos más jóvenes que desconocen los riesgos que puede entrañar dar sus datos en estos casos o bien no los valoran porque es más poderoso el afán de probar.

En este mismo sentido, analizando de forma aislada la facilidad de dar datos personales en un tema muy de moda como es hacer un casting en medios de comunicación como TV, cine, teatro, musicales, etc. los datos nos indican lo siguiente:

- **De 9 a 11 años**, lo haría en un 30% de los casos.
- **De 12 a 14 años**, en un 37%.
- **De 15 a 17 años**, casi un 40% de ellos facilitarían sus datos en esa situación.

Los encuestados del tramo de edad de 9 a 11 años serían algo más prudentes. Tal vez la realidad es que "no pueden" precisamente por eso, por su edad, pero los porcentajes resultan altos en todos los casos. ¿Es la tendencia en la sociedad actual a la notoriedad lo que lleva a los jóvenes a aspirar a ser famosos, o a salir en la televisión? ¿Contribuye esta tendencia a que los chavales tengan conductas de riesgo como las de facilitar datos que, cuanto menos, les puede resultar molesto, y en muchos casos, bastante problemático, según el uso que se haga de ellos?

Diferencias por sexos

Tabla 49. Datos enviados por medio de la Red. Diferencias por sexo

He facilitado o facilitaría…	Chico	Chica
9-11 años		
Nombre y Apellidos	53%	46%
Correo electrónico o contraseña	58%	41%
Fotos	51%	48%
Cosas Personales	57%	42%

He facilitado…	Chico	Chica
12-14 años		
Nombre y Apellidos	52%	46%
DNI y pasaporte	65%	33%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	50%	48%
Correo electrónico o contraseña	55%	44%
Fotos	51%	46%
Datos económicos de padres o amistades	63%	33%

He facilitado…	Chico	Chica
15-17 años		
Nombre y Apellidos	51%	44%
DNI y pasaporte	70%	26%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	47%	49%
Correo electrónico o contraseña	57%	39%
Fotos	46%	48%
Datos económicos de padres o amistades	80%	13%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Como podemos observar en todas las edades son los chicos los que dan sus datos con mayor facilidad que las chicas en la mayoría de los casos. Sorprende la diferencia entre sexos a la hora de facilitar datos económicos de los padres o amistades en los dos rangos de edad. Un 63% de los varones de 12 a 14 años los facilitan frente al 33% de las chicas. Entre los alumnos de 15 a 17 años la diferencia es aún mayor, un 80% de los varones frente al 13% de las chicas.

Diferencias por Comunidad Autónoma

Tabla 50. Datos enviados a través de la Red. Diferencias por CC.AA.

	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
9-11 años				
Nombre y Apellidos	27%	10%	20%	20%
Correo electrónico o contraseña	26%	11%	14%	18%
Fotos	14%	10%	10%	23%
Cosas Personales	15%	7%	10%	13%

He facilitado…	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
12-14 años					
Nombre y Apellidos	21%	24%	21%	22%	28%
DNI y pasaporte	3%	2%	3%	2%	4%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	40%	55%	40%	45%	47%
Correo electrónico o contraseña	6%	6%	7%	6%	6%
Fotos	10%	9%	11%	9%	11%
Datos económicos de padres o amistades	2%	1%	3%	2%	3%

He facilitado…	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
15-17 años					
Nombre y Apellidos	24%	26%	22%	27%	29%
DNI y pasaporte	4%	2%	5%	3%	6%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	48%	59%	51%	55%	57%
Correo electrónico o contraseña	6%	6%	7%	6%	8%
Fotos	13%	11%	14%	14%	12%
Datos económicos de padres o amistades	2%	1%	2%	1%	1%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En cuanto a la diferencia por CC.AA., de 9 a 11 años destaca sobre todas las demás Catalunya, es donde se registran los porcentajes más altos a la hora de facilitar los datos personales en todas las categorías propuestas.

De 12 a 14 años, en Euskadi es donde más facilidad tienen a la hora de dar su nombre y apellidos y su DNI, Catalunya donde dan con mayor facilidad información sobre su raza, salud, opción política o sexual y de nuevo en Euskadi donde más facilitan su foto.

De 15 a 17 años, se cumple lo afirmado en el rango de edad anterior exceptuando el envío de fotos que es mayor en Extremadura y Madrid.

Por otro lado, y dentro de este mismo apartado en el que se pretende conocer la facilidad de los alumnos de todas las edades para dar sus datos personales por medio de Internet, se planteaba en qué situaciones lo harían.

Veamos los resultados:

De 9 a 11 años

Tabla 51. Situaciones en las que los alumnos darían sus datos personales. (9-11 años)

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	27%	71%	2%
Dárselos al profesor en el colegio	58%	39%	3%
Participar en sorteos o promociones	24%	74%	3%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	30%	76%	3%
Ingresar en un hospital	56%	40%	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Destaca por encima de los demás la facilidad de dar datos personales a un profesor del colegio, un 58% declara que lo haría.

Entre el resto de opciones, hay aspectos que invitan al optimismo, para ingresar en un hospital, daría sus datos personales un 56% de los encuestados en este tramos de edad, y datos que invitan al pesimismo, observar los porcentajes de los que facilitarían sus datos para salir en un programa de televisión, anuncios, películas, o los que lo harían para participar en sorteos o promociones donde les puedan tocar regalos.

De 12 a 14 años

Tabla 52. Situaciones en las que los alumnos darían sus datos personales. (12-14 años)

He facilitado o facilitaría mis datos para…	SI	NO	NS/NC
Para Ingresar en un club virtual	36%	59%	5%
Para hacer una matricula	77%	16,5%	6%
Para participar en sorteos y promociones	23%	71%	6%
Para hacer un casting	37%	57%	6%
Para ingresar en un hospital	69%	24%	7%
Para organizar un viaje	61%	32%	8%
Para comprar un producto	25%	69%	5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

De 15 a 17 años

Tabla 53. Situaciones en las que los alumnos darían sus datos personales. (15-17 años)

He facilitado mis datos para…	SI	NO	NS/NC
Para Ingresar en un club virtual	40%	56%	4%
Para hacer una matricula	83,5%	13%	3%
Para participar en sorteos y promociones	23%	73%	4%
Para hacer un casting	39%	57,5%	4%
Para ingresar en un hospital	73%	22%	5%
Para organizar un viaje	62%	33%	4,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En ambos tramos de edad, de 12 a 17 años se observa una inclinación mayoritaria por facilitar datos personales ante situaciones prácticas, como para hacer una matrícula o para ingresar en un hospital.

Por otro lado, son importantes los porcentajes de los que han facilitado sus datos o lo harían para situaciones algo más delicadas si tenemos en cuenta los riesgos que entrañan, como podría ser la participación en un casting o en sorteos o promociones.

Diferencias por sexos

No hay diferencias significativas entre ambos sexos a la hora de facilitar los datos personales.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Tabla 54. Situaciones en las que los alumnos darían sus datos personales. Diferencias por CC.AA. (9-11 años)

Daría mis datos para…	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
	9-11 años			
Ser socio de un club por Internet	34%	21%	28%	25%
Dárselos al profesor en el colegio	68%	67%	73%	47%
Participar en sorteos o promociones	22%	18%	14%	28%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	24%	14%	18%	22%
Ingresar en un hospital	62%	66%	67%	48%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Tabla 55. Situaciones en las que los alumnos darían sus datos personales. Diferencias por CC.AA. (12-17 años)

He facilitado mis datos para...	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
12-14 años					
Para Ingresar en un club virtual	37%	39%	31%	36%	37%
Para hacer una matricula	75%	79%	81%	79%	69%
Para participar en sorteos y promociones	22%	25%	20%	25%	24%
Para hacer un casting	36%	43%	34%	39%	35%
Para ingresar en un hospital	67%	73%	71%	69%	65%
Para organizar un viaje	59%	65%	60%	61%	55%
Para comprar un producto	26%	26%	27%	25%	27%

He facilitado mis datos para...	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
15-17 años					
Para Ingresar en un club virtual	38%	42%	39%	41%	40%
Para hacer una matricula	82%	86%	86%	86%	78%
Para participar en sorteos y promociones	21%	25%	21%	23%	22%
Para hacer un casting	41%	48%	31%	38%	33%
Para ingresar en un hospital	72%	77%	71%	74%	70%
Para organizar un viaje	62%	70%	60%	63%	56%
Para comprar un producto	26%	26%	27%	25%	27%

• *Modo de actuar ante la sospecha de un uso inadecuado de los datos personales facilitados (15 a 17 años)*

A los jóvenes de 15 a 17 años se les cuestionaba sobre su modo de proceder ante la sospecha de no haber hecho un uso adecuado de los datos personales que hubieran podido facilitar.

Tabla 56. Modo de actuar ante un uso inadecuado de los datos personales. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	SI	NO	NS/NC
Pido mi consentimiento	27%	69%	5%
Cancelo los datos	35%	55%	11%
Intento rectificarlos	59%	31%	10%
Denuncio	58%	31%	10,5%
No me preocupo	22%	68%	10%
No he recibido información sobre ello	36%	53%	10,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En primer lugar, destacar que un 36% de los chicos y chicas de 15 a 17 años nunca han recibido información sobre cómo actuar ante la sospecha de un uso inadecuado de los datos personales que hayan podido facilitar.

En cuanto al modo de actuar, vemos que más de la mitad intenta o intentaría rectificar los datos o declara haber formulado alguna denuncia.

Destacar también que un 22% afirma que no se preocupa.

Conclusiones

En numerosas situaciones de la vida el problema no es cometer errores, sino no saber cómo resolverlos. Para hacer frente a un error cometido, habría dos pasos que los jóvenes deberían dar: en primer lugar tomar la iniciativa de pedir ayuda y en segundo lugar, hacerlo de forma correcta.

Destacamos el porcentaje de los que declaran que no han recibido información sobre el tema (recordemos el 36%), así como los que no se preocupan por lo que pueda pasar con los datos que han facilitado (el 22%).

Diferencias por sexos

Cabe destacar que son las chicas las que más se animarían a cancelar o rectificar los datos (36% frente al 34% de los varones y 64% frente a 55% respectivamente). Sin embargo son los varones los más precavidos, un 28% pide su consentimiento frente al 25% de las chicas. A la hora de denunciar un mal uso de sus datos personales, ambos sexos se animarían en porcentajes muy altos pero son las mujeres las que lo harían en mayor medida; un 66% de las chicas frente a un 55% de los chicos.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Tabla 57. Modo de actuar ante un uso inadecuado de los datos personales. Diferencias por CC.AA. (15 a 17 años)

Modo de actuar	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
	15-17 años				
Pido mi consentimiento	27%	29,0%	25%	24%	29%
Cancelo los datos	33%	38%	35%	35%	33%
Intento rectificarlos	57%	56%	64%	65%	50%
Denuncio	57%	55%	59%	63%	54%
No me preocupo	22%	16%	25%	22%	23%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Según la Comunidad Autónoma encontramos algunas diferencias que merece la pena comentar.

En Catalunya los estudiantes son los que más se animan a pedir su consentimiento y cancelar los datos.

Los extremeños son los que más intentarían rectificarlos en caso de que se estuviera haciendo un mal uso de sus datos.

Madrid se posiciona con el porcentaje más alto de chicos que denunciarían estos casos seguidos de Extremadura, Andalucía, Catalunya y Euskadi.

Los más despreocupados en esta materia son los extremeños, donde observamos el porcentaje más alto de respuesta en la opción: "si hacen un mal uso de mis datos, no me preocupo" (un 25% de los encuestados).

• *Grado de conocimiento de la importancia de la protección de los datos personales.*

De 9 a 11 años

En esta edad se les preguntaba sobre la posibilidad de que las personas que conozcan sus datos puedan utilizarlos de manera que les causaran problemas. El 68% opinó que sí frente al 30,5% que opinaba que no.

Por otro lado, a los chicos de 12 años en adelante se les preguntaba si alguien les había explicado la importancia que tiene el derecho a la protección de sus datos personales, y quien lo había hecho.

De 12 a 14 años

En este tramo de edad, el 78% declara que conoce la importancia de la protección de datos y en casi un 69% de los casos son los padres los que lo han explicado. El 33% dicen que han sido profesores o tutores y un 32% que lo han hecho los amigos.

De 15 a 17 años

Un 75% de los jóvenes de esta edad han recibido explicación sobre la importancia de la protección de datos. En este caso, los que les han informado han sido los padres, en casi un 61% de los casos, los amigos, más del 34% y los profesores o tutores en el 31% de los encuestados.

Conclusiones

Es curioso que en el caso de los chicos y chicas de 15 a 17 años, el 75% han sido informados sobre la importancia de la protección de los datos personales, pero un 36% no han recibido información sobre cómo actuar ante la sospecha de que se haya hecho un uso inadecuado de los datos que han facilitado.

Dependiendo de quién sea quien les informa, ese conocimiento está más ajustado a la realidad o responde a ideas preconcebidas en numerosos casos equivocadas. Parece un dato positivo que en la mayoría de los casos, son los padres los que han informado, doblando este dato al porcentaje de los que han sido informados por medio de amigos, por ejemplo.

Diferencias por sexos

No hay diferencias significativas por sexos.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Tabla 58. Conocimiento de la importancia de la protección de datos personales, según CC.AA. (9-11 años)

Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas

SI	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
9-11 años	77%	65%	65%	64%

Tabla 59. Conocimiento de la importancia de la protección de datos personales, según CC.AA. (12-17 años)

Conoces la importancia de la protección de datos de carácter personal

SI	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
12-14 años	31%	39%	28%	33%	36%
15-17años	70%	81%	75%	77%	75%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

En todos los rangos de edad es en Catalunya donde los alumnos tienen una mayor conciencia de la importancia de proteger los datos personales, como podemos observar en las tablas anteriores.

Por otra parte en el rango de edad de 9 a 11 años los vascos son los que presentan un menor conocimiento de dicha importancia y en los rangos de edad superiores es Andalucía la que registra porcentajes más bajos en este sentido.

Percepción sobre garantías de seguridad en la navegación por Internet (15 a 17 años)

Se planteaba a los jóvenes de 15 a 17 años si en las páginas Web en las que han tenido que facilitar sus datos, lo habían hecho con las suficientes garantías de seguridad en la navegación para proteger sus datos personales.

Un 38% de los encuestados declara haberse fijado en la presencia de este tipo de garantías, frente al 51% que declara no haberse fijado, o bien piensa que no existían.

Conclusiones

Son significativos estos datos en el sentido de que es muy difícil que haya un conocimiento sobre la manera de actuar ante esta cuestión si no existe información previa, por lo que se hace evidente la necesidad de formación al respecto y de sensibilizar a los jóvenes por un lado, a los formadores (padres y educadores) por otro, y por supuesto a la sociedad a la que pertenecen.

Diferencias por sexos

En este sentido ambos sexos tienen un conocimiento similar de las garantías de la seguridad en la navegación por Internet, un 39% de los chicos y un 38% de las chicas.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Tabla 60. Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet, según CC.AA. (15 a 17 años)

Conocimiento seguridad en Internet	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
		15-17 años			
SI	34%	38,0%	35%	41%	40%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Madrid tiene un mayor conocimiento de estas garantías, seguido del resto de Comunidades.

• *Conocimiento de las garantías en cuanto a la Protección de Datos Personales (15 a 17 años).*

Los adultos desconocen en gran medida que existen estas garantías, ¿cuántos adultos saben que existen leyes al respecto? Sorprende que entre los menores encuestados de 15 a 17 años observemos que un alto porcentaje conoce sus derechos en esta materia, un 49% de los estudiantes encuestados conoce las garantías de estar protegidos en materia de protección de datos de carácter personal. Entendemos que la razón de estos altos porcentajes estriba en que los alumnos, continuamente evaluados en materias educativas, pretenden dar una buena imagen, que no está ajustada a la realidad.

Diferencias por sexos

En este sentido son los chicos los que tienen un mayor conocimiento respecto a las chicas, un 51% de los varones frente al 49% de las chicas, aunque como podemos ver no hay una gran diferencia.

Diferencias por CC.AA.

La Comunidad que presenta un mayor porcentaje de conocimiento en este sentido es Madrid con un 58% de los alumnos encuestados, seguido de Catalunya con un 55%, Extremadura, 50% y Andalucía y Euskadi con un 42% de los estudiantes encuestados en cada Comunidad.

• *Conocimiento de órganos oficiales que cuidan del buen uso de los datos personales (12 a 17 años). Conocimiento sobre sus funciones (15 a 17 años).*

A los chicos se les preguntaba acerca de su conocimiento sobre la existencia de algún organismo oficial que se dedique a cuidar del buen uso de los datos personales que se facilitan. Por otro lado, a los de 15 a 17 años, se les planteaba que, en caso de que la respuesta anterior fuera afirmativa, si conocen las funciones de estos organismos. Las respuestas nos indican que:

De 12 a 14 años

Dicen que conocen estos órganos oficiales el 33% de los chicos y chicas de esta edad.

De 15 a 17 años

Dicen conocer estos órganos oficiales el 34% de ellos.
De ese porcentaje anterior, el 36% afirma conocer las funciones de tales organismos.

Conclusiones

Una vez más, comprobamos cómo a una gran parte de los chicos de estas edades le falta información. A pesar de ello, creemos que estos porcentajes están sobredimensionados por la razón expresada en el apartado anterior. Esto se ha podido comprobar con los propios jóvenes de estas edades en las presentaciones que se han ido realizando de los Manuales editados.

Diferencias por sexos

De 12 a 14 años son los varones los que tienen un mayor conocimiento de estos organismos oficiales, un 38% frente al 28% de las chicas. En el rango de edad de 15 a 17 es al contrario aunque con una diferencia mínima, un 34% de los varones encuestados conocen estos organismos frente al 35% de las chicas.

Diferencias por Comunidades Autónomas

Tabla 61. Conocimiento de organismos oficiales de la protección de datos y sus funciones, según CC.AA.

Conocimiento de órganos oficiales que cuidan del buen uso de los datos personales

SI CONOCEN	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
12-14 años	31%	39%	28%	33%	36%
15-17años	33%	35%	31%	37%	35%

Conocimiento de las funciones de los órganos oficiales que cuidan del buen uso de los datos personales

SI CONOCEN	Andalucía	Catalunya	Extremadura	Madrid	Euskadi
15-17años	30%	39%	30%	41%	40%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Respecto a las diferencias por CC.AA., de 12 a 14 años son los alumnos catalanes los que tienen un mayor conocimiento de los organismos oficiales que cuidan del buen uso de los datos personales, y en el rango de 15 a 17 son los alumnos madrileños, ya que es donde encontramos el porcentaje más alto de respuesta en cuanto al conocimiento de las funciones de dichos organismos, como podemos observar en la tabla anterior.

Conclusiones del Bloque III: Protección de los datos personales. Ejercicio de tus derechos.

Como puede verse en los resultados de las encuestas, los jóvenes actúan muchas veces en la ignorancia, con desconocimiento, sin ni siquiera pararse a pensar en las consecuencias de sus actos, sin saber que pueden meterse en problemas o que están cometiendo delitos. Nuestro estudio revela que desconocen cuáles son los datos personales y cómo han de protegerse o que derechos les amparan en caso de violación de los mismos. De ahí la responsabilidad de la familias y de los educadores como facilitadores de la información necesaria en este sentido.

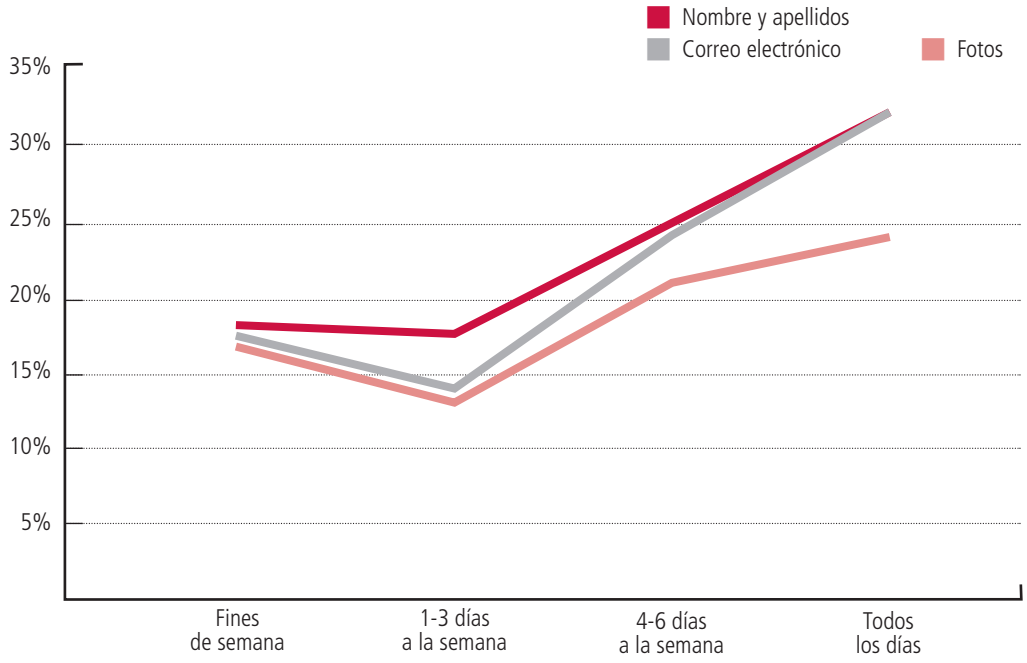
En cualquier caso, el mejor remedio que tenemos para que los jóvenes naveguen por Internet con seguridad es invertir en su formación. Aprender a navegar debería tener un hueco dentro de los programas educativos, si bien los padres son los que tienen la responsabilidad mayor en este tema. De una parte, han de aconsejar y orientar a los hijos en el uso del ordenador y del teléfono móvil. Y de otra parte, establecer las primeras reglas para la utilización de la red en cuanto al tiempo, horario, finalidad, etc. Medidas que contribuirán a que su uso sea racional.

Más allá de la protección legal y jurídica, que se nos debe procurar por ser parte de las Administraciones Públicas, es importante que todos aprendamos a proteger nuestros datos privados para que nadie pueda hacer uso (y abuso) de ellos, utilizándolos como arma o bien de forma negligente causando daño a nuestra persona.

Tabla 62. Tiempo de conexión y la facilidad para dar datos de carácter personal (9-11 años)

	Fines de semana	1-3 días a la semana	4-6 días a la semana	Todos los días
Nombre y apellidos	18%	17%	25%	32%
Correo electrónico	17%	14%	24%	32%
Fotos	16%	13%	21%	24%

Gráfico 37. Tiempo de conexión y la facilidad para dar datos de carácter personal (9-11 años)

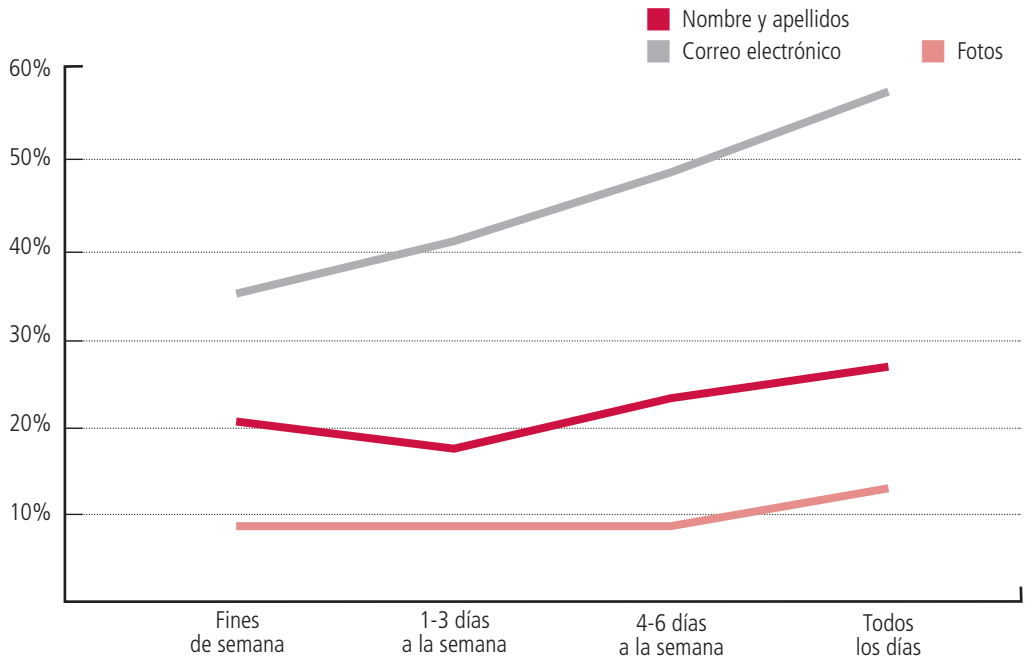


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Tabla 63. Tiempo de conexión y la facilidad para dar datos de carácter personal (12-14 años)

	Fines de semana	1-3 días a la semana	4-6 días a la semana	Todos los días
Nombre y apellidos	21%	18%	22%	27%
Correo electrónico	35%	41%	48%	56%
Fotos	9%	9%	9%	13%

Gráfico 38. Tiempo de conexión y la facilidad para dar datos de carácter personal (12-14 años)

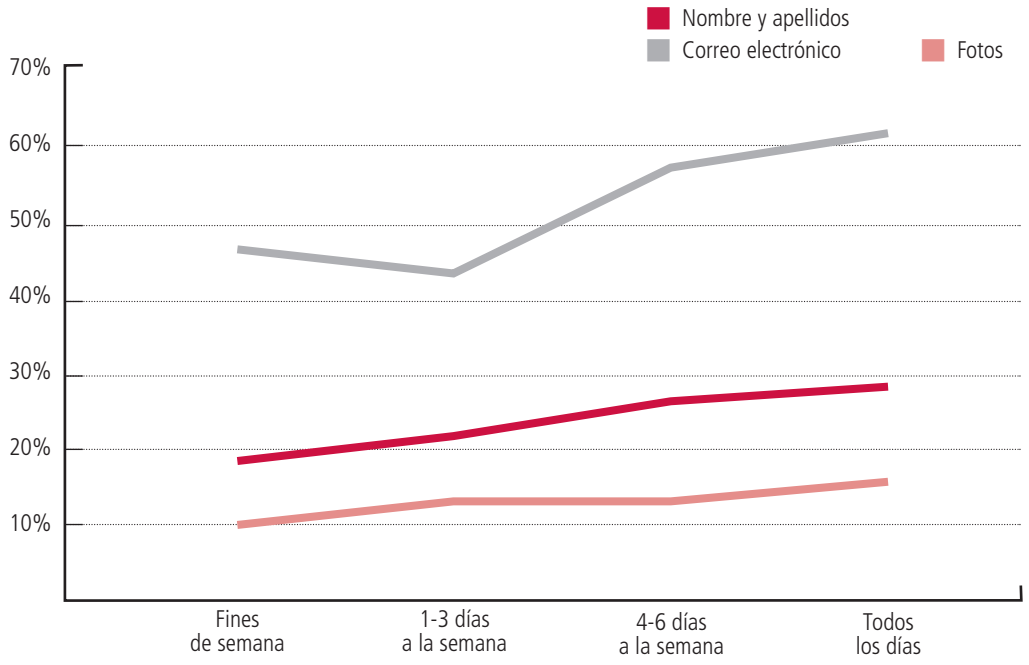


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

Tabla 64. Tiempo de conexión y la facilidad para dar datos de carácter personal (15-17 años)

	Fines de semana	1-3 días a la semana	4-6 días a la semana	Todos los días
Nombre y apellidos	19%	21%	26%	29%
Correo electrónico	47%	45%	57%	61%
Fotos	10%	12%	12%	15%

Gráfico 39. Tiempo de conexión y la facilidad para dar datos de carácter personal (15-17 años)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio.

a. *Tiempo de conexión y la facilidad para dar datos de carácter personal.*

Podemos afirmar que a mayor tiempo de conexión a Internet mayor facilidad para dar datos de carácter personal. Esta correlación se da en los tres rangos de edad como podemos observar en los gráficos anteriores. Por ejemplo entre los alumnos de 9 a 11 años, a la hora de facilitar su nombre y apellidos podemos comprobar que el porcentaje es mucho menor en aquellos que sólo se conectan los fines de semana (el 18%) que en aquellos que se conectan todos los días, (el 32% afirma que facilita su nombre y apellidos).

En el rango de 12 a 14 años, el 56% de los alumnos que se conectan todos los días facilita su correo electrónico o contraseña frente al 35% de los que sólo se conectan los fines de semana. Uno de los ítems más comentados y que más preocupa a padres, profesores y profesionales del sector es la facilidad de los chicos para mandar sus fotos en la red. Son lo más pequeños los que tienen una mayor facilidad, si nos fijamos en aquellos que se conectan todos los días en cada uno

de los tramos de edad, todos los porcentajes son los más altos, pero en especial de 9 a 11 años un 24% de los alumnos frente al 13% y 15% de los otros dos rangos de edad.

b. *Facilidad para suministrar la foto y conocimiento de la protección de datos de carácter personal.*

La facilidad para mandar las fotos por medio de la Red está íntimamente relacionada con el conocimiento de la protección de datos de carácter personal. En primer lugar podemos reseñar que el rango de 9 a 11 años es el que presenta un porcentaje más bajo de conocimiento de dicha materia, el 68% de los alumnos frente al 79% de los estudiantes de 12 a 14 y el 75% de los de 15 a 17, y como pudimos observar en las tablas del apartado anterior, eran los más pequeños los que presentaban porcentajes más altos a la hora de facilitar su foto y los de 12 a 14 los que presentaban el porcentaje más bajo, por lo que nuestra hipótesis se confirma con estos datos. Por otra parte analizando cada rango de edad por separado, de 9 a 11 años, de aquellos alumnos que afirmaron conocer las garantías de la protección de datos, sólo un 16% ha mandado su foto por medio de la Red. En el rango de 12 a 14, de los conocedores de la importancia de la protección de datos sólo el 10% facilita sus fotos, y entre los estudiantes mayores (15 a 17) el 14%.

Podemos concluir entonces que, a mayor desconocimiento de la importancia de la protección de datos de carácter personal, mayor facilidad a la hora de mandar fotos por medio de la Red.

c. *Uso del teléfono móvil y frecuencia de conexión.*

Entre los chicos de 9 a 11 años podemos afirmar que los que utilizan el teléfono móvil se conectan más a Internet que aquellos que no lo utilizan. Un 24% de los chicos que utilizan el móvil se conectan a Internet todos los días, frente al 12% de los que dicen conectarse a Internet todos los días pero que no utiliza el móvil. Destacamos este rango de edad debido a que se doblan los porcentajes.

d. *Grado de interacción con otras personas, con la adicción y el uso o aprovechamiento de estas tecnologías.*

A tenor de los datos podemos afirmar que si los jóvenes se conectan normalmente acompañados de hermanos o padres, pasan menos horas frente al ordenador que aquellos que lo hacen solos. De 9 a 11 años un 21% de aquellos alumnos que afirman conectarse solos, lo hacen a diario, frente al 15% de aquellos que lo hacen acompañados de hermanos y el 12% de aquellos que se acompañan de sus padres. En los rangos de edad superiores pasa exactamente lo mismo, entre los estudiantes de 12 a 14 años por ejemplo el 42% de los que afirman conectarse solos navegan por Internet todos los días, frente al 27% que lo hace con sus padres. Por último, entre los mayores (15 a 17 años) los porcentajes confirman las hipótesis: el 52% de los que prefieren la soledad a la hora de entrar a Internet lo hacen todos los días, frente al 39% que también se conecta a diario, pero acompañados de sus padres.

Por lo tanto la presencia de otras personas y en mayor medida de un adulto responsable del menor, reduce la cantidad de tiempo que los chicos pasan delante del ordenador.

e. *Grado de interacción con otras personas a la hora de conectarse a Internet y grado de adicción.*

Los niveles de adicción a Internet están íntimamente relacionados con el grado de interacción de los chicos a la hora de conectarse. Aquellos que lo hacen en soledad, afirman en un porcentaje

muy alto quedarse con ganas de volver a conectarse. Por ejemplo entre los estudiantes de 12 a 14 años es el 63%, frente al 14% que se conectan acompañados de sus padres. En el caso de los chicos de 15 a 17 años los porcentajes son aun mayores; el 70% de los que se quedan con ganas de volver a conectarse, es sin compañía frente al 12% que han afirmado quedase con más ganas una vez han terminado pero que lo hacen acompañados de sus padres.

f. *Tiempo de conexión y grado de adicción*

El grado de adicción a Internet está totalmente relacionado con la cantidad de días y horas que los chicos pasan conectados. De 12 a 14 años, aquellos alumnos que han afirmado que se quedan con ganas de volver a conectarse, el 40% lo hace todos los días, frente al 15% en los fines de semana. Respecto a las horas de conexión, el 51% de aquellos que han afirmado navegar por Internet más de 11 horas a la semana se queda con ganas de volver a hacerlo al terminar, frente al 34% que afirman conectarse menos de 3 horas semanales.

En el rango de 15 a 17 años, pasa exactamente lo mismo. El 47% de aquellos que se quedan con ganas de volver a conectarse, navegan por Internet todos los días, frente al 9,5% que se conecta a Internet los fines de semana. El 33% de los que dedican más de 11 horas a la semana se queda con ganas frente al 27% de aquellos que también les ocurre pero que se conectan menos de 3 horas semanales.

Por tanto puede decirse que a mayor uso mayor adicción, ya que los porcentajes más altos los encontramos entre aquellos chicos que se conectan más días o más horas a la semana.

g. *La frecuencia de conexión a Internet y la preferencia para hablar o conocer a otras personas.*

La alta frecuencia en cuanto a la conexión a Internet predispone a las relaciones despersonalizadas, es decir, que aquellos jóvenes que pasan más tiempo en la Red prefieren en mayor medida conocer personas a través de este medio o del teléfono móvil. Para realizar esta estimación nos hemos fijado en aquellos estudiantes que se conectan los fines de semana, los que menos y aquellos que se conectan todos los días, relacionado con sus preferencias a la hora de conocer a otras personas.

De 9 a 11 años el 82% de los que se conectan sólo los fines de semana prefieren conocer a gente en la calle, en el cole o en el parque, frente al 66% que lo hace todos los días y que también respondió que prefería conocer a gente en la calle, un porcentaje bastante menor. Si hablamos de aquellos que prefieren usar el ordenador para conocer gente, observamos también esta diferencia: sólo el 14% de los que se conectan los fines de semana prefieren esta opción frente al 29% que han afirmado hacerlo a diario.

En los dos rangos de edad siguientes se cumple igualmente esta correlación, por ejemplo el uso del Chat para conocer gente es más común entre aquellos que se conectan más que entre aquellos que solamente navegan los fines de semana, de 12 a 14 un 78% de los que se conectan todos los días usan el Chat para entablar relaciones frente al 61% de los que utilizan Internet los fines de semana.

De 15 a 17 años los porcentajes son los siguientes: un 72% usa el Chat y se conecta todos los días, frente al 61% de los fines de semana. En el resto de opciones como mandar *e-mails*, usar foros o mandar *sms,* los porcentajes son siempre más altos entre aquellos que se conectan todos los días que entre aquellos que lo hacen los fines de semana o de 1 a 3 días.

h. *Uso de las tecnologías con la frecuencia de uso de las mismas.*

Podemos afirmar que aquellos alumnos que tienen como primera opción el uso del ordenador con Internet, pasan más horas a la semana conectados que el resto de alumnos cuya opción preferencial es el uso de otra tecnología. Por ejemplo, de 12 a 14 años, el 48% de los que tienen como primera opción el uso de ordenador con acceso a Internet se conectan todos los días, en cambio este porcentaje es del 17% entre los que dicen preferir utilizar el teléfono móvil.

En el rango de 15 a 17 años los porcentajes son aun mayores; el 61% de los alumnos que tienen como primera opción el ordenador con acceso a Internet se conectan todos los días, sin embargo el porcentaje baja hasta el 35% entre los que dicen que su tecnología preferida es el teléfono móvil.

Por lo que podemos concluir que la preferencia de una u otra tecnología influye en el tiempo que los chicos dedican a Internet.

• *Estudio pormenorizado por colegios*

En el Anexo III de este informe hemos incluido los resultados de la investigación en todos y cada uno de los centros educativos estudiados en Catalunya, Euskadi y Madrid.

Después de realizar el estudio pormenorizado de los datos por colegios, hemos encontrado rasgos generales pero con algunas peculiaridades según el centro.

De entrada, la tecnología mas utilizada es el ordenador con acceso a Internet en todos los rangos de edad y colegios.

El lugar preferido para conectarse suele ser el domicilio, pero en algunos centros como el Lestonnac de Catalunya o el San Gabriel en Euskadi, tienen como lugar predilecto a la hora de conectarse, el propio colegio. En general el centro educativo suele ser la segunda opción elegida por los alumnos, si bien en el IES Cervantes de Madrid, tienen como su segunda opción de preferencia el cibercentro, y en el centro Derio de Euskadi la Biblioteca.

En cuanto a la frecuencia de conexión, los alumnos de estos centros analizados, se conectan mayoritariamente todos los días, pero en el Lestonnac de Catalunya y el Sagrado Corazón de Madrid, son mayoría los alumnos que se conectan los fines de semana. Del mismo modo, de 1 a 3 horas de conexión a la semana, es la frecuencia media en la mayoría de los centros aunque, sorprende el dato del Jacint Verdaguer, en el que, el 53% de los jóvenes de 15 a 17 años, afirma conectarse a Internet, más de 11 horas a la semana.

¿Están acompañados los jóvenes mientras navegan por Internet? Según nuestro estudio, la gran mayoría no lo están, y los porcentajes más altos de respuesta, los encontramos en la opción: "no estoy acompañado cuando me conecto a Internet". Sin embargo, hay algunas excepciones como en la Egape Ikastola, donde el 64% de los alumnos de 12 a 14 años, afirman conectarse acompañados de amigos, superando el porcentaje de aquellos que se conectan solos, y el colegio Atxondo, en el que los niños de 9 a 11 años se conectan en su mayoría acompañados de sus padres (65%).

Las actividades favoritas a la hora de utilizar estas tecnologias son: bajar música, videos o documentos y jugar, seguidas por la de establecer contactos por medio del chat.

Si hace unos años, conocer a gente a través de la Red era casi impensable, hoy en día es algo más que habitual y se refleja en los datos de nuestro estudio. En todos los colegios los chicos de 12 a 17 años, prefieren conocer a "gente" de esta manera. Destacamos por ejemplo, el Jacint Verdaguer con un 80% de sus alumnos que respondieron a la opción de chatear, como forma preferida de conocer "gente", o el José de Churriguera en Leganés (Madrid) con un 70% de los chicos encuestados. También, hay otros centros como el Balmaseda, en el que sus alumnos, curiosamente prefieren mandar mensajes con el teléfono móvil para conocer "gente", un 67% de los encuestados. Sin embargo, entre los más pequeños, de 9 a 11 años, la opción preferida en este sentido, es hacer amigos en el colegio o en el parque, algo lógico dada su corta edad.

Los contenidos recibidos a través de Internet, es algo que también preocupa y les preguntamos a los alumnos por ellos. La publicidad no deseada, en todos los colegios y sin excepción, es el contenido que reciben los alumnos con mayor frecuencia. Llama la atención, los insultos o contenidos pornográficos que los chicos han recibido alguna vez. En el colegio Salvador Espriu, por ejemplo, un 30% de los alumnos encuestados asegura que ha recibido pornografía alguna vez.

El tercer bloque del cuestionario, e importantísimo en este estudio, versaba sobre los datos que se suelen pedir, los que se suelen proporcionar o para qué. En general los datos mayormente facilitados son el correo electrónico y el nombre y apellidos, si bien hay excepciones como la del colegio Laetorro, en el que suelen mandar su foto, en mayor medida que el correo electrónico, el 36% frente al 29%. Del mismo modo, la finalidad más elegida a la hora de proporcionar los datos, es "dárselos al profesor en el colegio, hacer una matricula e ingresar en un hospital". Aunque en el colegio Barrutia los alumnos eligieron en un porcentaje superior, la opción de "proporcionar sus datos para hacerse socio de un club en Internet" en un 40% y destaca también el 52% de los alumnos del Egape Ikastola que afirmaron facilitar sus datos para "participar en un casting de televisión y cine".Por otra parte, la opción menos elegida por la gran mayoría de los jóvenes a la hora de facilitar sus datos era, "para participar en sorteos y promociones", pero el centro Barrutia se desmarca con un 43% ,que afirma dar sus datos para este fin, por encima incluso de la opción "ingresar en un hospital", el 40% los daría para este fin.

Otro de los interrogantes de este estudio, era saber cómo actúan normalmente los chavales si saben que se ha hecho un mal uso de sus datos. La tónica general es rectificarlos y denunciar, opciones que muestran porcentajes muy altos en todos los colegios, como la escuela THAU de Barcelona, con el 57% de sus alumnos que afirman denunciar en estos casos. Destacamos en este sentido especialmente, el 67% del colegio Jacint Verdaguer y el 66% del colegio madrileño Sagrado Corazón.

Por último, el desconocimiento de los organismos oficiales que protegen nuestros datos personales, tales como la Agencia Española de Protección de Datos o sus homónimas en las distintas comunidades, es un rasgo común entre los alumnos de todos los centros. Nos encontramos con porcentajes muy bajos de conocimiento de dichos organismos, si bien destacamos a los centros José de Churriguera con un 40%, y la Egape Ikastola con un 45% de sus alumnos que afirman conocer la existencia de estos organismos.

2.2. INSERCIÓN DEL TEMA DE LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

Niveles de actuación

El Proyecto sugiere proponer las siguientes líneas de actuación coordinadas entre la Administración y los centros educativos:

a. **Documentos organizativos**

Con el fin de garantizar una correcta integración en el centro escolar podría incluirse un nuevo objetivo en la **Programación General Anual del Centro** (PGA) y en el **Plan de Acción Tutorial** (PAT) del curso:

> "Concienciar a la comunidad educativa sobre la importancia de la protección de datos de carácter personal, su conocimiento y tratamiento así como de los derechos que les asisten como personas (acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de los datos)"

Para la consecución de este fin, se dispone del presente informe extraído del estudio realizado por la CLI una vez tabuladas las encuestas realizadas en los centros participantes en el Proyecto.

Todo ello desde un doble nivel informativo:

- General, sobre la totalidad de los centros.
- Particular, del suyo propio.

Los Manuales Prácticos de uso de las TI, ya publicados por la CLI, incluyen información junto a propuestas prácticas de carácter didáctico y cuyos destinatarios son principalmente los alumnos y los profesores, así como los padres, madres o tutores de los alumnos.

b. **Integración curricular**

Asimismo, se hace necesario abordar el tema de la protección de datos de manera transversal en los distintos ámbitos curriculares de las áreas o materias en las que pueda afectar más directamente. Entre ellas:

Educación Primaria:

- Conocimiento del medio social y cultural. Bloque IV: Personas, culturas y organización social. Comprensión de la realidad social en que vive: cooperar, convivir y ejercer sus deberes y derechos como ciudadano.
- Lengua. Bloque I: Escuchar, hablar y conversar. Bloque II: Leer y escribir.
- Tratamiento de la información y competencia digital: búsqueda, obtención y procesamiento de información así como su tratamiento responsable, crítico y reflexivo.
- Educación Artística: fotografía digital, composición y dibujo.

Posibles actividades relacionadas con el tema:

1. Elaboración de un periódico con noticias recortadas de prensa en papel o digital.
2. Fotografía digital.
3. Lectura de cuentos cortos y comics.

4. Cine fórum: "Rebelión en la granja" y otros. Programas de TV como (Gran Hermano, Operación Triunfo…).
5. Juegos de Rol. Derechos y deberes de los ciudadanos.

Educación Secundaria y Bachillerato:

- ***Historia y sociedad:*** estudio diacrónico y sincrónico de los derechos humanos en las diferentes edades de la historia, especialmente en la Edad Contemporánea. Interrelación del ámbito general (regímenes políticos, Declaraciones de Derechos Humanos…) con el más cercano a los ciudadanos como el logro de las libertades individuales y la preservación de los derechos civiles.
  Base jurídica en el derecho a la protección de datos de carácter personal: Constitución, Ley Orgánica, Real Decreto, Decreto, Orden… de ámbito europeo, estatal y autonómico.
- ***Lengua y Literatura:*** análisis de textos de carácter jurídico y vocabulario técnico específico. Literatura juvenil de ciencia ficción y futurista.
- ***Filosofía***: aspectos éticos y morales derivados de la incorrecta actuación en el tratamiento de datos personales. Actitud crítica y reflexiva.
- ***Psicología:*** efectos sobre los hábitos y costumbres de los ciudadanos: nuevas relaciones sociales. Publicidad subliminal. Psicología de las adicciones
- ***Ciencias de la Salud:*** obtención de datos mediante identificadores personales como ADN, huella digital, biometría… Efecto físico en el uso inadecuado de las tecnologías.
- ***Tecnología:*** servicios de navegación, correo electrónico, virus, comercio y banca electrónica, servicios "peer to peer", telefonía IP.
- ***Idiomas:*** uso de otras lenguas o idiomas para buscar información o establecer contactos con personas de diferentes regiones o países
- ***Educación Artística:*** fotografía o vídeo digital, composición.
- ***Educación para la ciudadanía:*** proyectos de intervención de interculturalidad, desarrollo de habilidades sociales para el desarrollo del trabajo en común.

Posibles actividades relacionadas con el tema:

1. Elaboración de un periódico con noticias escritas o extraídas de la prensa en papel o digital.
2. Grabación de vídeos o cortos.
3. Fotografía digital (fotografía o composición).
4. Expresión artística (plástica) con diferentes materiales.
5. Redacción de un ensayo o cuentos cortos.
6. Cine forum. Tertulias literarias sobre películas como: "El show de Truman", "Rebelión en la granja", "1984", "Un mundo feliz". También sobre algunos programas de televisión como pudieran ser: "Gran hermano", "Operación triunfo". En dichas tertulias se debería profundizar y debatir en torno a los derechos y deberes de las personas.

Apoyos

Las Consejerías de Educación en las Comunidades Autónomas, como colaboradoras institucionales del Proyecto, pueden continuar con el desarrollo del mismo concretando acciones en los terrenos de:

1. Formación específica a través de los Centros de Formación del Profesorado en sus modalidades de jornadas, cursos, seminarios y grupos de trabajo. Se recomiendan los Proyectos de Formación en el Centro por implicar a un mayor número de profesores.
2. Participación en los diferentes certámenes y premios en el marco de sus convocatorias de innovación educativa.

3. Publicación de materiales elaborados.

La mejora de la práctica educativa y su innovación pasan por la investigación docente. Por ello, se anima al profesorado a que pueda elaborar sus propios materiales didácticos.

Materiales didácticos en la red

Para ayudar a los docentes, padres y alumnos a una mejor y más completa comprensión de todo lo relacionado con la protección de datos, se han elaborado una serie de materiales didácticos para la edad de 12-14 años disponibles en la web de la CLI, que sirven de complemento metodológico a los Manuales Prácticos. Con un sentido lúdico, se proponen una serie de ejercicios tales como pasatiempos, jeroglíficos, juegos de simulación o role-playing.

Se trata de materiales de refuerzo, tanto para alumnos con leves dificultades en su aprendizaje, como para aquellos que quieren ratificar los contenidos estudiados en el Manual. El alumno afianza así sus conocimientos, lo que le permite comprobar su nivel de asimilación o evidenciar sus carencias en un tema que hoy día resulta de sumo interés para su formación como ciudadano.Por otro lado, el profesor dispone de una herramienta más de fácil acceso y manejo para trabajar en el aula y acercar así a los alumnos a una realidad tan compleja como el uso de Internet y el teléfono móvil.

3. Difusión pública del Proyecto

Para difundir los objetivos del Proyecto se ha desarrollado una nueva página WEB de la CLI www.asociacióncli.es, y en todas las Autonomías implicadas se está en contacto en los medios de comunicación, bien sea en las presentaciones Autonómicas de los Manuales Prácticos como en los Centros Educativos seleccionados

• *Difusión del proyecto en la ciudad de Leganés (Madrid)*

Leganés es una ciudad y municipio de la Comunidad de Madrid, situada en su área metropolitana. Tiene 189.424 habitantes y cuenta con más de 30 colegios públicos y 16 institutos de educación secundaria, centros privados y un colegio de educación especial.

Una vez acabada la primera fase del proyecto con la redacción de los Manuales prácticos para los alumnos, el Ayuntamiento de Leganés, se mostró muy interesado en difundir el proyecto CLI- PROMETEO en sus colegios e institutos por la novedad y actualidad de sus contenidos.

En total se visitaron 23 centros, 14 institutos y 9 colegios públicos de la ciudad.
Mas de 1000 chicos y chicas de edades comprendidas entre los 9 y los 17 años, recibieron información directa sobre el uso correcto de Internet o el teléfono móvil, los peligros a los que pueden estar expuestos cuando se conectan así como las herramientas necesarias para estar protegidos.

A través de una presentación en power point y unos videos ilustrativos, los alumnos aprendieron temas tan importantes como el phising, el ciberbulling, sus derechos como ciudadanos en materia de protección de datos personales y algunos consejos técnicos para tener su ordenador protegido de espías o ladrones de datos.

En todos los colegios e institutos la visita de la CLI, fue muy bien recibida por los alumnos y profesores, quienes se mostraron muy interesados en el tema. La mayoría de los chicos, desconocía los peligros de dar sus datos personales en páginas de registro de Internet o en las famosas redes sociales, que tanto frecuentan, como Tuenti, Facebook o Fotolog.

Queremos hacer una especial mención al IES José de Churriguera de esta localidad, por su interés y participación en el proyecto CLI- PROMETEO desde sus orígenes.

Como un ejemplo de lo dicho valga mostrar el trabajo desarrollado por la CLI en la ciudad de Leganés, municipio de la Comunidad de Madrid con 189.424 habitantes, que se ha podido llevar a cabo gracias a un Convenio de Colaboración firmado entre la CLI y el Ayuntamiento correspondiente en el marco del Proyecto 'CLI – PROMETEO'. Ver detalles en el Anexo IV.

• *Difusión del proyecto en Navarra*

En el año 2009, la CLI y el Gobierno Foral de Navarra, firmaron un Convenio para la difusión del Proyecto en aquella Comunidad. Este Convenio contempló una edición especial para Navarra de los Manuales Prácticos, en euskera y en castellano.

4. Conclusión

Nos llena de satisfacción el comprobar que el trabajo del Proyecto ha sido muy bien recibido, en los Centros Educativos, en las Autoridades de Protección de Datos, y en las administraciones.

Se ha contribuido eficazmente a rellenar un vacío existente en lo que se refiere a la formación e información sobre la necesidad de usar las Tecnologías de la Información con la debida protección de los datos de carácter personal. No olvidemos que el colectivo al que se ha destinado prioritariamente y se sigue destinando todo este trabajo es el de los menores y adolescentes pero sin olvidar otros directamente relacionados con aquellos, nos referimos a los padres, madres, tutores, profesores.

A lo largo del Proyecto la CLI también ha tenido oportunidad de difundir internacionalmente este trabajo debido a sus históricas buenas relaciones con, en concreto, las administraciones francesas y, en general, con la administración Europea y gobiernos de Sudamérica. En este sentido, ha sido valorado muy positivamente por todos nuestros interlocutores el que este trabajo haya sido desarrollado gracias a la ayuda fundamental del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, sin olvidar los apoyos importantes recibidos por las demás administraciones y por los propios centros de enseñanza.

En conjunto pienso que la CLI se siente recompensada por todo este eco social pues, es una señal evidente de que hemos sabido conectar con el conjunto de la comunidad educativa y ello nos anima a seguir y mejorar nuestro trabajo.

ANEXO I. MODELOS DE CUESTIONARIOS UTILIZADOS

Se reliza un modelo de encuesta por edad compuesto por un cuadernillo de 4 páginas que se enviá a los colegios para recoger la opión de los alumnos, se realizan en castellano, catalán, y euskera, para que el alumno pueda elegir el idioma en el que quiere realizar su encuesta.

Modelo de encuesta de 9 a 11 años

Modelo de encuesta de 12 a 14 años

Modelo de encuesta de 15 a 17 años

Modelo de Encuesta de 9 a 11

pág 1

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO[1] 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **9** A **11** AÑOS
Código

BLOQUE I: ASPECTOS GENERALES

1. Edad en años: ____ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐

2. Sexo: ____ Chico ☐ Chica ☐

3. En tu casa utilizas a menudo (recuerda responder a las cinco preguntas):
   - Ordenador ____ Sí ☐ No ☐
   - MP3 o MP4 ____ Sí ☐ No ☐
   - Cámara de fotos digital ____ Sí ☐ No ☐
   - Teléfono móvil ____ Sí ☐ No ☐
   - Consola de videojuegos ____ Sí ☐ No ☐

4. Si te conectas a Internet lo haces desde (recuerda responder a las tres preguntas):
   - Casa ____ Sí ☐ No ☐
   - El colegio ____ Sí ☐ No ☐
   - Otros sitios ____ Sí ☐ No ☐

[1]Subvencionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, patrocinado por la Agencia Española de Protección de Datos, apoyado por el Ministerio de Educación y las Consejerías correspondientes de Andalucía, Catalunya, Euskadi, Extremadura y Madrid, y por las Agencias de Protección de Datos de Catalunya, Euskadi y Madrid.

pág 2

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **9** A **11** AÑOS
Código

5. A Internet te conectas:
   - Todos los días ☐
   - De 1 a 3 días a la semana ☐
   - De 4 a 6 días a la semana ☐
   - Sólo los fines de semana o festivos ☐
   - Nunca te conectas ☐

6. Si te conectas durante la semana lo haces un total de:
   - 1 a 3 horas ☐
   - 4 a 6 horas ☐
   - 7 a 10 horas ☐
   - Más de 10 horas ☐

7. Cuando te conectas a Internet, sueles estar acompañado de (recuerda responder a las cuatro preguntas):
   - Nadie ____ Sí ☐ No ☐
   - Tus hermanos o hermanas ____ Sí ☐ No ☐
   - Tus padres, tutores o profesores ____ Sí ☐ No ☐
   - Tus amigos o amigas ____ Sí ☐ No ☐

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **9** A **11** AÑOS
Código

BLOQUE II: USOS Y CONTENIDOS

8. Lo que más haces con Internet o con el teléfono móvil es (ordena sabiendo que el 1 es lo que más haces y el 3 lo que menos):
- Escuchar música, ver vídeos o deportes ____ 1 2 3
- Escribir a tus amigos o conocer a otras personas por el Messenger o mandando mensajes con el móvil ____ 1 2 3
- Ver precios de cosas que te gustan en páginas de Internet ____ 1 2 3

9. Lo que más te gusta hacer en Internet o con el teléfono móvil es (ordena sabiendo que el 1 es lo que más y el 4 lo que menos):
- Ver o grabar vídeos ____ 1 2 3 4
- Bajar o escuchar música ____ 1 2 3 4
- Buscar información para los trabajos del colegio ____ 1 2 3 4
- Jugar ____ 1 2 3 4

10. Para hablar o conocer a otras personas prefieres (ordena sabiendo que el 1 es lo que más y el 3 lo que menos):
- Hablar con ellas en la calle, en el parque o en el colegio ____ 1 2 3
- Usar el ordenador: mandar correos, chatear ____ 1 2 3
- Mandar mensajes con el teléfono móvil ____ 1 2 3

11. ¿Has recibido a través del teléfono móvil o en Internet? (recuerda responder a las cuatro preguntas):
- Algo sobre peleas, insultos, amenazas, violencia o racismo ____ Sí No
- Fotos desagradables ____ Sí No
- Algo sobre drogas ____ Sí No
- Publicidad para venderte cosas que te gustan ____ Sí No

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **9** A **11** AÑOS
Código

BLOQUE III: TUS DATOS PERSONALES

12. ¿Alguna vez has escrito y enviado los siguientes datos personales a alguna página de Internet? (recuerda responder a las cuatro preguntas):
- Nombre, apellidos, dirección o números de teléfono ____ Sí No
- Tu correo electrónico o contraseñas ____ Sí No
- Tu foto ____ Sí No
- Cosas tuyas personales, como lo que te gusta o lo que sueles hacer ____ Sí No

13. ¿Escribirías esos datos personales en alguna de estas situaciones? (recuerda responder a las cinco preguntas):
- Para ser socio o miembro de un club por Internet para que luego te envíen información sobre deportes, música, vídeos, fotos o juegos ____ Sí No
- Para dárselos a tu profesor en el colegio ____ Sí No
- Para participar en sorteos o promociones en los que te pueden tocar regalos ____ Sí No
- Para salir en programas de televisión, anuncios o películas ____ Sí No
- Si te los piden para ingresar en un hospital ____ Sí No

14. ¿Crees que si alguien conoce tu nombre, apellidos, dirección, foto, número de teléfono o correo electrónico, puede utilizarlos de manera que te cause problemas? ____ Sí No

Muchas gracias por tu colaboración

© Madrid 2008. Comisión de Libertades e Informática. Todos los derechos reservados-Información Legal

Modelo de Encuesta de 12 a 14

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO[1] 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **12** A **14** AÑOS
Código

BLOQUE I: ASPECTOS GENERALES

1. Edad en años: ____ 12 13 14

2. Sexo: ____ Chico ☐ Chica ☐

3. Solo si dispones de las siguientes tecnologías, ordena tus respuestas según el uso que haces de ellas, sabiendo que el 1 es la de mayor uso (no tienes por qué ordenar las cinco):
   - Ordenador sin acceso a Internet ____ 1 2 3 4 5
   - Ordenador con acceso a Internet ____ 1 2 3 4 5
   - Teléfono móvil ____ 1 2 3 4 5
   - MP3 o MP4 ____ 1 2 3 4 5
   - Cámara de fotos digital o cámara web ____ 1 2 3 4 5

4. Si te conectas a Internet, lo haces con mayor frecuencia desde (ordena tus respuestas sabiendo que el 1 es la de mayor frecuencia y recuerda que no tienes por qué ordenar las cuatro):
   - Tu casa ____ 1 2 3 4
   - El centro educativo ____ 1 2 3 4
   - El cibercentro ____ 1 2 3 4
   - La biblioteca ____ 1 2 3 4

5. ¿Sabes que existen filtros que impiden visitar determinadas páginas web? ____ Sí No

6. ¿Sabes si el ordenador que usas está protegido por 'anti-virus' o 'anti-espías'? ____ Sí No

7. ¿Con qué frecuencia usas Internet?:
   - Todos los días ____ ☐
   - De 1 a 3 días a la semana ____ ☐
   - De 4 a 6 días a la semana ____ ☐
   - Sólo los fines de semana o festivos ____ ☐
   - Nunca lo usas ____ ☐

8. ¿Qué número de horas sueles estar conectado o conectada a Internet durante la semana?:
   - De 1 a 3 horas ____ ☐
   - De 4 a 6 horas ____ ☐
   - De 7 a 10 horas ____ ☐
   - Más de 10 horas ____ ☐

[1]Subvencionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, patrocinado por la Agencia Española de Protección de Datos, apoyado por el Ministerio de Educación y las Consejerías correspondientes de Andalucía, Catalunya, Euskadi, Extremadura y Madrid, y por las Agencias de Protección de Datos de Catalunya, Euskadi y Madrid.

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **12** A **14** AÑOS
Código

9. Cuando te conectas a Internet o usas el teléfono móvil (recuerda responder a las tres preguntas):
   - Pasas más tiempo del que tenías planeado ____ Sí No
   - Prefieres estar solo o sola, conectado o conectada a Internet, que relacionarte con otras personas cara a cara ____ Sí No
   - Te quedas con ganas de volver a conectarte al acabar ____ Sí No

10. Cuando te conectas a Internet, sueles estar acompañado o acompañada de (recuerda responder a las cuatro preguntas):
   - Tus hermanos, hermanas o cualquier otra persona mayor ____ Sí No
   - Tus padres, tutores o profesores ____ Sí No
   - Tus amigos o amigas ____ Sí No
   - Nadie ____ Sí No

BLOQUE II: USOS Y CONTENIDOS

11. Ordena según el uso más frecuente de lo que haces en Internet o con el teléfono móvil, sabiendo que el 1 es lo de mayor uso (no tienes por qué ordenar las tres preguntas):
   - Ver contenidos de páginas web como música, documentos o vídeos ____ 1 2 3
   - Establecer contactos con otras personas a través de la Red usando chats, correos o mensajes sms ____ 1 2 3
   - Ver precios de lo que te gusta en páginas web ____ 1 2 3

12. Ordena según lo que más te gusta hacer en Internet sabiendo que el 1 es lo que más (no tienes por qué ordenar las cinco preguntas):
   - Ver o grabar vídeos ____ 1 2 3 4 5
   - Bajar o escuchar música ____ 1 2 3 4 5
   - Jugar ____ 1 2 3 4 5
   - Buscar información para los trabajos del colegio o instituto ____ 1 2 3 4 5
   - Intercambiar información ____ 1 2 3 4 5

13. Para contactar con personas conocidas o hacer nuevas relaciones sueles (recuerda responder a las cinco preguntas):
   - Mandar correos electrónicos ____ Sí No
   - Mandar mensajes sms con el móvil ____ Sí No
   - Participar en foros ____ Sí No
   - Chatear ____ Sí No
   - Nunca te relacionas usando la Red ____ Sí No

Modelo de Encuesta de 12 a 14

CLI Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **12** A **14** AÑOS
Código

14. Cuando estás conectado o conectada a Internet o con el móvil. ¿has recibido alguna vez?
(recuerda valorar las seis preguntas N = Nunca A= A veces F = Frecuentemente):

- Insultos o amenazas [N] [A] [F]
- Contenidos violentos o de racismo [N] [A] [F]
- Pornografía [N] [A] [F]
- Algo sobre drogas [N] [A] [F]
- Promociones de productos o publicidad no deseada [N] [A] [F]
- Propuestas de "cita a ciegas" (citarte con alguien que has contactado por medio de Internet o del móvil) [N] [A] [F]

15. En cuanto al uso de las tecnologías de la información para fines comerciales
(recuerda responder a las dos preguntas):

- Te mandan información a tu correo o móvil sobre tiendas de ropa, música o deportes [Sí] [No]
- Consultas páginas de catálogos de compra o venta de cosas que te interesan [Sí] [No]

BLOQUE III: EJERCICIO DE TUS DERECHOS

16. ¿Te han explicado la importancia que tiene el derecho a la protección de tus datos personales como el nombre, dirección, teléfono, correo electrónico, foto o actividades personales? [Sí] [No]

17. En caso afirmativo, ¿quién? (recuerda responder a las tres preguntas):

- Tu padre o madre [Sí] [No]
- Tu profesor, profesora, tutor o tutora [Sí] [No]
- Tus amigas o amigos [Sí] [No]

18. Si has entrado en alguna página web o en un chat. ¿qué datos personales suelen pedirte? Indica también si sueles facilitarlos (recuerda responder a las seis preguntas en ambas columnas):

Datos personales	*Te los piden*	*Sueles facilitarlos*
• Tu nombre, dirección o teléfono	[Sí] [No]	[Sí] [No]
• Tu DNI o pasaporte	[Sí] [No]	[Sí] [No]
• Tu dirección de correo electrónico	[Sí] [No]	[Sí] [No]
• Datos sobre tus actividades asociativas, políticas, tu salud, raza, religión o vida sexual	[Sí] [No]	[Sí] [No]
• Tu foto o imagen completa	[Sí] [No]	[Sí] [No]
• Datos, incluso económicos, de tus padres o amistades	[Sí] [No]	[Sí] [No]

CLI Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **12** A **14** AÑOS
Código

19. ¿Has facilitado o facilitarías tus datos personales en las siguientes situaciones?
(recuerda responder a las siete preguntas):

- Para ingresar como socio o miembro en un club virtual en un tema que te interesa [Sí] [No]
- Al hacer la matrícula en un colegio, instituto o centro deportivo [Sí] [No]
- Para participar en sorteos o promociones de los que te puedes beneficiar [Sí] [No]
- Para hacer un casting en medios de comunicación como TV, cine, teatro, musicales, etc [Sí] [No]
- Si te lo solicitan para ingresar en un hospital [Sí] [No]
- Para organizar un viaje [Sí] [No]
- Para comprar un producto como un libro, ramo de flores, DVD, etc [Sí] [No]

20. ¿Sabes si hay algún organismo oficial que se dedique a cuidar del buen uso de los datos personales que se facilitan? [Sí] [No]

21. ¿Te interesaría recibir próximamente un Manual que fomente el uso de Internet y otras tecnologías de la información y, al mismo tiempo, el Derecho Fundamental a la Protección de los Datos Personales? [Sí] [No]

Muchas gracias por tu colaboración

© Madrid 2008. Comisión de Libertades e Informática. Todos los derechos reservados-Información Legal

Modelo de Encuesta de 15 a 17

CLI Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO[1] 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **15** A **17** AÑOS
Código

BLOQUE I: ASPECTOS GENERALES

1. Edad en años: ____ 15 16 17

2. Sexo: ____ Hombre ☐ Mujer ☐

3. Solo si dispones de las siguientes tecnologías, ordena tus respuestas según el uso que haces de ellas, sabiendo que el 1 es la de mayor uso (no tienes por qué ordenar las cinco):
   - Ordenador sin acceso a Internet ____ 1 2 3 4 5
   - Ordenador con acceso a Internet ____ 1 2 3 4 5
   - Teléfono móvil ____ 1 2 3 4 5
   - MP3 o MP4 ____ 1 2 3 4 5
   - Cámara de fotos digital o cámara web ____ 1 2 3 4 5

4. Si te conectas a Internet, lo haces con mayor frecuencia desde (ordena tus respuestas sabiendo que el 1 es la de mayor frecuencia y recuerda que no tienes por qué ordenar las cuatro):
   - Tu casa ____ 1 2 3 4
   - El centro educativo ____ 1 2 3 4
   - El cibercentro ____ 1 2 3 4
   - La biblioteca ____ 1 2 3 4

5. ¿Sabes que existen filtros que impiden visitar determinadas páginas web? ____ Sí No

6. En caso afirmativo, ¿sabes si están instalados en? (recuerda responder a las cuatro preguntas):
   - Tu casa ____ Sí No
   - El centro educativo ____ Sí No
   - El cibercentro ____ Sí No
   - La biblioteca ____ Sí No

7. ¿Sabes si el ordenador que usas está protegido por 'anti-virus' o 'anti-espías'? ____ Sí No

8. ¿Con qué frecuencia usas Internet?:
   - Todos los días ____ ☐
   - De 1 a 3 días a la semana ____ ☐
   - De 4 a 6 días a la semana ____ ☐
   - Sólo los fines de semana o festivos ____ ☐
   - Nunca lo usas ____ ☐

[1]Subvencionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, patrocinado por la Agencia Española de Protección de Datos, apoyado por el Ministerio de Educación y las Consejerías correspondientes de Andalucía, Catalunya, Euskadi, Extremadura y Madrid, y por las Agencias de Protección de Datos de Catalunya, Euskadi y Madrid.

CLI Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **15** A **17** AÑOS
Código

9. ¿Qué número de horas sueles estar conectado o conectada a Internet durante la semana?:
   - De 1 a 3 horas ____ ☐
   - De 4 a 6 horas ____ ☐
   - De 7 a 10 horas ____ ☐
   - Más de 10 horas ____ ☐

10. Cuando te conectas a Internet o usas el teléfono móvil (recuerda responder a las tres preguntas):
    - Pasas más tiempo del que tenías planeado ____ Sí No
    - Prefieres estar solo o sola, conectado o conectada a Internet, que relacionarte con otras personas cara a cara ____ Sí No
    - Te quedas con ganas de volver a conectarte al acabar ____ Sí No

11. Cuando te conectas a Internet, sueles estar acompañado o acompañada de (recuerda responder a las cuatro preguntas):
    - Tus hermanos, hermanas o cualquier otra persona mayor ____ Sí No
    - Tus padres, tutores o profesores ____ Sí No
    - Tus amigos o amigas ____ Sí No
    - Nadie ____ Sí No

BLOQUE II: USOS Y CONTENIDOS

12. Ordena según el uso más frecuente de lo que haces en Internet o con el teléfono móvil, sabiendo que el 1 es lo de mayor uso (no tienes por qué ordenar las tres preguntas):
    - Ver contenidos de páginas web como música, documentos o vídeos ____ 1 2 3
    - Establecer contactos con otras personas a través de la Red usando chats, correos o mensajes sms ____ 1 2 3
    - Ver precios de lo que te gusta en páginas web ____ 1 2 3

13. Ordena según lo que más te gusta hacer en Internet sabiendo que el 1 es lo que más (no tienes por qué ordenar las cinco preguntas):
    - Ver o grabar vídeos ____ 1 2 3 4 5
    - Bajar o escuchar música ____ 1 2 3 4 5
    - Jugar ____ 1 2 3 4 5
    - Buscar información para los trabajos del colegio o instituto ____ 1 2 3 4 5
    - Intercambiar información ____ 1 2 3 4 5

14. Para contactar con personas conocidas o hacer nuevas relaciones sueles (recuerda responder a las cinco preguntas):
    - Mandar correos electrónicos ____ Sí No
    - Mandar mensajes sms con el móvil ____ Sí No
    - Participar en foros ____ Sí No
    - Chatear ____ Sí No
    - Nunca te relacionas usando la Red ____ Sí No

Modelo de Encuesta de 15 a 17

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **15** A **17** AÑOS
Código

15. Cuando estás conectado o conectada a Internet o con el móvil, ¿has recibido alguna vez?
(recuerda valorar las seis preguntas con N = Nunca A= A veces F = Frecuentemente):

- Insultos o amenazas — N A F
- Contenidos violentos o de racismo — N A F
- Pornografía — N A F
- Algo sobre drogas — N A F
- Promociones de productos o publicidad no deseada — N A F
- Propuestas de "cita a ciegas" (citarte con alguien que has contactado por medio de Internet o del móvil) — N A F

16. En cuanto al uso de las tecnologías de la información para fines comerciales (recuerda responder a las tres preguntas):

- Te mandan información a tu correo o móvil sobre tiendas de ropa, música o deportes — Sí No
- Consultas páginas de catálogos de compra o venta de cosas que te interesan — Sí No
- Aprovechas para comprar o vender — Sí No

BLOQUE III: EJERCICIO DE TUS DERECHOS

17. ¿Te han explicado la importancia que tiene el derecho a la protección de tus datos personales como el nombre, dirección, teléfono, correo electrónico, foto o actividades personales? — Sí No

18. En caso afirmativo, ¿quién? (recuerda responder a las tres preguntas):

- Tu padre o madre — Sí No
- Tu profesor, profesora, tutor o tutora — Sí No
- Tus amigas o amigos — Sí No

19. ¿Sabes que debes tener especial cuidado con determinados datos personales como salud, raza, religión, ideología, vida sexual? — Sí No

20. Si has entrado en alguna página web o en un chat, ¿qué datos personales suelen pedirte? Indica también si sueles facilitarlos (recuerda responder a las seis preguntas en ambas columnas):

Datos personales	*Te los piden*		*Sueles facilitarlos*	
• Tu nombre, dirección o teléfono	Sí	No	Sí	No
• Tu DNI o pasaporte	Sí	No	Sí	No
• Tu dirección de correo electrónico	Sí	No	Sí	No
• Datos sobre tus actividades asociativas, políticas, tu salud, raza, religión o vida sexual	Sí	No	Sí	No
• Tu foto o imagen completa	Sí	No	Sí	No
• Datos, incluso económicos, de tus padres o amistades	Sí	No	Sí	No

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE **15** A **17** AÑOS
Código

21. Si has facilitado algunos de estos datos, ¿te has fijado si la página web indicaba que lo hacías con las necesarias garantías de seguridad en la navegación o en la protección de tus datos personales?
(recuerda responder a las dos preguntas):

- Garantías de seguridad como dejar pistas o decir si tus datos se iban a usar después — Sí No
- Garantía en la protección de tus datos como hacer referencia a alguna ley que te protege — Sí No

22. ¿Has facilitado o facilitarías tus datos personales en las siguientes situaciones?
(recuerda responder a las siete preguntas):

- Para ingresar como socio o miembro en un club virtual en un tema que te interesa — Sí No
- Al hacer la matrícula en un colegio, instituto o centro deportivo — Sí No
- Para participar en sorteos o promociones de los que te puedes beneficiar — Sí No
- Para hacer un casting en medios de comunicación como TV, cine, teatro, musicales, etc — Sí No
- Si te lo solicitan para ingresar en un hospital — Sí No
- Para organizar un viaje — Sí No
- Para comprar un producto como un libro, ramo de flores, DVD, etc — Sí No

23. Si alguna vez has sospechado que no se ha hecho un uso adecuado de los datos personales que has facilitado, ¿has procedido a? (recuerda responder a las seis preguntas):

- Ver si solicitan tu consentimiento para su uso o dárselos a terceros — Sí No
- Ver si puedes tener acceso a cancelar tus datos — Sí No
- Ver si puedes rectificar tus datos — Sí No
- Formular una denuncia — Sí No
- Nunca te has preocupado de eso — Sí No
- No has recibido información sobre ello — Sí No

24. ¿Sabes si hay algún organismo oficial que se dedique a cuidar del buen uso de los datos personales que se facilitan? — Sí No

25. En caso afirmativo, ¿conoces sus funciones (atender solicitudes de información, quejas, denuncias)? — Sí No

26. ¿Te interesaría recibir próximamente un Manual que fomente el uso de Internet y otras tecnologías de la información y, al mismo tiempo, el Derecho Fundamental a la Protección de los Datos Personales? — Sí No

Muchas gracias por tu colaboración

© Madrid 2008. Comisión de Libertades e Informática. Todos los derechos reservados-Información Legal

ANEXO II. MANUALES PRÁCTICOS

Se hizo un modelo de manual práctico por cada tramo de edad compuesto por 32 páginas, para la educación de los alumnos y apoyo de los padres. Se realizan en tres idiomas castellano, catalán y euskera.

De 9 a 11 años

De 12 a 14 años

De 15 a 17 años

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO

Manual Práctico de Uso de las Tecnologías de la Información

9 a 11 años

Apoyado por el Ministerio de Educación, las Consejerías y los Departamentos correspondientes de Andalucía, Catalunya, Euskadi, Extremadura y Madrid.

Equipo Directivo de la CLI:
Junta Directiva de la Asociación.

Equipo de Dirección del Proyecto CLI-PROMETEO:
Antoni Farriols, José Manuel Ferrer, José Carlos Vaquero.

Asesoría Jurídica:
Carlos Valero, Jordi Bacaria, Lola Albo, Ernesto Quílez.

Otras colaboraciones Técnicas:
Carlos Farriols *Periodista*, Carlos Ramón Ferrer *Informático*, Javier García *Psicólogo*, Mariona Farriols *Abogada*, Rosa Madrid *Filóloga*

Reconocimiento especial a las siguientes personas que, desde sus diferentes competencias, han colaborado con la Asociación en el desarrollo de todo el Proyecto CLI-PROMETEO y han plasmado su trabajo en este informe como principales redactores:
Alberto Leal *Pedagogo,*
Débora Caballero *Socióloga*
José Manuel Ferrer *Informático,*
Salustiano Asencio *Psicólogo*,

Reconocimientos:
El desarrollo de este Proyecto tampoco habría sido posible sin la importante labor de Secretaría llevada a cabo por Elena Colomer y Mª Ángeles Labrada.

Maquetación e Impresión:
Web y Media Diseñadores s.l.

Dirección del Informe:
Comisión de Libertades e Informática.

Copyright © 2009
Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.

Mas Información en www.asociacióncli.es

La Comisión de Libertades e Informática (CLI) es una Asociación que trabaja activamente para la defensa del Derecho Fundamental a la Protección de Datos de Carácter Personal con el firme objetivo de concienciar a las Personas, Empresas y Administraciones de su importancia.

Forman parte de la CLI, además de personas interesadas, las siguientes organizaciones:

ALI:	**Asociación de Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática.**
APDHE:	**Asociación Pro Derechos Humanos de España.**
FADSP:	**Federación de Asociaciones para Defensa de la Sanidad Pública.**
UGT:	**Unión General de Trabajadores.**

Proyecto CLI PROMETEO 2008/09

La CLI desarrolla el proyecto CLI-PROMETEO que se dirige a los niños, niñas y adolescentes para fomentar desde la escuela el uso de las tecnologías de la información y, al mismo tiempo, concienciar sobre la protección de datos de carácter personal.

Índice

Capítulo	Contenido	Objetivos	Actividades
Introducción.	Presentación del Manual.	Motivación y fomento del uso de las Tecnologías de la Información (TI) y un adecuado uso de los datos de carácter personal.	
Capítulo 1º Mis aficiones las elijo yo.	Las preferencias en el uso de las TI entre los jóvenes.	Hacer reflexionar sobre la variedad de entretenimientos a su alcance.	¿Tú qué harías?
Capítulo 2º Buscando un lugar donde conectarnos a Internet.	Uso de Internet: lugar de conexión.	Concienciar sobre la importancia de dónde conectarse a Internet.	¿Tú qué harías?
Capítulo 3º Controlando el tiempo que me conecto a Internet.	Uso de Internet: tiempo de conexión.	Concienciar sobre la importancia de dedicar tiempos a diferentes actividades.	¿Tú qué harías?
Capítulo 4º ¿Solo o acompañado?	Uso de Internet: con quién están los jóvenes cuando se conectan.	Concienciar sobre los riesgos de aislamiento que puede generar el uso excesivo del ordenador.	¿Tú qué harías?
Capítulo 5º El riesgo de engancharse.	Adicción a las TI por parte de los jóvenes.	Valorar la necesidad de establecer normas de uso, que se deben respetar, consensuadas con los padres.	¿Tú qué harías?
Capítulo 6º Mis preferencias en Internet o con el teléfono móvil.	Pautas de consumo en Internet o con el teléfono móvil: información, ocio, contactos, usos comerciales.	Informar sobre las situaciones conflictivas y de riesgo en el uso de las TI.	¿Tú qué harías?

Capítulo	Contenido	Objetivos	Actividades
Capítulo 7º Me relaciono con otras personas.	Las relaciones personales (contactos) por medio de Internet.	Valorar la ventaja de las relaciones personales sobre las relaciones on line (en línea).	¿Tú qué harías?
Capítulo 8º Mensaje sorpresa.	La información que llega a los jóvenes por medio de Internet y el teléfono móvil.	Discriminar posibles situaciones de riesgo y ayudar a actuar ante las mismas.	¿Tú qué harías?
Capítulo 9º La compra por medio de Internet.	Uso comercial de Internet o del teléfono móvil.	Mentalizar sobre los riesgos de comprar por medio de Internet a determinadas edades.	¿Tú qué harías?
Capítulo 10º Mis datos personales se los doy a quien yo quiero.	Los datos personales y la permisividad a facilitar los mismos por parte de los niños. La imagen como dato personal.	Concienciar sobre la necesidad de preservar la intimidad en cuanto a la protección de los datos personales.	¿Tú qué harías?
Capítulo 11º Tenemos un problema.	Las situaciones conflictivas que se pueden dar por un mal uso de los datos personales.	Entrenar en el buen uso de los datos personales.	¿Tú qué harías?
Autoevaluación.	Valoración de las respuestas dadas en las actividades presentadas en el Manual.	Concienciar sobre el uso que se está haciendo de las Tecnologías de la Información.	Cuestionario.
Síntesis de consejos.	Selección de consejos aparecidos en el Manual.	Dar la posibilidad a los niños de consultar de forma directa algunos de los consejos aparecidos en el Manual.	
Consejos para padres, madres, educadores, educadoras y tutores legales.	Adaptación y ampliación de los consejos aparecidos en el Manual.	Dar la posibilidad a padres y educadores de seguir unas pautas que garanticen un buen uso de las TI.	
Epílogo.	Las redes sociales en Internet (facebook, tuenti…)	Valorar las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales en internet	

Introducción

¿DE QUÉ VA ESTE MANUAL?

Tras realizar un estudio entre más de ocho mil estudiantes de 9 a 17 años, se publica este Manual, junto a otros dos dirigidos a chicos más mayores. Trata del uso que las chicas y chicos de 9 a 11 años hacéis de los videojuegos, MP3, MP4, teléfonos móviles, ordenadores, Internet, es decir, de las Tecnologías de la Información, o como habréis oído por ahí, de las TI. Sabemos que estos aparatos ocupan gran parte de vuestro tiempo. Por eso ponemos en vuestras manos este Manual que esperamos os ayude a entender algunos aspectos muy importantes.

¿QUÉ PRETENDE ESTE MANUAL?

- En primer lugar, informaros sobre temas que os interesan, como es el uso que tanto vosotros como otros chicos y chicas de vuestra edad, hacen de las TI.
- En segundo lugar, ayudaros a que utilicéis bien Internet y la información que se pide y que se da, tanto a través de la Red como a través del teléfono móvil.
- Por último, queremos comentaros la importancia de vuestros datos personales (es decir, vuestro nombre, dirección, teléfono, fotografía, una grabación por el teléfono móvil…) para facilitaros su uso adecuado.
- Todo ello a partir de un análisis conjunto del Manual junto a vuestros padres y profesores.

¿QUÉ OS VAMOS A CONTAR?

El Manual está presentado en once capítulos. Cada capítulo tiene cuatro apartados, que son:

1. **LOS PROTAGONISTAS**: por medio de dos personajes ficticios, Alicia y Miguel, se van a ir presentando situaciones reales que, según nuestra encuesta, las chicas y chicos de 9 a 11 años han podido encontrar.
2. **¿TÚ QUÉ HARÍAS?**: en este apartado se proponen actividades en las que se pide que opinéis sobre vivencias de los protagonistas o sobre vosotros mismos.
3. **ALGUNOS DATOS**: se muestran algunos datos extraídos de las más de ocho mil encuestas respondidas por chicas y chicos de vuestras edades y mayores, en varias Comunidades Autónomas, que ilustran los temas desarrollados en el capítulo.
4. **EL CONSEJO**: nos atrevemos a daros consejos sobre los temas planteados en cada capítulo.

Al final del Manual podréis valorar vuestras aportaciones con un cuestionario que esperamos os guste. También se incluye un apartado de Consejos para Padres, Educadores y Tutores Legales.

Capítulo 1

MIS AFICIONES LAS ELIJO YO (ORDENADOR, TELÉFONO MÓVIL, MP3, MP4...)

LOS PROTAGONISTAS

Vamos a comenzar presentando a Alicia y a Miguel, dos compañeros de colegio a los que iremos conociendo poco a poco y con los que iremos presentando temas que te van a interesar.

Alicia tiene 10 años, es hija única, está acabando 5º de Primaria. Todas las tardes baja a pasear a su perro, Toby, que es un *Setter* Irlandés precioso. Le costó mucho que sus padres se lo compraran y la única manera de que no se enfaden es colaborar en la medida de lo posible. Alicia es lo que se dice una buena estudiante, pero algunos de sus compañeros de clase no saben cómo lo hace, porque nunca se pierde una fiesta de cumpleaños y cuando quedan para ir al cine o a un Burguer ella siempre va.

Miguel tiene 11 años, está terminando 6º de Primaria, se pasa el día pendiente de lo que hace su hermano mayor, Ricardo, de 15 años, que está a todas horas con el ordenador encendido o escuchando música. Se supone que el mayor es el responsable, pero a Ricardo sus padres están constantemente regañándole porque nunca hace caso de lo que le dicen y no estudia nada. Miguel va aprobando sin problemas aunque todo el mundo le dice que podría sacar mejores notas.

Como a todas las chicas y chicos, cuando los protagonistas de nuestra historia eran pequeños, les gustaban unos juegos que con el paso del tiempo han ido cambiando. De pequeños los dos han tenido Tamagochis y en cambio ahora juegan con el ordenador, las cosas han cambiado. Antes jugaban con pistas de coches que daban vueltas, ahora las carreras las echan en el videojuego. Pero en cada edad lo han pasado bien con lo que tenían, igual que tú.

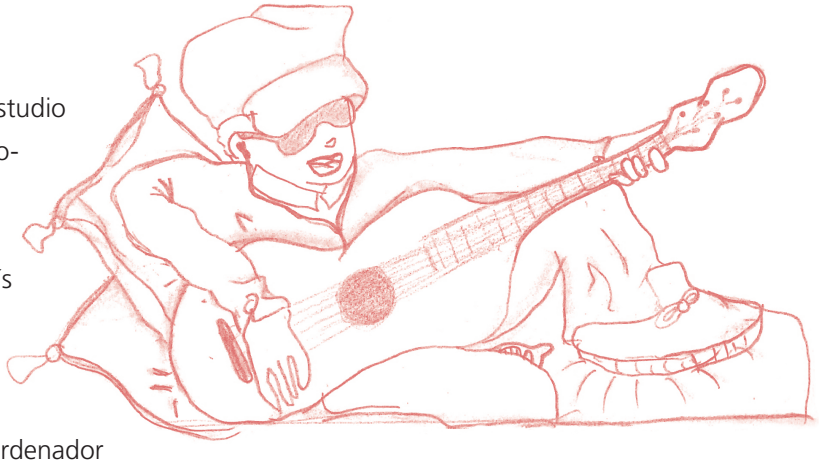
Actualmente lo que más le gusta hacer a Alicia es escuchar música en el MP3 y como decía, pasear a su perro. A Miguel lo que más le gusta es meterse en el "*Messenger*" (programa de mensajería instantánea) para contactar con sus compañeros y con los de su hermano, que en el colegio no le hacen caso por ser más pequeño, pero a través del *Messenger* es otra cosa.

¿TÚ QUÉ HARÍAS?

Para comenzar esta sección te vamos a plantear un ejercicio muy sencillo: imagina que tienes que acompañar a tus padres a un viaje de trabajo muy importante y tienes que estar un mes, ¡treinta días!, en un lugar en el que no vas a conocer a nadie, en el que no tendrás conexión a Internet, pero te puedes llevar para entretenerte uno de estos tres lotes. ¿Cuál elegirías?:

- ☐ **A**. Un ordenador (sin conexión a Internet) con diez videojuegos, un MP3 con tus canciones favoritas ya grabadas y una bicicleta.
- ☐ **B**. Un MP3 con tus canciones favoritas ya grabadas, tus tres juegos de mesa favoritos y una bicicleta.
- ☐ **C**. Un ordenador (sin conexión a Internet) con diez videojuegos, un teléfono móvil con 50 euros para gastar en llamadas o mensajes y un DVD (Disco de Video Digital) con tus diez películas favoritas.

ALGUNOS DATOS



Los resultados de nuestro estudio (te lo contamos en la introducción) nos dicen que la mayoría de las chicas y chicos de 9 a 11 años preferís usar el ordenador y el teléfono móvil, más que el MP3, el MP4 o cámaras de fotos (un 74% de uso del ordenador contra un 43% de uso del MP3 o el MP4).

EL CONSEJO

Las Tecnologías de la Información son buenas, lo que sí puede resultar perjudicial es el uso que hacemos de ellas. Al igual que ocurre con la alimentación, *lo más sano en nuestro ocio está en la variedad*, un uso abusivo de una única actividad puede resultar negativo. En las próximas páginas iremos profundizando en estos temas.

Capítulo 2

BUSCANDO UN LUGAR DONDE CONECTARNOS A INTERNET

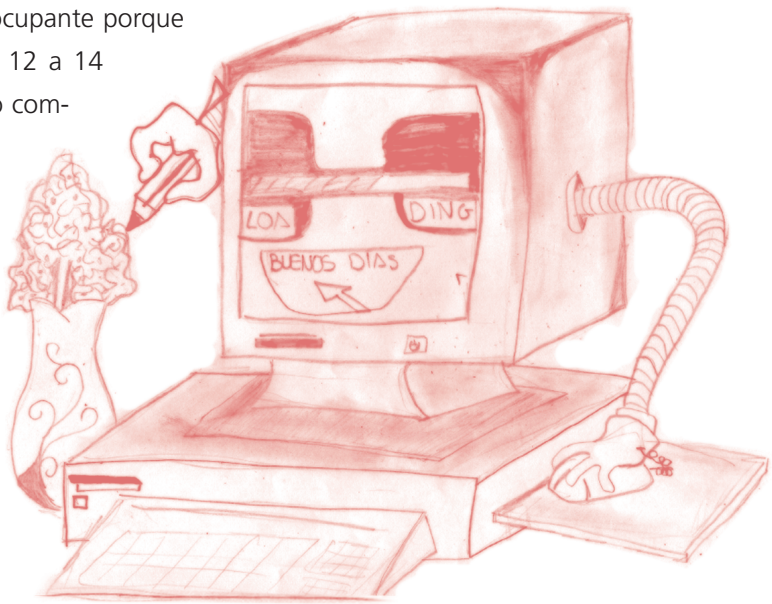
LOS PROTAGONISTAS

Tanto Alicia como Miguel se encuentran con el mismo problema y es posible que también te ocurra a ti. Es el siguiente:

Para conectarse a Internet quieren estar solos, o mejor dicho, no quieren que estén con ellos sus padres. En cambio, los padres temen que sus hijos se conecten sin su compañía y les ponen trabas, sólo les dejan estar una hora, o bien, les controlan las páginas en las que se han metido, etc. A los dos les dicen que no se encierren en la habitación para hablar por *Messenger* o para visitar páginas *web*…

Pero tanto Alicia como Miguel tienen un ordenador en su habitación y es donde suelen conectarse, aunque en ocasiones se juntan en casa de alguna amiga o amigo a los que controlan menos y con la excusa de que van a estudiar, tienen más libertad.

En el caso de Miguel, el amigo al que no controlan sus padres se llama Jorge. Sus padres llegan de trabajar a las ocho de la tarde y su cuidadora ni se mete en lo que hace, por lo tanto, vía libre para hacer lo que quiera. Una tarde el padre se presentó en casa muy temprano y les pilló en la habitación viendo videos en *You Tube* y no estudiando como habían prometido. El video era preocupante porque mostraba a unos niños de unos 12 a 14 años, persiguiendo a un supuesto compañero de clase y riéndose de él. Alguien lo grabó y lo había colgado en la Red. El padre de Jorge se enfadó muchísimo y Jorge intentó defenderse explicándole que necesitaban ver unos ejemplos de videos de acoso escolar para un trabajo de Tutoría y por eso buscaban en la Red.



A pesar de todo, a Jorge le quitaron el ordenador. Sus padres acordaron con él que sólo se lo dejarían usar cuando estuvieran ellos en casa. También le prohibieron que vinieran amigos a casa excepto en fines de semana.

¿TÚ QUÉ HARÍAS?

Imagina una situación en la que tienes que buscar en Internet una información para un trabajo de Conocimiento del Medio. El tema que estáis desarrollando, y para el que te han mandado un trabajo individual, no de grupo, es el de la reproducción sexual. Te pedimos que elijas una de estas tres opciones:

- ☐ **A**. Buscas la información en casa, pero te da vergüenza consultar a tus padres y pides ayuda a tu hermano o hermana mayor (en caso de no tener hermanos mayores recurres a un primo o a un amigo que venga a ayudarte).
- ☐ **B**. Buscas la información en casa y como no sabes cómo empezar, pides ayuda a tus padres.
- ☐ **C**. Prefieres ir a casa de un amigo o amiga a buscar la información con él o ella, no hace falta que ningún adulto te ayude en este tema.

ALGUNOS DATOS

Muy pocos de los chicos y chicas de tu edad se suelen conectar a Internet fuera de su casa o del colegio, sólo dos de cada diez. Lo habitual es hacerlo desde casa, o si tienes opción, desde el propio colegio.

EL CONSEJO

Lo idóneo sería que navegaras en Internet sólo si estás en casa con una persona adulta, aunque esto lo deberás negociar con tus padres.

Si tienes un ordenador en tu habitación, *comprende que tus padres quieran que la puerta esté abierta ó que la pantalla sea visible para quien entre o esté en la habitación*.

Consejos como éstos vienen indicados por la Asociación Española de Pediatría, que engloba a los médicos que se ocupan de chicos de toda España. Te damos esta información para tu reflexión, y nos gustaría que te hicieras las siguientes preguntas:

¿Por qué aconsejan o aconsejamos algo que va contra lo que queréis? ¿Lo hacemos porque no confiamos en vosotros? ¿Habrá razones que no te has planteado, por las que aconsejamos esto? *En las siguientes páginas vamos a procurar explicar el sentido de este tipo de control por parte de vuestros padres hacia cómo usáis Internet, sin que penséis que esto supone un control a vuestra libertad ni desconfianza hacia vosotros.*

Capítulo 3

CONTROLANDO EL TIEMPO QUE ME CONECTO A INTERNET

LOS PROTAGONISTAS

Nuestra amiga Alicia no tiene un límite de tiempo para usar Internet, tampoco para jugar, ni para ver la tele. Es verdad que estudia un rato todos los días y sus notas hasta ahora han sido muy buenas, así que sus padres no le dicen "deja de hacer esto, o lo otro", salvo en momentos muy concretos. A Miguel en cambio le dejan utilizar el ordenador un máximo de una hora al día, ya sea para jugar o para meterse en Internet, aunque como lo usa más su hermano, lo de una hora es relativo. Es decir, que Miguel tiene que pelearse con sus padres y con su hermano por el uso del ordenador.

Uno de esos días en los que Alicia se encontró con que no le dejaban conectarse todo el tiempo que a ella le hubiera gustado fue por el siguiente motivo:

Nuestra protagonista acababa de aficionarse a hablar con sus amigas de clase por medio del *Messenger*. Una tarde estaban hablando más de diez niñas, Alicia no se dio cuenta de que era la hora de la cena y ni siquiera oyó que su madre la llamaba. Cuando ésta se presentó en la habitación descubrió que su hija llevaba más de dos horas en el ordenador y que no había hecho los deberes. Discutieron un poco y Alicia dijo que los pensaba hacer por la noche, antes de acostarse, y que tenían que confiar en ella. Como no se pusieron de acuerdo su madre le apagó el ordenador y la niña se quedó llorando porque ni pudo despedirse de sus amigas.

¿TÚ QUÉ HARÍAS?

Vamos a plantearte esta vez la siguiente situación: una tarde estás intentando bajar de Internet unas canciones que te han recomendado tus amigos o amigas. Llevas un buen rato buscando pero no consigues encontrarlas. En un momento dado tus padres dicen que tienes que dejar ya el ordenador porque llevas mucho tiempo. Ellos no saben lo que estabas haciendo pero tienes que dejarlo. ¿Cómo actuarías tú?:

- ☐ **A**. Te enfadas un poco y les explicas a tus padres que normalmente no estás mucho tiempo y para una vez que te pasas del límite establecido parece que no confían en ti.
- ☐ **B**. Pides a tus padres que te enseñen cómo se baja la música, o que te ayuden a buscar las canciones que te interesan y así ahorras tiempo y te aseguras cómo hacerlo bien en otra ocasión.
- ☐ **C**. Te enfadas mucho porque es totalmente injusto que hagan esto y sales de la habitación dando un portazo.

ALGUNOS DATOS

¿Sabías que aproximadamente la mitad de los chicos y chicas de tu edad se conectan a Internet solamente los fines de semana? Medido en horas, de cuatro a seis horas a la semana. Eso quiere decir que parece que lo normal viene a ser una media de una hora al día, como máximo. Tan sólo dos de cada diez chicos o chicas de tu edad pasan de ese límite. A partir de los 12 años sí pasan algo más tiempo en la Red.

EL CONSEJO

¿Alguna vez te has planteado si es malo estar mucho tiempo viendo la televisión? ¿Te has planteado si es malo estar mucho tiempo jugando a los videojuegos? ¿O mandando fotos tuyas a tus amigos por Internet? Además, ¿qué es mucho tiempo? ¿Una hora? ¿Tres horas?

Desde aquí no pretendemos darte una charla sobre cuánto es mucho tiempo para estar con un videojuego, viendo la televisión o conectado a Internet, pero sí procuraremos ayudarte a que pienses por ti mismo y consigas formular tu propia opinión.

Lo primero es que lo ideal sería que el límite de tiempo lo pusierais juntos entre tus padres y tú, que lo negociarais. Tú debes saber qué es lo que puedes hacer y lo que no, pero tus padres son los responsables de tu educación y también saben lo que te interesa.

En segundo lugar, mucho tiempo es todo aquello que te impida hacer otras cosas que debes hacer, como estudiar, hacer deberes, charlar con tu madre o con tu padre, salir un rato a la calle… mucho tiempo puede ser también un pequeño ratito de nada si es que tú no sabes utilizar esos ratitos para otra cosa. Nuestro tiempo de ocio debemos emplearlo en actividades diversas. Por lo tanto, si tus padres te plantean un límite de una hora, piensa que posiblemente es razonable y lo hacen por tu bien.

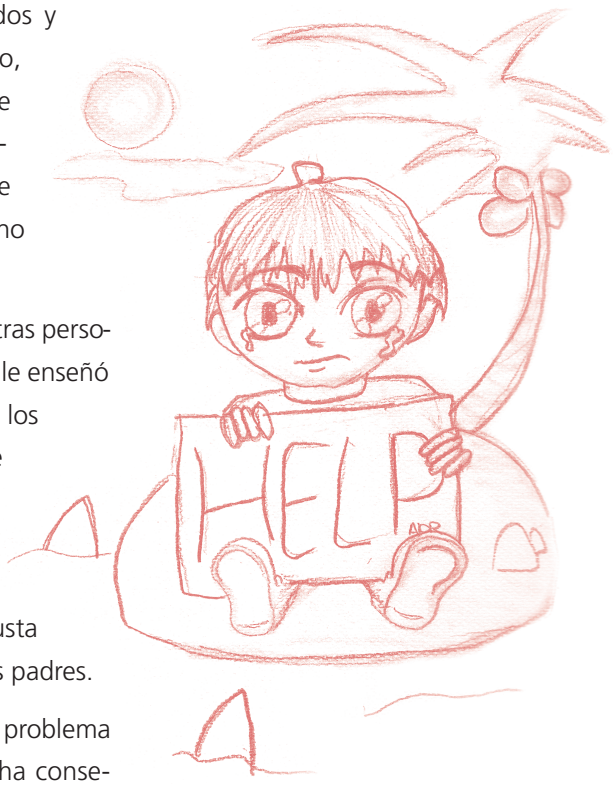
Dicho de una forma un poco más clara: *Es importante adaptar la utilización de los ordenadores a tus horarios escolares y de estudio*.

Capítulo 4

¿SOLO O ACOMPAÑADO?

LOS PROTAGONISTAS

Hay cosas que nos gusta hacer acompañados y cosas que nos gusta hacer solos. Por ejemplo, Alicia hace los deberes ella sola excepto los de Inglés porque su madre lo maneja perfectamente y siempre le ayuda, pero a Miguel le gusta que le ayuden con los de Mates porque no le gustan y son los que más le cuestan.



Si hacemos deporte, tenemos que estar con otras personas. El preferido de Alicia es el tenis. Su padre le enseñó a jugar de pequeña y suele bajar a jugar con él los fines de semana. En cambio, lo que más le gusta a Miguel es el fútbol, cuando no puede echar un partidito con los amigos, no le importa bajar a la pista con su padre a darle al balón. Pero hay actividades que nos gusta hacer solos, o al menos que no estén nuestros padres.

Por eso, en este capítulo vamos a presentar un problema que le ha surgido a Miguel. Su hermano se ha conseguido bajar de Internet el último videojuego de fútbol, todo el mundo habla de él, pero Miguel no puede jugar hasta que su hermano lo deja. Ya hace varios días que cuando Miguel se consigue sentar delante del ordenador a jugar es la hora en la que sus amigos de la urbanización salen a la calle, con lo cual él no va porque quiere jugar un rato; configura a la selección española con los jugadores que le apetece y participa en competiciones europeas o en mundiales. En alguna ocasión sus amigos le han dicho que ya que no baja a la calle, pues que jueguen algún campeonato todos juntos, pero Miguel cree que si les deja subir, sus padres se van a enterar de que está usando el ordenador todos los días y se va a acabar el chollo. Además, él piensa que tiene que aprender un poco más, para cuando juegue contra otros poder ganarles. Nuestro amigo lleva varios días así y está empezando a resultar un poco extraño. Hasta uno de sus mejores amigos le ha dicho que se está volviendo un "raro", con eso de no querer bajar a jugar.

¿TÚ QUÉ HARÍAS?

¿Cuál de estas tres actividades elegirías para pasar la tarde de un sábado, suponiendo que te dejaran hacer cualquiera de ellas?:

- ☐ **A**. Me quedaría en casa con mi mejor amiga o amigo, visitando páginas *web* de deportes, de música o de videojuegos.
- ☐ **B**. Me iría de excursión con mis amigos en bicicleta, nos llevaríamos bocadillos y unos refrescos.
- ☐ **C**. Estaría toda la tarde yo solo o sola, jugando con dos videojuegos que me han pasado: un simulador de rallyes y uno de lucha.

ALGUNOS DATOS

Parece que lo más frecuente es conectarse a Internet sin compañía, aunque las chicas y chicos de 9 a 11 años lo hacéis más con hermanos que con vuestros padres. Aún así, aproximadamente cuatro de cada diez chicos o chicas de tu edad, sí navegan con sus padres de forma habitual.

EL CONSEJO

Con el ordenador nos puede dar la sensación de que estamos con otras personas (*Messenger*, videojuegos interactivos…), pero en realidad estamos solos. Cuando nos comunicamos con los amigos a través del *Messenger*, cuando competimos en un videojuego o incluso cuando jugamos con otros a través de la Red, parece que estamos con ellos, pero estamos solos.

Si nos permites el atrevimiento, *cuando llegue un punto en el que prefieras la compañía del ordenador o de la máquina a la de los amigos, eso puede ser preocupante*. Por eso te ofrecemos los siguientes consejos:

Te animamos a que compartas tu interés por la informática, por los ordenadores o por los videojuegos con tus hermanos, con tus padres, con tus tíos...

Algunas veces descubrirás que *navegar o chatear con tus amigos junto a tus padres tiene sus ventajas*, porque te darás cuenta de que van a confiar más en ti cuando luego lo quieras hacer solo. Puede estar bien que de vez en cuando les invites a comunicarse contigo por Internet.

Capítulo 5

EL RIESGO DE "ENGANCHARSE"

LOS PROTAGONISTAS

Una tarde, Alicia estaba exponiendo en clase un trabajo de tutoría sobre los peligros de "engancharse" a cosas que no queremos. El tutor les había dado una pequeña charla el día anterior sobre ese tema y le tocó exponerlo a ella. Alicia preguntó a sus padres y buscó en Internet qué cosas eran peligrosas porque te pudieran "enganchar".

Así que el día de la exposición, nuestra amiga estaba diciendo a los compañeros unas frases *con trampa* que se había preparado:

Vamos a ser claros: no es lo mismo "engancharse" a las golosinas que "engancharse" a los refrescos de cola , o "engancharse" al tabaco, ¿verdad?

No es lo mismo "engancharse" a ver la tele con 10 años, que si por ti fuera no lo dejarías nunca, que hacerlo de forma controlada, una hora al día por ejemplo, o no es lo mismo comprar un juego en Internet con el permiso de tus padres que "engancharse" con 17 años para comprar juegos por Internet sin que te dejen tus padres.

Tampoco es lo mismo "engancharse" a los videojuegos una hora que "engancharse" cuatro horas al día.

Bueno, pues a veces SÍ ES LO MISMO. Porque la palabra "engancharse" ya supone algo que tú no controlas, porque si te "enganchas" es que no lo puedes evitar. Según el diccionario de la Real Academia, ENGANCHARSE, dicho de una droga o del juego, significa causar adicción, y adicción significa afición desmedida a ciertas cosas (Alicia llevaba estas definiciones preparadas, aconsejada por su madre). Y si no lo puedes evitar, igual da que sea una hora viendo la tele que cuatro horas chateando con los amigos. Si no lo puedes evitar, te está impidiendo hacer otras cosas que tal vez deberías hacer.

Alicia se llevó un aplauso de los compañeros y del profesor, por el entusiasmo con el que dijo estas frases.

¿TÚ QUÉ HARÍAS?

En esta ocasión vamos a imaginar una situación en la que un amigo a quien conoces muy bien se pasa el día "enganchado" a los videojuegos. Este chico o chica dice que no puede dejarlo porque en cuanto deja de jugar está pensando en cuándo va a poder jugar otro rato. Te pedimos que intervengas y que elijas una de estas tres opciones:

- ☐ **A**. Intentaría convencerle para que baje a jugar a otras cosas pero si no quiere le dejo, ya bajará otro día.
- ☐ **B**. Intentaría hablar con mi amigo para hacerle ver que no puede seguir así, que no puede estar todas las tardes haciendo lo mismo y que se va a volver un "raro" si no sale.
- ☐ **C**. Le dejaría. Es cosa suya, además, se lo pasa muy bien porque esos juegos a los que está "enganchado" son muy divertidos.

ALGUNOS DATOS

Los datos nos dicen que no es fácil hablar por el teléfono móvil o conectarse a Internet el tiempo que uno tiene pensado. ¿Sabes que más de la mitad de las chicas y chicos mayores de 11 años no son capaces de controlar el tiempo que pasan al teléfono móvil o en Internet?

EL CONSEJO

A estas alturas del Manual ya te habrás acostumbrado a que nos metamos un poco en tu vida y espero que nos permitas darte algunos consejos algo directos. Ahí van:

No es aconsejable que a tu edad estés navegando por Internet (particularmente en chats) durante la noche. Después de la cena, ya son horas en las que con 10 ó 11 años, debes haber acabado los deberes o el estudio y estar descansando.

En general, *debes construir junto con tus padres unas normas para navegar por Internet*, sin pretender obtener de ellos todo lo que a ti te interesa pero también transmitiéndoles cosas que te gustaría que te dejaran hacer. Como decía Alicia, *el ordenador, el teléfono móvil o los videojuegos no te deben impedir hacer otras cosas que sí son obligatorias y necesarias para ti.*

Capítulo 6

MIS PREFERENCIAS EN INTERNET O CON EL TELÉFONO MÓVIL

LOS PROTAGONISTAS

Una mañana de viernes se juntaron en el recreo varias niñas y niños del colegio donde estudiaban Alicia y Miguel. En ese grupo había chicas y chicos de 5º y de 6º de Primaria. Estaban charlando sobre lo que iban a hacer el fin de semana. Nuestros dos protagonistas se encontraban curiosamente en el grupo, aunque eran de cursos diferentes. Poco a poco la conversación se centró en el tema de Internet y de los teléfonos móviles.

La mayoría de los chicos preferían usar el ordenador e Internet para jugar, algunos incluso contaban a sus compañeros cómo había que bajarse algún juego de moda. Las chicas usaban Internet para buscar información de cosas curiosas o para trabajos del colegio, como vimos en el capítulo anterior con Alicia. Lo que a todos les gustaba mucho era escuchar música y ver videos en *You Tube*, aunque no a todos les dejaban sus padres.

Miguel contó cómo se metía a través del *Messenger* en las charlas de los amigos de su hermano Ricardo, que tenían 15 y 16 años. Les decía que se enteraba de muchas cosas muy divertidas y que hasta le dejaban opinar. A los amigos de Ricardo les hacía gracia la presencia de Miguel en estas conversaciones y le provocaban.

Lo que nunca hubieran imaginado es que Miguel les dijera a los de su clase cómo había que entrar en el grupo para que curiosearan y se enteraran de cosas de mayores. Y así lo hizo. Les dio a todos la dirección y la contraseña de su hermano Ricardo pero les pidió que no participaran en esas conversaciones porque se iban a enfadar con él como se enteraran. Lo malo es que nuestro amigo no midió las consecuencias de lo que estaba haciendo porque lo que pidió a su grupo de más de diez niñas y niños era algo casi imposible. Alguno le delataría. Pero esto y lo que le ocurrió a Miguel cuando su hermano se enteró lo veremos en otro capítulo.

¿TU QUÉ HARÍAS?

Como en anteriores ocasiones te vamos a proponer que elijas una de las tres opciones siguientes para pasar toda una tarde. En esta ocasión sólo puedes contar con el ordenador:

- ☐ **A**. Estaría toda la tarde escuchando música y viendo videos por Internet. Si supiera, tal vez me animara a grabar algún video gracioso para colgarlo en la Red.
- ☐ **B**. Visitaría páginas *web* interesantes que me puedan servir para trabajos del colegio. Si me encuentro temas curiosos, me grabaría fotos o reportajes en mi ordenador.
- ☐ **C**. Me pasaría la tarde en el *Messenger* con los amigos. Sería estupendo que apareciera alguien desconocido para que nos contara cosas nuevas.

ALGUNOS DATOS

La realidad nos indica que más de la mitad de vosotros habláis con amigos por medio del teléfono móvil, *Messenger*… y aunque a muchos os gusta escuchar o bajar música (casi un 25% es lo que más hacéis), un 30% declaráis que lo que más tiempo os ocupa es buscar información para trabajos del colegio.

EL CONSEJO

Entramos en el terreno de lo que nos gusta hacer en Internet o con el teléfono móvil. Los consejos deben ser claros porque así podrás evitar riesgos innecesarios.

En primer lugar, no te enfades con tus padres porque quieran comprobar qué haces en el ordenador y sobre todo en Internet. Hay páginas que no están indicadas para tu edad y todo tiene su motivo, por mucha curiosidad que te pueda provocar. Cuando hablemos del capítulo de contactos (Capítulos 7 y 8) y de compras por Internet (Capítulo 9) te daremos más información sobre ello.

De todas formas, si encuentras contenidos que puedas considerar desagradables, peligrosos o simplemente raros, no trates de seguir "investigando" por tu cuenta, avisa a tus padres o a algún adulto antes de continuar. No olvides que, igual que con otras actividades, siempre has recurrido a tus padres o hermanos; en Internet también ellos te pueden y te deben ayudar; por ejemplo, si quieres buscar información sobre algo.

Por último, aunque lo habrás oído una y mil veces, debes tener cuidado con el contenido de los juegos que te descargas o que te pasan los amigos. No todos son divertidos, los hay peligrosos y violentos y sinceramente, no son con los que mejor te lo vas a pasar.

Capítulo 7

ME RELACIONO CON OTRAS PERSONAS

LOS PROTAGONISTAS

Un día se juntan en el *Messenger* más de veinte compañeras y compañeros de diferentes clases de 5º y de 6º. En esa conversación hablan entre Alicia y Miguel, casi nunca se habían cruzado la palabra en el colegio, pero hablando por la Red resulta que han encontrado tema de conversación que a los dos les atrae, los perros, y llevan más de veinte minutos cambiando información sobre el *setter* irlandés que tiene Alicia, porque Miguel también intentó tener un perro pero no le dejaron.

Como decimos, charlan sobre el *setter* de Alicia, pero también sobre gatos, caballos… uno de los compañeros de Miguel tiene caballos, y cuenta a los demás cómo les va a visitar los fines de semana o cómo sale a pasear con ellos. Alicia cuenta a todos cómo consiguió tener su perro y el esfuerzo que le supone sacarlo a pasear todas las mañanas, pero dice que le compensa porque cada día cuando llega a casa, Toby le recibe con mucho cariño y además es un animal precioso.

Miguel está tan interesado que le pide a Alicia que le mande fotos. Una de ellas se la pone de fondo de pantalla en su teléfono móvil. Está totalmente decidido a convencer a sus padres para que le dejen tener uno.

¿TÚ QUÉ HARÍAS?

Imagínate que te encuentras en la situación de Miguel y Alicia y necesitáis hablar más porque, como a Miguel, te puede interesar saber cómo ha conseguido Alicia que le compren el perro o como a ella, te apetece hablar más sobre el tema porque te encantan los perros y quieres ayudar a un amigo. ¿Qué harías?:

- ☐ **A**. Piensas que lo mejor sería hablar al día siguiente en el colegio, pero crees que te dará vergüenza.
- ☐ **B**. Al día siguiente, en el recreo, continuaría la conversación con mi compañero o compañera.
- ☐ **C**. No hablaría con él o con ella al día siguiente porque no querría que me vieran mis amigos de clase. Una cosa es contactar por medio del *Messenger* y otra es cara a cara.

ALGUNOS DATOS

No podemos negar lo que nos dicen los resultados de las encuestas, pero nos preocupa que las preferencias de los chicos y chicas de 9 a 11 años para conocer a gente sean en primer lugar el ordenador, es decir, correos, *chats*, etc. En segundo lugar, el teléfono móvil y por último, verles en el parque, en la calle o en el colegio. Curiosamente, estos resultados se mantienen parecidos hasta los 17 años.

EL CONSEJO

Chatear por Internet tiene sus ventajas: puedes comunicarte con varias personas al mismo tiempo, puedes pensar lo que dices, no te da corte hablar con gente que conoces poco, pero *debes valorar también las ventajas que supone el contacto con los demás cara a cara*, lo que quieras contar lo dices enseguida, puedes ver las reacciones de los demás, si les gusta, si les hace gracia.

El ordenador te va absorbiendo poco a poco, y como tienes la sensación de que puedes hacer cualquier cosa, hay chicos y chicas que prefieren su compañía a la de los amigos. Pero si te ocurre eso, al final te aísla.

No pretendemos extender más los consejos en este capítulo, pero sí te pedimos que seas tú quien reflexiones y busques las ventajas que puede tener relacionarse con los amigos o amigas "cara a cara" en lugar de hacerlo a través de la Red. Las puedes escribir a continuación:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Capítulo 8

MENSAJE SORPRESA

LOS PROTAGONISTAS

Un sábado por la tarde, en su casa, Alicia encuentra que se conecta al *Messenger* alguien a quien no reconoce, no es ninguna de sus amigas ni amigos, primero esta persona que dice llamarse Guillermo le hace una invitación a Alicia para hablar con él. Ella le da paso y como el tal Guillermo cuenta cosas divertidas le responde, porque no le ve ningún riesgo, pero llega un momento en el que se toma demasiada confianza y le envía unas fotos extrañas en las que se le ve en la playa con unas chicas y le pide a Alicia que ella también le mande alguna foto suya.

Además da la impresión de ser más mayor, de unos 17 ó 18 años. Nuestra amiga pide consejo al resto del grupo. Eso de mandarle ese tipo de fotos sin previo aviso ya le resulta un poco sospechoso. Claro que en ocasiones se mandan fotos divertidas con las amigas, o incluso alguna vez a chicos de clase, a Miguel le envió una foto con su perro, pero a Guillermo no le conoce. Algunas de sus amigas le aconsejan que no le responda más y alguna otra más atrevida le dice que ella sí seguiría hablando con él si ese chico le ha caído bien. También algún chico opina. Nuestro querido amigo Miguel también iba a dar su opinión, además convencido de que le iba a hacer caso, pero a Miguel le pasa algo que le impide participar. Veamos.

Mientras que a Alicia le ocurre lo que contamos, Ricardo, el hermano mayor de Miguel, está *chateando* con sus amigos, se están contando planes para el día siguiente en el colegio, hablan de los profesores, y de pronto interviene Jorge, que no se puede contener. (Jorge es aquel amigo al que se supone que sus padres castigaron por visitar páginas de acoso escolar en *You Tube*). Te acordarás que Miguel se fue de la lengua y dio a sus amigos la dirección de *Messenger* y la contraseña de su hermano. Pues bien, como decía, Miguel en ese

momento se encuentra con Jorge en su casa y le dice que no lo haga, que les van a pillar, pero tampoco le insiste mucho así que se meten en la conversación de los mayores, con lo que Jorge y Miguel están al mismo tiempo en el *Messenger* con Alicia y los demás y por otro lado con Ricardo y los suyos. El caso es que Ricardo se da cuenta, se enfada muchísimo y llama por el teléfono móvil a su hermano. Le dice que vuelva a casa enseguida, por lo que Miguel, asustado, le hace caso y deja todo lo que estaba haciendo. Ya no se acuerda ni del problema de Alicia. Su hermano tiene muy mal genio y mejor no enfadarle más. Cuando se ven, Ricardo le hace chantaje, "o le da todos sus juegos o se lo cuenta a sus padres", "por supuesto el uso del ordenador para Miguel queda prohibido hasta nueva orden". Miguel acepta estas condiciones por miedo a que se enteren sus padres.

Lo que más rabia le da a Miguel es que al final no se enteró de lo que iba a hacer Alicia y no pudo ni darle su opinión, porque en casa de Jorge andaba en dos conversaciones a la vez, la de sus amigos y la de los amigos de su hermano y cuando pasó todo esto tuvo que irse a casa en el momento clave ya que su hermano se enteró de la trampa.

¿TÚ QUÉ HARÍAS?

Seas chico o chica, en este momento te vamos a pedir que ayudes a Alicia. Es decir, que te pongas en su lugar, le vas aconsejar y puedes imaginar que ella va a hacer exactamente lo que tú le digas:

- ☐ **A**. Le diría al tal Guillermo que haga el favor de no enviar ese tipo de fotos, para que le quede claro que si seguimos hablando es sin sorpresas.
- ☐ **B**. Le diría al desconocido que dejara la conversación automáticamente y si yo fuera ella avisaría a mis padres de lo ocurrido.
- ☐ **C**. Yo pienso que no pasa nada. Ya cortaré la conversación si me envía o si me pide algo más comprometido.

¿Alguna vez te has encontrado con que alguien que tú no conocías quería contactar contigo, o conoces a alguien que le haya pasado? Te pedimos que si es así, lo detalles a continuación:

A quién le ocurrió: .....

Qué ocurrió: .....

Cómo se actuó: .....

Qué consecuencias tuvo: .....

Qué has aprendido del incidente: .....

ALGUNOS DATOS

Aunque no es frecuente que a vuestra edad hayáis recibido a través de Internet o del teléfono móvil cosas como insultos, amenazas, fotos desagradables ó temas sobre drogas, sí os lo vais a encontrar cada vez más en los próximos años, al menos así lo indican los chicos mayores de 12 años. Lo que sí es frecuente que veas, es publicidad no buscada para venderte cosas que te gustan.

EL CONSEJO

Situaciones parecidas a las que se plantean en este capítulo se dan de verdad, te pueden haber pasado a ti, o si no, seguro que le han pasado a alguien que tú conoces. ¿A quién no le han llamado por teléfono para ofrecerle un producto maravilloso?, ¿te has preguntado quién ha dado vuestro teléfono y vuestro nombre a esas personas que llaman para vender algo?, o ¿por qué de pronto entran en el *Messenger* personas que no conoces?

En ocasiones estas invasiones no se producen porque alguien les haya dado tu dirección sino porque hay formas de conseguir esa información de forma prohibida, con trampa. Por todo esto es importante que tengáis en cuenta las siguientes indicaciones:

No contestes mensajes extraños, ni en Internet ni por el teléfono móvil; no abras siquiera aquellos que adjuntan ficheros y cuyo origen desconozcas. Al igual que haces cuando llaman a la puerta de casa y no sabes quién es, tienes que actuar en la Red: "No abras la puerta".

Por medio del Messenger nos podemos confundir, al chatear con supuestos amigos que no resultan tales, prestar especial atención a los contenidos sexuales. Desconfía de la información que te llegue sin que tú la busques.

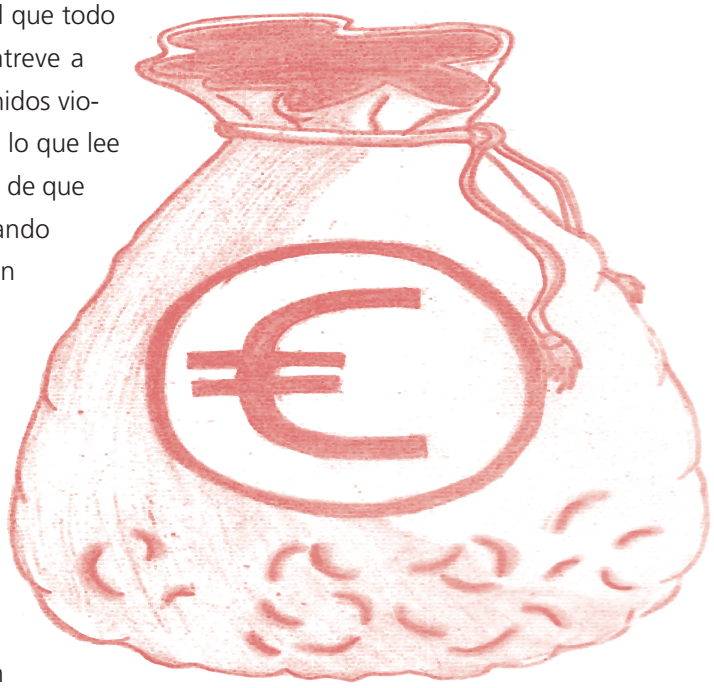
Y por supuesto, *debes avisar a tus padres siempre que algún amigo del chat te pida informaciones o costumbres tuyas o de tu familia*, o simplemente, no des esa información. Dos capítulos más adelante te hablaremos algo más de la información que no hay que dar por medio de la Red.

Capítulo 9

LA COMPRA POR INTERNET

LOS PROTAGONISTAS

Una tarde, Miguel está tumbado en la cama de su habitación escuchando música con los cascos. Mientras, observa como en la pantalla del ordenador, al que está conectado su hermano, aparece algo que le llama la atención. Decide fijarse un poco sin que le vea, porque además aceptó no tocar el ordenador por el lío aquel del *Messenger*. El caso es que ha visto un dibujo de un juego del que todo el mundo habla, pero que nadie se atreve a pedir a sus padres porque tiene contenidos violentos. Ricardo está muy interesado en lo que lee en la pantalla y parece no darse cuenta de que su hermano pequeño le está observando desde su cama. De pronto, Miguel ve en el monitor que pone algo así como:



"para descargar el juego introduce tu número de cuenta".

Rápidamente sabe que lo que hace su hermano es comprar dicho juego, y lo que más le llama la atención es que teclea el nombre de su padre, da la dirección de la casa y algunos datos más. Miguel no está seguro de que eso esté bien o mal hecho, al fin y al cabo Ricardo tiene 15 años, pero se acaba de mosquear cuando su hermano saca del bolsillo una tarjeta de crédito y teclea unos números en la pantalla. Lo tiene claro, le ha quitado la tarjeta a su padre y va a comprar el juego del que tanto se habla.

¿TÚ QUÉ HARÍAS?

Si antes te pedimos que te pusieras en el lugar de Alicia, en esta ocasión queremos que actuaras como si fueras Miguel, piensa que tu opinión será lo que él haga:

- ☐ **A**. Directamente se lo diría a mis padres para que supiesen lo que está pasando.
- ☐ **B**. Hablaría inmediatamente con Ricardo para hacerle ver que eso es peligroso, aunque sé que mi hermano se enfadaría conmigo. Si eso no resulta se lo diría a mis padres.
- ☐ **C**. Le dejaría seguir y continuaría observando para ver qué ocurre. Si consigue el juego, también podré jugar yo el día de mañana.

ALGUNOS DATOS

Lo de comprar por Internet es real. tres o cuatro de cada diez chicos y chicas de 12 a 17 años consultan catálogos de compra-venta, aunque finalmente muy pocos dan el paso de comprar a través de Internet. Como decíamos antes, a más de la mitad de los mayores les llega mucha publicidad no deseada.

EL CONSEJO

Los consejos que te damos a continuación son muy directos y sencillos. Enlazan directamente con los últimos capítulos, que hacen referencia a los datos personales. Estos consejos están claramente relacionados con la situación planteada poco más atrás, y si los sigues podrás evitar momentos desagradables:

No entres nunca en sitios de pago que te soliciten el número de una tarjeta de crédito, tu nombre, dirección, teléfono, o los de tus padres.

Si tienes que solicitar algún producto o hacer alguna compra por Internet pide a tus padres que la hagan por ti. Es importante que nunca des tus datos. Tampoco debes dar datos de otros, les puedes meter en un lío importante.

Capítulo 10

MIS DATOS PERSONALES SE LOS DOY A QUIEN YO QUIERO

LOS PROTAGONISTAS

Antes de nada, tenemos que recordar que hace dos capítulos Alicia tenía una decisión que tomar y al final la tomó, aunque su amigo Miguel se enteró tarde. Cortó todo tipo de comunicación con aquel intruso de las fotos. Por cierto, que era eso lo que nuestro amigo le hubiera aconsejado si hubiera podido porque aquello no le gustaba nada.

En esta ocasión, Alicia ha convencido a su madre para que le deje suscribirse a una revista que habla de música, moda, hacen test sobre tu personalidad, y cosas de esas. Su madre le ha ayudado a entrar en la página *web* de la revista y ha dado con ella los primeros pasos para suscribirse. Cuando cree que ya ha terminado, sale de la habitación de su hija y la deja curioseando noticias de la propia revista que habla de actores famosos y de músicos de moda. Pero sin esperarlo se abre una ventanita en la que a la chica le piden que dé su dirección de correo para confirmar definitivamente la suscripción a la revista. Alicia introduce la dirección pensando que será para confirmar los datos que han dado hace un rato, cree que no merece la pena molestar a su madre por eso. A continuación, le aparece otra ventana en la que le piden, que para asegurarse el tipo de contenidos que le tienen que enviar, diga qué es lo que le gusta hacer, sus hobbies, etc. Alicia no está segura pero pone que le gustan los animales, la música y nadar. A continuación en la pantalla le indican que puede enviar una fotografía, que podrá ser seleccionada e incluida en la revista.

Eso le hace acordarse del intruso de hace unos días y ni se lo plantea, por lo que cierra las ventanitas y sigue con otras cosas que tenía pendientes.

¿TÚ QUÉ HARÍAS?

Vas a imaginar que te metes en la página web de tu equipo de fútbol favorito, o si no te gusta el fútbol, en alguna página de deporte que te pueda atraer, como de tenis, de baloncesto, de gimnasia rítmica o de fórmula 1.

Tienes que introducir una serie de datos porque quieres que te envíen información de tus deportistas favoritos, fotos, así como para poder acceder a zonas reservadas a los socios del equipo o del club. Se supone que es algo gratuito, pero quieren tener información de cuánta gente se conecta, así como de los lugares de España en los que la población está interesada en ese equipo o en ese deportista.

Estás con tus padres y ellos te indican que des los datos que creas que son necesarios. Vamos a ver cómo actuarías:

- ☐ **A**. Daría mi nombre, mi edad, la ciudad en la que vivo y no me importaría decirles las cosas que me gusta hacer, ya que es algo de ocio.
- ☐ **B**. Tan solo daría mi nombre, mi edad y la ciudad en la que vivo. No les hace falta saber nada más.
- ☐ **C**. Daría toda la información que me pidiesen porque si no puede que no me envíen lo que yo busco.

ALGUNOS DATOS

Nuestro estudio nos indica que pocos de vosotros dais vuestros datos personales a través de la Red, muy pocos mandáis por correo fotos o la contraseña de vuestro correo. También sabéis distinguir en qué situaciones no debéis de dar determinada información, pero es curioso que una mayoría importante sí los daría para participar en sorteos o promociones, lo cual tiene sus riesgos.

EL CONSEJO

No es lo mismo tener que dar datos personales porque tú tienes interés en un tema y buscas una página *web* en la que te los piden, a tener que darlos porque de repente, sin tú buscarlo, te ofrecen algo atractivo mientras estás conectado a Internet. Es como si tú llamas por teléfono para comprar algo o bien te llaman para ofrecerte un juguete estupendo. De la primera forma te fías, de la segunda no.

Pero en general, *no debes dar tus datos personales si no estás seguro de quién los recibe o si consideras que no son necesarios. Descubrirás a los que quieren tus datos con malas intenciones porque no te dicen para qué los quieren, porque no dicen quiénes son o porque no piden permiso a tus padres.*

No te fíes de las personas que quieran saber demasiadas cosas. No des ninguna información de ti ni de tu familia sin hablar antes con tus padres. Cuidado con las fotos. En Internet se "cuelgan" muchas fotos sin el consentimiento de los que en ellas aparecen y a veces no se hace con buenas intenciones.

Capítulo II

TENEMOS UN PROBLEMA

LOS PROTAGONISTAS

En el capítulo 9º Ricardo intentaba comprar un juego porque después de procurar bajarlo de forma gratuita, no hubo manera. Al final, Miguel no dijo nada por miedo, lo que le faltaba para que su hermano mayor le hiciera la vida imposible. Pues bien, el chico consiguió comprarlo porque era imposible descargárselo. Devolvió la tarjeta a su padre sin que se diera cuenta y en ese momento nadie se enteró de nada, excepto su hermano, claro. Al cabo de unos días se montó una tremenda porque llegó una factura enorme que nadie sabía de dónde venía. Hasta estuvo la policía en casa, porque el padre de Ricardo, alarmado, les llamó, ya que en el banco tampoco podían aclararle nada, tan sólo que era una compra hecha por Internet y que había sido correctamente autorizada. El padre preguntó a sus hijos, porque sospechaba que habían hecho algo que no debían. Por eso, al final Ricardo confesó.

Le prohibieron utilizar el ordenador salvo para una emergencia, y siempre en presencia de su padre o de su madre, por supuesto se lo quitaron de su habitación.

Nuestros amigos han pasado por situaciones que como podrás comprobar son parecidas a las que te pueden pasar a ti, como se dijo al principio de este Manual, los protagonistas podrían ser reales, porque las cosas que les pasan son totalmente posibles, no hay grandes aventuras porque en Internet ya te puedes encontrar grandes aventuras con sólo navegar por la Red, pero hemos visto que hay que tener cuidado porque las corrientes nos pueden llevar a mal puerto.

Es verdad que en alguna ocasión hemos puesto a Alicia y a Miguel ante situaciones de mayores, que es difícil que con 9, 10 o 11 años te puedan ocurrir, pero seguro que tienes hermanos, primos, amigos o conocidos que sí las han vivido, y creemos que es conveniente que sepas cómo actuar.

¿TÚ QUÉ HARÍAS?

Es el último ejercicio que te planteamos y queremos que sea diferente. En esta ocasión te vas a inventar tú la situación y las posibles respuestas. Tan sólo tienes que pensar que es como si hicieras un ejercicio para ayudar a los demás.

Se trata de lo siguiente: piensa en algo que te haya pasado a ti o a alguien que conozcas que se haya metido en un verdadero lío o que se pudiera haber metido en él, por haber dado datos que no debía, por haber colgado alguna foto en la Red, porque le hayan engañado por teléfono, por comprar algo que luego ha sido un timo, porque has entrado o han entrado en alguna página web de contenidos violentos, sexuales, racistas o algo de ese tipo, o por cualquier cosa que pienses que pueda ser interesante.

Vas a escribir esa situación de forma breve y vas a poner tres posibles soluciones, también con pocas palabras: la solución A será más o menos buena, quien la tome no estará haciendo las cosas mal aunque las podría hacer mejor, la solución B será la ideal, quien la escoja estará haciendo las cosas bien y la C será una mala solución, quien elija eso no estará actuando correctamente.

La situación es la siguiente:

A mí o a mi ..... le pasó lo siguiente:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ahora plantea tres posibles soluciones y marca, con sinceridad, la que tú escogerías:

☐ **A**. (opción regular) .....

☐ **B**. (opción buena) .....

☐ **C**. (opción mala) .....

ALGUNOS DATOS

¿Sabes que sólo tres de cada diez chicas y chicos de 12 a 14 años saben que existen unos organismos oficiales que cuidan de lo que pasa con nuestros datos personales? Sabemos que tenemos unos derechos, pero también tenemos que saber que existe una Ley que regula nuestros derechos, obligaciones y el uso que se hace de los datos personales.

En la siguiente tabla puedes recoger todas tus valoraciones del apartado ¿TÚ QUÉ HARÍAS? que han ido apareciendo en cada capítulo y calcular tu puntuación final.

En el capítulo…	Si tu respuesta ha sido……	Puntos obtenidos en este capítulo
1	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	
2	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	
3	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	
4	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	
5	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	
6	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	
7	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	
8	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	
9	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	
10	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	
11	A = 2 puntos. B = 1 punto. C = 3 puntos.	

TOTAL DE LOS PUNTOS OBTENIDOS: .....
(mínimo 11 puntos; máximo 33 puntos)

Si tienes:

De 11 a 15 puntos: casi no usas las Tecnologías de la Información (ordenadores, Internet, videojuegos, teléfono móvil…) o lo haces de forma muy prudente. A día de hoy no estás en riesgo de tener problemas por un mal uso de estas Tecnologías.

De 16 a 21 puntos: estás haciendo un buen uso de las Tecnologías de la Información. Seguramente sigues unas normas que deben ser beneficiosas para ti y para tu formación como persona en el futuro.

De 22 a 27 puntos: en ocasiones abusas de las Tecnologías de la Información. Puedes tener algunos problemas si no controlas el tipo de actividades que te gustan o el uso que haces de ellas.

De 28 a 33 puntos: probablemente estés enganchado a las Tecnologías de la Información, con el riesgo que eso conlleva. Por tu edad, necesitas seguir unas normas de uso del ordenador, Internet, videojuegos o el teléfono móvil, que a día de hoy parece que no tienes establecidas.

Síntesis de consejos para las chicas y chicos de 9 a 11 años

A continuación te vamos a insistir en algunos de los consejos que han ido apareciendo a lo largo de este Manual. Hemos elegido aquellos que consideramos más importantes según los resultados de las encuestas aplicadas a muchos compañeros de tu misma edad. Los hemos ordenado en función del caso que les hacéis y por tanto nos gustaría que prestaras una especial atención a los que están en los primeros lugares de la lista.

Valora las ventajas del contacto con los amigos "cara a cara", más que a través de la Red o del teléfono móvil.

No debes dar tus datos personales si no estás seguro del destinatario o si consideras que no son necesarios.

Las Tecnologías no son malas, lo que sí puede resultar perjudicial es el uso que hacemos de ellas. Lo saludable en nuestro ocio está en la variedad.

No te enfades con tus padres porque quieran comprobar qué haces en el ordenador y sobre todo en Internet.

Debes tener cuidado con el contenido de los juegos que te descargas o que te pasan los amigos.

No contestes mensajes extraños, ni en Internet ni por el teléfono móvil. Ojo con la publicidad no deseada: "no abras la puerta".

Si tienes que solicitar algún producto o hacer alguna compra por Internet pide a tus padres que la hagan por ti. Es importante que nunca des tus datos o los datos de otros por miedo, les puedes meter en un lío importante.

Navegar o *chatear* con tus amigos junto a tus padres tiene sus ventajas, porque te darás cuenta que van a confiar más en ti cuando luego lo quieras hacer solo.

Lo ideal sería que el límite de tiempo ante el ordenador o el teléfono móvil lo pusierais juntos entre tus padres y tú, que lo negociarais. Sin obsesionarte porque "sólo" puedas estar una hora al día por ejemplo.

En general, debes construir junto con tus padres unas normas para navegar por Internet.

Consejos para madres, padres, educadoras, educadores y tutores legales

En vuestras manos tenéis el resultado final de un largo proceso de investigación que nos ha llevado a encuestar a más de diez mil alumnos de varias Comunidades Autónomas del Estado Español. Este Manual, dirigido a las niñas y niños de 9 a 11 años, junto a otros dos Manuales, de 12 a 14, y de 15 a 17 años, completan unas guías que esperamos sean de interés y ayuda tanto a los niños, como a sus educadores y por supuesto, a las familias.

A continuación vamos a exponer, en síntesis, algunos de los consejos que han ido apareciendo en las páginas anteriores.

DE CARÁCTER GENERAL

1. En general, es conveniente construir unas reglas de uso de los ordenadores, videojuegos, de Internet, así como del teléfono móvil, consensuadas con los hijos.
2. Debemos ser capaces de controlar el uso de las Tecnologías de la Información al menos al mismo nivel que nuestros hijos y si esto no es posible, procurar tener unos conocimientos básicos que les hagan percibir que podemos ayudarles en lo que hacen.
3. Si nuestros hijos tienen ordenador en su habitación, la pantalla debe ser visible para quien entre en la misma.
4. Consensuar con ellos unos límites de uso del ordenador o del teléfono móvil, adaptándolos a sus horarios de estudio. Es importante evitar que la chica o el chico estén en Internet (especialmente en *chats*) durante la noche.
5. Motivarles para que realicen sus propias búsquedas sobre temas de interés. Navegar o *chatear* de vez en cuando con ellos para inducirles a una mayor confianza en vosotros.

SOBRE EL USO QUE SE HACE DE LAS TECNOLOGÍAS

6. Para muchos de los niños y niñas, los videojuegos son la vía de entrada en Internet. Pero, ¿conocemos cómo son los videojuegos, sus contenidos? ¿sabemos a quiénes enganchan? ¿cómo es la personalidad de los niños o niñas que se enganchan? Debemos prestar atención a estos temas, es conveniente ver de qué van estos juegos antes de que ellos los usen, como quien escucha las letras de un disco porque intuye que incitan a la violencia, hay que estar informados y mostrarse cercanos a los hijos, interesándonos en lo que les gusta.

7. Hablar habitualmente con los chicos tratando de dialogar sobre los sitios que consultan en la Red y en cualquier caso, supervisar las páginas *web* a las que entran. Utilizar los sistemas de protección disponibles para evitar que entren a sitios no aptos para menores.

8. Hablarles de los peligros del *chat*, donde se pueden confundir al *chatear* con supuestos amigos, que no resultan tales, prestando especial atención a los contenidos sexuales y violentos.

9. Dedicar especial atención a los juegos que los hijos suelen recibir, intercambiar o copiar. No todos son divertidos, los hay peligrosos y violentos.

10. Enseñarles a no solicitar productos sin autorización familiar y controlar las facturas telefónicas.

SOBRE LOS DATOS PERSONALES

11. Enseñar a los hijos a no dar datos que puedan identificarles ni a pedir datos que pongan en compromiso a otros, como la dirección, teléfono, nombre, colegio en el que estudian, ni mucho menos datos sobre su imagen como la fotografía o grabaciones con el teléfono móvil. Ellos acaban de aterrizar pero en la Red hay gente experta que sabe cómo atraer su atención.

12. No pueden tratarse los datos de los menores de 14 años sin solicitar la autorización de los padres. Está prohibido utilizar al menor para obtener datos innecesarios sobre el resto de la familia, como pueden ser los ingresos, preferencias de ocio o la profesión.

13. Debemos saber que existe una Ley Orgánica que regula todos estos derechos y obligaciones, que es la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal. Igualmente existe en tu Comunidad Autónoma la correspondiente legislación sobre Protección de Datos, derivada del Estatuto de Autonomía.

14. Por último, si creemos que se han vulnerado los derechos de los menores, debemos denunciarlo ante la Agencia de Protección de Datos más cercana. En este sentido, es conveniente fomentar la confianza hacia nuestros hijos para que nos cuenten posibles situaciones anómalas.

Epílogo

Ha pasado el tiempo y nuestros dos protagonistas, durante el último curso, han vivido experiencias sorprendentes que tienen que ver con los amigos, con los padres, con lo que hacen en Internet. Se han encontrado con alguna que otra situación difícil en la que tenían que decidir qué hacer con sus datos personales. Al final han salido fortalecidos de todas estas vivencias, por un lado han aprendido de algunos errores cometidos pero en otros casos han demostrado actuar con madurez ante los imprevistos.

Miguel está a punto de entrar en el instituto y Alicia pasará a 6º de Primaria. A pesar de estar en cursos diferentes van juntos y comparten tiempo gracias al ordenador. Hasta hace poco el Messenger les tenía enganchados, pero desde hace algún tiempo, muchos de los amigos hablan de unas páginas en las que además de comunicarte mediante mensajes puedes poner fotos y contar tus experiencias en plan diario: son las redes sociales. Facebook, tuenti, MySpace, la gente no habla de otra cosa. Los amigos de Ricardo, el hermano de Miguel, pasan horas en ellas por las tardes y los fines de semana.

Nuestros amigos en seguida se enteran de que para entrar en estas páginas, tan solo tienen que registrarse con una edad falsa, ya que prohíben la entrada a los menores de 14 años, pero como hemos visto, tanto Alicia como Miguel están algo escarmentados por algunas de las cosas que les han pasado, por lo que antes de decidirse se informan de algunas cuestiones.

Alicia se entera por medio de su padre que estas páginas se guardan el derecho de poder dar tus datos a otros para usarlos con fines publicitarios. Cuando se lo cuenta a Miguel y a los demás, la mayoría desconfía. Además, Miguel sabe, gracias a su hermano, que una chica mayor se quiso dar de baja en una de estas páginas y no fue nada fácil. Le preguntaban una y mil veces que confirmara su petición de darse de baja, o no encontraba la vía para hacerlo. Por lo visto fue desesperante, por no hablar de que aunque se borrara le guardaban sus datos.

Con todo esto, la verdad, no se atrevieron a abrir su página, aunque cuando tienen ocasión curiosean gracias a algún amigo, hermano o primo mayor. Miguel se entera de que en una de estas páginas que es en la que más gente hay, tienes que ser invitado por alguien de dentro para poder darte de alta. Un día comprobó cómo su hermano invitó a un desconocido tan sólo porque decía ser amigo de su mejor amigo del instituto. "¿Cómo no se da cuenta del peligro que eso tiene?", pensó Miguel. No pudo evitar acordarse de lo que le pasó a su amiga Alicia con lo de aquel extraño del Messenger.

Llegando el final del curso, Alicia tenía que preparar otro trabajo para su tutor y decidió escribir sobre Internet, tema del que tanto había aprendido durante los últimos meses. Cuando al final de su trabajo expuso las conclusiones a las que llegó, decía lo siguiente:

"… sin embargo, utilizar tuenti o facebook no es peligroso, lo que si puede ser peligroso es que, al igual que en todas partes, hay personas buenas y personas malas. Hay gente con la que merece la pena relacionarse y hay otras que quieren hacer daño. Lo que tenemos que hacer es saber donde están los riesgos e intentar evitarlos…"

"… hay que tener cuidado a quién damos acceso a nuestras conversaciones, no admitir a los amigos de nuestros amigos porque pierdes el control de quién puede ver tus datos, también hay que tener cuidado con las fotos que subimos, sean nuestras o de otros porque nos podemos meter en un lío importante. Tampoco debemos poner nuestros datos reales, donde vivimos, nuestro teléfono, y por supuesto, no dar información sobre tarjetas de crédito…"

Terminaba así:

"… en realidad, se trata de tener el cuidado que tenemos en el mundo real cuando nos encontramos con un desconocido. No le damos nuestra dirección, nuestro teléfono, ni le damos una foto".

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO

Manual Práctico de Uso de las Tecnologías de la Información

12 a 14 años

Apoyado por el Ministerio de Educación, las Consejerías y los Departamentos correspondientes de Andalucía, Catalunya, Euskadi, Extremadura y Madrid.

Equipo Directivo de la CLI:
Junta Directiva de la Asociación.

Equipo de Dirección del Proyecto CLI-PROMETEO:
Antoni Farriols, José Manuel Ferrer, José Carlos Vaquero.

Asesoría Jurídica:
Carlos Valero, Jordi Bacaria, Lola Albo, Ernesto Quílez.

Otras colaboraciones Técnicas:
Carlos Farriols *Periodista*, Carlos Ramón Ferrer *Informático*, Javier García *Psicólogo*, Mariona Farriols *Abogada*, Rosa Madrid *Filóloga*

Reconocimiento especial a las siguientes personas que, desde sus diferentes competencias, han colaborado con la Asociación en el desarrollo de todo el Proyecto CLI-PROMETEO y han plasmado su trabajo en este informe como principales redactores:
Alberto Leal *Pedagogo,*
Débora Caballero *Socióloga*
José Manuel Ferrer *Informático,*
Salustiano Asencio *Psicólogo*,

Reconocimientos:
El desarrollo de este Proyecto tampoco habría sido posible sin la importante labor de Secretaría llevada a cabo por Elena Colomer y Mª Ángeles Labrada.

Maquetación e Impresión:
Web y Media Diseñadores s.l.

Dirección del Informe:
Comisión de Libertades e Informática.

Copyright © 2009
Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.

Mas Información en www.asociacióncli.es

La Comisión de Libertades e Informática (CLI) es una Asociación que trabaja activamente para la defensa del Derecho Fundamental a la Protección de Datos de Carácter Personal con el firme objetivo de concienciar a las Personas, Empresas y Administraciones de su importancia.

Forman parte de la CLI, además de personas interesadas, las siguientes organizaciones:

ALI:	**Asociación de Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática.**
APDHE:	**Asociación Pro Derechos Humanos de España.**
FADSP:	**Federación de Asociaciones para Defensa de la Sanidad Pública.**
UGT:	**Unión General de Trabajadores.**

Proyecto CLI PROMETEO 2008/09

La CLI desarrolla el proyecto CLI-PROMETEO que se dirige a los niños, niñas y adolescentes para fomentar desde la escuela el uso de las tecnologías de la información y, al mismo tiempo, concienciar sobre la protección de datos de carácter personal.

Índice

Capítulo	Contenido	Objetivos	Actividades
Introducción.	Presentación del Manual.	Motivación.	
1. El buen uso de Internet en el ordenador y en el teléfono móvil.	Actividades que pueden hacerse y el beneficio que nos aportan.	Valorar las posibilidades y ventajas que tienen ambas tecnologías.	Presente y futuro de Internet: reflexión y debate.
2. Problemas derivados de un mal uso de Internet:	La protección de datos personales y su privacidad: aspectos técnicos.	Conocer los procedimientos técnicos para favorecer nuestra intimidad.	
• Compartir archivos: texto, fotos, vídeos.	Virus, antivirus, bloqueadores, cortafuegos. Evitar correos no deseados ("*spams*").	Detectar las posibles invasiones a nuestra privacidad y los medios para evitarlas.	Modificación de archivos: alteración de imágenes reales.
• Encuentros con personas desconocidas: "*on line*" y reales ("citas a ciegas").	Encuentros con otras personas por medio de la Red: los chats.	Identificar los peligros de contactar con personas desconocidas.	Análisis de imágenes con doble personalidad: la realidad engaña.
• Acoso electrónico ("*ciberbullying*").	Medios de acoso: – correo electrónico, – participación en un chat y en juegos "on line".	Reconocer los casos de acoso y saber actuar contra ellos.	Cibercuento: el espejo de Blancanieves.
• Fraudes por Internet: – compras, – suplantación de la personalidad "phishing".	La Identidad Electrónica.	Tomar conciencia de las precauciones necesarias para protegerla.	Phishing: definición, descripción de fotos. Análisis de un caso real.
3. El Correo electrónico.	Configuración y precauciones.	Aprender a configurar una cuenta de correo electrónico con garantías.	Configuración de una cuenta de correo electrónico.
4. Nuestros derechos: **– somos ciudadanos (protección de datos personales),** **– somos personas.**	Los derechos que nos amparan: derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición de datos personales. Modelos de denuncia.	Conocer los derechos sobre protección de datos personales de una manera activa.	Caso práctico de denuncia a la Agencia de Protección de Datos.
5. Redes Sociales.	Tipos y usos de las redes sociales	Identificar sus riesgos: protección de los datos personales	Debate, noticia de prensa "Burger King"
6. Consejos para padres, madres, educadores y tutores legales.			
7. Consejos para estudiantes.			

Introducción

Las nuevas formas de información y de comunicación son uno de los sectores que más evolucionan cada día, especialmente por medio de Internet. Nos acercan a nuevos modos de conocimiento y tipos de relación con los demás. Hoy podemos tener acceso a casi toda la información deseada y unirnos a millones de personas de todo el mundo sin límite de tiempo y distancia.

Pero existen también riesgos si no hacemos un uso adecuado de todos estos avances. Por ello, la Comisión de Libertades e Informática ha realizado un estudio en el que han participado más de diez mil estudiantes de colegios e institutos de diferentes Comunidades Autónomas con el fin de conocer vuestras preferencias sobre el uso de tecnologías como los ordenadores y los teléfonos móviles y su acceso a Internet, los reproductores de sonido y video…, así como otros muchos aspectos de interés. Un primer dato: casi un 30% de los estudiantes de tu edad se conectan a internet todos los días, frente al 20% que lo hacen sólo los fines de semana. El resto de manera más esporádica.

Este Manual es el resultado de las conclusiones extraídas de dicho estudio. Una de las más importantes, es el desconocimiento que a veces tenéis de los riesgos ocasionados por el mal uso de Internet. Por ello, te ofrecemos alternativas para defenderte de sus peligros, especialmente en lo relacionado a la protección de tus datos personales: tu nombre, dirección, fotografía, una grabación de tu voz… Todo aquello que te identifica ante los demás y que podría llegar a circular por Internet sin ningún control. Además, para que se respete tu intimidad, te indicamos los derechos que te amparan y la manera de defenderlos, si fuera necesario. Has de saber, que para autorizar el tratamiento o uso de tus datos personales por parte de otras personas se te considera **mayor de edad**, según la Ley, a partir de los 14 años.

De una manera fácil y práctica, el contenido de este Manual se estructura en tres grandes bloques:

1. **El uso de Internet**: beneficios que aporta y problemas derivados de su mal uso (virus y otras intromisiones, fraudes…).

2. **Nuestros derechos como ciudadanos**, en especial los vinculados a la protección de tus datos personales.

3. **Consejos para padres, madres, educadores y estudiantes**.

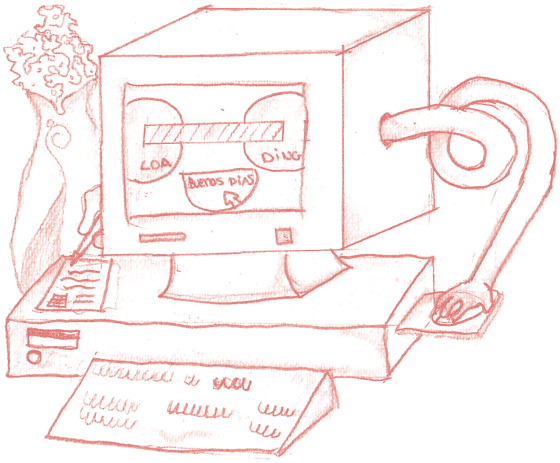
Este manual esta pensado para que te animes a leerlo y realizar las actividades con tus padres, tutores y profesores. Aprenderéis juntos muchas cosas y te podrán explicar todo aquello que no entiendas bien. Añadiremos unos cuantos consejos que no queremos que olvideis.

Una auténtica aventura de conocimiento que te ayudará a enfrentarte a los nuevos retos tecnológicos.

¡Síguenos! ¡Será divertido!

Capítulo 1

EL BUEN USO DE INTERNET EN EL ORDENADOR Y EN EL TELÉFONO MÓVIL



El uso de Internet supone un gran beneficio para todos. Navegando por la Red con el ordenador o el teléfono móvil podemos conocer muchas cosas y comunicarnos con diferentes personas. ¡Y en tiempo real!

TÚ PUEDES:

- Chatear con tus amigos, conectados simultáneamente a una misma conversación en un momento dado. Ver sus nombres en la lista de tu ordenador e ir intercambiando mensajes. Incluso en muchos casos, la comunicación puedes hacerla mediante la transmisión de tu propia voz o imagen.
- Buscar información de temas que te interesan y aprender por ti mismo. Internet integra actualmente la mayor base de datos del mundo en soporte informático, el **World Wide Web** (www), formada por millones de páginas web repletas de información de todo tipo, que están repartidas por miles de servidores (ordenadores conectados permanentemente a la Red). ¡Que independencia!
- Hacer o completar trabajos que te piden en tu colegio o instituto. Imagina que quieres hacer visitas virtuales a las ciudades y lugares más importantes del mundo y, en algunos casos, recorrerlos en tres dimensiones. Todo delante de una pantalla y dirigido por ti mismo. ¡Sorprenderás a tus profesores y compañeros!
- Comunicarte con amigos y amigas o familiares que viven lejos, superando las barreras del tiempo y de la distancia. Dos mil o más kilómetros a tiro de un "click" de tu ratón o pantalla.
- Tener tu propia página web o tu blog. Un diario personal que puedes ir actualizando con todo aquello que te ocurre. Los blogs o foros permiten expresar tus opiniones sobre temas que te gustan.
- Compartir gustos e intereses con otras personas. El uso de Internet como fuente de información, puede propiciar el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de tu personalidad.

- Pasarlo bien: jugar, escuchar música o ver vídeos. Muchos juegos mejoran tus habilidades (rapidez, agilidad mental...) y ponen a prueba tu ingenio.

En la encuesta que realizamos a niños y jóvenes de la que te hemos hablado, dimos a elegir entre diferentes tecnologías y en la edad de 12 a 14 años. El resultado de su uso fue el siguiente:

El 50% prefiere el ordenador con acceso a Internet, el 26% el teléfono móvil, el 12% los reproductores de audio (MP3, MP4,…) y de fotografía o video, y el 9% el ordenador aún sin tener acceso a Internet.

TU REFLEXIÓN

Piensa al menos en cinco inventos o avances propiciados por el hombre que hayan revolucionado el mundo en los últimos veinte o treinta años, escríbelos. ¿Dónde situarías a Internet? Intercambia tu opinión con la de tus padres o compañeros de clase y señala las coincidencias o diferencias.

1. .....

2. .....

3. .....

4. .....

5. .....

Coinciden:

.....

.....

.....

Difieren:

.....

.....

.....

Prueba también a adivinar el futuro de Internet y otras tecnologías. ¿Qué más nos permitirán hacer?

.....

.....

.....

.....

Capítulo 2

PROBLEMAS DERIVADOS DE UN MAL USO DE INTERNET

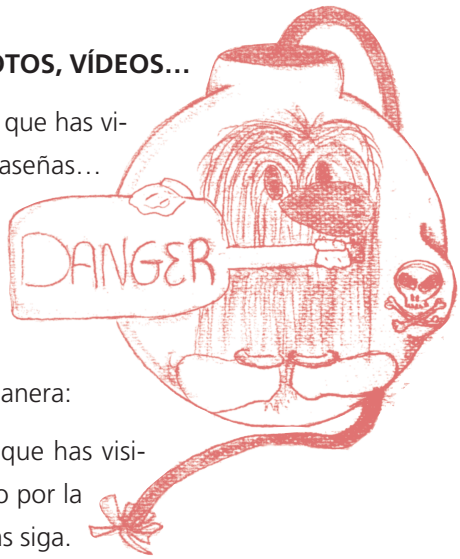
Probablemente te habrás preguntado, ¿quién controla todo lo que podemos encontrar en Internet?

En muchas ocasiones, nadie, por la gran cantidad de información disponible, aunque existen organismos y autoridades que velan para proteger a los ciudadanos ante posibles delitos. Además, ten en cuenta que Internet puede, a menudo, ofrecernos una visión parcial de la realidad con informaciones falsas o anticuadas.

Ahí radica su verdadero problema.

Internet puede convertirse en una auténtica bomba de relojería… y ¡estallar! si no tomas las precauciones adecuadas. Para ello debes conocer las limitaciones de este medio que te indicamos en los siguientes apartados.

PROBLEMA 1. COMPARTIR ARCHIVOS: TEXTOS, FOTOS, VÍDEOS…



Tu ordenador lo apunta todo. Guarda las páginas web que has visitado, los archivos que te has descargado, tus contraseñas… Nunca olvida nada a no ser que tú se lo digas, y lo peor de todo, puede haber personas que utilicen sus conocimientos informáticos para acceder a esa información, espiar y hacerse con ella.

Como buen secretario tiene clasificado todo de esta manera:

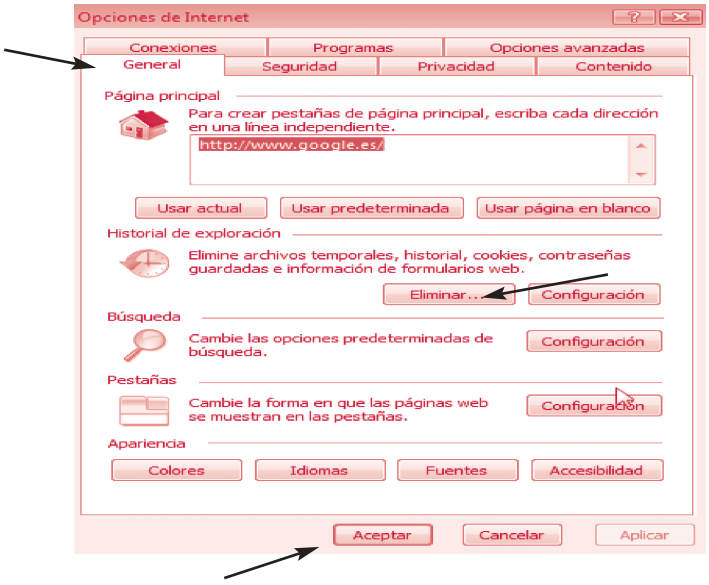
- **Historial**. Aquí se almacenan las páginas web que has visitado. Son algunas de las *huellas* que vas dejando por la Red, así que conviene borrarlas para que nadie las siga.
- **Cookies**. Son archivos que contienen la dirección de la página que acabas de ver. Algunas son temporales, pero otras pueden permanecer en tu ordenador durante años. Los espías pueden hacer un seguimiento de aquellas que has visitado y acceder a tus archivos. De esta manera sabrán tus gustos y preferencias y con ello crear listas de posibles clientes que luego venden a empresas comerciales. Es importante que cada cierto tiempo se eliminen.

- **Archivos**. Almacenan las imágenes y contenidos de las páginas que has consultado en Internet para así acelerar su carga cuando vuelvas a entrar en ellas. Accediendo a estos archivos se pueden conocer los datos que ya has escrito. Si se borran, se tardará un poco más en cargar la página pero estarás protegido de los espías e intrusos informáticos.

Para evitar que alguien tenga acceso a tu ordenador te recomendamos que, junto a tus padres, borres estos archivos frecuentemente. Si el sistema operativo que usas es *Windows XP* y la versión anterior de *Internet Explorer* puedes hacerlo desde el "historial de exploración" (Herramientas > *Opciones de Internet*, haz clic en la pestaña General y elimina *el historial, las cookies o los archivos*, y aceptar).

Además, muchos archivos que te envían personas que no conoces bien pueden contener **VIRUS**.

¿Sabías que hay algunos muy difíciles de detectar por los antivirus del ordenador, pueden dañar tu equipo y todo lo que has guardado en él, como tu música, fotos, juegos y tareas? Estos son los virus más frecuentes:



- **Caballo de Troya o troyano**: se esconde detrás de algunos programas que nos descargamos creyendo que son inofensivos. Una vez descargado, el troyano se mete en tu ordenador y puede hacer todo lo que quiera con él.
- **Stealth**: es uno de los peores, que incluso intenta engañar al antivirus modificando sus datos para no ser detectado.
- **Parásito**: puede ir oculto en esos programas que incluye el mensaje de "ejecutar".

- **Gusano**: se propaga con muchísima facilidad ya que se transporta de un ordenador a otro a través del correo electrónico o la mensajería instantánea.
- **Cabir**: el virus del móvil. Viaja de móvil en móvil a través del *bluetooth*. Puede robarte tus mensajes de texto o contactos, seguir tus movimientos o escuchar tus conversaciones.

No te preocupes. Aquí te ofrecemos algunos consejos prácticos para protegerte del ataque de los virus:

1. Por supuesto, tener instalado en el ordenador:

- **Un antivirus**: El ordenador es como una casa, debe estar cerrada para evitar que entre quien no deseas. A veces incluso, se instalan sistemas de vigilancia añadidos. ¿Hacemos lo mismo en nuestro ordenador? Para impedir que por las puertas de Internet se cuelen posibles intrusos necesitamos un programa de vigilancia que llamamos antivirus. Es nuestro sistema de seguridad, un guardaespaldas que se mantiene siempre alerta ante posibles programas dañinos que puedan colarse y hacer uso de los datos y archivos que tienes guardados. No olvides actualizarlo a menudo; si no es así su utilidad es casi nula.
- **Un cortafuegos**: O *firewall* en inglés. Este tipo de programas son "el portero" de tu ordenador: nadie pasará sin su permiso. Te avisa de otros posibles programas que puedan dañarle y además, te protege ante los estafadores que quieran entrar.

2. No facilitar a nadie tu contraseña de acceso.

3. No abrir ni guardar archivos que te envíen personas desconocidas.

4. Instalar un programa anti "*pop ups*" para bloquear las ventanitas que, sin solicitarlas, aparecen en nuestro ordenador con esa publicidad tan molesta.

CORREO ELECTRÓNICO NO DESEADO

Habrás oído hablar de los CORREOS NO DESEADOS. Los denominados "SPAMS " O CORREOS BASURA.

Se trata de mensajes o correos que suelen contener publicidad engañosa con fines comerciales. Se aprovechan de nuestra curiosidad y parece que quieren solucionarnos la vida. En realidad, su intención suele ser introducir un virus y controlar nuestro ordenador.

Son del tipo:

- *"Gana millones con el mínimo esfuerzo".*
- *"El amor de tu vida te está esperando".*
- *"Has sido seleccionado entre millones de personas para probar……..(X)…….. Una nueva ilusión para tu vida. Envía tus datos al…..(un número o dirección de correo electrónico*) y recibirás gratuitamente…".

Te añadimos algunos consejos para evitar que entren en tu buzón:

1. **Elimina los mensajes de correo electrónico no deseados sin abrirlos**. En ocasiones, alertamos a los creadores de este tipo de correo con tan sólo abrir estos mensajes.

2. **No respondas a los mensajes de correo electrónico no deseados** a menos que estés totalmente seguro de su origen.

3. **Piensa dos veces antes de abrir archivos adjuntos o hacer clic en vínculos incluidos en mensajes instantáneos o correos electrónicos**, aunque conozcas al remitente. Si no estás seguro, elimina el mensaje. Si fuera imprescindible, guárdalo primero en tu disco duro , y usa tu antivirus antes de abrirlo.

4. **No reenvíes mensajes de correo electrónico en cadena**. Además de perder el control sobre quién pueda ver tu dirección de correo electrónico, podrías contribuir a la transmisión de un virus o un mensaje falso. Piensa que muchos de estos mensajes se utilizan a veces para recabar datos disfrazados de una buena causa: buscar una niña perdida, recabar firmas para un niño que necesita dinero para una operación urgente… ¡Siempre te piden que lo mandes "en cadena" a todas las personas que puedas!

5. **No proporciones datos personales en chats o por medio de correos electrónicos**. Podría tratarse de un engaño. Los sitios de confianza nunca piden así estos datos. Si recibes una solicitud de este tipo de una empresa en la que confías, comprueba la autenticidad del mensaje antes de responder. El teléfono es también un buen método para asegurarse.

ACTIVIDAD. ALTERACIÓN DE IMÁGENES

Hay personas que ocultan su identidad y buscan averiguar información personal de otros utilizando nombres y otros datos falsos. Pueden pedirte datos como tu nombre y apellidos, tu DNI, tu correo electrónico, dirección, gustos o contraseñas, así como **tu foto**.

Si envías **fotos tuyas, de tus familiares o amigos** a sitios de Internet que no conoces pueden ser utilizadas para cosas muy diferentes a las que te imaginas.

Por eso, evita enviar y compartir fotos personales con estas personas. Una foto es para siempre. Piénsalo.

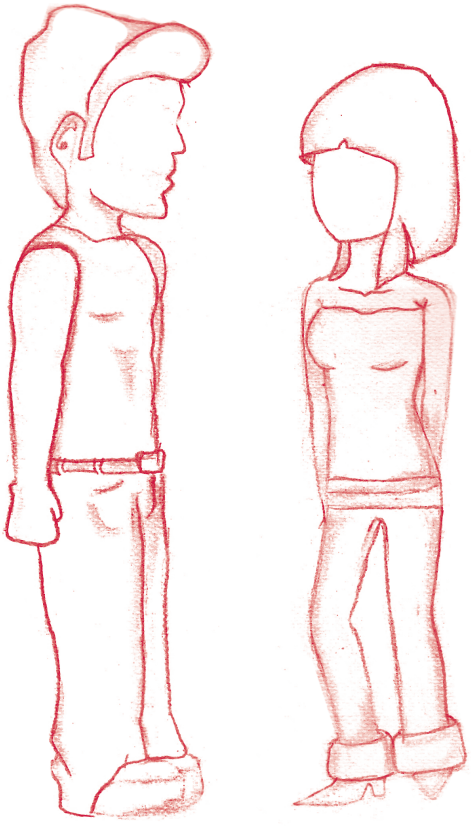
Mi foto

El *Bluetooth* de los teléfonos móviles es una forma muy sencilla y rápida de compartir fotos, programas y archivos. Ello incrementa el riesgo de que entren virus o te envíen *spams*. Ten precaución.

¿Sabías que a través de un programa de ordenador se cambian las fotos e imágenes, pudiendo ponerte junto a otras personas, en otros lugares, e incluso alterar la ropa, el pelo, etc?

Toma estos dibujos como una práctica y cambia tú mismo la imagen de estas personas, alterando el pelo, los rasgos de la cara, la altura, la forma de vestir…

Todo esto podría ser posible mediante cualquier programa de tratamiento de imágenes de tu ordenador.



RECUERDA

DAR TUS DATOS PERSONALES A DESCONOCIDOS MIENTRAS ESTÁS EN INTERNET ES PELIGROSO.

PROBLEMA 2. ENCUENTROS CON PERSONAS DESCONOCIDAS POR MEDIO DE LA RED ("ON LINE") O REALES ("CITAS A CIEGAS")

Piensa la cantidad de horas que pasamos frente a la presencia luminosa de una pantalla. Pantallas en casa, en el trabajo, en la calle, en los bares, en los bancos, en el metro, en el coche, pantallas de bolsillo en las agendas electrónicas, en las calculadoras, en los teléfonos móviles… Las pantallas nos seducen ocupando un espacio creciente en nuestras vidas.

Hoy, millones de hombres y mujeres de todas las edades utilizan las posibilidades que les ofrecen las Redes para comunicarse con personas a las que ni siquiera conocen físicamente. Muchos de ellos lo hacen para entretenerse, otros buscan amigos con los que compartir buenos momentos y hay quienes están a la búsqueda de "una relación sentimental". Incluso hay personas que prefieren el contacto por medio de una pantalla y un teclado a encontrarse "cara a cara". Sustituyen los gestos, las miradas, la presencia en general, por varios "clicks" del ratón. Internet aparece como un canal para facilitar las relaciones afectivas mediante herramientas como el correo electrónico, el chat o los sitios web.

En nuestro estudio nos habéis manifestado en un 70% que vuestra forma preferida de relación es el **chat**, y llega a ocuparos hasta la mitad del tiempo en que estáis conectados. Como muchos de vosotros ya sabréis, el chat es como una gran sala de reuniones donde quien entra se encuentra de manera virtual con un montón de gente con la que puede compartir textos, voz, fotos, vídeos o programas desde su ordenador. En algunos casos se aprovecha para quedar en un lugar determinado. Son las "citas a ciegas", que suelen ser muy peligrosas. Puedes pensar que muchas de estas personas son como tú en edad, gustos…, y tal vez no sea así. No conoces sus intenciones. Algunas pueden ser mayores de lo que dicen ser y con intenciones dudosas. Un 20% de las encuestas manifiestan que alguna vez habéis recibido alguna propuesta de este tipo. Los datos dicen que el 95% de los pederastas (mayores de edad que abusan sexualmente de menores), conocen a sus víctimas a través de los chat.

La realidad también puede engañarnos. Tiene muchas caras y, a veces, sólo vemos una. Te proponemos un pequeño juego. Observa la imagen de esta dama. Lleva un pañuelo en la cabeza y una pluma en el pelo. Calcula su edad y discútelo con tus compañeros.

Como has podido comprobar, a veces no nos ponemos de acuerdo en algo "aparentemente" fácil a la vista.

Quizás ya conoces el mito griego de Narciso. La versión del escritor clásico Ovidio nos cuenta que un día Narciso sintió sed y se acercó a beber a un arroyo, quedando fascinado por la belleza de su reflejo. Ni siquiera se atrevió a beber por miedo a dañarlo. Incapaz de dejar de mirarlo día y noche, finalmente murió contemplando su imagen. La flor que lleva su nombre creció en el lugar de su muerte (puedes ampliar esta información en Internet).

Observa el siguiente cuadro del pintor catalán Dalí en el que se representa este mito y describe el lugar en el que sitúa al personaje y los objetos que aparecen. Hablando de ordenadores, ¿qué crees que podría ser el fondo de agua cristalina en el que se mira Narciso?

"La metamorfosis de Narciso" (Salvador Dalí, 1937)

Escribe tus propias conclusiones de ambas actividades en relación a lo que estás aprendiendo:

Imagen de la dama:

.....

.....

.....

.....

Mito de Narciso:

.....

.....

.....

.....

RECUERDA

SI TE APETECE QUEDAR CON ALGUIEN QUE HAS CONOCIDO POR MEDIO DE LA RED DEBES CONTÁRSELO A ALGÚN ADULTO DE TU CONFIANZA.

PROBLEMA 3. ACOSO POR MEDIO DE INTERNET O DEL TELÉFONO MÓVIL ("CIBERBULLYING")

En Internet, como el mundo real, existen personas en las que confiar y otras que intentan fastidiar en todo momento. Imagina que pudieran, de forma ANÓNIMA, usar internet a través del ordenador o el teléfono movil para humillar, agredir, maltratar, insultar, amenazar o desprestigiar a los demás. Piensa que el anonimato puede ser el mejor disfraz que les sirve de refugio para enviar mensajes desagradables (violentos o de contenido sexual) o inventar historias que hagan sentirse mal a otros.

Muchas veces utilizan las fotos que sus "víctimas" tienen colgadas en Internet en su espacio personal (página web o blog), o incluso se cuelan en sus ordenadores mediante virus para robarles sus fotos, manipularlas y exponerlas en Internet avergonzando y humillando a la persona.

Normalmente suelen utilizar:

- El correo electrónico, la entrada en un chat o el envío de mensajes en el móvil.
- La participación en juegos de la Red, solicitándote información personal o determinadas tareas. Todo para permitirte "subir un nivel" del juego.

Si alguien te envía información desagradable en un chat, lo mejor es borrarle de tu listado de contactos. Esa persona no sabrá quién lo ha hecho. Nunca contestes a sus mensajes ni devuelvas sus llamadas. Lo mejor es no facilitar tu dirección de correo electrónico ni el número de tu teléfono móvil a desconocidos. Recuerda que si has facilitado estos datos, una vez ya grabados, son de dominio público y mucha gente tiene acceso a ellos.

En las encuestas realizadas, los insultos y la pornografía son los contenidos no deseados que más habéis recibido en vuestro ordenador o móvil (en dos de cada diez veces).

ACTIVIDAD. EL ESPEJO DE BLANCANIEVES

En este contexto, te proponemos que redactes un cibercuento basado en el clásico de "Blancanieves y los siete enanitos" utilizando los mismos personajes del cuento pero adaptados al tema que estamos tratando. Para ello te damos algunas pistas para que veas las semejanzas:

- reina malvada = el acosador
- espejo = pantalla del ordenador
- persecución a Blancanieves = acoso y persecución a alguien conocido
- siervo o vasallo de la reina = el enviado para acosar
- los enanitos = grupo de amigos
- casa de los enanitos = el refugio
- príncipe = persona que ayuda
- beso = solución ???

Escribe el final que quieras pero no te olvides de introducir en algún momento una frase parecida a: "Espejito, espejito mágico, ¿Quién es la mujer más bella y hermosa del Reino?".

Y si te animas, puedes grabarlo en vídeo junto a tu grupo de amigos y presentarlo a tus compañeros (asegúrate de que todos están de acuerdo).

UN CASO REAL DE CIBERBULLYING

Para que completes tu información sobre esta forma de acoso te exponemos una noticia sobre un caso real. Lee atentamente la noticia y no olvides seguir nuestros consejos, ponerlo en conocimiento de tus padres o profesores e incluso denunciar el caso ante la Oficina del Defensor del Menor o la Policía si tú o alguien de tu entorno lo padece.

Llega el e-bulling: Chantaje a compañeros de clase por la Red

"La Guardia Civil ha detenido a dos escolares de 17 años, en Crevillente (Alicante) que habían inventado una forma muy curiosa de chantajear a sus compañeros.
Los dos menores crearon un troyano (virus informático) que conseguía activar las cámaras webs de los ordenadores en las casas de sus compañeros, a los que grababan sin que los supieran en situaciones comprometidas (como desvistiéndose en la habitación).
Después les amenazaban con difundir las imágenes en el colegio si no les pagaban "pedían entre 100 y 200 euros" explican en la Benemérita.

Falsificación de tarjetas
Los dos menores tenían grandes conocimientos en informática y ayudaron a otros dos jóvenes, mayores de edad y detenidos en Madrid, a falsificar tarjetas de crédito y efectuar con ellas compras ilegales de Internet.
Llegaron a estafar 60.000 euros".

Fuente: www.20minutos.es 03/08/08.

PROBLEMA 4. FRAUDES POR MEDIO DE INTERNET

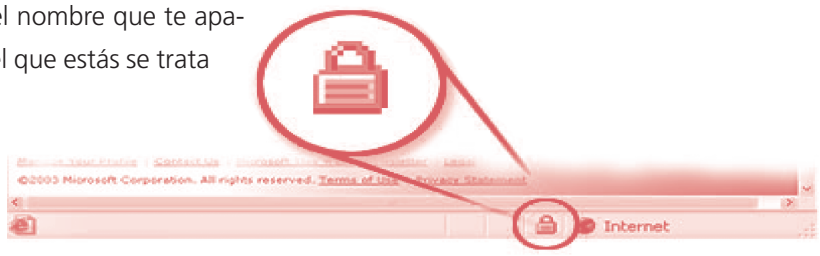
Te sorprendería saber que en España ha aumentado el número de compras por Internet en un 80% en el último año. Esto lo saben muy bien los ladrones informáticos, los "hackers". Por ello, te recomendamos seguir estas señales de seguridad.

La URL o dirección del navegador debe comenzar con **https**: donde la ˝s˝ significa ˝Seguro˝. Ejemplo:

https//: www.tumejorbanco.com

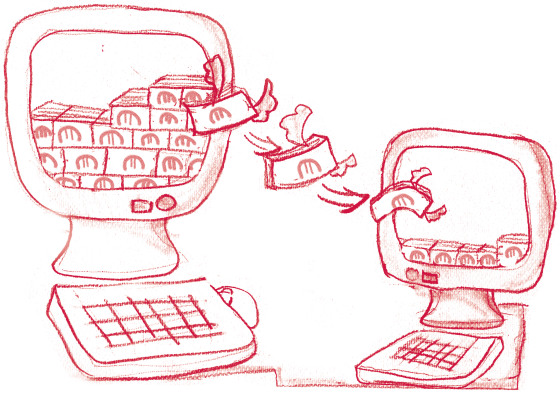
También es importante localizar el icono del candado en la barra de estado (parte inferior) del explorador.

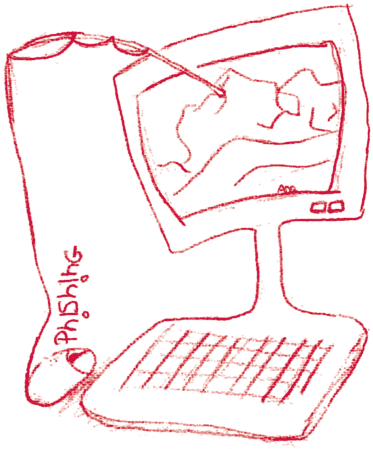
Para saber si el sitio web en el que estás, es seguro, comprueba que tienes un icono con un candado amarillo cerrado. Esto significa que el sitio web protege toda la información personal que des. Haz doble clik sobre el candado; si el nombre que te aparece no coincide con el sitio en el que estás se trata de una web falsa.



Debes, en la medida de lo posible, conectarte desde un sitio seguro, como tu casa. Los sitios públicos como cibercafés, locutorios y bibliotecas son lugares más fáciles para que personas con malas intenciones puedan registrar todo lo que escribas en el teclado y apoderarse de tus datos confidenciales.

PHISHING, LA GRAN AMENAZA





Si sabes inglés seguramente al pronunciar la palabra "phishing" habrás imaginado su significado. Mirando los dibujos anteriores, intenta explicar en qué consiste.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Vamos a profundizar un poco más en este tema.

Se habla de *Phishing* como el uso de técnicas para suplantar la personalidad y robar **la Identidad Electrónica** de alguien, logrando con ello tener acceso a áreas o servicios privados de manera ilegal.

¡Un auténtico delito de fraude!

¿QUÉ ES LA IDENTIDAD ELECTRÓNICA?

En Internet, para nuestra seguridad, todos disponemos de un **Nombre de Usuario** y una **Contraseña** que nos permite entrar en el ordenador a sitios privados, como el correo electrónico, o la Banca por Internet y a otros sitios públicos. Posiblemente habrás visto a tus padres acceder a su cuenta del banco, hacer o consultar la declaración de la Renta por Internet.

Unas veces inventas tu propia identidad electrónica y otras te la facilitan ya hecha (un banco o cualquier otro organismo), pero es conveniente cambiarla enseguida. A esto se le llama "personalizar".

Vamos a hacer un ejercicio mental de letras. Esta es la identidad de alguien de tu edad. Haz de detective y descubre su verdadero nombre y contraseña. Escríbelos en la parte derecha:

Nombre de usuario: Mrt lpz frnndz	Nombre de usuario: .....
Contraseña secreta: ## ## ####	Contraseña: .....

(La solución la puedes encontrar al final del Manual). Si has acertado, saca tus propias conclusiones.

Imagina ahora que un delincuente se apodera de la identidad electrónica de tus padres en su banco y quiere su dinero. ¿Cómo podría robarlo? Coméntalos con ellos en casa.

Los *Phishers* (delincuentes que llevan a cabo la actividad de *Phishing*) utilizan una combinación de ingeniería social y elementos técnicos para apropiarse de la Identidad Electrónica de alguien.

El procedimiento más utilizado es enviar correos electrónicos falsos diseñados para atraer a las víctimas hacia sitios igualmente falsos. El proceso típico es el siguiente:

1. Se difunde de forma masiva un mensaje (*spam*) en el que se informa de que los usuarios del "caja-bancoX" deben confirmar sus datos de acceso (identidad electrónica) a su cuenta bancaria.
2. El mensaje incluye un enlace a una página desde la que debe realizar la confirmación de sus datos personales.
3. El usuario accede al enlace que lleva a una página "similar" a la auténtica de "caja-bancoX" y con toda confianza introduce en ella tales datos. ¡Ya tiene la llave de entrada!
4. Como la página es falsa y está controlada por los estafadores, son ellos los que realmente reciben los datos del usuario, y con ellos tienen libre acceso a la cuenta real del usuario estafado y pueden sacar o gastarse todo su dinero.

Para que lo entiendas mejor, aquí tienes un ejemplo real de correo electrónico *phising* encontrado en Internet.

Una vez leído este ejemplo, completa los datos que te pedimos en este ejercicio para ayudarte a entender mejor el procedimiento que emplean los phishers (sigue los números):

1. Te envían este "*spam*" con el nombre de un supuesto banco llamado……..
2. Sin embargo, quién realmente envía el mensaje es……., con lo que no ves vinculación alguna con ese banco.
3. Identifica el asunto del mensaje así como el texto que escribe a continuación y explica qué quiere decir. ¿A qué datos se refiere tratándose de "Bancolombia"?
4. Si se colocara el ratón en el punto 3, tendrías un enlace hacia una página que simularía ser el banco, pero que en realidad es la página web de un estafador.

Si eres buen detective encontrarás en algún sitio la dirección real desde la que se envía el mensaje spam:…… ¡Ya les tenemos! No borres la prueba y acude a un adulto para que te aconseje.

RECUERDA

Ante este tipo de problemas, lo primero que debes hacer es contar a tus padres o a un adulto responsable lo que pasa, quién/es serán capaces de ayudarte. Si alguna vez llegas a estar en apuros, piensa que no eres el único que ha podido hacer algo equivocado.

Capítulo 3

EL CORREO ELECTRÓNICO

El correo electrónico, en inglés "**e-mail**" (electronic mail), es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente mediante sistemas de comunicación electrónicos. Su nombre proviene de su parecido con el correo postal y utiliza "buzones" intermedios, llamados servidores, en los que se guardan temporalmente los mensajes antes de dirigirse a su destino y de que el destinatario los reciba. Se requiere una dirección de correo electrónico que sea personal y única para cada usuario.

Cuando vayas a hacerte una cuenta de correo, ten en cuenta las siguientes sugerencias:

1. **Crea una dirección que no sea muy "típica"**. Evita usar datos fáciles y que revelen tu identidad (nombre, año de nacimiento…). Prueba a usar combinaciones de letras, números y otros caracteres, por ejemplo *pepo2lea4@ .....com*.

   Inventa ahora una que nunca vayas a utilizar.

   ……@.....

2. **Disfraza tu dirección de correo electrónico** cuando la utilices en chat, foros de discusión o cualquier otro tipo de página Web. Copia de nuevo la anterior dirección que escribiste, pero sustituye ahora el símbolo (@) por la palabra *arroba* y el símbolo (.) por la palabra punto.

3. **Cuidado con las casillas marcadas de forma predeterminada.**

   Algunas empresas incluyen casillas para indicar que cuentan con tu consentimiento para vender o proporcionar tu dirección de correo electrónico a otros. Si no estás de acuerdo, señálalo.

   De lo contrario e inadvertidamente, podrías conceder tu permiso para que estas empresas compartan con otros tu información personal.

4. **Cuando envíes mensajes a varias personas acuérdate de incluir sus direcciones en Copia Oculta.**

   Así evitaras que el resto de personas conozcan las demás direcciones y circulen por la Red con el peligro que eso supone. ¡No sabemos dónde pueden ir a parar! Un procedimiento para enviar mensajes con copia oculta puede ser el de buscar la opción de mostrar CC (copia) y CCO (copia oculta) e introducir las direcciones de tus destinatarios en la barra de CCO.

   Pincha y te aparecerá esto:

   Escribe las direcciones en la barra CCO.

Tu dirección de correo electrónico debes usarla, preferentemente, para las personas que conoces o que te dan seguridad.

Recuerda que también en tu teléfono móvil quedan grabados los nombres de las personas con las que has hablado o los mensajes enviados.

Observa en la siguiente página los datos que suelen pedirte para registrarte como usuario de una cuenta de correo:

¡BIENVENIDO!

Si quieres disponer de una cuenta de correo electrónico con nosotros sólo tendrás que contestar unas preguntas, escoger tu nombre de usuario y contraseña y ¡listo!

1. Tus datos personales

1.1 Nombre: Nombre Apellidos

1.2 Sexo: - Selecciona -

1.3 Fecha de nacimiento: Día Mes Año

1.4 Lugar de nacimiento: País

1.5 Código postal:

2. Selecciona tu ID (nombre de tu nueva dirección de correo) y contraseña

……@.....com

Sólo se permiten letras, números, guiones bajos y un solo punto (.) 8 caracteres.

Ej: pepa4.lea @.....com

Si no está disponible la ID que quieres usar, cambia letras o un número para que sea única.

2.1 Contraseña Contraseña

2.2 *Repite la contraseña (seguridad) Contraseña

Por si olvidas tu contraseña, te damos una pregunta de seguridad:

Tu respuesta

Final del formulario

¿Estás de acuerdo?

☐ Al marcar esta casilla, indicas que has leído y aceptas las condiciones de servicio y las del centro de privacidad, y también aceptas recibir las notificaciones oportunas en formato electrónico que te envíe esta empresa u otras.

Capítulo 4

NUESTROS DERECHOS

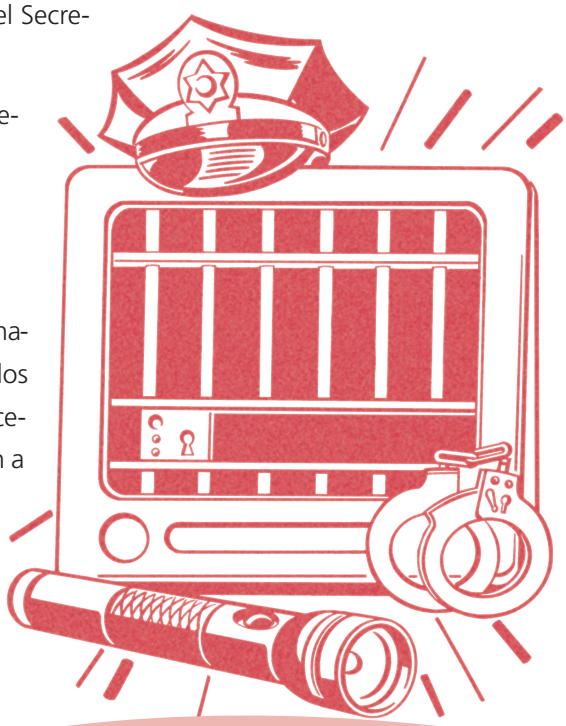
4.1 SOMOS CIUDADANOS: PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Piensa que, como personas residentes en el Estado Español, y amparadas por la Constitución Española (artículo 18), tenemos derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen así como a la protección de nuestros datos personales.

Son aquellos que nos permiten reconocernos como individuos únicos y diferenciados ante los demás: el nombre completo, la dirección de nuestra casa, las fotos propias o de la familia, la voz grabada en cualquier aparato, las huellas de los dedos de la mano…Nos pertenecen en propiedad desde el momento en que nacemos.

Cuando facilitas estos datos a una entidad (colegio, banco, club o ayuntamiento…) o alguien se hace con ellos, éstos son guardados en un fichero manual o informático, existiendo un RESPONSABLE del mismo, quien informa sobre su finalidad, contenido y uso; debe, además, guardar secreto absoluto sobre su contenido y tenerlos custodiados en un lugar seguro.

Ante él podemos ejercer nuestros derechos y de manera gratuita. Para los menores de 14 años lo harán sus padres o tutores. En tu colegio o instituto a la persona a la que te puedes dirigir como primer responsable suele ser el Director, Directora o el Secretario, Secretaria del centro.



También los Estatutos de Autonomía amparan y refuerzan estos derechos.

Estos son tus derechos:

1. **Derecho de acceso a mis datos**

   Es la posibilidad de conocer los datos personales que otros tienen archivados o recogidos sobre ti, su origen y las comunicaciones o cesiones que se hayan hecho a otros o se vayan a hacer. Si queremos saberlo, nos dirigiremos al responsable del fichero, quien tendrá un plazo máximo de un mes para contestar.

2. Derecho de rectificación. Derecho de cancelación

Si creo que los datos que existen en ese fichero son erróneos, incompletos o inadecuados porque no son necesarios para el fin que se pretende, lo haré saber a su responsable para que:

- Rectifique los datos.
- Cancele los datos, los bloquee para que no puedan ser usados ni tratados e incluso los borre definitivamente.

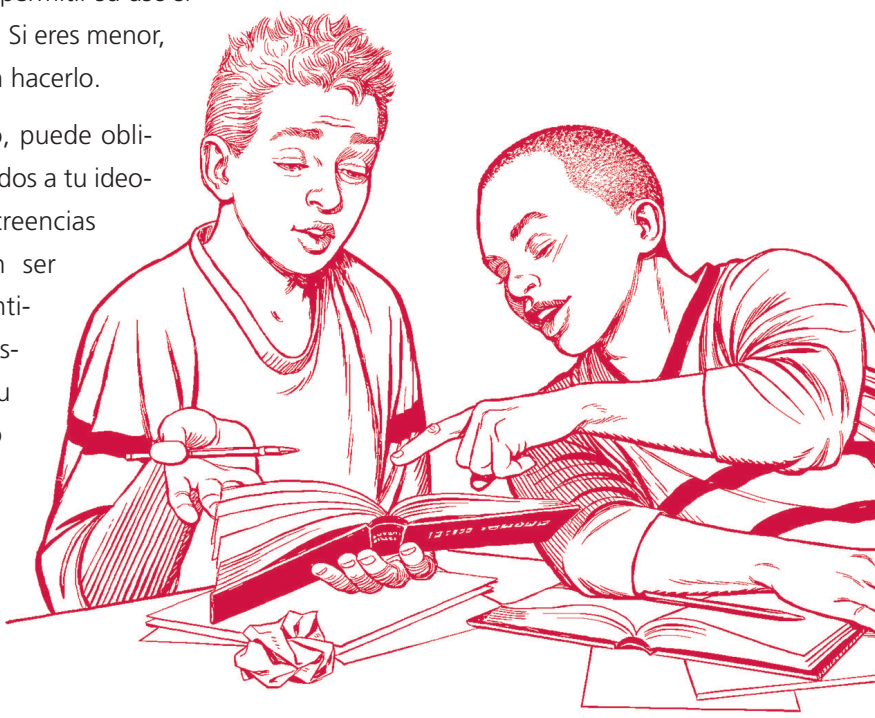
Las solicitudes también las dirigiré al responsable del fichero, quién atenderá mi petición en un plazo de 10 días.

3. Derecho de oposición

También puedo solicitar que no se traten algunos de mis datos personales. Por ejemplo, que el número de teléfono de mi casa no aparezca en la guía telefónica de mi localidad.

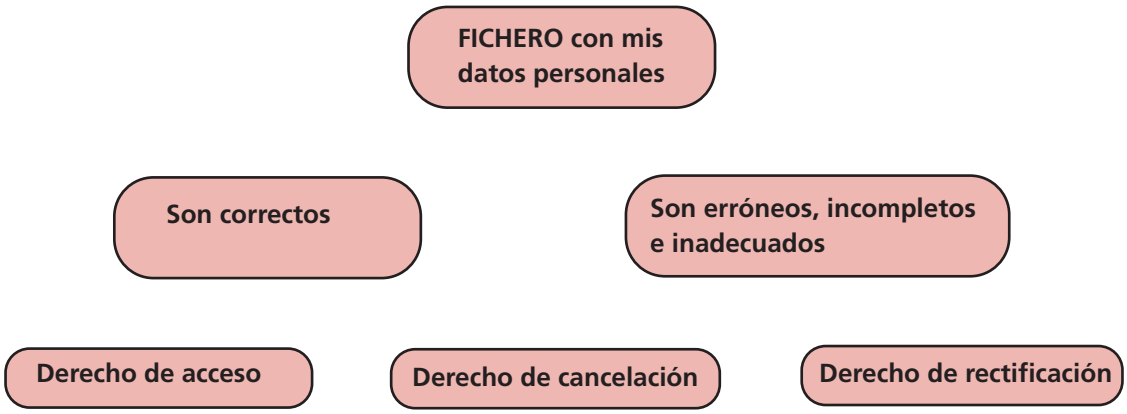
No olvides que:

- Eres el dueño absoluto de tus datos personales y no estás obligado a dárselos a nadie, excepto si una ley te obliga.
- Siempre tienes el derecho a controlarlos en todo momento y a saber qué hacen con ellos.
- Puedes dar tus datos y permitir su uso si eres mayor de 14 años. Si eres menor, sólo tus padres pueden hacerlo.
- Nadie, en ningún caso, puede obligarte a dar datos referidos a tu ideología, religión o creencias personales ni pueden ser usados sin tu consentimiento expreso y por escrito. Aquellos sobre tu salud, origen racial o vida sexual sólo podrán ser recogidos en el caso de que exista una Ley que lo disponga por razones de interés general.



- Desconfía de personas que solicitan tus datos personales con la excusa de querer completar los ya existentes. Piensa que los han podido obtener por Internet (concesión de becas para estudio, inscripción o participación en carreras o eventos deportivos, datos de tus padres, etc).
- Cuando te soliciten tus datos personales por cualquier medio, ya sea por teléfono, por escrito o por Internet, debes avisar a tus padres, por que tú y ellos debeis saber quién los necesita y para qué , dónde los van a tener guardados, de qué manera los van a tener seguros y quién es el encargado de utilizarlos.
- El responsable del fichero ha de pedir siempre MI CONSENTIMIENTO para ceder mis datos a otra entidad o empresa y debe informar siempre de la existencia de ese archivo, contenido, para qué va a usarlo, el origen de los datos, cómo los consiguió, tus derechos, quién son los destinatarios de la información, la identidad del responsable y la dirección.
- Siempre que se recojan tus datos deben figurar claramente los derechos de los que hemos hablado. Léelos tranquilamente con tus padres. Al final de cada formulario deberías encontrar frases tipo como:

  "Los datos personales serán recogidos y tratados en el fichero (…), cuya finalidad es (….), inscrito en el Registro de Fichero de Datos Personales de la Agencia de Protección de Datos de…… y podrán ser cedidos a (……), además de otras cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es (nombre y dirección)".



Te proponemos ahora un ejercicio práctico para aplicar estos derechos, mediante el estudio de un caso encontrado en Internet.

El próximo mes de enero va a comenzar la 5ª edición del programa de TV "Te damos una oportunidad". Para presentarte al casting has de rellenar esta ficha de inscripción y enviárnosla por Internet.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Foto actual, indicando el peso, altura y medidas (si eres mujer).

Nombre y apellidos: .....

Fecha de nacimiento: .....

DNI o pasaporte: .....

Estado civil: .....

Teléfono móvil:.....

E-mail: .....

Profesión actual (indica si estudias, trabajas o estás parado): .....

Nombre de los padres y DNI: .....

Raza: .....

Enfermedades que padeces o alergias:.....

Religión:.....

Condición sexual (heterosexual u homosexual).....

¿Estarías dispuesto a?:

- pintarte el color del cabello SI NO DEPENDE
- cortarte el cabello SI NO DEPENDE
- desfilar en ropa de baño SI NO DEPENDE
- realizar desnudos parciales (topless) SI NO DEPENDE
- ser grabado durante el día sin saber cuándo SI NO DEPENDE
- ¿Consentiría la emisión de esas imágenes grabadas seleccionadas por la productora Globo Tour RTV? SI NO DEPENDE

Aficiones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Indica si te has presentado antes algún otro concurso de TV y en qué cadena:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Una vez finalizadas las pruebas de selección, se publicará en nuestra página web el nombre, DNI y la dirección de correo electrónico de cada uno de los seleccionados por la EMPRESA GLOBO TOUR RTV S.A. Barcelona.

Una vez leída la ficha de inscripción del casting, contesta a estas preguntas:

1. ¿Estarías dispuesto a presentarte a este casting? Razona tu respuesta.

.....

.....

2. ¿Cuál es el fin principal que pretende esta empresa cuando solicita estos datos?

.....

3. ¿Qué datos crees que son innecesarios para ese fin previsto? Enuméralos y justifica tu respuesta.

.....

.....

.....

4. Si facilitas tus datos, ¿Cuáles crees que deberían ser especialmente protegidos?

.....

.....

5. Ya sabes que tus datos personales pueden guardarse de manera manual o en un fichero informático. ¿Qué nivel de seguridad debe tener la empresa para guardarlos?

.....

6. Existe una Ley de Protección de Datos de Carácter Personal. Si se infringiera, ¿quién sería el responsable?

.....

7. Imagina que, pasado un mes, alguien vinculado al programa aparece en la casa del concursante vendiéndole equipos de música y karaokes. ¿Qué debería haber solicitado el dueño de la empresa GLOBO TOUR RTV S.A. al concursante para poder usar esos datos de la manera que considerara más oportuna para otros fines?

.....

.....

8. Imagina que quieres denunciar a la productora por hacer un mal uso de los datos de que dispone.

.....

.....

Cumplimenta, junto a tus padres o profesor, el modelo de denuncia que te facilitamos a continuación:

DENUNCIA ANTE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS

DATOS DEL AFECTADO[1]. (si eres menor de edad, el representante legal: tus padres)
D. / Dª. ....., mayor de edad, con domicilio en la C/ Plaza ..... nº....., Localidad.....Provincia..... C.P. ..... Comunidad Autónoma..... con D.N.I..... correo electrónico…..……

DATOS DEL PRESUNTO RESPONSABLE. (serían de la empresa GLOBO TOUR, si los conocieras)
Nombre / razón social:.....
Dirección de la Oficina / Servicio: .....
C/ Plaza ..... nº ..... C. Postal..... Localidad..... ..... Provincia..... Comunidad Autónoma .....
C.I.F. / D.N.I. .....

De acuerdo con lo previsto en el artículo 37, d) y g) de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, viene a poner en conocimiento del Director de la Agencia Española de Protección de Datos los siguientes hechos que justifica condocumentación anexa (la dirección de la página de Internet, en este caso) al presente escrito:

HECHOS
.....
.....
.....
.....

En virtud de cuanto antecede,
SOLICITA, que previas las comprobaciones que estime oportuno realizar, se dicte acuerdo de iniciación del procedimiento sancionador, con el fin de atajar la actuación señalada contraria a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, y que se me notifique la resolución que recaiga en el mismo al amparo de lo previsto en los artículos 126 y 128 del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre que la desarrolla.

En .....a.....de.....de 20.....
Firmado:

ILMO. SR. DIRECTOR DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS.
C/ Jorge Juan, 6.- 28001 MADRID.

[1] La denuncia puede presentarse por el propio afectado, en cuyo caso acompañará copia del DNI o cualquier otro documento que acredite la identidad y sea considerado válido en derecho. También puede concederse la representación legal a un tercero, en cuyo caso, además, se deberá aportar DNI y documento acreditativo de la representación de éste.

En las Agencias de Protección de Datos ya creadas en las Comunidades Autónomas de Catalunya, Euskadi y Madrid, también se pueden interponer denuncias. Las puedes encontrar en los sitios web:

- Catalunya: "Agencia Catalana de Protecció de Dades" www.apd. cat
- Euskadi: "Agencia Vasca de Protección de Datos" www.avpd.euskadi.net
- Madrid: "Agencia de Protección de Datos de Madrid" www.apdcm.es
- España: "Agencia Española de Protección de Datos" www.agpd.es

4.2 SOMOS PERSONAS

La Convención Internacional de los Derechos del Niño establece que TODOS los niños y niñas tienen derechos que deben ser respetados y promovidos por todas las personas.

Algunos de estos derechos son:

- Derecho a la protección contra toda forma de malos tratos (Art. 19).
- Derecho a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social (Art. 27).
- Derecho al descanso y el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad (Art. 31).
- Derecho a ser protegido de toda forma de explotación que sea perjudicial para cualquier aspecto de su bienestar (Art. 36).

Capítulo 5

REDES SOCIALES EN INTERNET

Las Redes sociales son aplicaciones on line que generan a sus usuarios un perfil con sus datos en una página personal que puede compartirse con otras personas al hacer pública esta información. Entre las más populares destacan Facebook, MySpace o la española Tuenti.

El uso de estas redes sociales permiten, entre otras cosas:

- Establecer contactos e intercambiar información con otras personas de los mismos gustos e inquietudes (jóvenes, científicos, músicos, políticos…).
- Usar la Red como plataforma de actos sociales. Por ejemplo: difundir una representación teatral en el colegio o instituto.
- Disponer de un foro de opinión.

El número de usuarios de las redes sociales creció más de un 35 % en el año 2008 y se espera que se duplique en los próximos 4 años hasta superar ampliamente los 100 millones, según datos de la Comisión Europea.

Piensa que las plataformas de las redes sociales ofrecerán además , a corto plazo,nuevas utilidades y funcionarán como un verdadero correo electrónico. En el mundo laboral hoy es ya una forma de poder acceder a un empleo. Además su uso será más fácil desde el teléfono móvil.

A tu edad en las redes sociales se acostumbra a:

Cotillear sobre la vida de los demás

Subir fotos y comentar las de amigos y amigas

Actualizar el perfil permanentemente (gustos, trabajos personales, novedades…)

Compartir información, fotos, vídeos

Enviar mensajes públicos

Enviar mensajes privados

Muchas redes solicitan tus datos personales para crear tu perfil: nombre, edad, domicilio, sexo, foto, estudios, orientación sexual, aficiones…

Por ello, entrar en una red social, sin las debidas precauciones, es como hacer un "GRAN HERMANO VIRTUAL" de tu propia vida ante el resto de los clientes de la Red.

Piensa que todo lo que puede verse por Internet deja de ser privado para ser de dominio público. ¡El gran ojo que todo lo ve¡

Así, un uso abusivo puede convertirlo en un "reality televisivo" que permite al usuario adentrarse en la vida de los demás. Ser concursante y espectador al mismo tiempo.

Para aprovechar todas las ventajas de las redes sin tener problemas has de tener en cuenta estos consejos, que tienen que ver con tres momentos en su uso:

1º Me registro en mi red social favorita.

- Si eres menor de 14 años necesitas a tus padres o tutores para hacerlo.
- Lee su política de privacidad con ellos para:

  a) restringir el acceso a tu perfil únicamente a tus amigos

  b) conocer quién es el dueño de los datos escritos en tu perfil. Si no consiento en cederlos, ninguna empresa me enviará publicidad ni estaré en ninguna base de datos para investigar sobre tus opiniones políticas o interés en nuevos productos…

Aún así, piensa que "no pueden garantizar que el contenido de tu perfil sea visto por personas no autorizadas" (frase entresacada de la política de privacidad de una de las redes sociales mas usadas del mundo).

2º. Participo como usuario

- Limita la información personal y familiar que publicas en tu perfil. Puedes arrepentirte de escribir ciertas cosas ya que, una vez en Internet, puedes llegar a perder el control y utilizarse en tu contra en el futuro.
- Has de respetar los derechos de los demás y no publicar una información de otros sin su consentimiento. ¡Imagina que es tu foto la que está en el perfil de alguien sin que tu quieras!
- No olvides que, como usuario, también estás expuesto a los riesgos de los que ya hemos hablado en el Manual: suplantación de la personalidad, envío de spams, alteración de imágenes… Las redes sociales están obligadas también a:

  a) no solicitarte más datos de los necesarios

b) informarte de tus derechos

c) disponer de medidas adecuadas de seguridad de tus datos

d) establecer mecanismos rápidos y ágiles para denunciar si hay informaciones falsas o datos personales no autorizados

3º. Quiero darme de baja en mi perfil

Las redes han de garantizar:

- Que no quede información personal (textos o imágenes) en tu perfil.
- Que no haya sido almacenada en la memoria de los buscadores de Internet. ¿Y si Google la hubiera rastreado? ¡El gran ojo …!

DEBATE

Para comprobar si tienes ahora las ideas más claras te proponemos un debate con tus compañeros o tus padres y familiares sobre esta noticia.

1ª. Burger King de Estados Unidos ha retirado la campaña lanzada en Facebook que regalaba una hamburguesa por cada diez contactos eliminados. En sólo una semana, se habían dado de baja casi 240.000 amigos, demostrando que muchos valoran más un Whopper gratis que la amistad on line.

La semana pasada, la cadena de comida rápida Burger King lanzó la campaña Whopper Sacrifice, que ofrecía una hamburguesa gratis a los usuarios de Facebook por cada diez contactos que dieran de baja en su lista de amigos.

Algunos lo entendieron como una excelente ocasión para hacer limpieza en su lista de conocidos, cargándose a todos aquellos contactos que alguna vez se añadieron y con los que no tienen relación alguna.

Según Facebook, la campaña iba en contra del espíritu de la red social, que es el de conectar personas. Además, modificaron la aplicación, eliminado el aviso que se enviaba a los contactos sacrificados, que les hacía saber que habían sido eliminados a cambio de una hamburguesa gratis.

Burger King retiró la campaña pero la jugada le ha salido redonda, con un efecto viral y promocional de primera mano.

(www.baquia.com).

Capítulo 6

CONSEJOS PARA PADRES, MADRES, EDUCADORES O TUTORES LEGALES

Internet puede ser un lugar excepcional para que los niños aprendan, se entretengan, charlen con amigos del colegio o, simplemente, se relajen y exploren. Pero al igual que el mundo real, la Web puede ser peligrosa para ellos. Antes de dejar que su hijo se conecte sin su supervisión, asegúrese de establecer un conjunto de reglas que todos puedan aceptar.

En nuestro estudio hemos detectado algunos datos preocupantes relativos a la facilidad de los jóvenes de esta edad a facilitar sus datos personales. Cerca de un 35% lo hacen sin problemas para ingresar en un club virtual o para hacer un casting, porcentaje que se supera al dar su e-mail o su número de teléfono móvil. Datos que además aumentan con la edad hasta los 17 años.

Si no sabe dónde empezar, a continuación le ofrecemos algunas ideas que puede comentar con ellos para enseñarles a utilizar Internet de forma segura.

DE CARÁCTER GENERAL

1. Intente estar al día en cuestiones de Internet y el teléfono móvil. Cuanta más información tenga acerca de estas tecnologías, mejor podrá ayudar a sus hijos a que hagan un buen uso de ellas.
2. Mantenga un diálogo fluido sobre lo que hacen en Internet, con quién hablan o qué paginas web visitan más. Establezca consensuadamente, unas reglas básicas de uso de las tecnologías. Disfrute de Internet con ellos.
3. Es recomendable que sitúe el ordenador en un lugar común de la casa. No es recomendable que tengan el ordenador en una habitación sin ningún tipo de supervisión.
4. Controle el tiempo que pasan sus hijos en Internet o usando el teléfono móvil. Establezca unos horarios de uso que se adapten al tiempo de estudio.
5. Dígales que no deben acordar una cita "en persona" con amigos conocidos por Internet o por el teléfono móvil. Explíqueles que los amigos "en línea" pueden no ser quienes dicen ser.

SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

6. Instale un antivirus, cortafuegos y programas de filtrado de correo basura en su ordenador y asegúrese de actualizarlos cada cierto tiempo.

7. Prepare diferentes inicios de sesión personalizados para cada hijo o hija.

8. Configure su cuenta como la de administrador del equipo para poder controlar lo que cada usuario del ordenador puede y no puede hacer.

9. Si sus hijos mandan mensajes o visitan salas de chat, usan videojuegos "en línea" u otras actividades en Internet que requieran un nombre de inicio de sesión para identificarse, ayúdeles a elegirlo y compruebe que usan contraseñas seguras, que no las comparten con nadie y que no revelan ninguna otra información personal.

En el mercado existe una amplia variedad de programas con más opciones de seguridad y de filtrado de contenidos.

10. Preste atención a los juegos que se descargan o intercambian con amigos. Asegúrese de que el contenido es adecuado para su edad y no incluye algún tipo de violencia.

11. Acompañe a sus hijos si van a descargar programas, música o archivos aunque sean legales. Enséñeles que si comparten archivos o toman textos, imágenes o dibujos de una web deben hacerlo sin infringir las leyes de derechos de autor.

SOBRE LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

12. Hable con sus hijos e hijas de la importancia de proteger nuestros datos personales. En este Manual incluimos los derechos que nos amparan como personas protegidas por la legislación de Protección de Datos de Carácter Personal, tanto Estatal como Autonómica.

13. Enseñe a sus hijos adolescentes a que nunca faciliten información personal sin su permiso cuando utilicen el correo electrónico, salas de chat, mensajería instantánea, rellenen formularios de registro y perfiles personales o participen en concursos en línea.

Capítulo 7

CONSEJOS PARA ESTUDIANTES

SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Para navegar por la Red sin tener problemas deberías:

1. Tener una contraseña secreta que no facilite información personal. No uses nunca tu nombre real. Si usas mensajerías o entras en chats privados, hazlo sólo con tus amigos. ¡Nunca hables con desconocidos!
2. Aprender a usar y mantener actualizado tu antivirus y otros bloqueadores. Así evitarás que entren espías que podrían tener acceso a la información que guardas en él.
3. No abrir ficheros ni mensajes de desconocidos así como descargar programas que no conoces.
4. Si abres un blog o tienes un espacio personal en la Red, invitar sólo a tus amigos a que puedan entrar. Si no es así, ¡tus datos podrían estar en manos de cualquiera!
5. No dar nunca tus datos personales a desconocidos: tu nombre o apellidos, dónde vives, tu usuario de Messenger, tu número de teléfono (móvil)…

Recuerda usar el ordenador y el teléfono móvil siguiendo los consejos de tus padres, tutores o profesores. Consúltales cualquier duda que tengas.

SOBRE LA PROTECCIÓN DE TUS DATOS PERSONALES

Imagina que en tu colegio una empresa está seleccionando a los mejores dibujantes de tu clase para ilustrar un libro de cuentos. Los más originales tendrán como premio un reproductor de música de última generación. Junto a los dibujos te solicitan que rellenes un formulario con tus datos personales. Recuerda que esa empresa debe:

6. Informarte para qué se van a utilizar, así como tus derechos en este tema: acceso a los datos que tiene sobre ti, rectificación (si son inexactos o excesivos), cancelación y oposición a esos datos.

7. Pedir tu consentimiento para su uso o tratamiento. Si eres menor de 14 años lo harán por ti tus padres o tutores.

8. Solicitarte sólo los datos necesarios para su finalidad (ej: para ingresar en un club deportivo no han de pedirte tus gustos musicales, ¿no crees?).

9. Hacer que estén seguros y se guarden con secreto.

Recuerda que existen organismos como la Agencia Española de Protección de Datos así como las Agencias Autonómicas (Madrid, Catalunya y Euskadi) que siempre te podrán ayudar gratuitamente ante cualquier tema que no conozcas.

Solución actividad problema 4

Nombre de usuario: marta lopez fernandez

Contraseña: aa oe eae

Comisión de Libertades e Informática

Proyecto CLI - PROMETEO

Manual Práctico de Uso de las Tecnologías de la Información

15 a 17 años

Apoyado por el Ministerio de Educación, las Consejerías y los Departamentos correspondientes de Andalucía, Catalunya, Euskadi, Extremadura y Madrid.

Equipo Directivo de la CLI:
Junta Directiva de la Asociación.

Equipo de Dirección del Proyecto CLI-PROMETEO:
Antoni Farriols, José Manuel Ferrer, José Carlos Vaquero.

Asesoría Jurídica:
Carlos Valero, Jordi Bacaria, Lola Albo, Ernesto Quílez.

Otras colaboraciones Técnicas:
Carlos Farriols *Periodista*, Carlos Ramón Ferrer *Informático*, Javier García *Psicólogo*, Mariona Farriols *Abogada*, Rosa Madrid *Filóloga*

Reconocimiento especial a las siguientes personas que, desde sus diferentes competencias, han colaborado con la Asociación en el desarrollo de todo el Proyecto CLI-PROMETEO y han plasmado su trabajo en este informe como principales redactores:
Alberto Leal *Pedagogo,*
Débora Caballero *Socióloga*
José Manuel Ferrer *Informático,*
Salustiano Asencio *Psicólogo*,

Reconocimientos:
El desarrollo de este Proyecto tampoco habría sido posible sin la importante labor de Secretaría llevada a cabo por Elena Colomer y Mª Ángeles Labrada.

Maquetación e Impresión:
Web y Media Diseñadores s.l.

Dirección del Informe:
Comisión de Libertades e Informática.

Copyright © 2009
Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.

Mas Información en www.asociacióncli.es

La Comisión de Libertades e Informática (CLI) es una Asociación que trabaja activamente para la defensa del Derecho Fundamental a la Protección de Datos de Carácter Personal con el firme objetivo de concienciar a las Personas, Empresas y Administraciones de su importancia.

Forman parte de la CLI, además de personas interesadas, las siguientes organizaciones:

ALI:	**Asociación de Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática.**
APDHE:	**Asociación Pro Derechos Humanos de España.**
FADSP:	**Federación de Asociaciones para Defensa de la Sanidad Pública.**
UGT:	**Unión General de Trabajadores.**

Proyecto CLI PROMETEO 2008/09

La CLI desarrolla el proyecto CLI-PROMETEO que se dirige a los niños, niñas y adolescentes para fomentar desde la escuela el uso de las tecnologías de la información y, al mismo tiempo, concienciar sobre la protección de datos de carácter personal.

Índice

Título	Contenido	Objetivos	Actividades
Introducción.	Presentación del Manual.	Motivación.	
Capítulo 1. El buen uso de Internet y del teléfono móvil.	Actividades que pueden hacerse y el beneficio que nos aportan.	Valorar las posibilidades y ventajas que tienen ambas tecnologías.	Propuesta de actuaciones. Test de adicción.
Capítulo 2. El mal uso de Internet: problemas que puedo tener.	La Protección de datos personales y su privacidad: aspectos técnicos.	Conocer los procedimientos técnicos para favorecer nuestra intimidad.	Eliminación de historiales, "*cookies*", archivos , contraseñas automáticas.
Capítulo 3. 3.1.Compartir archivos: "El ataque de los virus".	Antivirus, bloqueadores "pop ups", cortafuegos. Evitar correos no deseados ("spam").	Conocer las posibles invasiones de nuestra privacidad y los medios para evitarlas.	Modificación de archivos: alteración de imágenes reales.
3.2. Encuentros con personas desconocidas: a través de la Red ("en línea") y reales ("citas a ciegas").	Encuentros con otras personas a través de la Red: los *chats*.	Identificar los peligros de contactar con personas desconocidas.	Análisis de imágenes con doble personalidad: la realidad engaña.
3.3. Acoso en la red: Cyberbulling.	- ¿Qué es? - ¿Dónde se da? - ¿Cómo puedo reconocerlo? Un caso real de "*ciberbullyng*".	Reconocer los casos de acoso y saber actuar contra ellos. Algunos consejos.	Debate: modelos de personalidad.
3.4. Fraudes por Internet: Técnica "phishing", compras por internet.	La Identidad Electrónica.	Tomar conciencia de las precauciones necesarias para protegerla.	"Phishing": estudio de un caso real.
Capítulo 4. El Correo Electrónico.	Configuración y precauciones.	Aprender a configurarse una cuenta de correo electrónico con la garantía necesaria.	Configuración de una cuenta de correo electrónico.
Capítulo 5. Nuestros derechos: (protección de datos personales).	Conocer los derechos que nos amparan. Derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición de datos personales. Modelos de denuncia.	Conocer los derechos sobre protección de datos personales de una manera activa.	Ejercicio práctico sobre un caso de denuncia a la Agencia de Protección de Datos.
Capítulo 6. Resumen y Conclusiones.	Consejos para padres, madres, educadores, educadoras y tutores legales.		
Capítulo 7. Redes Sociales.	Tipos y usos de las redes sociales	Identificar sus riesgos: protección de los datos personales	"El Datamistómetró"

Introducción

¿DE QUE VA ESTE MANUAL?

Internet, el teléfono móvil, el MP3, el MP4 o lo que formalmente se llaman las Tecnologías de la Información, (TI), son habituales en la vida de jóvenes como tu. Después de un estudio que hemos realizado con más de 10.000 estudiantes de edades comprendidas entre los 9 y los 17 años, hemos comprobado que dedicáis gran parte de vuestro tiempo a ellas. Un 37% de vosotros habéis afirmado utilizar Internet todos los días. Pero, ¿sabes todo a cerca de las Tecnologías de la Información? ¿Haces un buen uso de ellas? ¿Sabes todos los peligros a los que estas expuesto cuando te conectas a Internet? Este Manual pretende darte las respuestas a estas preguntas. Queremos ampliar tu información y conocimiento sobre estas tecnologías, alertarte de los posibles peligros y darte los recursos para defenderte. Además con este Manual deseamos concienciaros sobre la importancia de la protección de los datos personales (tu nombre, apellidos, teléfono, dirección, DNI, tus fotos…). Son nuestra privacidad y debemos protegerla. Te informaremos sobre tus derechos y deberes en esta materia para que sepas hacer una buena utilización de tus datos.

¿CÓMO OS LO VAMOS A CONTAR?

El Manual esta dividido en varios capítulos con la siguiente estructura:

- Contenido: Aquí os damos toda la información que necesitáis sobre el tema. Os sorprenderá la cantidad de cosas que no sabemos sobre las Tecnologías de la Información.
- Consejos: En este apartado encontraras recomendaciones y consejos prácticos y técnicos para hacer un buen uso de las tecnologías.
- Actividad: Al final de cada capítulo te ofrecemos un pequeño juego para poner en práctica lo aprendido.

Este manual esta pensado para que te animes a leerlo y realizar las actividades con tus padres, tutores legales y profesores. Aprenderéis juntos muchas cosas y te podrán explicar todo aquello que no entiendas bien.

Al final del Manual también se incluye un apartado de consejos para padres, madres, educadores, educadoras y tutores legales.

Capítulo 1

EL BUEN USO DEL ORDENADOR (INTERNET) Y DEL TELÉFONO MÓVIL

En este capítulo queremos darte una lista de actividades que puedes hacer con Internet y el teléfono móvil y los beneficios que te pueden aportar. También te daremos una serie de consejos para hacer un buen uso de estas tecnologías y por último te podremos a prueba: ¿eres un adicto a las Tecnologías de la Información? Compruébalo haciendo el test que te proponemos al final de capítulo.

¿QUE ACTIVIDADES PODEMOS HACER CON INTERNET Y EL TELÉFONO MÓVIL?

- **Informarnos y aprender**. Internet es una enciclopedia gigante. Basta introducir en cualquier buscador de Internet los conceptos que queremos saber y obtendremos miles de resultados en nuestra búsqueda. Acontecimientos históricos, curiosidades, recetas, trucos, la biografía de nuestro artista favorito… la Red nos proporciona una cantidad de información infinita que nos ayuda a seguir aprendiendo.

- **Comunicarnos**. Telegrama, carta, *christmas* navideños… ¿Suena antiguo verdad? Pues hasta hace poco no había otra manera de comunicarse. Ahora gracias a Internet y el teléfono móvil podemos hablar con nuestros amigos y familiares en cualquier momento, da igual en que parte del mundo nos encontremos. Éste es sin duda uno de los mayores beneficios de las Tecnologías de la Información. Además, el anonimato aparente que da Internet nos ayuda a perder la timidez y relacionarnos con mayor facilidad. Podemos conocer gente de todas las partes del planeta y con ello conocer nuevas culturas y costumbres que también nos ayudarán a ser mas tolerantes. Los "*blogs*" o foros permiten expresar nuestras opiniones sobre temas que nos gustan. En definitiva nos ayuda a relacionarnos y socializarnos.

- **Divertirnos**. En la Red y en el teléfono móvil encontramos muchísimos juegos para entretenernos con nuestros amigos o solos. Nos ayudan a mejorar nuestras habilidades, poner a prueba nuestro ingenio y sobre todo a ¡divertirnos!

- **Viajar**. Además de poder tramitar nuestras vacaciones cómodamente desde casa, hay programas geniales que nos permiten ir a cualquier parte del mundo desde nuestro ordenador. Las pirámides de Egipto, la Estatua de la Libertad o la Torre Eiffel ¡sin movernos de la silla!

CONSEJOS PARA HACER UN BUEN USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Un 25,6% de vosotros habéis contestado que utilizáis Internet todos los días. ¿Pero se utiliza de manera adecuada? Te proponemos una serie de consejos y de actividades para que hagas un buen uso de las Tecnologías de la Información.

1. **Tiempo**. Es importante que controles el tiempo que pasas frente al ordenador o al teléfono móvil. Son herramientas muy útiles pero como todo, hay que utilizarlas con moderación. Entre las clases, los deberes y demás actividades extraescolares te queda muy poco tiempo de ocio. No olvides pasar tiempo con tu familia y amigos, leer libros o escuchar tu música preferida. Así que echa las cuentas y organízate bien. ¡Hay tiempo para todo!
2. **Información**. ¡Cuidado! en Internet hay mucha información fiable y cierta pero también hay mucha falsa. Antes de creerte todo lo que la Red te dice, pregunta a un adulto o contrasta la información con un libro que tengas a mano.
3. **Diversión**. ¡Huye de aquellos juegos que tengan cualquier tipo de violencia o puedan traerte problemas!
4. ***Blogs*, foros, *chats*...** Se siempre respetuoso y tolerante con las opiniones de los demás. No insultes ni amenaces o hagas algo que pueda causar daño a otros. Diviértete y ¡pasa de los malos rollos!
5. **Compras**. Si has visto algo que te gusta en Internet consúltalo con tus padres o un adulto responsable. No te fíes de las ofertas ni de las promesas milagrosas ¡no existen!

ACTIVIDAD. ¿ERES UN ADICTO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN?

El 75,4% de vosotros habéis afirmado que siempre que os conectáis a Internet pasáis mas tiempo del que teníais planeado, pero ¿sabes si estas enganchado a ellas? Averígualo con el *test* que te proponemos. ¿Cuál de las respuestas sería la más parecida a la tuya?

1. ¿Cuántas horas al día dedicas a Internet?:
   - ☐ **A**. Menos de 1 hora. Hago muchas actividades y no tengo apenas tiempo para Internet.
   - ☐ **B**. Entre 2-3 horas. Me gusta dedicar bastante tiempo de ocio, a conectarme para hablar con amigos y también para buscar información para clase.
   - ☐ **C**. Más de 4 horas diarias. Casi siempre estoy delante del ordenador, jugando, hablando, buscando información que me interesa…
2. ¿Cuántos "*sms*" sueles enviar con el teléfono móvil a amigos y familiares a lo largo de la semana?:
   - ☐ **A**. Uno o dos como mucho. Solo envío *sms* para cosas importantes o momentos especiales.
   - ☐ **B**. Entre 3 y 6 *sms*. Suelo enviar algún mensajito y contestar a los que me envían.
   - ☐ **C**. Más de 7 mensajes a la semana. Pierdo la cuenta de los *sms* que envío. Aunque vea a mis amigos todos los días, nos enviamos mensajes continuamente. ¡Me encanta!

3. ¿Cómo te sentirías si durante una semana desapareciera Internet y el teléfono móvil?:

- ☐ **A**. Puedo aguantar una semana y más tiempo sin Internet y el teléfono móvil.
- ☐ **B**. Me sentiría extraño/a, pero ¡una semana pasa enseguida!
- ☐ **C**. ¡Me daría algo! ¡Que aburrimiento! ¿Cómo me comunico con mis amigos? Sería muy duro…

4. Cuando NO estas conectado o conectada a Internet o el teléfono móvil, casi siempre…

- ☐ **A**. Estoy haciendo deporte, hablando con mi familia, estudiando, leyendo…
- ☐ **B**. Estoy viendo la tele o estudiando.
- ☐ **C**. Estoy pensando en el momento de conectarme, mirar si me han escrito un correo o me han firmado en mi *blog*, ¡estoy deseando navegar!

5. Cuando estas conectado a Internet o usando el teléfono móvil, casi siempre…

- ☐ **A**. Estoy el tiempo justo para hacer lo que necesito y si mis padres me llaman o tengo otras cosas que hacer lo dejo enseguida.
- ☐ **B**. Me divierto y me gusta navegar un rato, negocio con mis padres el tiempo que puedo usarlo y lo compagino con otras actividades.
- ☐ **C**. Es el mejor momento del día, disfruto mientras estoy en Internet o utilizando el teléfono móvil. Si alguien me interrumpe o me dice que deje de usarlo… ¡me enfado muchísimo!

SOLUCIONES

- **Mayoría de respuestas A: "Ni fu ni fa"**. Eres una persona práctica y crees que las Tecnologías de la Información son sobre todo herramientas que nos hacen más fácil la vida, pero podrías perfectamente vivir sin ellas. Conoces mil formas alternativas para hacer lo que harías con Internet o el teléfono móvil.
- **Mayoría de respuestas B: "El justo medio"**. "*En el justo medio está la virtud*" esta frase te define. Utilizas las Tecnologías de la Información de forma moderada y no dejas de hacer otras cosas como estudiar o estar con tu familia. ¡Muy bien! Las Tecnologías de la Información son muy útiles y prácticas pero no debemos dejar que se conviertan en una obsesión. ¡Sigue así!
- **Mayoría de respuestas C: "¡Totalmente enganchado!"**. Debes tener cuidado. No debes dar prioridad en tu vida a Internet o el teléfono móvil. Mientras estás conectado estás dejando de lado la relación con tu familia o los estudios, y esto puede traerte consecuencias graves. Debes reducir el uso que haces de estas tecnologías y utilizar ese tiempo para hacer deporte, hablar con tus padres, leer o estudiar.

Capítulo 2

EL MAL USO DE INTERNET: PROBLEMAS QUE PUEDO TENER

LA PROTECCIÓN DE NUESTRA PRIVACIDAD: ALGUNOS CONSEJOS TÉCNICOS

Como ya hemos visto, Internet tiene muchísimas ventajas pero también está lleno de peligros y riesgos. Cuando salimos a la calle estamos atentos a que no nos quiten o se nos pierdan nuestras carteras o monederos donde llevamos toda nuestra documentación, todos esos datos que nos identifican, como el DNI, nuestras fotos, esa entrada de tu concierto favorito, en definitiva protegemos nuestra privacidad. ¿Por qué no hacemos lo mismo en Internet? Los datos del estudio que hemos realizado revelan que el 45,8% de vosotros sabéis si vuestro ordenador esta protegido por antivirus o antiespías. En la tranquilidad de nuestras habitaciones nos creemos a salvo del mundo, pero en el momento en el que nuestro ordenador se conecta a la telaraña mundial, que es Internet, estamos totalmente desprotegidos, expuestos a millones de riesgos que nos traerán consecuencias graves si no tomamos las medidas oportunas.

TU ORDENADOR: "UN ROBOT CLASIFICADOR"

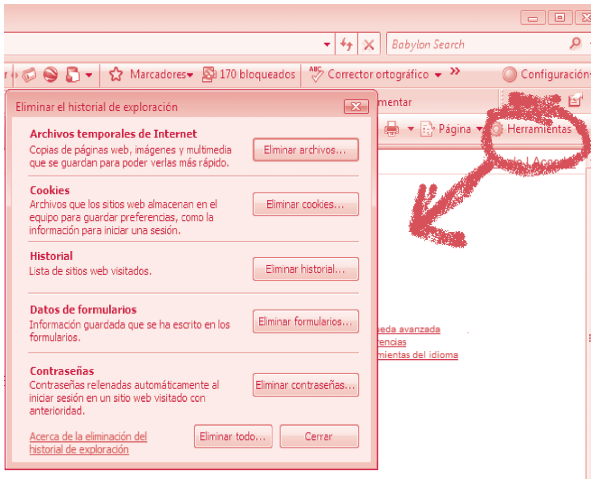
Tu ordenador lo apunta todo, guarda todas las páginas *web* que has visitado, las películas, o la música que has descargado, las búsquedas que has hecho en Google o Yahoo, tu correo electrónico, los datos que has rellenado en algún formulario de inscripción, tus contraseñas, tus conversaciones de programa de mensajería instantánea…, todo. Nunca olvida nada a no ser que tú se lo digas y lo peor de todo: cualquiera que tenga unos conocimientos mínimos de informática podrá saberlo todo sobre ti y utilizar tus datos de forma inadecuada. Pero vamos por partes; tu ordenador lo tiene todo clasificado y guardado en distintos lugares, antes de darte algunos consejos informáticos para estar protegido de los ladrones de datos veamos que se guarda en cada sitio:

- **Historial**: Aquí se almacenan la gran mayoría de las páginas *web* que has visitado. Son algunas de las "huellas" que vas dejando por la Red, así que conviene borrarlas para que nadie las siga.
- **Cookies (huellas)**: Son archivos que contienen la dirección de la página que acabas de visitar. Algunas son temporales, pero otras pueden permanecer en tu ordenador durante años. Los espías pueden hacer un seguimiento de las páginas *web* que has visitado y acceder a tus archivos, de esta manera sabrán tus gustos y preferencias; con ello crean listas de posibles clientes que luego venden a empresas comerciales. Es importante que cada cierto tiempo las elimines.
- **Archivos**: Las imágenes y contenidos de las páginas *web* que has visitado se almacenan en nuestro ordenador para así acelerar la carga de la página cuando vuelvas a visitarla. Pero a par-

tir de estos archivos se puede acceder a los datos que has escrito en las páginas *web* que has visitado. Al borrar estos archivos tardará un poco mas en cargarse la página pero estarás protegido de los espías y ladrones informáticos.

Ahora que ya sabes lo que guarda tu ordenador y dónde lo guarda, te aconsejamos que cada cierto tiempo, al menos cada semana dediques cinco minutos a borrar todos estos datos que se quedan en tu ordenador y evitar que los ladrones de datos invadan tu intimidad. ¿Cómo? Sigue leyendo y podrás estar protegido en cuatro pasos sencillísimos. Si posees la última versión de Internet Explorer v.7 es muy fácil, solo tienes que abrir una página de Internet y seleccionar Herramientas > eliminar el historial de exploración y te aparecerá un cuadro como este:

En esta ventana puedes eliminar el historial, las *cookies*, los archivos y las contraseñas simplemente dando a eliminar en cada opción y después confirmando tu decisión.



Si tienes Windows Xp y la versión anterior de Internet Explorer, los pasos también son muy sencillos. Igualmente abre una página de Internet después selecciona Herramientas > Opciones de Internet, haz clic en la pestaña General y elimina el historial, las *cookies* o los archivos, después pulsa aceptar.

Para borrar tu historial con Firefox 7.x haz lo siguiente: Editar > Preferencias, haz clic en Navigator, selecciona Historial y haz clic en Borrar historial. Con las cookies es un paso parecido, para eliminarlas selecciona Herramientas > gestor de *cookies* > gestionar cookies almacenados y en el cuadro que te aparece podrás seleccionar las copias que quieres borrar o hacer clic en él botón Eliminar todos los *cookies* y Aceptar. Para eliminar los archivos con Firefox 7.x selecciona Editar> Preferencias y haz doble clic en Avanzadas. Selecciona caché y haz click en el botón Vaciar Caché de disco.

Capítulo 3

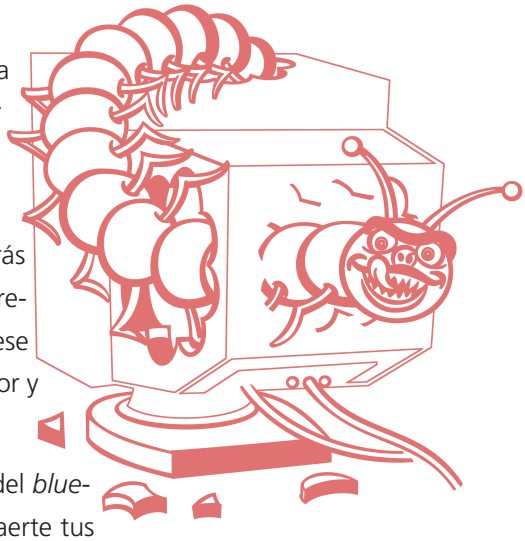
3.1. COMPARTIR ARCHIVOS: "EL ATAQUE DE LOS VIRUS"

Ahora ya sabes más sobre tu ordenador, pero todavía no estas a salvo y tienes una nueva misión: no dejar que se convierta en un zombi manejado por extraños y protegerle de todos los peligros que existen en Internet. ¿Todavía no sabes los nombres de estos atacantes? A continuación te damos toda la información que necesitas sobre estos malhechores y los escudos para estar protegidos:

VIRUS

Hay una plaga de ellos en Internet y aunque te sorprenda saberlo, también en el teléfono móvil. Son programas informáticos que se propagan con muchísima facilidad y son muy dañinos. A veces se manifiestan y sabemos que están ahí pero otras muchas se esconden en archivos o programas que nos descargamos pudiendo con ello destruir los datos de tu ordenador, sustraer tus datos personales, tus fotos… En definitiva manejando tu ordenador por ti, convirtiéndolo en un zombi. Hay una gran variedad de estos virus, te damos algunos nombres para que estés alerta:

- **Stealth**: es uno de los peores ya que está en tu ordenador sin que te des cuenta, infectando todo lo que encuentra. Incluso vacila al antivirus modificando los datos para no ser detectado.
- **Parásito**: puede ir oculto en esos programitas en lo que nos dice "ejecutar", te suena ¿verdad?
- **Gusano**: Se propaga con muchísima facilidad ya que se transporta de un ordenador a otro por medio del correo electrónico o la mensajería instantánea.



- **Caballo de Troya o troyano**: Se esconden detrás de algunos programas que nos descargamos creyendo que son inofensivos. Una vez descargado ese programa, el troyano se introduce en tu ordenador y puede hacer todo lo que quiera con él.
- **Cabir**: El virus del teléfono móvil. Viaja a través del *bluetooth*. Si entra en tu teléfono móvil podría sustraerte tus mensajes de texto o contactos, seguir tus movimientos o escuchar tus conversaciones. Ten cuidado al utilizar el bluetooth y no aceptes archivos de gente que no conozcas.

ESCUDOS PARA DEFENDERTE DE LOS VIRUS

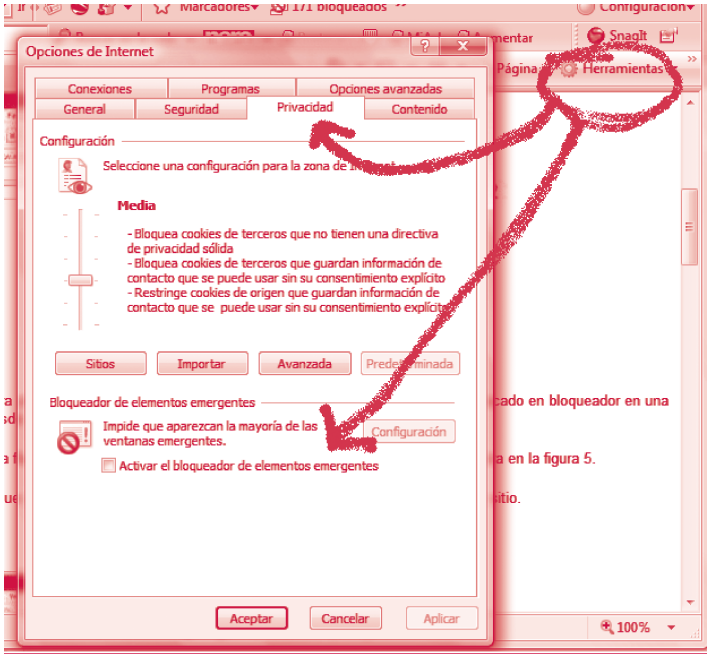
- **Antivirus**: Es importantísimo que tengas instalado en tu ordenador un antivirus. Estos paquetes son algo parecido a nuestros guardaespaldas; se mantienen siempre alerta de posibles programas dañinos que puedan colarse en tu ordenador y hacer uso de los datos y archivos que tienes guardados. Por ello te recomendamos que para estar mas seguro siempre tengas instalado un antivirus. Además preocúpate de actualizarlo cada cierto tiempo, estos paquetes tienen una caducidad y en el momento que se pase la fecha volverás a estar en riesgo.
- **Cortafuegos**: O *firewall* en inglés. Este tipo de programas son el portero de tu ordenador; nadie pasará sin que él les dé permiso de hacerlo. Te avisa de posibles programas que quieren hacer algo malo en tu ordenador y te hacen invisible ante los posibles ladrones en busca de víctimas. En algunas páginas *web* encontraras descargas gratuitas de cortafuegos y es recomendable que te hagas con uno de estos "porteros".

RECUERDA

Consulta siempre con tus padres o tutores a la hora de borrar cualquier documento, cookie o historial del ordenador para evitar males mayores, haz lo mismo cuando instales un antivirus o cortafuegos.

POP-UPS O VENTANAS EMERGENTES

Otro de los riesgos de Internet son las dichosas ventanitas de publicidad que aparecen delante de alguna página *Web* que intentamos leer. No nos dejan navegar tranquilamente, ralentizan nuestra conexión y nos llevan a otras páginas que no queremos visitar mientras intentamos cerrarlas desesperadamente. Estas son las llamadas *pop-ups*. Si quieres acabar de una vez con estas molestas ventanitas sigue los siguientes pasos: abre una página *web*, ve a herramientas > opciones de Internet > ve a la pestaña de privacidad y activa la casilla de bloqueador de elementos emergentes. Algunas versiones de Internet Explorer incluyen esta opción directamente en Herramientas.



- También puedes hacerte con un programa bloqueador de *pop-ups*. Revisan periódicamente los programas que se han instalado en tu ordenador sin tu conocimiento y que te agobian con las ventanas emergentes o *pop-ups*. ¡Así estarás totalmente seguro de que no volverán a molestarte!

CORREO BASURA O SPAM

Como su propio nombre indica son basura y por tanto no debes abrirlos nunca. Normalmente son correos con fines comerciales pero muchas otras veces esconden virus, troyanos o gusanos que pueden dañar nuestro ordenador, sustraernos datos o meternos en serios problemas.

- ¿Cómo identificarlos? Algunos servidores de correo electrónico nos avisan de que el mensaje puede ser un posible spam, pero en la mayoría de las ocasiones no. Normalmente son de personas que no conoces y con asuntos del tipo:
  - *"Gana millones con el mínimo esfuerzo"*
  - *"El amor de tu vida te está esperando"*
  - *"¿Problemas? Desde hoy en adelante ya no"*

¡Pero no te fíes! Existe la posibilidad de que recibas un spam desde el correo de un amigo o conocido, de tu banco, de alguna institución que conozcas, incluso desde tu propia dirección electrónica, informándote de que tu mensaje no ha llegado al destinatario. En estos casos los mensajes vienen con un archivo adjunto; ¡no lo abras! Sigue la segunda regla de oro de la informática: "ante la duda, borra".

Los *spammers* (gente que envía correo basura) se aprovechan de nuestra curiosidad o del deseo de solucionar nuestros problemas con la intención de meternos un virus y con ello poder controlar nuestro ordenador convirtiéndolo en un *zombie*. Te recomendamos que estés siempre alerta y no te fíes de ningún correo antes de contrastar que vienen de un lugar fiable.

- ¿Cómo llegan hasta mi correo? Hay diversas formas de que los *spammers* se hagan con tu dirección de correo.
  - Si incluiste tu dirección al participar en un foro o al registrarte en una página *web*.
  - Puede que, al apuntarte a una página, hayas aceptado recibir correo basura sin ni siquiera estar de acuerdo.

- Es posible que algún amigo haya incluido tu dirección en una de esas páginas *web* que te piden que lo reenvíes a otros amigos.
- Te han podido sustraer la dirección de bases de datos de empresas o instituciones privadas.
- Quizás hayas sido víctima de un ataque de los *spammers* que se dedican a crear direcciones de correo al azar.

• ¿Cómo puedo deshacerme del correo basura? Desgraciadamente no hay forma de deshacernos de estos molestos correos, pero si podemos darte una serie de consejos prácticos para evitarlos.

- Crea una nueva cuenta de correo electrónico si los *spam* te invaden continuamente.
- Hazte con otra cuenta secundaria que utilices para registrarte en páginas *web* o en foros.
- Ponle un nombre complicado a tu cuenta, que incluya números, guiones… así te harás mas resistente a los programas de búsqueda automática de direcciones, por ejemplo: *nuevas467tecnologías9_@protegete.com*
- No te registres ni des tus datos en aquellas páginas que puedan poner en riesgo tu seguridad.

LOS 10 MANDAMIENTOS DEL GUERRERO INFORMÁTICO

1. Instalaré y actualizaré mi antivirus y cortafuegos.

2. No descargaré ni ejecutaré archivos adjuntos sin antes verificar que el remitente es de confianza.

3. No me registraré ni daré mis datos en páginas inseguras.

4. No me descargaré programas de procedencia desconocida. Podrían estar infectados y traer un virus a mi ordenador.

5. Ante la duda…¡borraré! Cualquier correo que me haga desconfiar, lo borraré inmediatamente.

6. Seré muy cuidadoso al colgar mis fotos. Estas podrían ser usadas por otras personas violando con ello mi privacidad.

7. No me dejaré engañar ni seducir por correos que me prometan milagros.

8. Seré cuidadoso a la hora de compartir mi *pen drive (memoria USB)* y pasaré el antivirus siempre. Incluso nuestros amigos podrían contagiarnos con un virus que tengan en su ordenador al compartir estas herramientas.

9. No abriré ni mandaré mensajes cadena. Sólo se trata de técnicas utilizadas por los piratas informáticos para recolectar más y más direcciones y hacer de las suyas.

10. No haré nada que pudiera causar alguno de estos problemas a otras personas.

MODIFICACIÓN DE ARCHIVOS: ALTERACIÓN DE IMÁGENES REALES
¿POR QUÉ NO DEBES COLGAR TUS FOTOS EN INTERNET?

Si cuelgas tus fotos en Internet cualquiera puede acceder a ellas y manipularlas a su antojo, ridiculizándote o metiéndote en problemas. Mira lo que le pasó a este pobre chico.

* Esta es la foto original que colgó en Internet

* Esto es lo que hicieron con ella… Fuente: www.youtube.com

ACTIVIDAD. ADIVINA EL FINAL DE LA HISTORIA

Te proponemos un juego: adivina el final de esta historia basada en un hecho real. Lee atentamente y elige uno de los tres posibles finales. No hagas trampas y ¡no leas la solución hasta el final!

Karl Schofield, inglés, de 39 años e ingeniero de telecomunicaciones, es detenido y arrestado por un delito de pornografía infantil. La policía ha encontrado en su ordenador 14 fotos pornográficas de menores. Se enfrenta a una pena de 10 años de cárcel por cada foto encontrada, es decir, 140 años detrás de las rejas.

¿Cuál crees que es el final de la historia?

Opción A: Karl es condenado a prisión, si han encontrado esas fotos en su ordenador es porque él se las ha descargado, no hay otra manera de que el las tuviera, así que ¡a la cárcel!

Opción B: Este hombre es condenado e ingresa en prisión, pero al cabo de algunos años uno de sus mejores amigos confiesa que fue él mismo el que metió las fotos en el ordenador de Karl, como venganza por un antiguo conflicto que tuvieron.

Opción C: Karl es inocente y no ingresa en prisión. Sus abogados pueden demostrar que esas fotos pornográficas fueron colocadas en su ordenador por un Caballo de Troya.

SOLUCIÓN

¿Has elegido la última opción? ¡Pues has acertado! Karl Schofield era totalmente inocente. Jamás se había descargado esas fotos y fue victima de los piratas informáticos. Sus abogados consiguieron demostrar que se había instalado en su ordenador un caballo de Troya desde donde se habían descargado esas fotos sin el conocimiento del dueño, por medio de su correo electrónico o al aceptar

descargar otro archivo. Karl consiguió salir de esta, pero perdió su trabajo y pasó dos años horribles hasta que se supo la verdad. Así que tómatelo en serio y ¡protégete cuando estés conectado a la Red!

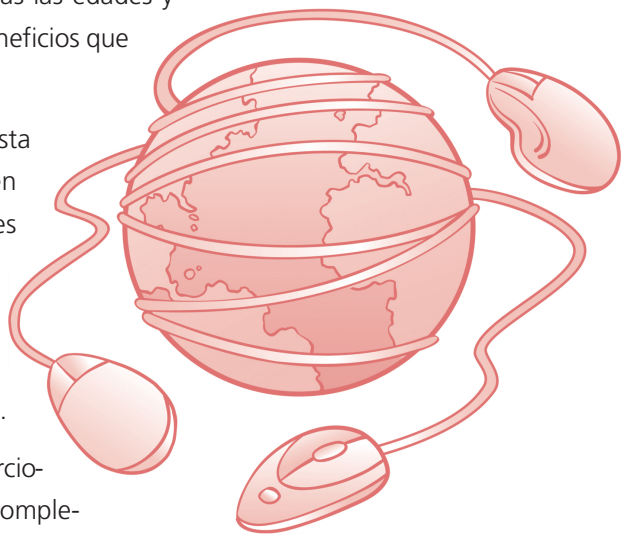
(Caso real extraído de la noticia: "Trojan horse defence results in child porn acquittal". Fuente: http://www.out-law.com. 25/04/2003).

3.2. ENCUENTROS CON PERSONAS DESCONOCIDAS: A TRAVÉS DE LA RED ("EN LÍNEA") Y REALES ("CITAS A CIEGAS")

En el estudio que hemos realizado, observamos que uno de los mayores usos que hacéis de Internet y el teléfono móvil es el contacto con otras personas a través de los *chats*, mensajes de teléfono móvil o mensajería instantánea, el 65,7% de vosotros afirmáis que utilizáis los *chats* para conocer gente nueva sumado al 69,5% que lo hace mandando mensajes cortos de teléfono móvil. Por eso queremos que sepáis los beneficios y los riesgos que conlleva entablar relaciones con personas desconocidas.

ENCUENTROS CON OTRAS PERSONAS A TRAVÉS DE LA RED: LOS CHATS

El mundo ha cambiado y las formas de relacionarse también. Antes nuestros amigos eran los que hacíamos en el colegio, en el instituto, en la discoteca o en nuestro lugar de vacaciones pero ahora podemos tener amigos en Argentina sin haber salido de nuestra habitación. Los *Chats* y comunidades virtuales definidos como conversaciones *on line* en tiempo real que se establecen entre dos o mas personas, son utilizados por gente de todas las edades y condiciones sociales y es que son muchos los beneficios que aportan:



- Estar acompañado siempre que quieras. Basta con ponerte un apodo o nick e ingresar en un *Chat* para estar conectado con millones de personas de todo el mundo.
- Enriquecer tu conocimiento de otras culturas y costumbres, lo que te hará ser mas tolerante con las personas que sean diferentes.
- Gracias al anonimato aparente que proporcionan los *Chats* vencemos nuestra timidez y complejos así nos será mucho más fácil entablar relaciones con otras personas.

IDENTIFICAR LOS PELIGROS DE CONTACTAR CON PERSONAS DESCONOCIDAS Y SABER ACTUAR

No todas las personas tienen buenas intenciones en Internet así que ten mucho cuidado y ¡no te fíes!

- Las personas con las que charlas por Internet pueden mentirte en su edad, su aspecto físico o su profesión. Incluso la foto que te manden puede no ser real. ¡No confíes!
- Algunas de estas personas pueden ser mucho mayores que tú y con malas intenciones. El 95% de los pederastas, (mayores de edad que abusan sexualmente de menores), conocen a sus víctimas a través de los *Chat*.
- En Internet es muy fácil mentir y disimular ser otro tipo de persona. Normalmente te tratarán con excesiva amabilidad, te echarán piropos incluso cuando no te han visto, te prometerán llevarte a sitios que tus padres no te dejan ir como un concierto o una discoteca… No te creas todo lo que te dicen.
- La mayoría te pedirá verte por la cámara *web*, incluso te rechazarán si no lo haces. Intentarán convencerte de que hagas lo que quieren ver. No te dejes convencer y no aceptes ninguna videoconferencia con extraños.
- Es muy normal que te pidan fotos o datos personales como tu dirección o zona donde vives. Nunca envíes tus fotos ni des tus datos personales a nadie.
- No aceptes archivos de personas que conoces del *Chat* podrían incluir alguno de los virus de los que te hemos hablado y sustraerte tus fotos y datos personales. Incluso las canciones o las fotos que te envían pueden ser peligrosas.
- No quedes con extraños que conozcas en la Red. La gran mayoría de las veces, es te tipo de citas acaban en fracaso. En los casos más leves, la persona no es físicamente como decía ser, pero existe la posibilidad de que sea un depravado e intente abusar de ti.
- Habla con tus padres o tutores de las relaciones que estableces por Internet. Ellos siempre miraran por tu bien y te podrán orientar mejor sobre la clase de persona que hemos conocido.
- Si te saltas todos estos consejos y decides quedar con una de estas personas que conociste en Internet, ¡nunca vayas sólo/a! Convence a tu grupo de amigos e id todos juntos.

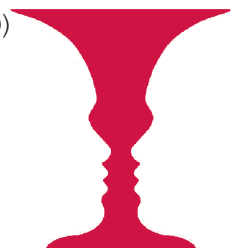
ACTIVIDAD. ANÁLISIS DE IMÁGENES CON DOBLE INTERPRETACIÓN: LA REALIDAD ENGAÑA

A veces la realidad no es la que crees ver. Por ello te proponemos este sencillo juego que demuestra que a veces la realidad engaña. ¿Qué ves en cada imagen? ¿Encuentras las dos interpretaciones? Hallarás las soluciones en la página siguiente.

A)

B)

C)

D) 

SOLUCIONES:

Imagen A: Podréis ver a una vieja y a una joven de perfil.(La nariz de la vieja es la mandíbula de la joven).

Imagen B: Un trompetista y el rostro de una mujer.

Imagen C: Depende como mires esta imagen verás un conejo o un pato, (las orejas del conejo son también el pico del pato).

Imagen D: En esta imagen de negro: un jarrón, de blanco: dos caras mirándose.

Moraleja: ¿Has conseguido ver las dos personalidades en cada imagen? Esto es sólo un ejemplo de cómo la realidad puede engañarte. Con las personas que conocemos en los *chats* puede pasarnos lo mismo; que se disfrace de joven pero en realidad sea una vieja o que veas a un saxofonista (imagen B) pero detrás se encuentre el rostro de una mujer. Se siempre muy cuidadoso y no confíes en todo lo que te digan, ya has podido comprobar que la realidad a veces, engaña.

3.3. ACOSO EN LA RED: CIBERBULLYNG

En el estudio hemos detectado que un 21,9% de los alumnos encuestados reconoce haber recibido alguna vez insultos o comentarios violentos o racistas a través de la Red. Ese puede ser el principio de un acoso, que cuando es a través de las Tecnologías de la Información se llama *ciberbullyng*. Nos preocupa mucho este tema y con este capítulo intentaremos acercarte un poco más a una triste realidad como es el *ciberbullyng*. Te informaremos de su significado, algunas claves para reconocerlo y consejos para saber actuar en estos casos.

¿QUÉ ES?

Es el uso de Internet, el teléfono móvil o los videojuegos para humillar, agredir, maltratar, difamar, insultar, amenazar o desprestigiar a compañeros o personas conocidas con una edad semejante.

¿DÓNDE SE DA?

Podemos encontrarnos con el *ciberbullyng* en *chats*, foros, sms, *blog*, fotologs, juegos en línea, videojuegos virtuales, nuestro espacio o conversaciones de mensajería instantánea, o incluso ser víctimas sin darnos cuenta mientras alguien se vale de sus conocimientos informáticos para introducirse en nuestro ordenador y manipular la cámara *web*, sustraernos los datos y contraseñas o fotos.

¿CÓMO PUEDO RECONOCERLO?

A continuación te damos algunos ejemplos concretos de *ciberbullyng* para que puedas reconocerlo:

- **Fotos**. Utilizan las fotos que sus "víctimas" tienen colgadas en Internet, ya sea en su espacio, fotolog, incluso a veces se cuelan en sus ordenadores mediante troyanos o virus para sustraer-

les sus fotos, manipularlas y exponerlas en Internet avergonzando y humillando a la persona. En ocasiones las exponen en *webs* para votar al más feo o al más tonto cargando su perfil de puntos y que aparezca en los primeros puestos de este ranking. Otras veces las utilizan como arma para chantajear a su víctima advirtiéndole de que enseñará la foto en cuestión si no hace lo que él le diga.

- **Suplantación de la personalidad**. Con los datos de otra persona editan perfiles o páginas *web* haciendo comentarios ficticios sobre sus experiencias sexuales, manías o cualquier otro comportamiento que sirva de burla. Se hacen pasar por ellos en foros o páginas escribiendo opiniones que ofenden a otras personas, comentarios violentos que provoquen su expulsión inmediata de la página sin poder volver a acceder a ella.
- **Amenazas**. Los acosadores se valen de sms, correos electrónicos o videos para amenazar e insultar a su víctima.
- **Ataque a la intimidad**. Se introducen dentro del correo electrónico manipulándolo, leyendo los mensajes, registrándoles en páginas para que sean víctimas de correos basura o de virus informáticos.

SABER ACTUAR

Si has reconocido algunos de estos síntomas en tu entorno, te damos algunos consejos para que sepas actuar y frenar este acoso.

- Coméntalo con tus padres o profesores, ellos son adultos y te ayudarán a buscar una solución mas rápidamente.
- Sé siempre muy cuidadoso con tus datos personales, por ejemplo: tus fotos, no sabes qué uso pueden hacer de ellos. ¡Cuanto menos sepan de ti mejor!
- Puedes poner tu nombre y apellidos o apodos en cualquier buscador de Internet para comprobar si alguien ha suplantado tu personalidad o ha utilizado tus datos personales para hacerte daño.
- Guarda todas las pruebas del acoso, los mensajes de texto, los correos electrónicos, los videos o las conversaciones de mensajería instantánea.
- Acude a especialistas en informática para identificar al "ciberagresor".

UN CASO REAL DE CIBERBULLYNG

Para que completes tu información sobre esta forma de acoso te exponemos una noticia real de un caso de *ciberbullyng*. Lee atentamente la noticia y no olvides seguir nuestros consejos y denunciar el caso si tú o alguien de tu entorno lo padece.

Llega el e-bulling: Chantaje a compañeros de clase por la Red

"La Policía ha detenido a dos escolares de 17 años, en Crevillente (Alicante) que habían inventado una forma muy curiosa de chantajear a sus compañeros. Los dos menores crearon un troyano (virus informático) que conseguía activar las cámaras webs de los ordenadores en las casas de sus compañeros, a los que grababan sin que los supieran en situaciones comprometidas (como desvistiéndose en la habitación).
Después les amenazaban con difundir las imágenes en el colegios si no les pagaban "pedían entre 100 y 200 euros" explican en la Policía.

Falsificación de tarjetas
Los dos menores tenían grandes conocimientos en informática y ayudaron a otros dos jóvenes, mayores de edad y detenidos en Madrid, a falsificar tarjetas de crédito y efectuar con ellas compras ilegales de Internet.
Llegaron a estafar 60.000 euros".

Fuente: www.20minutos.es 03/08/08.

ACTIVIDAD

- Debate: *Ciberbullyng* versus Modelos de personalidad.

  Anima a tus profesores y compañeros o a tu familia en casa, a tener un debate sobre el *ciberbullyng* y los modelos de personalidad. Elegid un moderador y seguir el guión que te proponemos a continuación.

- ¿Cualquier persona puede ser víctima de *ciberbullyng* o sólo las personas más débiles e inseguras?

- ¿Cuál creéis que es el perfil del ciberagresor? Os proponemos dos opciones:

  - Un compañero con el que te llevas bien, que es popular, hace deporte, saca buenas notas en clase.

  - Un compañero que saca malas notas, siempre se mete en peleas, no se lleva bien con casi nadie y apenas acude a clase.

- ¿Una persona que acosa a un compañero, es un enfermo o una mala persona que sólo busca divertirse mientras hace daño a los demás?

- ¿Creéis que si se es víctima del *ciberbullyng* se debe denunciar, se debe contar a los padres o se debe callar y dejarlo pasar?

- ¿Qué tipo de condena pondríais a un ciberagresor?¿Una más leve porque quizás es un enfermo y necesita ayuda?¿o una pena más dura?

3.4. FRAUDES POR INTERNET: TÉCNICA DEL "PHISHING". COMPRAS POR INTERNET

Otra forma que tienen los piratas informáticos de apropiarse de tu identidad es por medio de los fraudes y las estafas, a esto en la jerga cibernética se le llama phishing. En la encuesta un 38,7% de vosotros reconocéis que frecuentemente recibís publicidad no deseada, es decir aquella que vosotros no habéis solicitado y que se cuelan en vuestro correo intentando vender sus productos. Esto puede ser el comienzo de una estafa o phishing, así que sigue leyendo y aprende como puedes reconocerlo y las precauciones que debes tomar para no ser víctima de estos ladrones.

3.4.1. IDENTIDAD ELECTRÓNICA. TÉCNICA DEL "PHISING"

Identidad electrónica:

- ¿Qué es? Son tus datos personales, todo aquello que dice algo de ti, que te diferencia del resto de personas en edición digital: tu nombre y apellidos, tu dirección, tu DNI, el número de la tarjeta de crédito, teléfono, fecha de nacimiento, tus fotos, tu agenda, tus contraseñas…
- ¿Cómo llega tu identidad a Internet? Seguro que más de una vez, para poder utilizar servicios de Internet te han pedido que te registres, lo que supone rellenar interminables formularios que no sólo te piden tus, datos personales si no que te preguntan sobre tus aficiones, gustos, ideología, religión, raza o vida sexual. Así es como llegan tus datos a Internet, sin que tu de des cuenta, eres tú mismo el que los proporcionas. Ten mucho cuidado.
- ¿Para qué? Toda la información que das libremente en estos cuestionarios o formularios pueden no ser utilizados para un buen fin. En algunos casos, quieren tus datos para fines comerciales. Es fácil: Saben mucho sobre ti y por tanto saben qué venderte y cómo vendértelo. Pero ¡cuidado! en ocasiones también pueden pedirte tus datos para ¡robártelos! Ándate con ojo y no seas víctima del phishing, ¿Qué es eso? Sigue leyendo y te enteraras de todo.

La Firma Electrónica

Es una clave personal para usarla por Internet. Necesitas obtener un certificado digital. La firma electrónica es un poco compleja ya que se basa en dos números: una clave pública y otra privada con una relación matemática entre ellos. Cuando se firma electrónicamente se genera lo que se llama huella digital que es totalmente diferente en cada documento. Con una segunda función la huella se cifra con una clave privada y ya tenemos la firma electrónica. El que recibe la firma deberá aplicar la clave pública para asegurar la originalidad de la misma y que ha sido enviada por su titular.

¿Qué es eso del phishing?

Es una estafa, un timo para apropiarse de tu identidad y utilizarla en Internet. Estos ladrones se valen de engaños por medio de correos electrónicos o ventanas emergentes para conseguir sus objetivos.

¿Cómo se apropian de nuestros datos?

Primero nos mandan un correo electrónico haciéndose pasar por sitios *Web* de nuestra confianza, como el banco, una empresa conocida, páginas *web* de Redes sociales como Facebook, Hi5, Myspace o páginas de envío de postales electrónicas. Después nos dicen que vayamos al enlace que aparece en el mensaje y que nos transportará a una *web* pirata semejante a la original. Una vez allí nos pedirán nuestros datos con cualquier excusa. Como creemos que el sitio *web* es de confianza los daremos sin ningún problema y el estafador ya tiene lo que quería. Ahora utilizará tus datos para hacer compras, abrir cuentas de correo, o cualquier cosa que se le ocurra.

PRECAUCIONES PARA PROTEGER NUESTRA IDENTIDAD

- Si te piden tus datos a cambio de algún servicio ¡desconfía! Ya sabes a donde pueden ir a parar…
- No te registres en páginas inseguras.
- No respondas a correos electrónicos que te solicitan información personal. Las empresas de prestigio nunca solicitan contraseñas o información personal por correo electrónico. Cuando te llegue algún correo de este estilo llama a la entidad y comprueba que es verdad.
- Cuando te llegue algún mensaje con un enlace ¡no lo sigas! Pueden llevarte a una *web* falsa y engañarte para que des tus datos.
- Aunque en la barra de direcciones aparezca la dirección correcta: ¡sigue desconfiando! Los piratas informáticos saben falsearlas y que parezca que son las reales. Teclea la dirección en la barra de direcciones para asegurarte que entras en la página *web* original.
- Para saber si el sitio *web* en el que estás es seguro, comprueba que tienes un icono con un candado amarillo cerrado. Esto significa que el sitio *web* protege toda la información personal que des. Haz doble clik sobre el candado; si el nombre que te aparece no coincide con el sitio en el que estás se trata de una *web* falsa.
- ¡Atrévete a romper los mensajes cadena! "Tendrás mala suerte en el amor si no reenvías esto a 20 personas en menos de 2 minutos".¿Te suena verdad? Pues no te creas nada, lo único que se pretende con estos correos es almacenar más y más direcciones para mandarles publicidad y basura.

- Pon contraseñas para acceder a tu *blog* o fotolog, así te asegurarás de que sólo entra quien tu quieres.
- Si no lo has podido evitar y has sido víctima del *phishing*: ¡denuncia! Existe un Centro de denuncias de Fraude en Internet, ellos colaboran con las autoridades legales que se encargaran de coger a estos ladrones de identidad.

3.4.2. COMPRAS POR INTERNET

Recuerda que eres menor y no puedes hacer compras por Internet, los resultados de nuestro estudio revelan que tenéis esto bastante presente ya que sólo el 9.4% de vosotros admitís hacer compras por Internet, pero sí que un alto porcentaje consultáis catálogos de compra o venta (41,4%). Es importante que sepas que en la Red nos bombardean con millones de ofertas y de productos maravillosos a precios increíbles que en realidad son un engaño. Las páginas de subastas o de compras están llenas de timos y estafas que sólo pretenden sustraerte el dinero y tu identidad. Así que ten mucho cuidado y si te ha gustado algo y quieres comprarlo consúltalo con tus padres o tutores y sigue estas recomendaciones que te damos a continuación.

- Hacer las compras sólo en empresas serias y reconocidas y siempre bajo una conexión de Internet segura.
- Como en cualquier otro sitio te pedirán que te registres, elige bien la contraseña, que no sea fácil de adivinar.
- Asegúrate de que estás en la página oficial de la empresa y que no ha sido falseada por los piratas informáticos. Comprobar que la dirección comienza por "**https**" que nos dice que la página es segura, y si hay un candado en el rincón inferior de la pantalla.
- No te fíes de las ofertas increíbles que venden productos a un precio muy inferior que en el mercado. Aunque para un anunciante sea más barato anunciar sus productos por Internet, es imposible comercializar productos a precios muy por debajo de lo que se dan en el mercado.
- Comprueba los comentarios de otras personas sobre su experiencia de comprar en esa página *web*, siempre nos darán pistas sobre el sitio *web* en cuestión.
- No des tus datos personales, entre ellos los datos bancarios por correo electrónico, sin consultarlo con tu familia.
- Utiliza formas de pago seguro, un sistema que permita pagar cuando ya hayas recibido el producto. Desconfía si no puedes realizar el pago de esta manera.
- Nunca utilices datos personales como tu fecha de nacimiento o tu número de DNI a la hora de poner una contraseña, son datos muy fáciles de conocer y que pueden poner en riesgo tu privacidad.

ACTIVIDAD. PHISHING. ESTUDIO DE UN CASO REAL

Te mostramos un caso real de estafa por Internet.

Un ciudadano de Toledo recibe en su correo electrónico este mensaje:

Hola estimado usuario de Banco XXXX!

Por favor, lea atentamente este aviso de seguridad. Teniendo en consideración los frecuentes casos del fraude, hemos decidido implementar la confirmación de su cuenta cada mes. Le pedimos que llene todas las ventanillas para verificar su identidad. Si Ud no pone sus datos no podremos verificar su identidad y su cuenta será bloqueada.

Le saluda atentamente El servicio de la seguridad de Banco XXXX.

Teclee el Número de Usuario : .....

Clave de Acceso: .....

Introduzca su Clave de Operaciones: .....

Clave Secreta de su Tarjeta (PIN que utiliza en los cajeros): .....

Aparece el logotipo del banco y el mensaje parece de confianza así que nuestro pobre amigo contesta a todas las preguntas que le hacen y da sin ningún tipo de problemas sus datos y contraseñas por que no quiere que su cuenta sea bloqueada.

¿Qué pasó después?

Se trataba de un fraude. Dos ciudadanos de nacionalidad rusa consiguieron mediante este correo electrónico todas las claves de las tarjetas de crédito de su víctima y retiraron 21.500 euros de su cuenta. Por suerte estos ladrones fueron detenidos por la policía cuando intentaban cobrar la transferencia en un banco de un pueblo cercano.

¿Qué debería haber hecho este hombre?

Primero: ¡desconfiar! Cualquier mensaje que nos pida nuestros datos debe ponernos en alerta.

Segundo: Debería haber llamado a su banco y comprobar que efectivamente lo indicado en el correo electrónico es verdad.

Tercero: Lo mas importante de todo: no dar sus datos ni contraseñas a través de correo electrónico.

Fuente: www.elpais.com. "Dos detenidos en Gavà por estafar 21.500 euros mediante 'phising' 12/11/2000.

Capítulo 4

EL CORREO ELECTRÓNICO

Es un servicio muy útil que nos permite comunicarnos con nuestra gente de forma inmediata. En este capítulo te contamos como configurar tu propia cuenta de correo electrónico y las precauciones que debes tener.

CONFIGURACIÓN

1. Necesitas conexión a Internet ya sea en tu ordenador o en el teléfono móvil.
2. Debes pedir permiso a tus padres o tutores para poder crear una cuenta. Los menores de edad no pueden legalmente hacerlo sin autorización.
3. Elige el servidor que mas te guste para crear tu cuenta de correo, hay infinidad de ellos en Internet. *Yahoo, Hotmail, Gmail…*
4. Una vez elegido tu servidor ve donde te indique registro o crear una cuenta de correo.
5. Te pedirán algunos datos personales. Antes de darlos ya sabes que debes comprobar que el sitio *web* es seguro.
6. Elige un nombre para tu dirección y una contraseña.
7. Por último te pedirán que marques una casilla aceptando las condiciones de servicio y de privacidad del portal de Internet en cuestión. ¿Qué es esto? Es una especie de contrato entre tú y el portal. Es recomendable que leas estas condiciones, así sabrás cuales son los servicios que te ofrecen, los derechos que se reservan como por ejemplo poder hacer modificaciones en los servicios siempre que quieran, las normas que debes seguir para hacer un buen uso. En la mayoría de los casos en este "contrato" también estas aceptando que te manden publicidad a tu correo. Algunos servidores te permiten evitar esto, simplemente indicando que no quieres recibir información de ofertas ni promociones, pero en otros no.

PRECAUCIONES

- Elige una dirección de correo que no contenga tus datos personales, nombre y apellidos o fecha de nacimiento. Alterna mayúsculas y minúsculas, números, ponle guiones… así será mas difícil que los piratas y estafadores informáticos la encuentren.

SI: *ejemplo758Mi_cUenta@servidor.com*

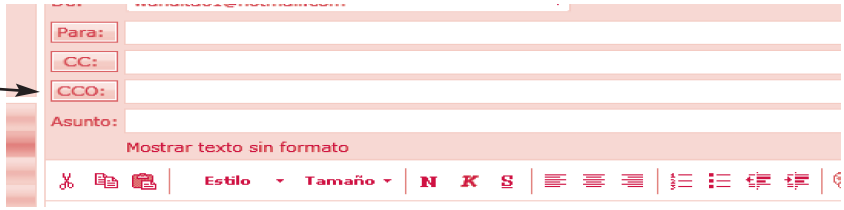
NO: *minombreyapellidos@servidor.com*

- Haz lo mismo con tu contraseña. Evita que sean datos evidentes como la fecha de tu cumple, o palabras fáciles de adivinar.

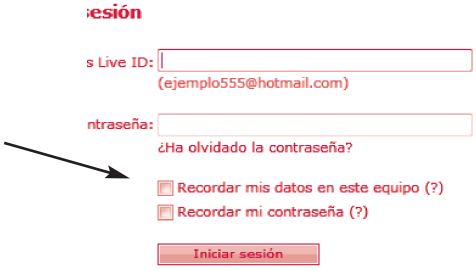
- No des tu dirección de correo electrónico a cualquiera. Ahora ya sabes que pueden hacer con ella.
- Cuando envíes mensajes a varias personas acuérdate de incluirlos en Copia Oculta . Así evitaras que el resto de personas conozcan las demás direcciones y circulen por la Red con el peligro que eso supone. ¡No sabemos donde pueden ir a parar! Para enviar mensajes con copia oculta en Hotmail, busca la opción de mostrar CC (copia) y CCO (copia oculta). Introduce las direcciones de tus destinatarios en la barra de CCO.

Pincha y te aparecerá esto:

Escribe las direcciones en la barra CCO.



- No abras mensajes con archivos adjuntos de origen desconocido o sospechoso y mucho menos te los descargues. Pueden contener virus.
- Si reenvías algún mensaje a varios destinatarios, borra los datos del envío anterior (remitente y de los destinatarios).
- No reenvíes los mensajes cadena; no se lo pongas fácil a los estafadores informáticos.
- Nunca te fíes de los mensajes cadenas. En ocasiones vienen disfrazados de una buena causa como una niña perdida, un niño que necesita apoyo para una operación, etc. Ya sabes que lo único que pretenden con estos correos es almacenar direcciones.
- Asegúrate siempre que entres en otros ordenadores que no sean el tuyo, de desactivar las casillas que dice: Recordar mi cuenta o Recordar mi contraseña en este equipo. Ten cuidado de no dejarte tu correo abierto.
- Recuerda que tu dirección de correo electrónico está protegida por la ley, igual que cualquier dato personal tuyo. Si alguien te lo sustrae o hace un mal uso de él, ¡denuncialo!



Capítulo 5

NUESTROS DERECHOS: PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

El estudio realizado revela que muchos de vosotros no conocéis las garantías de la protección de datos, el 39.8% de los alumnos encuestados no las conocen, así como vuestra tendencia a facilitarlos en foros, casting, *chats*, concursos o comunidades virtuales. En este capítulo te contamos cuales son tus derechos en esta materia y cuales son las obligaciones de aquellos que te solicitan los datos. Es importante que estés bien informado y sepas cuándo están atentando contra tu privacidad.

- ¿Sabes que hay una ley de protección de datos personales? La Ley en cuestión se llama **LEY ORGÁNICA 15/1999, DE 13 DE DICIEMBRE, DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**.
- ¿Qué dice esta ley? ¿Qué derechos tengo?

Tengo derecho a…

- Que me informen de la recogida de mis datos.
- Saber para qué quieren mis datos.
- Conocer la identidad y dirección de quién los solicita, normalmente del responsable del tratamiento de mis datos o su representante.
- A negarme a proporcionarlos, a no ser que una ley me obligue a ello.
- Acceder a ellos siempre que quiera, a rectificarlos o cancelarlos y oponerme a su tratamiento en determinadas circunstancias.

Los que me piden los datos están obligados a…

- Garantizar la seguridad de mis datos evitando que se pierdan, se manipulen o alguien acceda a ellos sin autorización.
- A pedir mi consentimiento para el tratamiento de mis datos.
- A contestarme a todas las preguntas que les plantee sobre la utilización de mis datos.
- A mantener el secreto profesional respecto de mis datos, incluso cuando las relaciones con ellos se hayan terminado.
- A cancelar o rectificar mis datos en un plazo de 10 días en el caso que yo lo solicite.
- A no utilizar mis datos con otra finalidad distinta a la que me ofrecieron en mi captación.
- A no proporcionar o vender mis datos a terceros sin mi consentimiento.
- A crear un fichero y notificarlo a la Agencia Española de Protección de Datos o a la autoridad autonómica competente en protección de datos.

Datos especialmente protegidos o también llamados "datos sensibles"

- No podrán nunca obligarte a dar datos relativos a tu ideología, tu religión, tus creencias, tu origen racial, tu salud o tu vida sexual.

No se aplicará lo dicho en los apartados anteriores…

- Cuando el tratamiento de los datos tenga fines históricos, estadísticos o científicos, por ejemplo el censo o el padrón.

ALGUNAS DEFINICIONES QUE DEBES CONOCER

Datos personales

Son todos aquellos datos que nos identifican como individuos únicos y diferenciados de los demás o que permiten identificarnos; así tenemos nuestro nombre completo, Documento Nacional de Identidad, datos del domicilio, nuestra propia imagen recogida en una foto, video o película, nuestra voz, nuestras huellas digitales, los datos referentes a nuestra salud o a nuestra estructura corporal y mental, aquellos datos que revelen de alguna forma nuestra ideología, religión o creencias, nuestra orientación sexual y algunos otros de uso menos frecuente o de menor relevancia.

Somos personas

Todas las personas con independencia de nuestra nacionalidad, que nos encontramos en el Estado Español, tenemos derecho a que nuestros datos personales no sean revelados a nadie, son de nuestra exclusiva propiedad, de conformidad con nuestra Constitución y las leyes que la desarrollan, entre otras, la **LEY ORGÁNICA 15/1999, DE 13 DE DICIEMBRE, DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**, las cuales nos garantizan el derecho a la protección de datos personales, al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Nuestra Constitución y las leyes también protegen nuestros datos personales una vez revelados a los demás por nosotros mismos o publicados por cualquier medio, con o sin nuestro consentimiento; permitiéndonos controlar en todo momento el buen uso y la circulación de nuestros datos.

Regla General

La regla general es que cada uno de nosotros es dueño de sus datos personales y no está obligado a facilitarlos; quien quiera utilizarlos, debe pedirnos permiso, es decir, ha de hacerlo con nuestro consentimiento, o sea, debe contar con nuestra conformidad.

Excepción

Estamos obligados a facilitar nuestros datos personales cuando una Ley nos obligue a ello de manera clara y con una finalidad concreta. Por ejemplo: la Ley de Registro Civil obliga a nuestros padres a facilitar los datos personales de sus hijos recién nacidos para incorporarlos a un archivo, con el fin de identificarlos y atribuirles una nacionalidad.

DERECHOS PARA PROTEGER TUS DATOS

Derecho de Información

Cuando te soliciten tus datos personales por cualquier medio oral o escrito, tienes derecho a que te informen sobre la necesidad, finalidad o propósito de esa recogida, las consecuencias de tu negativa a darlos, de la localización del archivo que contendrá tus datos y de la identidad de la persona responsable del funcionamiento de ese archivo. Además específicamente deben informarte de los derechos siguientes:

Silencio absoluto: nadie y en ningún caso puede obligarte a declarar datos referidos a tu ideología, religión o creencias personales. Ninguna Ley te obliga a ello.

Consentimiento expreso: si eres mayor de 14 años, solamente mediante tu consentimiento o autorización expresa y por escrito, pueden solicitarte y usar tus datos de carácter personal que revelen tu ideología, religión, creencias, afiliación sindical, origen racial, vida sexual o datos referentes a tu salud; sólo pueden tratarlo cuando una Ley lo autorice expresa y claramente, por razones de interés general y con una finalidad concreta o con tu consentimiento.

Acceso: posibilidad de conocer los datos personales que otros tienen archivados o recogidos sobre ti, el origen de esos datos y las comunicaciones o traspasos que se hayan hecho a terceros (otros aparte de ti y el responsable del archivo al que accedes), salvo las limitaciones que la Ley impone para algunos archivos oficiales.

Rectificación: una vez que hayas accedido a conocer tus datos en poder de otros, tienes derecho a que los rectifiquen si son erróneos, incompletos o inexactos.

Cancelación: en este mismo sentido, tienes derecho a que tus datos personales sean bloqueados, cancelados o definitivamente borrados. Cuando resulten excesivos para la finalidad para la cual fueron recogidos, inadecuados o impertinentes (que no vienen a cuento).

Oposición: tienes derecho a oponerte al uso y circulación de tus datos personales obrantes en poder de otros y a oponerte a las valoraciones sobre determinados aspectos de tu personalidad, basadas únicamente en el tratamiento de tus datos personales.

Cuando alguien tenga tus datos sin que tú lo sepas y además pretenda utilizarlos, previamente debe informarte de la existencia de ese archivo y de su dirección, de su contenido, de la identidad del responsable, del origen de los datos o de cómo los consiguió y de la posibilidad que tienes de acceder a ellos, oponerte a su uso, rectificarlos o cancelarlos. Esta obligación de informarte no existe cuando una Ley lo permita, cuando tus datos sean tratados con fines históricos, estadísticos o científicos o cuando por cualquier causa justificada resulte imposible informarte.

Seguridad y secreto: la persona responsable del registro y del tratamiento de tus datos y quienes trabajen para él, deben guardar secreto absoluto sobre su contenido y tenerlos guardados en un archivo seguro, sin que cualquiera pueda fácilmente acceder a ellos.

IMPORTANTE: cuando la recogida de tus datos se haga por escrito, mediante cuestionarios u otros impresos, deberán figurar claramente en el papel todos los derechos que acabamos de exponer, de tal forma que antes de escribir puedas leerlos con tranquilidad y después de entenderlos, ejercitarlos en el acto si lo estimas conveniente, en función de la situación en que te encuentres. En el caso de Internet, debes leer con detenimiento las condiciones de servicio y la política de privacidad. Al final de cada formulario deberías encontrar frases tipo como:

"Los datos personales serán recogidos y tratados en el fichero (…), cuya finalidad es (….), inscrito en el Registro de Fichero de Datos Personales de la Agencia de Protección de Datos de…… y podrán ser cedidos a (……), además de otras cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es (nombre y dirección)".

Te proponemos ahora un ejercicio práctico para aplicar estos derechos, mediante el estudio de un caso encontrado en Internet.

El próximo mes de enero va a comenzar la 5ª edición del programa de TV " Te damos una oportunidad". Para presentarte al casting has de rellenar esta ficha de inscripción y enviárnosla por Internet.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Foto actual, indicando el peso, altura y medidas (si eres mujer).

Nombre y apellidos: .....

Fecha de nacimiento: ..... DNI o pasaporte: .....

Estado civil: .....Teléfono móvil: .....

E-mail: .....

Profesión actual (indica si estudias, trabajas o estás parado): .....

Nombre de los padres y DNI:.....Raza: .....

Enfermedades que padeces o alergias:.....Religión: .....

Condición sexual (heterosexual u homosexual) .....

¿Estarías dispuesto a?:

- pintarte el color del cabello SI NO DEPENDE
- cortarte el cabello SI NO DEPENDE
- desfilar en ropa de baño SI NO DEPENDE
- realizar desnudos parciales (topless) SI NO DEPENDE
- ser grabado durante el día sin saber cuándo SI NO DEPENDE
- ¿Consentiría la emisión de esas imágenes grabadas seleccionadas por la productora Globo Tour RTV? SI NO DEPENDE

Aficiones:

.....

.....

Indica si te has presentado antes algún otro concurso de TV y en qué cadena.

.....

.....

Una vez finalizadas las pruebas de selección, se publicará en nuestra página web el nombre, DNI y la dirección de correo electrónico de cada uno de los seleccionados por la EMPRESA GLOBO TOUR RTV S.A. Barcelona.

Una vez leída la ficha de inscripción del casting, contesta a estas preguntas:

1. ¿Estarías dispuesto a presentarte a este casting? Razona tu respuesta.

.....

.....

2. ¿Cuál es el fin principal que pretende esta empresa cuando solicita estos datos?

.....

3. ¿Qué datos crees que son innecesarios para ese fin previsto? Enuméralos y justifica tu respuesta.

.....

DENUNCIA ANTE UNA AGENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Si alguna vez crees que no se han cumplido tus derechos en materia de protección de datos, explicados con anterioridad en este manual, debes interponer una denuncia para que se cumpla la ley y no hagan un mal uso de tus datos. Para ello deberás presentar un escrito de denuncia.

Dicho escrito deberá contener:

- Nombre y apellidos del interesado y, si es menor de edad, de la persona que lo represente.
- Hechos, razones y petición en que se concrete, con toda claridad, la solicitud.
- Lugar y fecha.
- Firma del solicitante.
- Órgano al que se dirige.
- Igualmente deberá acompañar los documentos justificativos de la denuncia

Dicha denuncia puedes interponerla a través de la página web de la Agencia Española de Protección de Datos o la autoridad autonómica competente en protección de datos, como el modelo que te presentamos a continuación. www.agpd.es

DENUNCIA ANTE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS

DATOS DEL AFECTADO[1].(si eres menor de edad, el representante legal: tus padres).
D. / Dª. ....., mayor de edad,
con domicilio en la C/ Plaza ..... nº.....,
Localidad.....Provincia..... C.P. .....
Comunidad Autónoma..... con DNI..... correo electrónico…..

DATOS DEL PRESUNTO RESPONSABLE. (serían de la empresa GLOBO TOUR, si los conocieras).
Nombre / Razón social:.....
Dirección de la Oficina / Servicio: .....
C/ Plaza ..... nº ..... C. Postal ..... Localidad.....
..... Provincia ..... Comunidad Autónoma .....
C.I.F. / D.N.I. .....

De acuerdo con lo previsto en el artículo 37, d) y g) de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, viene a poner en conocimiento del Director de la Agencia Española de Protección de Datos los siguientes hechos que justifica con
documentación anexa (la dirección de la página de Internet, en este caso)al presente escrito:
HECHOS
.....
.....

En virtud de cuanto antecede,
SOLICITA, que previas las comprobaciones que estime oportuno realizar, se dicte acuerdo de iniciación del procedimiento sancionador, con el fin de atajar la actuación señalada contraria a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, y que se me notifique la resolución que recaiga en el mismo al amparo de lo previsto en los artículos 126 y 128 del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre que la desarrolla.

En .....a.....de.....de 20.....
Firmado:

ILMO. SR. DIRECTOR DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS. C/ Jorge Juan, 6.- 28001 MADRID

[1] La denuncia puede presentarse por el propio afectado, en cuyo caso acompañará copia del DNI o cualquier otro documento que acredite la identidad y sea considerado válido en derecho. También puede concederse la representación legal a un tercero, en cuyo caso, además, se deberá aportar DNI y documento acreditativo de la representación de éste. En las Agencias de Protección de Datos ya creadas en las Comunidades Autónomas de Catalunya, Euskadi y Madrid, también se pueden interponer denuncias. Las puedes encontrar en las páginas *WEB*:

- Catalunya: "Agencia Catalana de Protecció de Dades" www.apd.cat
- Euskadi: "Agencia Vasca de Protección de Datos" www.avpd.euskadi.net
- Madrid: "Agencia de Protección de Datos de Madrid" www.apdcm.es
- España: "Agencia Española de Protección de Datos" www.agpd.es

También sería interesante que consultaríais la página *web* www.datospersonales.org en la que podréis encontrar toda la actualidad en materia de protección de datos personales.

Capítulo 6

RESUMEN Y CONCLUSIONES

Este Manual es el resultado del estudio que vosotros nos habéis ayudado a realizar con vuestra participación. Vuestras respuestas nos han orientado a la hora de elegir los temas a tratar. Nos han desvelado el uso que hacéis de Internet y del teléfono móvil. La finalidad de este texto es acercaros un poco mas a las Tecnologías de la Información, que conocierais, no solo los beneficios, sino todos los riesgos a los que estáis expuestos y daros las claves para protegeros y saber actuar.

A continuación os ofrecemos también consejos para padres, madres, educadores, educadoras y tutores legales. Esperamos que os sean de utilidad.

Consejos para padres, madres, educadores, educadoras y tutores legales

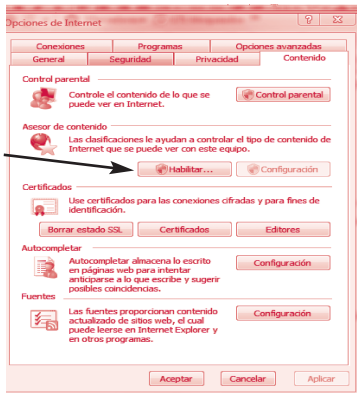
DE CARÁCTER GENERAL

1. Intente estar al día en cuestiones de Internet y el teléfono móvil. Cuanta más información tenga sobre estas tecnologías, mejor podrá ayudar a sus hijos o hijas a que hagan un buen uso de ellas.
2. Hable con los chicos y chicas sobre lo que hacen en Internet, con quién hablan o qué páginas visitan más. Establecer entre todos, unas reglas básicas de uso de las tecnologías.
3. Es recomendable que sitúe el ordenador en un lugar común de la casa.
4. Supervise el tiempo que pasan sus hijos en Internet o usando el teléfono móvil. Estableced unos horarios de uso que se adapten al tiempo de estudio.
5. Fomente las actividades en familia y anímele a que haga deporte, teatro o cualquier otra alternativa al ordenador y el teléfono móvil.

SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

6. Instale un antivirus, cortafuegos y programas de filtrado de correo basura en su ordenador y asegúrese de actualizarlos cada cierto tiempo.
7. Prepare diferentes inicios de sesión personalizados para cada hijo o hija.
8. Configure su cuenta como la de administrador del equipo para poder supervisar lo que cada uno de sus hijos puede y no puede hacer.
9. Configure la cuenta de sus hijos para protegerle de todos los peligros de Internet. En los exploradores de Internet de todos los sistemas operativos existe la posibilidad de un control paterno. Lo encontrará en la opción de **Herramientas > Opciones de Internet > Contenido**. Pincha en la opción de control parental y podrá desactivar algunos juegos que no quiere que

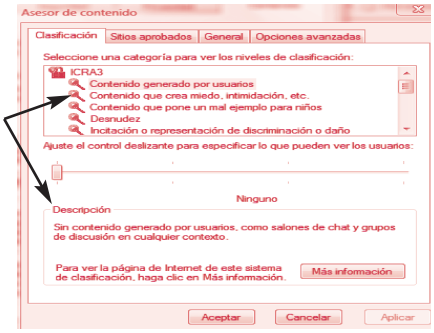
sus hijos utilicen y recibir en su cuenta información sobre las actividades de la cuenta de sus hijos, semanalmente o diariamente.



Encontrará también la opción de Asesor de Contenido. En la pestaña de **Clasificación** podrá indicar, moviendo el cursor, el nivel de sexo, miedo, desnudez o lenguaje soez, a lo que quieres exponer a tus hijos cuando acceden a Internet, (el nivel mas estricto es el 0, a la izquierda del todo.

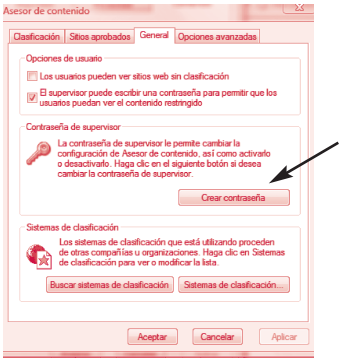
10. Cree una lista de los sitios *Web* que sus hijos puedan visitar siempre o que no puedan visitar nunca. Para ello siga en la opción de **Asesor de Contenido** en la pestaña de **Sitios aprobados**. Escriba la dirección de la página *Web* en cuestión y seleccione "Siempre" o "Nunca".

11. Cree una contraseña para que sus hijos no puedan cambiar la configuración que les ha echo en su cuenta y entren a los sitios *Web* que has valorado como peligrosos. Para ello vaya a la pestaña de **General** en la opción de **Asesor de Contenido**.

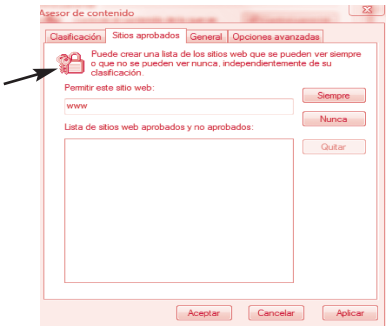


Si quiere proteger más a sus hijos cuando estén en Internet, existen programas con mas opciones de seguridad y configuraciones diferentes en el mercado.

12. Señale a sus hijos e hijas sobre los beneficios pero alérteles de los peligros del *Chat* y de quedar con personas desconocidas. Si sus hijos mandan mensajes o visitan salas de *chat*, usan videojuegos en línea u otras actividades en Internet que requieran un nombre de inicio de sesión para identificarse, ayúdeles a elegirlo y asegúrese de que usan contraseñas seguras, que no las comparten con nadie y que no revelan ninguna otra información personal.



En el mercado existe una amplia variedad de programas con más opciones de seguridad y de filtrado de contenidos.



13. Preste atención a los juegos que se descarguen que intercambien con amigos. Asegúrese de que el contenido es adecuado para su edad y no incluye violencia.

14. Acompañe a sus hijos si van a descargar programas, música o archivos aunque sean legales. Enséñeles que si comparten archivos o toman textos, imágenes o dibujos de la *Web* deben hacerlo sin infringir las leyes de derechos de autor y propiedad intelectual y puede ser ilegal.

SOBRE LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

15. Hable con sus hijos de la importancia de proteger los datos personales. En este Manual incluimos los derechos que nos amparan como ciudadanos incluidos en la legislación de Protección de Datos de Carácter Personal, tanto Estatal como Autonómica.

16. Enseñe a sus hijos adolescentes a que nunca faciliten información personal sin su permiso cuando utilicen el correo electrónico, salas de *chat*, mensajería instantánea, rellenen formularios de registro y perfiles personales o participen en concursos en línea.

RESUMEN DE CONSEJOS PARA JÓVENES

- Controla el tiempo que pasas frente al ordenador o al teléfono móvil. No olvides estudiar y pasar tiempo con tu familia.
- Sé siempre respetuoso y tolerante con las opiniones de los demás, en *blogs*, foros o *chats*.
- Ten precaución con las ofertas y las promesas milagrosas que te hacen por Internet. Si has encontrado algo que te gustaría comprar por Internet, consulta siempre a tus padres o un adulto responsable.
- Para proteger tu intimidad acuérdate de borrar periódicamente el historial, las cookies y los archivos de tu ordenador.
- Instala un antivirus y cortafuegos en tu ordenador para estar protegido de los virus y troyanos. Acuérdate también de actualizar las versiones con frecuencia.
- Para que no te molesten las dichosas ventanitas emergentes de publicidad (pop-ups), bloquéalas siguiendo los pasos que te hemos mostrado en el manual o hazte con un programa bloqueador de pop-ups.
- Analiza bien los correos electrónicos que llegan a tu dirección, si llevan un archivo adjunto, provienen de un remitente desconocido para ti o su titular te hace promesas milagrosas, conviene que los borres antes de abrirlos, pueden tratarse de los conocidos correo basura o spams.
- Para hacerte más resistente a los programas de búsqueda automática de direcciones, ponle un nombre complicado a tu cuenta, que no delate alguno de tus datos personales como puede ser tu nombre o apellidos o fecha de nacimiento y que incluya números, guiones… por ejemplo: nuevas467tecnologías9_@protegete.com. Haz lo mismo con tu contraseña.
- Sé muy cuidadoso al colgar tus fotos en Internet, ya sabes que los piratas malintencionados podrían hacer un mal uso de ellas.
- Ten mucha precaución cuando te conectes a un *Chat*. Nunca reveles tus datos ni los de tus padres, ni envíes tus fotos a personas desconocidas. Evita las citas con personas que has conocido a través del *Chat* y si finalmente decides hacerlo nunca vayas solo/a.
- Para proteger tus datos personales y evitar ser víctima de los fraudes en la Red, no te registres en páginas inseguras ni respondas a correos electrónicos que te solicitan información personal y asegurate siempre que la página que estás visitando es la original.
- Si crees que tus datos han sido utilizados de una manera inadecuada, recuerda que tienes derechos y que hay una ley de Protección de Datos de Carácter Personal que te ampara, así que no dudes en denunciarlo a las autoridades competentes.

Capítulo 7

REDES SOCIALES

Son comunidades virtuales en la que cada persona edita su perfil, comparte sus experiencias, sube sus fotos y videos. En el mundo hay 350 millones de personas adscritas a redes sociales, las hay de todo tipo; para hacer amigos, para niños, para mascotas, para médicos, para millonarios, ecologistas, científicos…

- Las mas comunes:
  - TUENTI: Tiene más de cuatro millones de usuarios y sólo está disponible en España. Es la red que mas seguridad ofrece en materia de protección de datos, es la mas utilizada entre adolescentes como tú.
  - FACEBOOK: 150 millones de usuarios en todo el mundo, muy útil para encontrar a viejos amigos del colegio o de tu ciudad. Es mas común entre universitarios y gente adulta.
  - MYSPACE: Tiene 125 millones de usuarios en todo el mundo y sobre todo una amplísima oferta cultural, puedes pasarte horas navegando entre la cantidad de ofertas culturales que tiene esta red, además es el escaparate ideal para artistas.
  - HI5: 80 millones de conectados, y la mitad son de habla hispana. Si tienes muchos amigos repartidos por América latina será de mucha utilidad.

La oferta es amplísima, y como hemos podido comprobar son muchos los beneficios que nos aportan pero también hay que estar alerta y ver los riesgos a los que nos exponemos cuando nos registramos en una de estas redes.

BENEFICIOS DE LAS REDES SOCIALES.

- Estar actualizados: mediante las redes sociales podemos estar al tanto de lo que pasa entre nuestros amigos y conocidos.
- Conectad@s al mundo. Tener un fácil acceso a la gente que nos importa, la lista y las fotos de mis amigos al alcance de un *click*, acorta las distancias y podemos conocer a mucha gente interesante.
- Estar entretenidos. A veces nos ponemos a navegar y ni nos damos cuenta de cuanto tiempo se nos ha pasado, ir viendo las fotos de mis amigos, o las de la fiesta del sábado, los comentarios que van dejando, son un entretenimiento mas con las que muchas veces lo pasamos realmente bien. Además las redes sociales se preocupan constantemente de hacer que nos lo pasemos bien navegando por ellas, y crean diferentes test, juegos o afiliaciones a grupos.
- Usar la Red como plataforma de actos sociales. Por ejemplo: difundir una representación teatral en el colegio o instituto.

RIESGOS

- Problemas informáticos. Las aplicaciones de las redes sociales, tales como juegos, o la publicidad que traen, pueden esconder virus maliciosos, así que es preferible que no te descargues las aplicaciones que te oferta la red social que uses.
- Problemas con tus datos personales.
  - Cuando te registres en una red social, intenta no dar ninguno de tus datos. Debes saber que tus datos pasan a ser propiedad de la compañía en cuestión y pueden vendérselos a quien ellos quieran.
  - Lee bien las condiciones de uso y política de privacidad a la hora de registrarte.
  - Configura tu perfil con toda la privacidad que puedas. Que tus fotos y tu perfil sólo puedan verlo tus amigos o que no puedan poner un link a tu perfil desde Google. Ganarás en seguridad y mantendrás a salvo tu privacidad de mirones y cotillas. Además evitarás que te llenen el correo electrónico de publicidad.

Aún así, piensa que *"no pueden garantizar que el contenido de tu perfil sea visto por personas no autorizadas"* (frase entresacada de la política de privacidad de una de las redes sociales mas usadas del mundo).

Recuerda:

- Cuida las fotos que cuelgas en tus redes sociales, pueden cogerla y que circule por la red sin tu permiso, además todo lo que mostramos en estas redes configuran una imagen de nosotros, que muchas veces puede ser equivocada. Por ejemplo ahora los empresarios antes de contratar a alguien miran sus perfiles en Facebook o otras redes sociales, si las fotos de la persona en cuestión no les parecen muy adecuadas no le contratarán.
- Cuida la información que publicas en Internet, muchas veces damos demasiada información sobre nuestra vida, gustos, estados de animo o lo que hacemos y dejamos de hacer. Protege tu intimidad y no des mas información de la necesaria, alguien podría hacer un mal uso de ella.
- No olvides que, como usuario, también estás expuesto a los riesgos de los que ya hemos hablado en el Manual: suplantación de la personalidad, envío de spams, alteración de imágenes… Las redes sociales están obligadas también a:
  a) no solicitarte más datos de los necesarios
  b) informarte de tus derechos
  c) disponer de medidas adecuadas de seguridad de tus datos
  d) establecer mecanismos rápidos y ágiles para denunciar si hay informaciones falsas o datos personales no autorizados
  e) si quieres darte de baja en tu perfil, las redes deben asegurarte que no quede información personal (textos o imágenes) en tu perfil y que no haya sido almacenada en la memoria de los buscadores de Internet. ¿Y si Google la hubiera rastreado?

ACTIVIDAD: "EL DATAMISTROMETRO"

¿Quieres saber la intensidad de tus diferentes amistades? Aquí te proponemos un termómetro de la amistad, cuantos más datos tengáis mas amigos sois.

- Red social: Sólo tenéis vuestra página de tuenti, Facebook o similar, y vuestra relación es sólo a través de estas páginas.
- Correo electrónico y Messenger.
- Teléfono móvil.
- Teléfono fijo.
- Os veis con frecuencia y sabéis vuestra.
- Dirección de casa.

- Intensidad 1: Amigo de red social: sólo tenés vuestras páginas de redes sociales y el correo electrónico.
- Intensidad 2: Amigo de clase o de un equipo o grupo al que perteneceis. Además de lo anterior tenéis el teléfono móvil y el teléfono de casa.
- Intensidad 3: Amigo intimo. Tenéis todos vuestros datos, correo electrónico, todos los teléfonos sabéis donde vivís y compartís mucho tiempo juntos.

Fuente: Revista QUO

RELACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO CLI PROMETEO

ANDALUCÍA	
I.E.S. Aurantia	Almería
I.E.S. La Janda	Cádiz
I.E.S. Cárbula	Córdoba
I.E.S. Villanueva del Mar	Granada
I.E.S. Delgado Hernández	Huelva
I.E.S. Iulia Salaria	Jaén
I.E.S. Martín Rivero	Málaga
I.E.S. Néstor Almendros	Sevilla
CATALUNYA	
C.E.I.P. Jacint Verdaguer	Barcelona
C.E.I.P. Pere Vila	Barcelona
Col·legi Lestonnac	Barcelona
Escola Thau	Barcelona
I.E.S. Salvador Espriu	Barcelona
EUSKADI	
C.E.P. Angel Ganivet-Izarra-Sta. Lucia LHI	Álava
C.E.P. Lateorro LHI	Álava
C.E.P. Aitor Ikastola LHI	Guipuzcoa
C.E.P. Harri Berri Oleta LHI	Guipuzcoa
I.E.S. Egape Ikastola BHI	Guipuzcoa
I.E.S. Lezo BHI	Guipuzcoa
C.E.P. Atxondo LHI	Vizcaya
C.E.P. Barrutia LHI	Vizcaya
C.E.P. Derio LHI	Vizcaya
C.E.P. Maestro Zubeldia LHI	Vizcaya
C.E.P. San Gabriel LHI	Vizcaya
C.E.P. Urretxindorra LHI	Vizcaya
C.E.P. Velázquez-M.Cervantes LHI	Vizcaya
C.E.P. Zaldupe LHI	Vizcaya
I.E.S. Ategorri BHI	Vizcaya
I.E.S. Balmaseda BHI	Vizcaya
I.E.S. Barrutialde BHI	Vizcaya
I.E.S. Bengoetxe BHI	Vizcaya
I.E.S. Derio BHI	Vizcaya
EXTREMADURA	
C.E.I.P. Ntra. Sra. de La Caridad	Badajoz
Colegio Claret	Badajoz
I.E.S. Sáez de Buruaga	Badajoz
I.E.S. Tamujal	Badajoz
I.E.S.O. Vía Dalmacia	Cáceres
MADRID	
Colegio Sagrado Corazón	Madrid
I.E.S. Cervantes	Madrid
I.E.S. Isabel La Católica	Madrid
I.E.S. José de Churriguera	Madrid
I.E.S. Prado de Santo Domingo	Madrid

C/ José Ortega y Gasset 77, 2ºA - 28006 Madrid
Tels. 914 023 204 · 915 237 566 · Fax 915 238 621
secretaria@asociacioncli.es · www.asociacioncli.es

ANEXO III. RELACIÓN DE LOS CENTROS ESCOLARES QUE HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO PORMENORIZADO DE CADA UNO DE ELLOS

La selección de los colegios e institutos que participaron en el estudio se delegó en las Consejerías de Educación de cada Comunidad Autónoma. Los centros participantes fueron los siguientes:

Catalunya:

- CEIP PERE VILA. (Barcelona).
- I.E.S. SALVADOR ESPRIU. (Barcelona).
- COLLEGI LESTONNAC. (Barcelona).
- ESCOLA THAU BARCELONA. (Barcelona).
- C.E. JACINT VERDAGUER. (Barcelona).

Andalucía:

- I.E.S. AURANTIA. (Almería).
- I.E.S. IULIA SALARIA. (Jaén).
- I.E.S. NÉSTOR ALMENDROS. (Sevilla).
- I.E.S. CÁRBULA. (Córdoba).
- I.E.S. MARTÍN RIVERO. (Málaga).
- I.E.S. DELGADO HERNÁNDEZ. (Huelva).
- I.E.S. VILLANUEVA DEL MAR. (Granada).
- I.E.S. LA JANDA. (Cádiz).

Extremadura:

- CLARET DE DON BENITO. (Badajoz).
- I.E.S. SÁENZ DE BURUAGA. (Badajoz).
- I.E.S. TAMUJAL. (Badajoz).

- I.E.S. O. VÍA DALMACIA. (Cáceres).
- C.E.I.P. MIRALVALLE. (Cáceres).
- C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LA CARIDAD. (Badajoz).

Madrid:

- I.E.S. CERVANTES.
- I.E.S. ISABEL LA CATÓLICA.
- I.E.S. JOSÉ DE CHURRIGUERA.
- I.E.S. PRADO DE SANTO DOMINGO.
- COLEGIO SAGRADO CORAZÓN.

Euskadi:

- C.E.P. ANGEL GAVINET-IZARRA-STA.LUCIA LHI (Álava).
- C.E.P. DERIO L.H.I (Vizcaya).
- C.E.P AITOR IKASTOLA L.H.I. (Guipúzcoa).
- C.E.P HARRI BERRI-OLETA LH.I. (Guipúzcoa).
- C.E.P. ATXONDO L.H.I (Vizcaya).
- C.E.P. MAESTRO ZUBELDIA L.H.I. (Vizcaya).
- C.E.P. BARRUTIA L.H.I. (Vizcaya).
- C.E.P. LATEORRO (Álava).
- I.E.S. DERIO B.H.I. (Vizcaya).
- I.E.S. BENGOETXE B.H.I. (Vizcaya).
- I.E.S. ZARAOBE B.H.I. (Álava).
- C.E.P. ZALDUPE L.H.I. (Vizcaya).
- I.E.S. BARRUTIALDE B.H.I. (Vizcaya).
- I.E.S. EGAPE IKASTOLA B.H.I. (Guipúzcoa).
- C.E.P. VELAZQUEZ-M.CERVANTES L.H.I. (Vizcaya).
- C.E.P. SAN GABRIEL L.H.I. (Vizcaya).
- I.E.S LEZO B.H.I. (Guipúzcoa).
- C.E.P. URRETXINDORRA L.H.I. (Vizcaya).
- I.E.S. ATEGORRI B.H.I (Vizcaya).
- I.E.S. BALMASEDA. (Vizcaya).

ESTUDIO PORMENORIZADO POR CENTROS EDUCATIVOS

A continuación se presentan de forma detallada, los datos de cada uno de los centros educativos que han participado en el proyecto CLI-PROMETEO, y sin los cuales habría sido imposible la realización del mismo.

CATALUNYA

DATOS COLLEGI LESTONNAC

9 a 11 años

Sexo

Chico	Chica
051%	49%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	86%
MP3/MP4	42%
Camara Web	37%
Móvil	41%
Consola de videojuegos	78%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el colegio	93%
Te conectas a Internet en casa	78%
Te conectas a Internet en otros sitios	21%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	2%
Fines de semana	32%
4-6 días a la semana	18%
1-3 días a la semana	26%
Todos los días	20%
NS/NC	2%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	62%
4-6 horas a la semana	19%
7-10 horas a la semana	13%
Mas de 11 horas a la semana	2%
NS/NC	4%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	82%
Acompañado de un hermano	37%
Acompañado de tus padres	32%
Acompañado de amigos	22%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho música, veo videos o documentos	65%
Establecer contactos, chat, sms	25%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	10%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	23%
Bajar o escuchar música	21%
Buscar información para trabajos del colegio	12%
Jugar	44%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	82%
Usar el ordenador	14%
Mandar sms con el móvil	4%

Contenidos recibidos a través de la Red

Insultos, amenazas, violencia,racismo	8%
Fotos desagradables	19%
Drogas	3%
Publicidad	60%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	26%	69%	5%
Correo electrónico o contraseña	21%	71%	8%
Fotos	8%	84%	8%
Cosas Personales	12%	86%	2%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	37%	60%	3%
Dárselos al profesor en el colegio	71%	26%	3%
Participar en sorteos o promociones	26%	72%	2%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	25%	74%	1%
Ingresar en un hospital	68%	30%	2%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	86%
NO	12%
NS/NC	2%

12 a 17 años

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	47%	53%
15 a 17 años	47%	53%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	3%	1%
Ordenador con Internet	72%	73%
Móvil	13%	15%
MP3/MP4	10%	7%
Camara Web	2%	4%

Lugar de conexión por orden de preferencia

- **12 -14 años**

1ª opción: Casa: 93%
2ª opción: Cibercentro: 4%
3ª opción: Colegio: 2%
4ª opción: Biblioteca: 1%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

1ª opción:	Casa:	90%
2ª opción:	Biblioteca:	4%
3ª opción:	Colegio:	3%
4ª opción:	Cibercentro:	3%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	83%
NO	6%
NS/NC	11%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	89%
NO	5%
NS/NC	6%

• 15 a 17 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	76%
NO	11%
NS/NC	13%

¿Sabes si están instalados en ...

Casa: 35% si lo saben
Colegio: 40%
Cibercentro: 15%
Biblioteca: 30%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

Si	78%
No	2%
NS/NC	20%

Tiempo de conexión

Días a la semana de conexión a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	31%	54%
1-3 días a la semana	21%	11%
4-6 días a la semana	15%	17%
Fines de semana	21%	5%
Nunca me conecto a Internet	4%	0%
NS/NC	8%	13%

Horas a la semana de conexión a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	45%	23%
4-6 horas a la semana	28%	30%
7-10 horas a la semana	14%	24%
Mas de 11 horas a la semana	9%	22%
NS/NC	4%	1%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	69%	71%
NO	28%	26%
NS/NC	3%	3%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	42%	35%
NO	55%	58%
NS/NC	3%	7%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	17%	12%
Acompañado de tus padres	15%	8%
Acompañado de amigos	42%	42%
No estas acompañado	81%	83%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	67%	49%
Establecer contactos, chat, sms	30%	47%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	2%	2%
NS/NC	1%	2%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	24%	32%
Bajar o escuchar música	43%	44%
Jugar	17%	10%
Buscar información para trabajos del colegio	8%	1%
Intercambiar información	7%	13%
NS/NC	1%	0%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	43%	33%
Mandar sms	56%	63%
Participar en foros	2%	10%
Chatear	54%	64%
Nunca me relaciono usando la red	19%	18%

Contenidos recibidos a través de la Red

12 a 14 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	72%	21%	2%	5%
Contenidos violentos o racistas	86%	10%	2%	2%
Pornografía	69%	19%	7%	5%
Algo sobre drogas	84%	8%	3%	5%
Publicidad no deseada	21%	35%	37%	7%
Propuestas de citas a ciegas	78%	13%	3%	6%

15 a 17 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	56%	28%	2%	14%
Contenidos violentos o racistas	56%	24%	3%	17%
Pornografía	39%	38%	9%	14%
Algo sobre drogas	65%	13%	5%	17%
Publicidad no deseada	13%	37%	41%	9%
Propuestas de citas a ciegas	40%	25%	10%	24%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	37%	33%
NO	56%	51%
NS/NC	7%	16%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	8%
NO	76%
NS/NC	16%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	89%	76%
NO	4%	13%
NS/NC	7%	11%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	82%	67%
Mis profesores	40%	36%
Mis amigos	32%	33%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual… (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	69%
NO	10%
NS/NC	21%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

	12 a 14 años		
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	69%	22%	9%
DNI y pasaporte	10%	81%	9%
Correo electrónico o contraseña	75%	14%	11%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	21%	68%	11%
Fotos	31%	58%	11%
Datos económicos de padres o amistades	7%	78%	15%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	70%	11%	19%
DNI y pasaporte	12%	71%	17%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	72%	3%	25%
Correo electrónico o contraseña	22%	59%	19%
Fotos	41%	36%	23%
Datos económicos de padres o amistades	12%	74%	14%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	16%	61%	23%
DNI y pasaporte	1%	72%	27%
Correo electrónico o contraseña	46%	36%	18%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	4%	61%	35%
Fotos	8%	65%	27%
Datos económicos de padres o amistades	0%	65%	35%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	24%	45%	31%
DNI y pasaporte	1%	74%	25%
Correo electrónico o contraseña	50%	13%	37%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	6%	69%	25%
Fotos	13%	49%	38%
Datos económicos de padres o amistades	0%	66%	34%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	35%	63%	2%
Para hacer una matricula	76%	22%	2%
Para participar en sorteos y promociones	23%	73%	4%
Para hacer un casting	45%	46%	9%
Para ingresar en un hospital	68%	27%	5%
Para organizar un viaje	63%	35%	2%
Para comprar un producto	23%	75%	2%

	15 a 17 años		
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	49%	49%	2%
Para hacer una matricula	86%	12%	2%
Para participar en sorteos y promociones	28%	67%	5%
Para hacer un casting	55%	40%	5%
Para ingresar en un hospital	76%	21%	3%
Para organizar un viaje	61%	33%	6%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	34%
NO	49%
NS/NC	17%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	55%
NO	31%
NS/NC	14%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Pido mi consentimiento	30%	65%	5%
Cancelo los datos	42%	42%	16%
Intento rectificarlos	60%	25%	15%
Denuncio	58%	27%	15%
No me preocupo	13%	70%	17%
No he recibido información sobre ello	29%	54%	17%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	46%	31%
NO	51%	53%
NS/NC	3%	16%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	40%
NO	52%
NS/NC	8%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	62%	22%
NO	36%	52%
NS/NC	2%	26%

DATOS ESCOLA THAU

9 a 11 años

Edad

	Chico	Chica
	56%	43%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	92%
MP3/MP4	58%
Camara Web	40%
Móvil	45%
Consola de videojuegos	69%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el colegio	74%
Te conectas a Internet en casa	95%
Te conectas a Internet en otros sitios	32%

Tiempo de conexión

Días a la semana de conexión a Internet

Todos los días	30%
1-3 días a la semana	30%
4-6 días a la semana	24%
Fines de semana	13%
Nunca me conecto a Internet	2%
NS/NC	1%

Horas a la semana de conexión a Internet

1-3 horas a la semana	66%
4-6 horas a la semana	16%
7-10 horas a la semana	11%
Mas de 11 horas a la semana	7%
NS/NC	0%

Tabla 5: Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	82%
Acompañado de un hermano	32%
Acompañado de tus padres	33%
Acompañado de amigos	38%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho música, veo videos o documentos	57%
Establecer contactos, chat, sms	38%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	5%

Actividades y uso de Internet

Bajar o escuchar música	33%
Ver videos	23%
Buscar información para trabajos del colegio	11%
Jugar	33%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	67%
Usar el ordenador	29%
Mandar sms con el móvil	3%

Contenidos recibidos a través de la Red

Insultos, amenazas, violencia, racismo	9%
Fotos desagradables	17%
Algo sobre drogas	5%
Publicidad	48%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO
Nombre y Apellidos	30%	70%
Correo electrónico o contraseña	33%	67%
Fotos	18%	82%
Cosas Personales	15%	85%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO
Ser socio de un club por Internet	31%	69%
Dárselos al profesor en el colegio	69%	31%
Participar en sorteos o promociones	19%	81%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	26%	74%
Ingresar en un hospital	67%	33%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	79%
NO	20%
NS/NC	1%

12 a 17 años

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	50%	50%
15 a 17 años	51%	49%

Uso de las nuevas tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	3%	7%
Ordenador con Internet	78%	75%
Móvil	14%	12%
MP3/MP4	5%	6%
Camara Web	0%	0%

Lugar de conexión por orden de preferencia

• 12 a 14 años

1ª opción: Casa: 98% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Colegio: 2% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: Biblioteca: 0% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Cibercentro: 0% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

1ª opción:	Casa:	97%
2ª opción:	Colegio:	2%
3ª opción:	Cibercentro:	1%
4ª opción:	Biblioteca:	0%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	89%
NO	10%
NS/NC	1%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	94%
NO	5%
NS/NC	1%

• **15 a 17 años**

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	94%
NO	6%

¿Sabes si están instalados en ...

Casa: 50% si lo saben
Colegio: 67%
Cibercentro: 32%
Biblioteca: 56%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	95%
NO	5%

Tiempo de conexión

Días a la semana de conexión a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	46%	71%
1-3 días a la semana	24%	4%
4-6 días a la semana	24%	20%
Fines de semana	6%	3%
Nunca me conecto a Internet	0%	2%
NS/NC	0%	0%

Horas a la semana de conexión a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	36%	18%
4-6 horas a la semana	27%	25%
7-10 horas a la semana	25%	28%
Mas de 11 horas a la semana	11%	29%
NS/NC	1%	0%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	67%	73%
NO	33%	26%
NS/NC	0%	1%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	34%	29%
NO	66%	70%
NS/NC	0%	1%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	19%	13%
Acompañado de tus padres	9%	8%
Acompañado de amigos	34%	43%
No estas acompañado	86%	91%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	56%	59%
Establecer contactos, chat, sms	42%	39%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	2%	2%
NS/NC	0%	0%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	43%	41%
Bajar o escuchar música	23%	28%
Jugar	5%	4%
Buscar información para trabajos del colegio	23%	15%
Intercambiar información	5%	11%
NS/NC	1%	1%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	51%	36%
Mandar sms	54%	68%
Participar en foros	8%	11%
Chatear	72%	79%
Nunca me relaciono usando la red	20%	17%

Contenidos recibidos a través de la Red

12 a 14 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	85%	14%	1%	0%
Contenidos violentos o racistas	93%	7%	0%	0%
Pornografía	70%	28%	2%	0%
Algo sobre drogas	90%	6%	2%	2%
Publicidad no deseada	13%	45%	41%	1%
Propuestas de citas a ciegas	74%	21%	5%	0%

15 a 17 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	68%	30%	2%	0%
Contenidos violentos o racistas	80%	18%	2%	0%
Pornografía	48%	41%	11%	0%
Algo sobre drogas	84%	13%	3%	0%
Publicidad no deseada	7%	40%	53%	0%
Propuestas de citas a ciegas	57%	28%	15%	0%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	49%	41%
NO	50%	58%
NS/NC	1%	1%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	16%
NO	83%
NS/NC	1%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	94%	88%
NO	6%	12%
NS/NC	0%	0%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	89%	80%
Mis profesores	62%	41%
Mis amigos	44%	3%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual...(15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	82%
NO	15%
NS/NC	3%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	84%	15%	1%
DNI y pasaporte	18%	81%	1%
Correo electrónico o contraseña	22%	77%	1%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	91%	8%	1%
Fotos	34%	65%	1%
Datos económicos de padres o amistades	10%	89%	1%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	86%	14%	0%
DNI y pasaporte	18%	82%	0%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	19%	80%	1%
Correo electrónico o contraseña	92%	7%	1%
Fotos	38%	62%	0%
Datos económicos de padres o amistades	7%	92%	1%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	19%	77%	4%
DNI y pasaporte	3%	90%	7%
Correo electrónico o contraseña	7%	87%	6%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	56%	40%	4%
Fotos	6%	89%	5%
Datos económicos de padres o amistades	1%	93%	6%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	29%	68%	3%
DNI y pasaporte	3%	93%	3%
Correo electrónico o contraseña	9%	88%	3%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	73%	25%	2%
Fotos	9%	88%	3%
Datos económicos de padres o amistades	3%	94%	3%

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	36%	64%	1%
Para hacer una matricula	84%	16%	0%
Para participar en sorteos y promociones	25%	74%	1%
Para hacer un casting	50%	50%	0%
Para ingresar en un hospital	82%	18%	0%
Para organizar un viaje	78%	22%	0%
Para comprar un producto	31%	68%	1%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	42%	58%	0%
Para hacer una matricula	91%	9%	0%
Para participar en sorteos y promociones	26%	74%	0%
Para hacer un casting	54%	46%	0%
Para ingresar en un hospital	81%	19%	0%
Para organizar un viaje	81%	19%	0%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos. Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	42%
NO	54%
NS/NC	4%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	60%
NO	36%
NS/NC	4%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos

Modo de actuar…	SI	NO	NS/NC
Pido mi consentimiento	29%	71%	0%
Cancelo los datos	39%	59%	2%
Intento rectificarlos	55%	42%	3%
Denuncio	57%	40%	3%
No me preocupo	10%	87%	3%
No he recibido información sobre ello	39%	58%	3%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	37%	40%
NO	63%	56%
NS/NC	0%	4%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	50%
NO	49%
NS/NC	1%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	75%	24%
NO	25%	65%
NS/NC	0%	12%

9 a 11 años

Sexo

	Chico	Chica
	53%	47%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	83%
MP3/MP4	49%
Camara Web	49%
Móvil	43%
Consola de videojuegos	77%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	83%
Te conectas a Internet en colegio	95%
Te conectas a Internet en otros sitios	51%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	2%
Fines de semana	11%
4-6 días a la semana	24%
1-3 días a la semana	29%
Todos los días	34%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	62%
4-6 horas a la semana	11%
7-10 horas a la semana	12%
Mas de 11 horas a la semana	13%
NS/NC	2%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	65%
Acompañado de un hermano	39%
Acompañado de tus padres	37%
Acompañado de amigos	46%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	71%
Establecer contactos, chat, sms	23%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	6%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	20%
Bajar o escuchar música	36%
Buscar información para trabajos del colegio	11%
Jugar	33%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	67%
Usar el ordenador	32%
Mandar sms con el móvil	1%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	13%
Fotos desagradables	27%
Drogas	11%
Publicidad	51%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	27%	71%	2%
Correo electrónico o contraseña	26%	72%	2%
Fotos	7%	92%	1%
Cosas Personales	16%	83%	1%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	28%	70%	2%
Dárselos al profesor en el colegio	76%	22%	2%
Participar en sorteos o promociones	22%	76%	2%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	22%	76%	2%
Ingresar en un hospital	56%	43%	1%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	79%
NO	17%
NS/NC	4%

12 a 17 años

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	56%	44%
15 a 17 años	67%	33%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	9%	14%
Ordenador con Internet	77%	63%
Móvil	12%	23%
MP3/MP4	1%	0%
Camara Web	1%	0%

Lugar de conexión por orden de preferencia

- **12 a 14 años**

1ª opción: Casa: 79%
2ª opción: Colegio: 16%
3ª opción: Cibercentro: 3%
4ª opción: Biblioteca: 2%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción:	Casa:	84%
2ª opción:	Colegio:	16%
3ª opción:	Cibercentro:	0%
4ª opción:	Biblioteca:	0%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	98%
NO	2%
NS/NC	0%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	89%
NO	11%
NS/NC	0%

• 15 a 17 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	93%
NO	0%
NS/NC	7%

¿Sabes si están instalados en ...

Casa	47% si lo saben
Colegio	73%
Cibercentro	20%
Biblioteca	60%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

Si	87%
NO	7%
NS/NC	6%

Tiempo de conexión

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	74%	73%
1-3 días a la semana	9%	7%
4-6 días a la semana	13%	13%
Fines de semana	3%	0%
Nunca me conecto a Internet	0%	0%
NS/NC	1%	7%

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	21%	13%
4-6 horas a la semana	11%	7%
7-10 horas a la semana	17%	20%
Mas de 11 horas a la semana	49%	53%
NS/NC	2%	7%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	65%	40%
NO	30%	53%
NS/NC	5%	7%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	50%	33%
NO	45%	60%
NS/NC	5%	7%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	29%	13%
Acompañado de tus padres	26%	27%
Acompañado de amigos	54%	47%
No estas acompañado	62%	67%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	51%	73%
Establecer contactos, chat, sms	39%	20%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	5%	0%
NS/NC	5%	7%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	26%	47%
Bajar o escuchar música	36%	20%
Jugar	25%	20%
Buscar información para trabajos del colegio	7%	0%
Intercambiar información	6%	7%
NS/NC	0%	6%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	59%	47%
Mandar sms	58%	33%
Participar en foros	7%	20%
Chatear	80%	80%
Nunca me relaciono usando la red	19%	13%

Contenidos recibidos a través de la Red

	12 a 14 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	70%	28%	2%	0%
Contenidos violentos o racistas	83%	12%	5%	0%
Pornografía	64%	27%	8%	1%
Algo sobre drogas	77%	19%	4%	0%
Publicidad no deseada	29%	37%	32%	2%
Propuestas de citas a ciegas	66%	26%	8%	0%

	15 a 17 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	60%	33%	0%	7%
Contenidos violentos o racistas	80%	13%	0%	7%
Pornografía	27%	60%	7%	6%
Algo sobre drogas	87%	7%	0%	6%
Publicidad no deseada	27%	47%	20%	6%
Propuestas de citas a ciegas	67%	20%	7%	6%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	44%	33%
NO	54%	60%
NS/NC	2%	7%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	20%
NO	67%
NS/NC	13%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	78%	73%
NO	17%	20%
NS/NC	5%	7%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	67%	60%
Mis profesores	38%	27%
Mis amigos	36%	27%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual... (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	87%
NO	7%
NS/NC	6%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	78%	16%	6%
DNI y pasaporte	12%	84%	4%
Correo electrónico o contraseña	86%	9%	5%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	24%	71%	5%
Fotos	37%	56%	7%
Datos económicos de padres o amistades	10%	84%	6%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	80%	13%	7%
DNI y pasaporte	27%	67%	6%
Correo electrónico o contraseña	93%	0%	7%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	20%	73%	7%
Fotos	40%	53%	7%
Datos económicos de padres o amistades	13%	80%	7%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	32%	62%	6%
DNI y pasaporte	3%	89%	8%
Correo electrónico o contraseña	63%	28%	9%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	9%	83%	8%
Fotos	14%	79%	7%
Datos económicos de padres o amistades	1%	90%	9%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	13%	73%	14%
DNI y pasaporte	0%	80%	20%
Correo electrónico o contraseña	60%	20%	20%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	7%	73%	20%
Fotos	13%	67%	20%
Datos económicos de padres o amistades	0%	73%	27%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	39%	58%	3%
Para hacer una matricula	68%	30%	2%
Para participar en sorteos y promociones	26%	72%	2%
Para hacer un casting	37%	60%	3%
Para ingresar en un hospital	71%	26%	3%
Para organizar un viaje	63%	33%	4%
Para comprar un producto	31%	67%	2%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	33%	60%	7%
Para hacer una matricula	47%	46%	7%
Para participar en sorteos y promociones	13%	80%	7%
Para hacer un casting	27%	67%	6%
Para ingresar en un hospital	60%	33%	7%
Para organizar un viaje	67%	27%	6%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	40%
NO	53%
NS/NC	7%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	47%
NO	47%
NS/NC	6%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Pido mi consentimiento	20%	73%	7%
Cancelo los datos	20%	67%	13%
Intento rectificarlos	53%	40%	7%
Denuncio	67%	27%	6%
No me preocupo	27%	67%	6%
No he recibido información sobre ello	40%	53%	7%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	37%	47%
NO	62%	40%
NS/NC	1%	13%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	47%
NO	46%
NS/NC	7%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	63%	40%
NO	34%	53%
NS/NC	3%	7%

DATOS CEIP PERE VILA

Sexo

Chico	Chica
51%	49%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	73%
MP3/MP4	52%
Camara Web	48%
Móvil	54%
Consola de videojuegos	62%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	64%
Te conectas a Internet en colegio	50%
Te conectas a Internet en otros sitios	60%

Tiempo de conexión

Nunca me conecto a Internet	6%
Fines de semana	34%
4-6 días a la semana	10%
1-3 días a la semana	21%
Todos los días	15%
NS/NC	14%
1-3 horas a la semana	79%
4-6 horas a la semana	3%
7-10 horas a la semana	5%
Mas de 11 horas a la semana	3%
NS/NC	10%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	57%
Acompañado de un hermano	41%
Acompañado de tus padres	39%
Acompañado de amigos	53%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	73%
Establecer contactos, chat, sms	17%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	8%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	36%
Bajar o escuchar música	25%
Buscar información para trabajos del colegio	20%
Jugar	19%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	74%
Usar el ordenador	18%
Mandar sms con el móvil	6%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	5%
Fotos desagradables	19%
Drogas	4%
Publicidad	36%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	24%	73%	3%
Correo electrónico o contraseña	19%	70%	11%
Fotos	20%	73%	7%
Cosas Personales	18%	75%	7%

Para que facilitarían sus datos

		SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	40%	58%	2%	
Dárselos al profesor en el colegio	51%	44%	5%	
Participar en sorteos o promociones	23%	72%	5%	
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	21%	73%	6%	
Ingresar en un hospital	51%	45%	5%	

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	57%
NO	42%
NS/NC	1%

DATOS IES SALVADOR ESPRIU

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	55%	45%
15 a 17 años	50%	50%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	11%	6%
Ordenador con Internet	68%	64%
Móvil	10%	16%
MP3/MP4	8%	12%
Camara Web	3%	2%

Lugar de conexión por orden de preferencia

• 12 a 14 años

1ª opción:	Casa:	87%
2ª opción:	Colegio:	9%
3ª opción:	Cibercentro:	3%
4ª opción:	Biblioteca:	1%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción: Casa: 88% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Colegio: 7% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: Cibercentro: 3% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Biblioteca: 2% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	83%
NO	8%
NS/NC	10%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	89%
NO	5%
NS/NC	6%

• **15 a 17 años**

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	83%
NO	6%
NS/NC	11%

¿Sabes si están instalados en …

Casa	26% si lo saben
Colegio	65%
Cibercentro	16%
Biblioteca	46%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	79%
NO	3%
NS/NC	18%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	56%	64%
1-3 días a la semana	14%	12%
4-6 días a la semana	15%	13%
Fines de semana	10%	4%
Nunca me conecto a Internet	1%	1%
NS/NC	4%	6%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	29%	17%
4-6 horas a la semana	24%	26%
7-10 horas a la semana	25%	34%
Mas de 11 horas a la semana	15%	22%
NS/NC	8%	2%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	54%	61%
NO	41%	32%
NS/NC	5%	7%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	35%	20%
NO	61%	69%
NS/NC	4%	11%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	25%	19%
Acompañado de tus padres	13%	9%
Acompañado de amigos	38%	38%
No estas acompañado	67%	81%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	65%	50%
Establecer contactos, chat, sms	30%	46%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	2%	2%
NS/NC	3%	2%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	26%	32%
Bajar o escuchar música	44%	49%
Jugar	19%	10%
Buscar información para trabajos del colegio	6%	3%
Intercambiar información	2%	6%
NS/NC	3%	0%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	49%	37%
Mandar sms	45%	63%
Participar en foros	14%	14%
Chatear	69%	75%
Nunca me relaciono usando la red	24%	14%

Contenidos recibidos a través de la Red

12 a 14 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	72%	17%	2%	9%
Contenidos violentos o racistas	86%	6%	1%	7%
Pornografía	65%	22%	3%	10%
Algo sobre drogas	79%	8%	1%	12%
Publicidad no deseada	20%	37%	31%	12%
Propuestas de citas a ciegas	75%	13%	6%	6%

15 a 17 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	59%	28%	2%	11%
Contenidos violentos o racistas	58%	19%	3%	20%
Pornografía	45%	30%	12%	13%
Algo sobre drogas	60%	17%	4%	19%
Publicidad no deseada	6%	37%	45%	12%
Propuestas de citas a ciegas	43%	28%	7%	22%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	25%	34%
NO	62%	49%
NS/NC	13%	17%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	9%
NO	73%
NS/NC	18%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	80%	80%
NO	8%	8%
NS/NC	12%	12%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	76%	67%
Mis profesores	25%	25%
Mis amigos	35%	31%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual… (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	73%
NO	10%
NS/NC	17%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	75%	14%	11%
DNI y pasaporte	13%	77%	10%
Correo electrónico o contraseña	81%	8%	11%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	18%	73%	9%
Fotos	30%	59%	11%
Datos económicos de padres o amistades	5%	81%	14%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	67%	19%	14%
DNI y pasaporte	11%	70%	19%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	81%	4%	15%
Correo electrónico o contraseña	14%	72%	14%
Fotos	34%	46%	20%
Datos económicos de padres o amistades	4%	82%	14%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	30%	50%	20%
DNI y pasaporte	2%	77%	21%
Correo electrónico o contraseña	57%	23%	20%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	6%	69%	25%
Fotos	11%	61%	28%
Datos económicos de padres o amistades	1%	69%	30%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	25%	52%	23%
DNI y pasaporte	2%	77%	21%
Correo electrónico o contraseña	56%	17%	27%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	4%	73%	23%
Fotos	10%	62%	28%
Datos económicos de padres o amistades	0%	69%	31%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	44%	50%	6%
Para hacer una matricula	81%	17%	2%
Para participar en sorteos y promociones	25%	73%	2%
Para hacer un casting	40%	54%	6%
Para ingresar en un hospital	71%	23%	6%
Para organizar un viaje	57%	35%	8%
Para comprar un producto	22%	73%	5%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	39%	56%	5%
Para hacer una matricula	85%	10%	5%
Para participar en sorteos y promociones	24%	68%	8%
Para hacer un casting	41%	54%	5%
Para ingresar en un hospital	75%	17%	8%
Para organizar un viaje	68%	27%	5%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	38%
NO	52%
NS/NC	10%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	52%
NO	38%
NS/NC	10%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	SI	NO	NS/NC
Pido mi consentimiento	30%	63%	7%
Cancelo los datos	36%	49%	15%
Intento rectificarlos	56%	29%	15%
Denuncio	52%	33%	15%
No me preocupo	20%	65%	15%
No he recibido información sobre ello	29%	66%	15%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	38%	32%
NO	58%	55%
NS/NC	4%	13%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	31%
NO	60%
NS/NC	9%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	53%	26%
NO	42%	56%
NS/NC	5%	18%

MADRID

DATOS COLEGIO SAGRADO CORAZÓN

9 a 11 años

Sexo

Chico	Chica
40%	60%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	65%
MP3/MP4	37%
Camara Web	34%
Móvil	29%
Consola de videojuegos	54%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el colegio	91%
Te conectas a Internet en casa	5%
Te conectas a Internet en otros sitios	25%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	13%
Fines de semana	34%
4-6 días a la semana	16%
1-3 días a la semana	28%
Todos los días	8%
NS/NC	1%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	64%
4-6 horas a la semana	12%
7-10 horas a la semana	5%
Mas de 11 horas a la semana	3%
NS/NC	16%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	65%
Acompañado de un hermano	29%
Acompañado de tus padres	34%
Acompañado de amigos	40%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	74%
Establecer contactos, chat, sms	20%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	4%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	22%
Bajar o escuchar música	28%
Buscar información para trabajos del colegio	12%
Jugar	38%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	85%
Usar el ordenador	11%
Mandar sms con el móvil	4%

Contenidos recibidos a través de la Red

Insultos, amenazas, violencia,racismo	7%
Fotos desagradables	15%
Drogas	2%
Publicidad	31%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	20%	78%	2%
Correo electrónico o contraseña	14%	84%	2%
Fotos	10%	88%	2%
Cosas Personales	10%	88%	2%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	28%	69%	3%
Dárselos al profesor en el colegio	73%	22%	5%
Participar en sorteos o promociones	14%	83%	3%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	18%	79%	3%
Ingresar en un hospital	67%	30%	3%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	65%
NO	31%
NS/NC	4%

12 a 17 años

Sexo

Chico	Chica	
12 a 14 años	42%	58%
15 a 17 años	40%	60%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	3%	2%
Ordenador con Internet	62%	62%
Móvil	21%	28%
MP3/MP4	11%	8%
Camara Web	3%	0%

Lugar de conexión por orden de preferencia

- **12 a 14 años**

1ª opción:	Casa:	93%
2ª opción:	Colegio:	4%
3ª opción:	Cibercentro:	2%
4ª opción:	Biblioteca:	1%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

1ª opción: Casa: 98% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Colegio: 1% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: Cibercentro: 1% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Biblioteca: 0% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	87%
NO	11%
NS/NC	2%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	92%
NO	6%
NS/NC	2%

• 15 a 17 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	91%
NO	5%
NS/NC	4%

¿Sabes si están instalados en ...

Casa	34% si lo saben
Colegio	45%
Cibercentro	13%
Biblioteca	24%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	90%
NO	3%
NS/NC	7%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	34%	56%
1-3 días a la semana	22%	10%
4-6 días a la semana	24%	23%
Fines de semana	17%	6%
Nunca me conecto a Internet	1%	1%
NS/NC	2%	4%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	44%	28%
4-6 horas a la semana	27%	24%
7-10 horas a la semana	15%	25%
Mas de 11 horas a la semana	10%	21%
NS/NC	4%	2%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	64%	74%
NO	34%	24%
NS/NC	2%	2%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	39%	24%
NO	57%	74%
NS/NC	4%	2%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	23%	21%
Acompañado de tus padres	13%	6%
Acompañado de amigos	55%	43%
No estas acompañado	75%	88%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho música, veo videos o documentos	54%	47%
Establecer contactos, chat, sms	41%	50%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	3%	1%
NS/NC	2%	2%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	23%	26%
Bajar o escuchar música	44%	54%
Jugar	18%	6%
Buscar información para trabajos del colegio	5%	2%
Intercambiar información	8%	12%
NS/NC	2%	0%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	47%	50%
Mandar sms	63%	76%
Participar en foros	9%	12%
Chatear	67%	68%
Nunca me relaciono usando la red	21%	23%

Contenidos recibidos a través de la Red

12 a 14 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	74%	22%	2%	2%
Contenidos violentos o racistas	84%	12%	1%	3%
Pornografía	73%	17%	6%	4%
Algo sobre drogas	79%	12%	3%	6%
Publicidad no deseada	29%	44%	22%	5%
Propuestas de citas a ciegas	77%	13%	5%	5%

15 a 17 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	70%	24%	3%	3%
Contenidos violentos o racistas	68%	22%	4%	6%
Pornografía	63%	26%	7%	4%
Algo sobre drogas	65%	26%	4%	5%
Publicidad no deseada	13%	38%	47%	2%
Propuestas de citas a ciegas	67%	20%	6%	7%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	41%	50%
NO	55%	44%
NS/NC	4%	6%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	17%
NO	78%
NS/NC	5%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	87%	80%
NO	9%	17%
NS/NC	4%	3%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	78%	68%
Mis profesores	38%	26%
Mis amigos	27%	34%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual… (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	87%
NO	10%
NS/NC	3%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

	12 a 14 años		
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	73%	18%	9%
DNI y pasaporte	11%	78%	12%
Correo electrónico o contraseña	76%	12%	12%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	17%	72%	11%
Fotos	30%	59%	11%
Datos económicos de padres o amistades	11%	78%	11%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	84%	13%	3%
DNI y pasaporte	24%	71%	5%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	93%	3%	4%
Correo electrónico o contraseña	20%	75%	5%
Fotos	36%	58%	6%
Datos económicos de padres o amistades	9%	86%	5%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	28%	58%	14%
DNI y pasaporte	1%	82%	17%
Correo electrónico o contraseña	50%	35%	15%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	6%	74%	20%
Fotos	7%	71%	22%
Datos económicos de padres o amistades	1%	80%	19%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	42%	52%	6%
DNI y pasaporte	3%	90%	7%
Correo electrónico o contraseña	69%	20%	11%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	7%	84%	9%
Fotos	12%	76%	12%
Datos económicos de padres o amistades	1%	87%	12%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	35%	62%	4%
Para hacer una matricula	78%	18%	4%
Para participar en sorteos y promociones	20%	75%	5%
Para hacer un casting	36%	60%	4%
Para ingresar en un hospital	73%	23%	4%
Para organizar un viaje	70%	24%	6%
Para comprar un producto	26%	71%	3%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	41%	57%	2%
Para hacer una matricula	91%	7%	2%
Para participar en sorteos y promociones	20%	79%	1%
Para hacer un casting	33%	66%	1%
Para ingresar en un hospital	79%	19%	2%
Para organizar un viaje	73%	24%	3%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	56%
NO	38%
NS/NC	6%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	65%
NO	30%
NS/NC	5%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	SI	NO	NS/NC
Pido mi consentimiento	29%	69%	2%
Cancelo los datos	32%	62%	6%
Intento rectificarlos	63%	31%	6%
Denuncio	66%	29%	5%
No me preocupo	18%	76%	6%
No he recibido información sobre ello	45%	49%	6%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	33%	40%
NO	63%	55%
NS/NC	4%	5%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	45%
NO	53%
NS/NC	2%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	60%	25%
NO	35%	59%
NS/NC	5%	16%

DATOS IES CERVANTES

Sexo

Chico	Chica	
12 a 14 años	54%	45%
15 a 17 años	51%	49%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	9,5%	9%
Ordenador con Internet	50%	57%
Móvil	26%	18%
MP3/MP4	11%	11,5%
Cámara Web	1%	2%

Lugar de conexión por orden de preferencia

• 12 a 14 años

1ª opción: Casa: 62,5%
2ª opción: Cibercentro: 24%
3ª opción: Biblioteca: 4%
4ª opción: Colegio: 4%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción: Casa: 75% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Cibercentro:12% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: Colegio: 5% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Biblioteca: 1% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• **12 a 14 años**

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	79%
NO	11%
NS/NC	10%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	73%
NO	17%
NS/NC	10%

• **15 a 17 años**

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	83%
NO	6%
NS/NC	11%

¿Sabes si están instalados en …

Casa	26% si lo saben
Colegio	54%
Cibercentro	15%
Biblioteca	49%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	79%
NO	6%
NS/NC	15%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	35%	43%
1-3 días a la semana	23%	15%
4-6 días a la semana	19%	10%
Fines de semana	16%	11%
Nunca me conecto a Internet	3%	4%
NS/NC	4%	17%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	59%	35%
4-6 horas a la semana	19%	23%
7-10 horas a la semana	8%	21%
Mas de 11 horas a la semana	9%	16%
NS/NC	5%	5%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	56%	70%
NO	35%	21%
NS/NC	9%	9%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	44%	30%
NO	49%	58%
NS/NC	7%	12%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	36%	23%
Acompañado de tus padres	12%	8%
Acompañado de amigos	43%	44%
No estas acompañado	55%	73%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	71%	62%
Establecer contactos, chat, sms	23%	34%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	4%	2%
NS/NC	2%	2%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	29%	33%
Bajar o escuchar música	39%	41%
Jugar	19%	13%
Buscar información para trabajos del colegio	5%	4%
Intercambiar información	5%	8%
NS/NC	3%	1%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	43%	42%
Mandar sms	39%	65%
Participar en foros	9%	16%
Chatear	66%	62%
Nunca me relaciono usando la red	22%	19%

Contenidos recibidos a través de la Red

12 a 14 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	67%	16%	2%	15%
Contenidos violentos o racistas	77%	9%	2%	12%
Pornografía	63%	16%	6%	15%
Algo sobre drogas	71%	11%	4%	14%
Publicidad no deseada	33%	31%	19%	17%
Propuestas de citas a ciegas	69%	12%	5%	14%

15 a 17 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	67%	22%	2%	9%
Contenidos violentos o racistas	58%	24%	4%	14%
Pornografía	50%	29%	10%	11%
Algo sobre drogas	54%	28%	6%	12%
Publicidad no deseada	15%	35%	42%	8%
Propuestas de citas a ciegas	48%	30%	9%	13%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	28%	37%
NO	53%	48%
NS/NC	19%	15%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	6%
NO	80%
NS/NC	14%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	70%	75%
NO	16%	16%
NS/NC	14%	9%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	62%	65%
Mis profesores	28%	36%
Mis amigos	33%	25%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual... (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	80%
NO	9%
NS/NC	11%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	66%	25%	9%
DNI y pasaporte	12%	72%	16%
Correo electrónico o contraseña	68%	18%	14%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	16%	72%	12%
Fotos	23%	62%	15%
Datos económicos de padres o amistades	10%	73%	17%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	77%	11%	12%
DNI y pasaporte	18%	66%	16%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	78%	3%	19%
Correo electrónico o contraseña	23%	62%	15%
Fotos	42%	43%	15%
Datos económicos de padres o amistades	10%	78%	12%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	18%	57%	25%
DNI y pasaporte	2%	70%	28%
Correo electrónico o contraseña	40%	37%	24%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	7%	64%	29%
Fotos	6%	63%	32%
Datos económicos de padres o amistades	1%	66%	33%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	27%	50%	33%
DNI y pasaporte	3%	75%	22%
Correo electrónico o contraseña	51%	18%	32%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual 9	%	71%	20%
Fotos	15%	60%	25%
Datos económicos de padres o amistades	1%	76%	23%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	32%	60%	8%
Para hacer una matricula	78%	14%	8%
Para participar en sorteos y promociones	25%	68%	7%
Para hacer un casting	29%	63%	8%
Para ingresar en un hospital	68%	24%	8%
Para organizar un viaje	58%	35%	7%
Para comprar un producto	26%	68%	6%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	45%	48%	7%
Para hacer una matricula	87%	9%	4%
Para participar en sorteos y promociones	24%	69%	7%
Para hacer un casting	42%	53%	5%
Para ingresar en un hospital	70%	22%	8%
Para organizar un viaje	58%	33%	9%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	38%
NO	46%
NS/NC	16%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	59%
NO	28%
NS/NC	13%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	SI	NO	NS/NC
Pido mi consentimiento	24%	70%	6%
Cancelo los datos	37%	49%	14%
Intento rectificarlos	64%	25%	11%
Denuncio	60%	25%	15%
No me preocupo	22%	65%	13%
No he recibido información sobre ello	39%	48%	13%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	29%	35%
NO	64%	53%
NS/NC	7%	12%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	45%
NO	45%
NS/NC	10%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	63%	29%
NO	32%	50%
NS/NC	5%	21%

DATOS ISABEL LA CATÓLICA

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	45%	55%
15 a 17 años	54%	46%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	7%	10%
Ordenador con Internet	55%	49%
Móvil	25%	19%
MP3/MP4	8%	17%
Cámara Web	3%	3%

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción: Casa: 72% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Cibercentro: 14% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: Colegio: 7% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Biblioteca:2% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción: Casa: 82% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Cibercentro: 8% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: Colegio: 4% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Biblioteca: 2% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	82%
NO	9%
NS/NC	9%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	79%
NO	11%
NS/NC	10%

• 15 a 17 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	81%
NO	9%
NS/NC	10%

¿Sabes si están instalados en ...

Casa	28% si lo saben
Colegio	44%
Cibercentro	18%
Biblioteca	40%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	79%
NO	7%
NS/NC	14%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	31%	34%
1-3 días a la semana	21%	12%
4-6 días a la semana	15%	13%
Fines de semana	21%	10%
Nunca me conecto a Internet	4%	2%
NS/NC	8%	29%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	52%	44%
4-6 horas a la semana	18%	17%
7-10 horas a la semana	13%	13%
Mas de 11 horas a la semana	8%	20%
NS/NC	9%	6%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	59%	59%
NO	34%	30%
NS/NC	7%	11%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	46%	25%
NO	47%	64%
NS/NC	7%	11%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	34%	24%
Acompañado de tus padres	12%	9%
Acompañado de amigos	48%	40%
No estas acompañado	63%	69%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	57%	56%
Establecer contactos, chat, sms	37%	37%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	2%	4%
NS/NC	4%	3%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	25%	24%
Bajar o escuchar música	45%	49%
Jugar	16%	10%
Buscar información para trabajos del colegio	5%	5%
Intercambiar información	7%	10%
NS/NC	2%	2%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	45%	36%
Mandar sms	44%	57%
Participar en foros	10%	12%
Chatear	63%	64%
Nunca me relaciono usando la red	21%	16%

Contenidos recibidos a través de la Red

	12 a 14 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	61%	19%	2%	18%
Contenidos violentos o racistas	78%	9%	3%	10%
Pornografía	64%	17%	7%	12%
Algo sobre drogas	68%	16%	4%	12%
Publicidad no deseada	33%	31%	22%	14%
Propuestas de citas a ciegas	56%	20%	6%	18%

	15 a 17 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	50%	27%	3%	20%
Contenidos violentos o racistas	53%	16%	3%	28%
Pornografía	44%	29%	11%	16%
Algo sobre drogas	49%	22%	6%	23%
Publicidad no deseada	10%	38%	34%	18%
Propuestas de citas a ciegas	43%	24%	7%	26%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	34%	36%
NO	54%	47%
NS/NC	12%	17%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	11%
NO	66%
NS/NC	23%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	78%	68%
NO	10%	14%
NS/NC	12%	18%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	67%	58%
Mis profesores	30%	20%
Mis amigos	34%	32%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual…

	15 a 17 años
SI	67%
NO	12%
NS/NC	21%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	68%	18%	14%
DNI y pasaporte	17%	71%	12%
Correo electrónico o contraseña	73%	13%	14%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	15%	72%	13%
Fotos	35%	55%	10%
Datos económicos de padres o amistades	11%	75%	14%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	62%	15%	23%
DNI y pasaporte	17%	59%	24%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	67%	6%	27%
Correo electrónico o contraseña	18%	57%	25%
Fotos	36%	37%	27%
Datos económicos de padres o amistades	8%	68%	24%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	23%	61%	16%
DNI y pasaporte	2%	79%	19%
Correo electrónico o contraseña	45%	34%	21%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	5%	69%	26%
Fotos	11%	67%	22%
Datos económicos de padres o amistades	2%	76%	22%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	20%	56%	25%
DNI y pasaporte	5%	65%	30%
Correo electrónico o contraseña	45%	20%	35%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	6%	62%	32%
Fotos	14%	49%	37%
Datos económicos de padres o amistades	1%	65%	34%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	38%	55%	7%
Para hacer una matricula	83%	10%	7%
Para participar en sorteos y promociones	29%	64%	7%
Para hacer un casting	45%	46%	9%
Para ingresar en un hospital	69%	21%	10%
Para organizar un viaje	63%	28%	9%
Para comprar un producto	23%	65%	12%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	39%	54%	7%
Para hacer una matricula	82%	13%	5%
Para participar en sorteos y promociones	27%	66%	7%
Para hacer un casting	43%	51%	6%
Para ingresar en un hospital	69%	23%	8%
Para organizar un viaje	63%	29%	8%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	34%
NO	49%
NS/NC	17%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	53%
NO	30%
NS/NC	17%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Pido mi consentimiento	25%	67%	8%
Cancelo los datos	31%	65%	4%
Intento rectificarlos	59%	27%	14%
Denuncio	55%	30%	15%
No me preocupo	24%	61%	15%
No he recibido información sobre ello	42%	42%	16%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	31%	39%
NO	50%	48%
NS/NC	19%	13%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	38%
NO	52%
NS/NC	10%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	61%	29%
NO	23%	47%
NS/NC	16%	24%

DATOS JOSÉ DE CHURRIGUERA

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	52%	48%
15 a 17 años	43%	57%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	14,5%	12%
Ordenador con Internet	63%	56%
Móvil	13%	26%
MP3/MP4	8%	5,5%
Cámara Web	2%	1%

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción: Casa: 83% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Colegio: 8% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: Biblioteca: 4% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Cibercentro: 4% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción: Casa: 82% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Cibercentro 8% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: Colegio: 4% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Biblioteca : 3% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	90%
NO	9%
NS/NC	1%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	89%
NO	11%
NS/NC	

• **15 a 17 años**

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	81%
NO	3%
NS/NC	16%

¿Sabes si están instalados en …

Casa	26% si lo saben
Colegio	54%
Cibercentro	12%
Biblioteca	42%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	72%
NO	4%
NS/NC	24%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	46%	43%
1-3 días a la semana	17%	17%
4-6 días a la semana	17%	20%
Fines de semana	16%	11%
Nunca me conecto a Internet	4%	4%
NS/NC	0%	5%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	51%	27%
4-6 horas a la semana	24%	27%
7-10 horas a la semana	11%	25%
Mas de 11 horas a la semana	11%	17%
NS/NC	3%	4%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	62%	64%
NO	36%	32%
NS/NC	2%	4%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	41%	22%
NO	57%	70%
NS/NC	2%	8%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	26%	22%
Acompañado de tus padres	12%	11%
Acompañado de amigos	44%	46%
No estas acompañado	61%	76%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho música, veo videos o documentos	72%	58%
Establecer contactos, chat, sms	21%	38%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	5%	3%
NS/NC	2%	1%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	36%	24%
Bajar o escuchar música	37%	56%
Jugar	15%	10%
Buscar información para trabajos del colegio	7%	2%
Intercambiar información	5%	6%
NS/NC	0%	2%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	50%	38%
Mandar sms	62%	68%
Participar en foros	16%	14%
Chatear	70%	66%
Nunca me relaciono usando la red	25%	22%

Contenidos recibidos a través de la Red

12 a 14 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	81%	15%	2%	2%
Contenidos violentos o racistas	84%	11%	2%	3%
Pornografía	61%	25%	11%	3%
Algo sobre drogas	74%	18%	5%	3%
Publicidad no deseada	31%	33%	32%	4%
Propuestas de citas a ciegas	67%	21%	8%	4%

15 a 17 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	69%	25%	2%	4%
Contenidos violentos o racistas	64%	27%	1%	8%
Pornografía	55%	32%	6%	7%
Algo sobre drogas	57%	25%	3%	15%
Publicidad no deseada	16%	36%	43%	5%
Propuestas de citas a ciegas	49%	35%	9%	7%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	40%	34%
NO	54%	60%
NS/NC	6%	6%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	6%
NO	88%
NS/NC	6%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	89%	82%
NO	8%	12%
NS/NC	3%	6%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	72%	64%
Mis profesores	25%	28%
Mis amigos	46%	31%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual…

	15 a 17 años
SI	83%
NO	6%
NS/NC	11%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	65%	31%	4%
DNI y pasaporte	22%	73%	5%
Correo electrónico o contraseña	76%	20%	4%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	30%	65%	5%
Fotos	45%	51%	4%
Datos económicos de padres o amistades	11%	82%	7%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	74%	19%	7%
DNI y pasaporte	21%	69%	10%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	81%	4%	15%
Correo electrónico o contraseña	20%	70%	10%
Fotos	52%	37%	11%
Datos económicos de padres o amistades	8%	84%	8%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	20%	67%	13%
DNI y pasaporte	5%	79%	16%
Correo electrónico o contraseña	41%	46%	13%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	9%	77%	14%
Fotos	13%	70%	17%
Datos económicos de padres o amistades	3%	83%	14%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	21%	65%	14%
DNI y pasaporte	1%	83%	16%
Correo electrónico o contraseña	48%	31%	21%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	2%	82%	16%
Fotos	16%	70%	14%
Datos económicos de padres o amistades	1%	79%	20%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	39%	58%	3%
Para hacer una matricula	69%	28%	3%
Para participar en sorteos y promociones	30%	68%	2%
Para hacer un casting	46%	51%	2%
Para ingresar en un hospital	63%	35%	2%
Para organizar un viaje	51%	47%	2%
Para comprar un producto	28%	70%	2%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	38%	61%	1%
Para hacer una matricula	86%	13%	1%
Para participar en sorteos y promociones	13%	85%	2%
Para hacer un casting	36%	62%	2%
Para ingresar en un hospital	79%	19%	2%
Para organizar un viaje	56%	41%	3%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	37%
NO	53%
NS/NC	10%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	52%
NO	38%
NS/NC	10%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	SI	NO	NS/NC
Pido mi consentimiento	18%	79%	3%
Cancelo los datos	38%	54%	8%
Intento rectificarlos	73%	21%	6%
Denuncio	72%	21%	7%
No me preocupo	25%	67%	8%
No he recibido información sobre ello	33%	58%	9%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	40%	31%
NO	57%	61%
NS/NC	3%	8%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	37%
NO	57%
NS/NC	6%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	57%	26%
NO	40%	53%
NS/NC	3%	21%

DATOS PRADO DE SANTO DOMINGO

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	45%	55%
15 a 17 años	57%	43%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	16%	19%
Ordenador con Internet	56%	38%
Móvil	15%	31%
MP3/MP4	9%	12%
Cámara Web	3%	1%

Lugar de conexión por orden de preferencia

• 12 a 14 años

1ª opción:	Casa:	79%
2ª opción:	Biblioteca:	10%
3ª opción:	Colegio:	7%
4ª opción:	Cibercentro:	4%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

1ª opción: Casa: 82% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Colegio: 7% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: Cibercentro: 6% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Biblioteca: 4% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	88%
NO	10%
NS/NC	2%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	87%
NO	12%
NS/NC	1%

• 15 a 17 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	87%
NO	11%
NS/NC	2%

¿Sabes si están instalados en ...

Casa	32% si lo saben
Colegio	29%
Cibercentro	67%
Biblioteca	53%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	81%
NO	18%
NS/NC	1%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	33%	56%
1-3 días a la semana	21%	13%
4-6 días a la semana	19%	13%
Fines de semana	23%	12%
Nunca me conecto a Internet	3%	4%
NS/NC	1%	2%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	64%	44%
4-6 horas a la semana	19%	20%
7-10 horas a la semana	9%	18%
Mas de 11 horas a la semana	6%	14%
NS/NC	2%	4%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	56%	64%
NO	41%	36%
NS/NC	3%	0%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	39%	27%
NO	57%	71%
NS/NC	4%	2%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	24%	24%
Acompañado de tus padres	16%	14%
Acompañado de amigos	47%	43%
No estas acompañado	62%	69%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	72%	67%
Establecer contactos, chat, sms	25%	28%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	2%	3%
NS/NC	1%	2%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	34%	32%
Bajar o escuchar música	42%	42%
Jugar	14%	12%
Buscar información para trabajos del colegio	7%	4%
Intercambiar información	2%	9%
NS/NC	1%	1%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	53%	46%
Mandar sms	58%	65%
Participar en foros	7%	23%
Chatear	63%	76%
Nunca me relaciono usando la red	26%	22%

Contenidos recibidos a través de la Red

	12 a 14 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	87%	9%	3%	1%
Contenidos violentos o racistas	89%	8%	2%	1%
Pornografía	84%	13%	3%	0%
Algo sobre drogas	85%	11%	3%	1%
Publicidad no deseada	31%	47%	21%	2%
Propuestas de citas a ciegas	76%	18%	5%	1%

	15 a 17 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	72%	24%	2%	1%
Contenidos violentos o racistas	67%	26%	5%	2%
Pornografía	53%	34%	12%	1%
Algo sobre drogas	66%	27%	6%	1%
Publicidad no deseada	18%	37%	44%	1%
Propuestas de citas a ciegas	57%	33%	8%	2%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	36%	42%
NO	62%	56%
NS/NC	2%	2%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	15%
NO	83%
NS/NC	2%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	94%	81%
NO	4%	18%
NS/NC	2%	1%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	82%	58%
Mis profesores	56%	32%
Mis amigos	50%	42%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual…

	15 a 17 años
SI	82%
NO	15%
NS/NC	3%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	69%	27%	4%
DNI y pasaporte	12%	83%	5%
Correo electrónico o contraseña	79%	16%	5%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	28%	67%	5%
Fotos	29%	68%	3%
Datos económicos de padres o amistades	7%	87%	6%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	74%	19%	7%
DNI y pasaporte	26%	72%	2%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	89%	9%	2%
Correo electrónico o contraseña	27%	70%	3%
Fotos	43%	56%	1%
Datos económicos de padres o amistades	8%	90%	2%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	11%	73%	16%
DNI y pasaporte	4%	81%	15%
Correo electrónico o contraseña	43%	42%	15%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	5%	79%	16%
Fotos	5%	79%	16%
Datos económicos de padres o amistades	0%	84%	16%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	22%	65%	13%
DNI y pasaporte	4%	83%	13%
Correo electrónico o contraseña	64%	25%	11%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	6%	82%	12%
Fotos	16%	72%	12%
Datos económicos de padres o amistades	0%	88%	12%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	36%	64%	0%
Para hacer una matricula	81%	19%	0%
Para participar en sorteos y promociones	25%	75%	0%
Para hacer un casting	39%	61%	0%
Para ingresar en un hospital	72%	27%	1%
Para organizar un viaje	56%	44%	0%
Para comprar un producto	23%	76%	1%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	44%	55%	1%
Para hacer una matricula	81%	17%	2%
Para participar en sorteos y promociones	28%	71%	1%
Para hacer un casting	37%	62%	1%
Para ingresar en un hospital	74%	24%	2%
Para organizar un viaje	59%	38%	3%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	38%
NO	56%
NS/NC	6%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	59%
NO	36%
NS/NC	5%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Pido mi consentimiento	25%	73%	2%
Cancelo los datos	39%	56%	4%
Intento rectificarlos	67%	31%	2%
Denuncio	66%	31%	3%
No me preocupo	23%	74%	3%
No he recibido información sobre ello	37%	59%	4%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	36%	41%
NO	64%	55%
NS/NC	0%	4%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	40%
NO	59%
NS/NC	1%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	64%	29%
NO	35%	54%
NS/NC	1%	17%

DATOS I.E.S. BENGOETXE B.H.I.

Sexo

Chico	Chica	
12 a 14 años	51%	44%
15 a 17 años	67%	33%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	13%	25%
Ordenador con Internet	64%	33%
Móvil	16%	33%
MP3/MP4	5%	8%
Camara Web	2%	1%

Lugar de conexión por orden de preferencia

• 12 a 14 años

1ª opción: Casa: 81%
2ª opción: Colegio: 8%
3ª opción: Cibercentro: 6%
4ª opción: Biblioteca: 5%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción: Casa: 75% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Colegio: 17% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: Cibercentro: 8% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Biblioteca: 0% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	75%
NO	23%
NS/NC	2%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	89%
NO	11%
NS/NC	0%

• 15 a 17 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	83%
NO	17%
NS/NC	0%

¿Sabes si están instalados en ...

Casa	25% si lo saben
Colegio	54%
Cibercentro	71%
Biblioteca	67%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	79%
NO	21%
NS/NC	0%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	37%	50%
1-3 días a la semana	20%	21%
4-6 días a la semana	19%	17%
Fines de semana	21%	8%
Nunca me conecto a Internet	3%	4%
NS/NC	0%	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	67%	58%
4-6 horas a la semana	18%	21%
7-10 horas a la semana	10%	13%
Mas de 11 horas a la semana	2%	4%
NS/NC	3%	4%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	65%	67%
NO	34%	33%
NS/NC	1%	0%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	35%	25%
NO	64%	75%
NS/NC	1%	0%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	30%	13%
Acompañado de tus padres	17%	8%
Acompañado de amigos	57%	42%
No estas acompañado	55%	50%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	69%	67%
Establecer contactos, chat, sms	24%	25%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	6%	8%
NS/NC	1%	0%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	27%	38%
Bajar o escuchar música	39%	46%
Jugar	20%	8%
Buscar información para trabajos del colegio	9%	4%
Intercambiar información	4%	4%
NS/NC	1%	0%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	43%	25%
Mandar sms	46%	75%
Participar en foros	10%	4%
Chatear	72%	63%
Nunca me relaciono usando la red	25%	38%

Contenidos recibidos a través de la Red

12 a 14 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	85%	11%	2%	2%
Contenidos violentos o racistas	89%	8%	2%	1%
Pornografía	79%	13%	6%	2%
Algo sobre drogas	86%	10%	2%	2%
Publicidad no deseada	37%	37%	24%	2%
Propuestas de citas a ciegas	80%	13%	5%	2%

15 a 17 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	68%	20%	12%	0%
Contenidos violentos o racistas	83%	13%	4%	0%
Pornografía	46%	42%	12%	0%
Algo sobre drogas	42%	46%	8%	4%
Publicidad no deseada	13%	33%	50%	4%
Propuestas de citas a ciegas	63%	25%	12%	0%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	21%	38%
NO	79%	62%
NS/NC	0%	0%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	17%
NO	83%
NS/NC	0%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	81%	71%
NO	18%	25%
NS/NC	1%	4%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	70%	71%
Mis profesores	13%	33%
Mis amigos	37%	42%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual… (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	75%
NO	25%
NS/NC	0%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

Me han pedido…	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	66%	31%	3%
DNI y pasaporte	16%	81%	3%
Correo electrónico o contraseña	82%	16%	2%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	14%	83%	3%
Fotos	27%	70%	3%
Datos económicos de padres o amistades	9%	88%	3%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	71%	21%	8%
DNI y pasaporte	25%	67%	8%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	83%	13%	4%
Correo electrónico o contraseña	25%	67%	8%
Fotos	38%	54%	8%
Datos económicos de padres o amistades	17%	75%	8%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	30%	62%	8%
DNI y pasaporte	6%	84%	10%
Correo electrónico o contraseña	50%	40%	10%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	6%	83%	11%
Fotos	16%	74%	10%
Datos económicos de padres o amistades	4%	84%	12%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	25%	58%	17%
DNI y pasaporte	8%	75%	17%
Correo electrónico o contraseña	50%	33%	17%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexua	l0%	83%	17%
Fotos	4%	79%	17%
Datos económicos de padres o amistades	0%	83%	17%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	34%	66%	0%
Para hacer una matricula	71%	28%	1%
Para participar en sorteos y promociones	18%	80%	2%
Para hacer un casting	24%	74%	4%
Para ingresar en un hospital	60%	38%	2%
Para organizar un viaje	56%	44%	1%
Para comprar un producto	26%	71%	3%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	29%	67%	4%
Para hacer una matricula	71%	25%	4%
Para participar en sorteos y promociones	25%	71%	4%
Para hacer un casting	38%	58%	4%
Para ingresar en un hospital	67%	29%	4%
Para organizar un viaje	71%	25%	4%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	33%
NO	63%
NS/NC	4%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	29%
NO	63%
NS/NC	8%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Pido mi consentimiento	21%	75%	4%
Cancelo los datos	34%	54%	8%
Intento rectificarlos	46%	46%	8%
Denuncio	54%	38%	8%
No me preocupo	21%	71%	8%
No he recibido información sobre ello	33%	58%	9%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	**15 a 17 años**
SI	17%	33%
NO	81%	58%
NS/NC	2%	9%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	46%
NO	54%
NS/NC	0%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	50%	33%
NO	46%	58%
NS/NC	4%	9%

DATOS I.E.S. DERIO B.H.I.

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	57%	59%
15 a 17 años	59%	41%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	11%	21%
Ordenador con Internet	51%	25%
Móvil	19%	42%
MP3/MP4	17%	9%
Camara Web	2%	3%

Lugar de conexión por orden de preferencia

- **12 a 14 años**

1ª opción:	Casa:	76%
2ª opción:	Biblioteca:	10%
3ª opción:	Colegio:	9%
4ª opción:	Cibercentro:	5%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción: Casa: 86% de los alumnos tienen este lugar como primera opción de conexión.
2ª opción: Colegio: 6% de los alumnos tienen este lugar como segunda opción.
3ª opción: : Biblioteca: 5% de los alumnos tienen este lugar como tercera opción.
4ª opción: Cibercentro: 3% de los alumnos tienen este lugar como cuarta opción.

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	81%
NO	17%
NS/NC	2%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	91%
NO	9%
NS/NC	0%

• 15 a 17 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	82%
NO	18%
NS/NC	0%

¿Sabes si están instalados en ...

Casa:	32% si lo saben
Colegio	57%
Cibercentro	46%
Biblioteca	61%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	89%
NO	9%
NS/NC	2%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	30%	61%
1-3 días a la semana	27%	14%
4-6 días a la semana	6%	19%
Fines de semana	24%	5%
Nunca me conecto a Internet	13%	0%
NS/NC	0%	1%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	71%	45%
4-6 horas a la semana	14%	32%
7-10 horas a la semana	9%	11%
Mas de 11 horas a la semana	1%	10%
NS/NC	5%	1%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	65%	63%
NO	32%	35%
NS/NC	3%	2%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	39%	27%
NO	58%	69%
NS/NC	3%	4%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	10%	13%
Acompañado de tus padres	17%	7%
Acompañado de amigos	60%	65%
No estas acompañado	60%	65%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	54%	68%
Establecer contactos, chat, sms	37%	25%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	8%	3%
NS/NC	1%	4%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	33%	34%
Bajar o escuchar música	38%	51%
Jugar	20%	9%
Buscar información para trabajos del colegio	5%	2%
Intercambiar información	1%	1%
NS/NC	3%	3%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	47%	33%
Mandar sms	58%	67%
Participar en foros	22%	15%
Chatear	68%	67%
Nunca me relaciono usando la red	22%	24%

Contenidos recibidos a través de la Red

	12 a 14 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	80%	15%	4%	1%
Contenidos violentos o racistas	86%	10%	3%	1%
Pornografía	65%	19%	15%	1%
Algo sobre drogas	77%	15%	5%	3%
Publicidad no deseada	34%	37%	27%	2%
Propuestas de citas a ciegas	66%	14%	19%	1%

	15 a 17 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	84%	14%	1%	1%
Contenidos violentos o racistas	89%	9%	1%	1%
Pornografía	65%	24%	10%	1%
Algo sobre drogas	70%	26%	2%	2%
Publicidad no deseada	18%	42%	39%	1%
Propuestas de citas a ciegas	60%	27%	10%	3%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	42%	39%
NO	52%	60%
NS/NC	6%	1%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	13%
NO	86%
NS/NC	1%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	79%	83%
NO	17%	16%
NS/NC	4%	1%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	76%	68%
Mis profesores	44%	31%
Mis amigos	34%	50%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual…(15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	85%
NO	14%
NS/NC	1%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	76%	15%	9%
DNI y pasaporte	25%	70%	5%
Correo electrónico o contraseña	68%	24%	8%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	15%	79%	6%
Fotos	29%	63%	8%
Datos económicos de padres o amistades	10%	77%	13%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	72%	25%	3%
DNI y pasaporte	15%	83%	2%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	77%	18%	5%
Correo electrónico o contraseña	15%	82%	3%
Fotos	28%	68%	4%
Datos económicos de padres o amistades	5%	93%	2%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	37%	51%	12%
DNI y pasaporte	9%	77%	14%
Correo electrónico o contraseña	44%	42%	14%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	9%	75%	16%
Fotos	11%	75%	14%
Datos económicos de padres o amistades	4%	80%	16%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	26%	61%	13%
DNI y pasaporte	4%	80%	16%
Correo electrónico o contraseña	58%	28%	14%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	7%	81%	12%
Fotos	10%	75%	15%
Datos económicos de padres o amistades	1%	84%	15%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	42%	54%	4%
Para hacer una matricula	75%	21%	4%
Para participar en sorteos y promociones	24%	72%	4%
Para hacer un casting	47%	49%	4%
Para ingresar en un hospital	72%	24%	4%
Para organizar un viaje	63%	33%	4%
Para comprar un producto	37%	57%	6%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	45%	55%	0%
Para hacer una matricula	76%	24%	0%
Para participar en sorteos y promociones	18%	82%	0%
Para hacer un casting	36%	64%	0%
Para ingresar en un hospital	70%	30%	0%
Para organizar un viaje	53%	47%	0%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	38%
NO	52%
NS/NC	10%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	37%
NO	53%
NS/NC	10%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Pido mi consentimiento	20%	80%	0%
Cancelo los datos	34%	63%	3%
Intento rectificarlos	46%	51%	3%
Denuncio	44%	52%	4%
No me preocupo	14%	82%	4%
No he recibido información sobre ello	40%	57%	3%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	46%	42%
NO	49%	55%
NS/NC	5%	3%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	53%
NO	46%
NS/NC	1%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	53%	25%
NO	43%	59%
NS/NC	4%	16%

DATOS EGAPE IKASTOLA B.H.I

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	39%	61%
15 a 17 años	63%	37%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	7%	23%
Ordenador con Internet	71%	28%
Móvil	14%	32%
MP3/MP4	4%	15%
Camara Web	4%	2%

Lugar de conexión por orden de preferencia

• 12 a 14 años

1ª opción:	Casa:	86%
2ª opción:	Colegio:	11%
3ª opción:	Cibercentro:	3%
4ª opción:	Biblioteca:	0%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción:	Casa:	85%
2ª opción:	Colegio:	15%
3ª opción:	Cibercentro:	0%
4ª opción:	Biblioteca:	0%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	66%
NO	27%
NS/NC	7%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	93%
NO	5%
NS/NC	2%

• **15 a 17 años**

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

Si	68%
NO	25%
NS/NC	7%

¿Sabes si están instalados en …

Casa	35% si lo saben
Colegio	50%
Cibercentro	38%
Biblioteca	33%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	82%
NO	12%
NS/NC	5%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	21%	47%
1-3 días a la semana	27%	20%
4-6 días a la semana	32%	18%
Fines de semana	16%	8%
Nunca me conecto a Internet	2%	5%
NS/NC	2%	2%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	54%	40%
4-6 horas a la semana	27%	28%
7-10 horas a la semana	13%	20%
Mas de 11 horas a la semana	5%	7%
NS/NC	1%	5%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	57%	60%
NO	39%	35%
NS/NC	4%	5%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	30%	23%
NO	68%	70%
NS/NC	2%	7%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	14%	10%
Acompañado de tus padres	30%	15%
Acompañado de amigos	64%	35%
No estas acompañado	62%	68%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	59%	73%
Establecer contactos, chat, sms	36%	20%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	4%	2%
NS/NC	1%	5%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	36%	33%
Bajar o escuchar música	39%	48%
Jugar	13%	8%
Buscar información para trabajos del colegio	4%	8%
Intercambiar información	7%	3%
NS/NC	1%	0%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	52%	32%
Mandar sms	46%	48%
Participar en foros	20%	8%
Chatear	66%	63%
Nunca me relaciono usando la red	25%	28%

Contenidos recibidos a través de la Red

12 a 14 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	84%	14%	2%	0%
Contenidos violentos o racistas	91%	7%	2%	0%
Pornografía	70%	21%	9%	0%
Algo sobre drogas	86%	9%	5%	0%
Publicidad no deseada	38%	30%	32%	0%
Propuestas de citas a ciegas	71%	18%	11%	0%

15 a 17 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	82%	13%	3%	2%
Contenidos violentos o racistas	87%	5%	3%	5%
Pornografía	72%	25%	0%	3%
Algo sobre drogas	75%	17%	3%	5%
Publicidad no deseada	23%	47%	25%	5%
Propuestas de citas a ciegas	60%	30%	7%	3%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	23%	38%
NO	77%	62%
NS/NC	0%	0%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	12%
NO	88%
NS/NC	0%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	59%	77%
NO	39%	23%
NS/NC	2%	0%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	45%	62%
Mis profesores	25%	33%
Mis amigos	12%	30%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual…(15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	88%
NO	10%
NS/NC	12%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	55%	41%	4%
DNI y pasaporte	12%	84%	4%
Correo electrónico o contraseña	66%	30%	4%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	13%	84%	3%
Fotos	39%	57%	4%
Datos económicos de padres o amistades	16%	73%	11%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	58%	37%	5%
DNI y pasaporte	15%	80%	5%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	65%	30%	5%
Correo electrónico o contraseña	17%	78%	5%
Fotos	18%	77%	5%
Datos económicos de padres o amistades	5%	90%	5%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	34%	61%	5%
DNI y pasaporte	4%	91%	5%
Correo electrónico o contraseña	46%	48%	6%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	5%	89%	5%
Fotos	13%	82%	5%
Datos económicos de padres o amistades	17%	86%	7%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	25%	63%	12%
DNI y pasaporte	2%	83%	15%
Correo electrónico o contraseña	42%	45%	13%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	10%	75%	15%
Fotos	8%	77%	15%
Datos económicos de padres o amistades	3%	82%	15%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	45%	55%	0%
Para hacer una matricula	75%	25%	0%
Para participar en sorteos y promociones	41%	39%	0%
Para hacer un casting	52%	48%	0%
Para ingresar en un hospital	73%	27%	0%
Para organizar un viaje	61%	39%	0%
Para comprar un producto	41%	57%	2%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	40%	58%	5%
Para hacer una matricula	78%	20%	5%
Para participar en sorteos y promociones	25%	73%	5%
Para hacer un casting	38%	60%	5%
Para ingresar en un hospital	63%	35%	5%
Para organizar un viaje	40%	57%	3%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	25%
NO	65%
NS/NC	10%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	38%
NO	52%
NS/NC	10%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	SI	NO	NS/NC
Pido mi consentimiento	25%	73%	2%
Cancelo los datos	22%	75%	3%
Intento rectificarlos	35%	63%	2%
Denuncio	40%	58%	2%
No me preocupo	33%	65%	2%
No he recibido información sobre ello	18%	80%	2%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	45%	23%
NO	55%	75%
NS/NC	0%	2%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	53%
NO	45%
NS/NC	2%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	38%	23%
NO	62%	60%
NS/NC	0%	17%

DATOS I.E.S ATEGORRI

15 a 17 años

Sexo

	Chico	Chica
15 a 17 años	38%	62%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	18%
Ordenador con Internet	35%
Móvil	37%
MP3/MP4	8%
Camara Web	2%

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción:	Casa:	90%
2ª opción:	Cibercentro:	8%
3ª opción:	Colegio:	2%
4ª opción:	Biblioteca:	0%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	92%
NO	8%
NS/NC	0%

¿Sabes si están instalados en …

Casa	27% si lo saben
Colegio	51%
Cibercentro	52%
Biblioteca	46%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	95%
NO	4%
NS/NC	1%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

15 a 17 años	
Todos los días	70%
1-3 días a la semana	8%
4-6 días a la semana	18%
Fines de semana	2%
Nunca me conecto a Internet	2%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

15 a 17 años	
1-3 horas a la semana	25%
4-6 horas a la semana	31%
7-10 horas a la semana	24%
Mas de 11 horas a la semana	19%
NS/NC	1%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

15 a 17 años	
SI	82%
NO	18%
NS/NC	0%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

15 a 17 años	
SI	24%
NO	76%
NS/NC	0%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	18%
Acompañado de tus padres	14%
Acompañado de amigos	40%
No estas acompañado	87%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	46%
Establecer contactos, chat, sms	48%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	6%
NS/NC	0%

Actividades y usos de Internet

	15 a 17 años
Ver videos	24%
Bajar o escuchar música	54%
Jugar	6%
Buscar información para trabajos del colegio	4%
Intercambiar información	12%
NS/NC	0%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	15 a 17 años
Mandar e-mails	45%
Mandar sms	70%
Participar en foros	15%
Chatear	79%
Nunca me relaciono usando la red	19%

Contenidos recibidos a través de la Red

	15 a 17 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	76%	24%	0%	0%
Contenidos violentos o racistas	75%	24%	0%	1%
Pornografía	48%	46%	5%	0%
Algo sobre drogas	63%	35%	2%	0%
Publicidad no deseada	6%	46%	48%	0%
Propuestas de citas a ciegas	64%	30%	6%	0%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	15 a 17 años
SI	49%
NO	51%
NS/NC	0%

¿Aprovechas para comprar o vender?

	15 a 17 años
SI	11%
NO	89%
NS/NC	0%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	15 a 17 años
SI	76%
NO	24%
NS/NC	0%

¿Quién te la ha explicado?

	15 a 17 años
Mis padres	61%
Mis profesores	35%
Mis amigos	39%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual… (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	86%
NO	13%
NS/NC	1%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

	15 a 17 años		
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	82%	18%	0%
DNI y pasaporte	25%	75%	0%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	95%	5%	0%
Correo electrónico o contraseña	27%	71%	2%
Fotos	49%	51%	0%
Datos económicos de padres o amistades	5%	93%	2%

Datos que han facilitado los alumnos

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	26%	67%	7%
DNI y pasaporte	4%	86%	10%
Correo electrónico o contraseña	73%	20%	7%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	10%	82%	8%
Fotos	16%	75%	9%
Datos económicos de padres o amistades	0%	88%	12%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	46%	54%	0%
Para hacer una matricula	92%	8%	0%
Para participar en sorteos y promociones	26%	74%	0%
Para hacer un casting	50%	50%	0%
Para ingresar en un hospital	87%	13%	0%
Para organizar un viaje	70%	30%	0%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	49%
NO	56%
NS/NC	5%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	54%
NO	40%
NS/NC	6%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Pido mi consentimiento	33%	67%	0%
Cancelo los datos	31%	67%	2%
Intento rectificarlos	52%	46%	2%
Denuncio	63%	36%	1%
No me preocupo	19%	79%	2%
No he recibido información sobre ello	44%	54%	2%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	15 a 17 años
SI	35%
NO	64%
NS/NC	1%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	42%
NO	57%
NS/NC	1%

Interés por recibir el manual práctico

	15 a 17 años
SI	25%
NO	51%
NS/NC	24%

DATOS C.E.P. ANGEL GAVINET-IZARRA-STA.LUCIA LHI

Sexo

Chico	Chica
45%	55%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	74%
MP3/MP4	55%
Camara Web	58%
Móvil	41%
Consola de videojuegos	75%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	78%
Te conectas a Internet en colegio	95%
Te conectas a Internet en otros sitios	47%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	6%
Fines de semana	25%
4-6 días a la semana	16%
1-3 días a la semana	43%
Todos los días	10%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	79%
4-6 horas a la semana	12%
7-10 horas a la semana	4%
Mas de 11 horas a la semana	0%
NS/NC	5%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	11%
Acompañado de un hermano	36%
Acompañado de tus padres	90%
Acompañado de amigos	58%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	71%
Establecer contactos, chat, sms	22%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	6%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	30%
Bajar o escuchar música	32%
Buscar información para trabajos del colegio	11%
Jugar	27%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	83%
Usar el ordenador	14%
Mandar sms con el móvil	3%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	8%
Fotos desagradables	16%
Drogas	4%
Publicidad	39%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	17%	82%	1%
Correo electrónico o contraseña	15%	84%	1%
Fotos	17%	82%	1%
Cosas Personales	6%	94%	0%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	15%	84%	1%
Dárselos al profesor en el colegio	50%	49%	1%
Participar en sorteos o promociones	28%	70%	2%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	19%	80%	1%
Ingresar en un hospital	72%	26%	2%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	71%
NO	28%
NS/NC	1%

DATOS C.E.P. ATXONDO L.H.I.

Sexo

	Chico	Chica
	55%	45%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	65%
MP3/MP4	55%
Camara Web	40%
Móvil	65%
Consola de videojuegos	65%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	55%
Te conectas a Internet en colegio	20%
Te conectas a Internet en otros sitios	35%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	20%
Fines de semana	30%
4-6 días a la semana	5%
1-3 días a la semana	12%
Todos los días	20%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	80%
4-6 horas a la semana	15%
7-10 horas a la semana	5%
Mas de 11 horas a la semana	0%
NS/NC	0%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	30%
Acompañado de un hermano	35%
Acompañado de tus padres	65%
Acompañado de amigos	25%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	75%
Establecer contactos, chat, sms	15%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	10%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	45%
Bajar o escuchar música	30%
Buscar información para trabajos del colegio	10%
Jugar	15%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	75%
Usar el ordenador	10%
Mandar sms con el móvil	15%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	10%
Fotos desagradables	15%
Drogas	0%
Publicidad	30%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	25%	75%	0%
Correo electrónico o contraseña	10%	90%	0%
Fotos	25%	75%	0%
Cosas Personales	20%	80%	0%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	20%	80%	0%
Dárselos al profesor en el colegio	70%	30%	0%
Participar en sorteos o promociones	35%	65%	0%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	20%	75%	5%
Ingresar en un hospital	35%	60%	5%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	95%
NO	5%
NS/NC	0%

DATOS IES BALMASEDA

Sexo

Chico	Chica	
12 a 14 años	50%	50%
15 a 17 años	50%	50%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	16%	19%
Ordenador con Internet	59%	34%
Móvil	18%	37%
MP3/MP4	4%	7%
Camara Web	3%	3%

Lugar de conexión por orden de preferencia

• 12 a 14 años

1ª opción:	Casa:	79%
2ª opción:	Colegio:	11%
3ª opción:	Cibercentro:	6%
4ª opción:	iblioteca:	4%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción:	Casa:	83%
2ª opción:	Colegio:	9%
3ª opción:	Cibercentro:	6%
4ª opción:	Biblioteca:	1%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	78%
NO	19%
NS/NC	3%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	93%
NO	4%
NS/NC	3%

• 15 a 17 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

Si	85%
NO	13%
NS/NC	2%

¿Sabes si están instalados en …

Casa	36% si lo saben
Colegio	34%
Cibercentro	58%
Biblioteca	46%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	93%
NO	5%
NS/NC	2%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	42%	53%
1-3 días a la semana	21%	17%
4-6 días a la semana	17%	19%
Fines de semana	13%	8%
Nunca me conecto a Internet	5%	1%
NS/NC	2%	2%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	59%	46%
4-6 horas a la semana	14%	22%
7-10 horas a la semana	12%	18%
Mas de 11 horas a la semana	12%	11%
NS/NC	3%	3%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	58%	66%
NO	40%	32%
NS/NC	2%	2%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	40%	23%
NO	58%	71%
NS/NC	2%	6%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	20%	16%
Acompañado de tus padres	12%	12%
Acompañado de amigos	46%	48%
No estas acompañado	71%	81%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	61%	60%
Establecer contactos, chat, sms	29%	35%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	9%	5%
NS/NC	1%	0%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	41%	27%
Bajar o escuchar música	33%	53%
Jugar	11%	8%
Buscar información para trabajos del colegio	13%	5%
Intercambiar información	2%	6%
NS/NC	0%	1%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	41%	44%
Mandar sms	59%	67%
Participar en foros	21%	17%
Chatear	79%	62%
Nunca me relaciono usando la red	32%	22%

Contenidos recibidos a través de la Red

	12 a 14 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	78%	16%	6%	0%
Contenidos violentos o racistas	85%	7%	8%	0%
Pornografía	73%	12%	14%	1%
Algo sobre drogas	78%	10%	12%	0%
Publicidad no deseada	36%	35%	26%	3%
Propuestas de citas a ciegas	70%	20%	10%	0%

	15 a 17 años			
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	84%	14%	2%	1%
Contenidos violentos o racistas	86%	12%	1%	1%
Pornografía	63%	29%	8%	0%
Algo sobre drogas	67%	30%	3%	0%
Publicidad no deseada	15%	42%	42%	1%
Propuestas de citas a ciegas	65%	25%	9%	1%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	29%	56%
NO	69%	43%
NS/NC	2%	1%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	18%
NO	80%
NS/NC	2%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	76%	73%
NO	19%	27%
NS/NC	5%	0%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	69%	54%
Mis profesores	22%	29%
Mis amigos	39%	33%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual...(15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	85%
NO	13%
NS/NC	2%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	68%	30%	2%
DNI y pasaporte	16%	81%	3%
Correo electrónico o contraseña	76%	20%	4%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	26%	69%	5%
Fotos	34%	60%	5%
Datos económicos de padres o amistades	14%	83%	3%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	78%	19%	3%
DNI y pasaporte	20%	76%	4%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	86%	10%	4%
Correo electrónico o contraseña	27%	69%	4%
Fotos	41%	56%	3%
Datos económicos de padres o amistades	10%	86%	4%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	20%	57%	23%
DNI y pasaporte	11%	77%	22%
Correo electrónico o contraseña	42%	35%	23%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	6%	71%	23%
Fotos	11%	69%	20%
Datos económicos de padres o amistades	2%	75%	23%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	27%	68%	6%
DNI y pasaporte	25%	87%	8%
Correo electrónico o contraseña	55%	39%	6%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	6%	85%	9%
Fotos	15%	78%	7%
Datos económicos de padres o amistades	1%	90%	9%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	32%	64%	4%
Para hacer una matricula	51%	46%	3%
Para participar en sorteos y promociones	19%	76%	5%
Para hacer un casting	25%	70%	5%
Para ingresar en un hospital	49%	49%	2%
Para organizar un viaje	40%	56%	4%
Para comprar un producto	23%	74%	3%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	32%	67%	1%
Para hacer una matricula	75%	24%	1%
Para participar en sorteos y promociones	19%	80%	1%
Para hacer un casting	25%	73%	2%
Para ingresar en un hospital	66%	32%	2%
Para organizar un viaje	54%	44%	2%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	42%
NO	53%
NS/NC	5%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	43%
NO	52%
NS/NC	5%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Pido mi consentimiento	33%	65%	2%
Cancelo los datos	32%	65%	3%
Intento rectificarlos	53%	44%	3%
Denuncio	54%	42%	4%
No me preocupo	24%	72%	4%
No he recibido información sobre ello	30%	65%	5%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	32%	34%
NO	65%	62%
NS/NC	3%	4%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	35%
NO	64%
NS/NC	1%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	63%	21%
NO	33%	60%
NS/NC	4%	19%

DATOS CEP BARRUTIA LHI

9 a 11 años

Sexo

	Chico	Chica
	55%	45%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	67%
MP3/MP4	30%
Camara Web	44%
Móvil	54%
Consola de videojuegos	54%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	72%
Te conectas a Internet en colegio	75%
Te conectas a Internet en otros sitios	33%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	14%
Fines de semana	33%
4-6 días a la semana	11%
1-3 días a la semana	35%
Todos los días	7%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	81%
4-6 horas a la semana	9%
7-10 horas a la semana	0%
Mas de 11 horas a la semana	0%
NS/NC	10%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	47%
Acompañado de un hermano	37%
Acompañado de tus padres	54%
Acompañado de amigos	60%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	65%
Establecer contactos, chat, sms	17%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	19%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	35%
Bajar o escuchar música	23%
Buscar información para trabajos del colegio	19%
Jugar	23%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	82%
Usar el ordenador	12%
Mandar sms con el móvil	6%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	12%
Fotos desagradables	10%
Drogas	5%
Publicidad	18%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	33%	67%	0%
Correo electrónico o contraseña	26%	74%	0%
Fotos	23%	77%	0%
Cosas Personales	14%	86%	0%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	40%	60%	0%
Dárselos al profesor en el colegio	49%	51%	0%
Participar en sorteos o promociones	30%	70%	0%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	23%	77%	0%
Ingresar en un hospital	33%	61%	6%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	54%
NO	46%
NS/NC	0%

DATOS IES BARRUTIALDE B.H.I

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	53%	47%
15 a 17 años	65%	35%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	21%	33%
Ordenador con Internet	50%	19%
Móvil	18%	42%
MP3/MP4	9%	3%
Cámara Web	2%	3%

Lugar de conexión por orden de preferencia

• 12 a 14 años

1ª opción:	Casa:	79%
2ª opción:	Colegio:	12%
3ª opción:	Cibercentro:	6%
4ª opción:	Biblioteca:	3%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción:	Casa:	82%
2ª opción:	Colegio:	10%
3ª opción:	Cibercentro:	6%
4ª opción:	Biblioteca:	%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• **12 a 14 años**

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	56%
NO	44%
NS/NC	0%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	88%
NO	9%
NS/NC	3%

• **15 a 17 años**

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	61%
NO	39%
NS/NC	0%

¿Sabes si están instalados en ...

Casa	21% si lo saben
Colegio	51%
Cibercentro	39%
Biblioteca	42%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

Si	97%
NO	3%
NS/NC	0%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	32%	60%
1-3 días a la semana	24%	17%
4-6 días a la semana	21%	19%
Fines de semana	18%	4%
Nunca me conecto a Internet	5%	0%
NS/NC	0%	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	62%	40%
4-6 horas a la semana	12%	21%
7-10 horas a la semana	6%	16%
Mas de 11 horas a la semana	15%	21%
NS/NC	5%	2%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	56%	63%
NO	41%	37%
NS/NC	3%	0%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	32%	42%
NO	65%	58%
NS/NC	3%	0%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	27%	16%
Acompañado de tus padres	12%	9%
Acompañado de amigos	59%	35%
No estas acompañado	56%	81%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	71%	74%
Establecer contactos, chat, sms	21%	19%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	6%	5%
NS/NC	2%	2%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	35%	49%
Bajar o escuchar música	38%	35%
Jugar	18%	4%
Buscar información para trabajos del colegio	9%	9%
Intercambiar información	0%	2%
NS/NC	0%	1%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	50%	35%
Mandar sms	59%	61%
Participar en foros	38%	28%
Chatear	71%	70%
Nunca me relaciono usando la red	18%	28%

Contenidos recibidos a través de la Red

12 a 14 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	79%	18%	3%	0%
Contenidos violentos o racistas	91%	6%	3%	0%
Pornografía	77%	23%	0%	0%
Algo sobre drogas	82%	18%	0%	0%
Publicidad no deseada	29%	33%	38%	0%
Propuestas de citas a ciegas	79%	12%	9%	0%

15 a 17 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	79%	14%	5%	2%
Contenidos violentos o racistas	84%	11%	5%	0%
Pornografía	63%	23%	12%	2%
Algo sobre drogas	74%	23%	2%	1%
Publicidad no deseada	28%	28%	40%	4%
Propuestas de citas a ciegas	65%	23%	9%	3%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	32%	53%
NO	62%	44%
NS/NC	6%	3%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	32%
NO	63%
NS/NC	5%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	71%	72%
NO	26%	26%
NS/NC	3%	2%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	62%	58%
Mis profesores	29%	30%
Mis amigos	32%	46%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual… (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	79%
NO	14%
NS/NC	7%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

	12 a 14 años		
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	59%	38%	3%
DNI y pasaporte	9%	85%	6%
Correo electrónico o contraseña	82%	15%	3%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	9%	82%	9%
Fotos	24%	73%	3%
Datos económicos de padres o amistades	3%	94%	3%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	81%	12%	9%
DNI y pasaporte	42%	49%	9%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	84%	11%	5%
Correo electrónico o contraseña	16%	74%	10%
Fotos	21%	70%	9%
Datos económicos de padres o amistades	14%	77%	9%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	21%	71%	8%
DNI y pasaporte	0%	88%	12%
Correo electrónico o contraseña	53%	44%	3%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	0%	91%	9%
Fotos	9%	82%	9%
Datos económicos de padres o amistades	0%	91%	9%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	53%	37%	10%
DNI y pasaporte	21%	68%	11%
Correo electrónico o contraseña	67%	26%	7%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	7%	79%	14%
Fotos	5%	79%	16%
Datos económicos de padres o amistades	7%	79%	14%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	38%	62%	0%
Para hacer una matricula	65%	35%	0%
Para participar en sorteos y promociones	15%	85%	0%
Para hacer un casting	23%	74%	3%
Para ingresar en un hospital	68%	32%	0%
Para organizar un viaje	59%	41%	0%
Para comprar un producto	15%	82%	3%

	15 a 17 años		
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	51%	44%	5%
Para hacer una matricula	81%	14%	5%
Para participar en sorteos y promociones	26%	67%	7%
Para hacer un casting	25%	70%	5%
Para ingresar en un hospital	65%	30%	5%
Para organizar un viaje	51%	44%	5%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	47%
NO	44%
NS/NC	9%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	49%
NO	40%
NS/NC	11%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Pido mi consentimiento	28%	67%	5%
Cancelo los datos	40%	54%	6%
Intento rectificarlos	46%	47%	7%
Denuncio	58%	37%	5%
No me preocupo	30%	65%	5%
No he recibido información sobre ello	40%	53%	7%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	26%	40%
NO	74%	51%
NS/NC	0%	9%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	33%
NO	63%
NS/NC	4%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	38%	25%
NO	62%	60%
NS/NC	0%	15%

DATOS CEP DERIO L.H.I

Sexo

Chico	Chica
55%	45%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	83%
MP3/MP4	46%
Camara Web	56%
Móvil	63%
Consola de videojuegos	85%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	80%
Te conectas a Internet en colegio	28%
Te conectas a Internet en otros sitios	46%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	19%
Fines de semana	31%
4-6 días a la semana	14%
1-3 días a la semana	19%
Todos los días	17%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	78%
4-6 horas a la semana	6%
7-10 horas a la semana	2%
Mas de 11 horas a la semana	0%
NS/NC	14%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	63%
Acompañado de un hermano	26%
Acompañado de tus padres	47%
Acompañado de amigos	35%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	72%
Establecer contactos, chat, sms	13%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	9%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	43%
Bajar o escuchar música	32%
Buscar información para trabajos del colegio	9%
Jugar	16%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	76%
Usar el ordenador	16%
Mandar sms con el móvil	8%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	9%
Fotos desagradables	19%
Drogas	6%
Publicidad	32%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	17%	80%	3%
Correo electrónico o contraseña	17%	78%	5%
Fotos	20%	74%	6%
Cosas Personales	15%	79%	6%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	35%	61%	4%
Dárselos al profesor en el colegio	43%	52%	5%
Participar en sorteos o promociones	36%	59%	5%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	30%	67%	3%
Ingresar en un hospital	48%	48%	4%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	55%
NO	43%
NS/NC	2%

DATOS CEP HARRI BERRI-OLETA LH.I.

Sexo

Chico	Chica
60%	40%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	67%
MP3/MP4	73%
Camara Web	69%
Móvil	56%
Consola de videojuegos	81%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	58%
Te conectas a Internet en colegio	79%
Te conectas a Internet en otros sitios	69%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	19%
Fines de semana	19%
4-6 días a la semana	12%
1-3 días a la semana	25%
Todos los días	25%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	67%
4-6 horas a la semana	6%
7-10 horas a la semana	6%
Mas de 11 horas a la semana	8%
NS/NC	13%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	44%
Acompañado de un hermano	35%
Acompañado de tus padres	46%
Acompañado de amigos	63%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	71%
Establecer contactos, chat, sms	8%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	15%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	38%
Bajar o escuchar música	29%
Buscar información para trabajos del colegio	8%
Jugar	25%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	85%
Usar el ordenador	10%
Mandar sms con el móvil	5%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	17%
Fotos desagradables	31%
Drogas	10%
Publicidad	13%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	25%	75%	0%
Correo electrónico o contraseña	25%	75%	0%
Fotos	19%	81%	0%
Cosas Personales	23%	77%	0%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	35%	65%	0%
Dárselos al profesor en el colegio	46%	54%	0%
Participar en sorteos o promociones	40%	60%	0%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	42%	58%	0%
Ingresar en un hospital	56%	42%	2%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	63%
NO	37%
NS/NC	0%

9 a 11 años

Sexo

	Chico	Chica
	94%	6%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	94%
MP3/MP4	66%
Camara Web	61%
Móvil	51%
Consola de videojuegos	90%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	75%
Te conectas a Internet en colegio	77%
Te conectas a Internet en otros sitios	43%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	6%
Fines de semana	36%
4-6 días a la semana	18%
1-3 días a la semana	26%
Todos los días	10%
NS/NC	4%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	86%
4-6 horas a la semana	6%
7-10 horas a la semana	1%
Mas de 11 horas a la semana	1%
NS/NC	6%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	39%
Acompañado de un hermano	44%
Acompañado de tus padres	70%
Acompañado de amigos	45%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	71%
Establecer contactos, chat, sms	16%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	13%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	42%
Bajar o escuchar música	19%
Buscar información para trabajos del colegio	11%
Jugar	28%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	94%
Usar el ordenador	20%
Mandar sms con el móvil	6%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	10%
Fotos desagradables	21%
Drogas	6%
Publicidad	25%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	36%	64%	0%
Correo electrónico o contraseña	29%	71%	0%
Fotos	36%	64%	0%
Cosas Personales	24%	76%	0%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	36%	64%	0%
Dárselos al profesor en el colegio	47%	52%	1%
Participar en sorteos o promociones	43%	57%	0%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	29%	71%	0%
Ingresar en un hospital	40%	57%	3%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	70%
NO	30%
NS/NC	0%

DATOS IES LEZO B.H.I.

Sexo

	Chico	Chica
12 a 14 años	48%	52%
15 a 17 años	50%	50%

Uso de las tecnologías. (Porcentajes de cada tecnología utilizada como primera opción)

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ordenador sin Internet	11%	12%
Ordenador con Internet	70%	30%
Móvil	10%	40%
MP3/MP4	7%	15%
Camara Web	2%	3%

Lugar de conexión por orden de preferencia

• 12 a 14 años

1ª opción:	Casa:	82%
2ª opción:	Colegio:	13%
3ª opción:	Cibercentro:	3%
4ª opción:	Biblioteca:	2%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 15 a 17 años

Lugar de conexión por orden de preferencia

1ª opción:	Casa:	82%
2ª opción:	Colegio:	10%
3ª opción:	Cibercentro:	8%
4ª opción:	Biblioteca:	0%

Se han expuesto los porcentajes de los alumnos que habían elegido cada lugar como primera opción, para hacer un ranking de los lugares preferidos por los alumnos a la hora de conectarse a Internet.

• 12 a 14 años

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	81%
NO	19%
NS/NC	0%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	91%
NO	9%
NS/NC	0%

• **15 a 17 años**

¿Sabes que existen filtros que impiden visitar páginas web?

SI	80%
NO	20%
NS/NC	0%

¿Sabes si están instalados en …

Casa	33% si lo saben
Colegio	50%
Cibercentro	40%
Biblioteca	45%

¿Sabes si tu ordenador está protegido por antivirus?

SI	95%
NO	5%
NS/NC	0%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
Todos los días	35%	55%
1-3 días a la semana	22%	23%
4-6 días a la semana	26%	15%
Fines de semana	12%	7%
Nunca me conecto a Internet	5%	0%
NS/NC	0%	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

	12 a 14 años	15 a 17 años
1-3 horas a la semana	44%	38%
4-6 horas a la semana	26%	22%
7-10 horas a la semana	18%	30%
Mas de 11 horas a la semana	9%	10%
NS/NC	3%	0%

Nivel de adicción a Internet y el teléfono móvil

¿Cuándo te conectas a Internet o usas el teléfono móvil pasas mas tiempo del que tenías planeado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	56%	75%
NO	42%	25%
NS/NC	2%	0%

¿Cuándo te conectas a Internet o utilizas el teléfono móvil te quedas con ganas de volver a utilizarlo?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	38%	22%
NO	59%	78%
NS/NC	3%	0%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Acompañado de un hermano	23%	20%
Acompañado de tus padres	26%	15%
Acompañado de amigos	71%	53%
No estas acompañado	60%	63%

Actividades y usos en Internet y el teléfono móvil

	12 a 14 años	15 a 17 años
Escucho musica,veo videos o documentos	75%	63%
Establecer contactos, chat, sms	20%	35%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	4%	2%
NS/NC	1%	0%

Actividades y usos de Internet

	12 a 14 años	15 a 17 años
Ver videos	36%	28%
Bajar o escuchar música	47%	53%
Jugar	9%	15%
Buscar información para trabajos del colegio	5%	4%
Intercambiar información	3%	0%
NS/NC	0%	0%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mandar e-mails	41%	42%
Mandar sms	45%	55%
Participar en foros	9%	13%
Chatear	66%	80%
Nunca me relaciono usando la red	30%	45%

Contenidos recibidos a través de la Red

12 a 14 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	85%	11%	2%	2%
Contenidos violentos o racistas	92%	7%	1%	0%
Pornografía	84%	13%	3%	0%
Algo sobre drogas	87%	10%	2%	1%
Publicidad no deseada	31%	36%	30%	3%
Propuestas de citas a ciegas	74%	21%	5%	0%

15 a 17 años				
	Nunca	A veces	Frecuentemente	NS/NC
Insultos	82%	18%	0%	0%
Contenidos violentos o racistas	95%	5%	0%	0%
Pornografía	67%	30%	3%	0%
Algo sobre drogas	80%	18%	2%	0%
Publicidad no deseada	15%	45%	40%	0%
Propuestas de citas a ciegas	73%	25%	2%	0%

¿Consultas catálogos de compra –venta a través de Internet?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	26%	40%
NO	72%	60%
NS/NC	2%	0%

¿Aprovechas para comprar o vender? (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	15%
NO	85%
NS/NC	0%

¿Te han explicado la importancia al derecho de la protección de datos de carácter personal?

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	79%	85%
NO	19%	15%
NS/NC	2%	0%

¿Quién te la ha explicado?

	12 a 14 años	15 a 17 años
Mis padres	69%	62%
Mis profesores	40%	45%
Mis amigos	31%	35%

Conocimiento de datos como religión, ideología, raza, vida sexual… (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	88%
NO	10%
NS/NC	2%

Datos que les han pedido a los alumnos en una página web

12 a 14 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	69%	28%	3%
DNI y pasaporte	23%	74%	3%
Correo electrónico o contraseña	76%	19%	5%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	23%	74%	3%
Fotos	26%	69%	15%
Datos económicos de padres o amistades	11%	81%	8%

15 a 17 años			
Me han pedido…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	82%	18%	0%
DNI y pasaporte	20%	80%	0%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	95%	5%	0%
Correo electrónico o contraseña	10%	90%	0%
Fotos	27%	73%	0%
Datos económicos de padres o amistades	5%	95%	0%

Datos que han facilitado los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	26%	66%	8%
DNI y pasaporte	3%	85%	12%
Correo electrónico o contraseña	54%	37%	9%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	5%	82%	13%
Fotos	7%	79%	14%
Datos económicos de padres o amistades	2%	84%	14%

15 a 17 años			
He facilitado…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Nombre y Apellidos	23%	67%	10%
DNI y pasaporte	0%	88%	12%
Correo electrónico o contraseña	50%	40%	10%
Raza, salud, religión, opción política, asociativa o sexual	3%	85%	12%
Fotos	13%	75%	12%
Datos económicos de padres o amistades	0%	88%	12%

Para qué facilitarían sus datos los alumnos

12 a 14 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	40%	59%	1%
Para hacer una matricula	77%	21%	2%
Para participar en sorteos y promociones	27%	72%	1%
Para hacer un casting	42%	57%	4%
Para ingresar en un hospital	80%	19%	1%
Para organizar un viaje	81%	39%	0%
Para comprar un producto	24%	75%	1%

15 a 17 años			
He facilitado mis datos para…	**SI**	**NO**	**NS/NC**
Para Ingresar en un club virtual	50%	50%	0%
Para hacer una matricula	88%	12%	0%
Para participar en sorteos y promociones	30%	70%	0%
Para hacer un casting	53%	47%	0%
Para ingresar en un hospital	83%	17%	0%
Para organizar un viaje	63%	35%	2%

Conocimiento de las garantías de la seguridad en Internet. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	35%
NO	65%
NS/NC	0%

Conocimiento de las garantías de la protección de datos personales. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	30%
NO	68%
NS/NC	2%

Como actúan los alumnos si hacen un mal uso de sus datos. (15 a 17 años)

Modo de actuar…	SI	NO	NS/NC
Pido mi consentimiento	25%	73%	2%
Cancelo los datos	40%	60%	0%
Intento rectificarlos	57%	43%	0%
Denuncio	62%	38%	0%
No me preocupo	27%	73%	0%
No he recibido información sobre ello	35%	65%	0%

Conocimiento de organismos oficiales que cuidan el uso de datos personales

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	51%	33%
NO	48%	67%
NS/NC	1%	0%

Conocimiento de las funciones del organismo oficial. (15 a 17 años)

	15 a 17 años
SI	38%
NO	62%
NS/NC	0%

Interés por recibir el manual práctico

	12 a 14 años	15 a 17 años
SI	63%	20%
NO	35%	58%
NS/NC	2%	22%

DATOS CEP MAESTRO ZUBELDIA L.H.I.

Sexo

	Chico	Chica
	55%	45%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	80%
MP3/MP4	54%
Camara Web	51%
Móvil	39%
Consola de videojuegos	86%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	75%
Te conectas a Internet en colegio	89%
Te conectas a Internet en otros sitios	41%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	6%
Fines de semana	17%
4-6 días a la semana	14%
1-3 días a la semana	38%
Todos los días	23%
NS/NC	2%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	77%
4-6 horas a la semana	11%
7-10 horas a la semana	6%
Mas de 11 horas a la semana	4%
NS/NC	2%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	41%
Acompañado de un hermano	31%
Acompañado de tus padres	55%
Acompañado de amigos	58%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	77%
Establecer contactos, chat, sms	15%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	18%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	49%
Bajar o escuchar música	21%
Buscar información para trabajos del colegio	12%
Jugar	18%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	80%
Usar el ordenador	16%
Mandar sms con el móvil	4%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	7%
Fotos desagradables	10%
Drogas	6%
Publicidad	22%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	8%	90%	2%
Correo electrónico o contraseña	7%	91%	2%
Fotos	23%	75%	2%
Cosas Personales	10%	87%	3%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	10%	89%	1%
Dárselos al profesor en el colegio	21%	79%	0%
Participar en sorteos o promociones	8%	90%	2%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	6%	94%	0%
Ingresar en un hospital	11%	88%	1%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	80%
NO	19%
NS/NC	1%

DATOS CEP PAITOR IKASTOLA L.H.I.

Sexo

	Chico	Chica
	55%	45%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	77%
MP3/MP4	54%
Camara Web	54%
Móvil	29%
Consola de videojuegos	73%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	75%
Te conectas a Internet en colegio	54%
Te conectas a Internet en otros sitios	51%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	9%
Fines de semana	23%
4-6 días a la semana	14%
1-3 días a la semana	33%
Todos los días	21%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	90%
4-6 horas a la semana	7%
7-10 horas a la semana	0%
Mas de 11 horas a la semana	1%
NS/NC	2%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	49%
Acompañado de un hermano	35%
Acompañado de tus padres	47%
Acompañado de amigos	69%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	69%
Establecer contactos, chat, sms	19%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	13%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	34%
Bajar o escuchar música	22%
Buscar información para trabajos del colegio	20%
Jugar	24%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	82%
Usar el ordenador	12%
Mandar sms con el móvil	6%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia, racismo	3%
Fotos desagradables	7%
Drogas	7%
Publicidad	22%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	19%	80%	1%
Correo electrónico o contraseña	13%	86%	1%
Fotos	16%	82%	2%
Cosas Personales	15%	84%	1%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	24%	76%	0%
Dárselos al profesor en el colegio	41%	59%	0%
Participar en sorteos o promociones	27%	73%	0%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	55%	45%	0%
Ingresar en un hospital	38%	61%	1%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	45%	
NO		55%
NS/NC	0%	

DATOS CEP SAN GABRIEL L.H.I.

9 a 11 años

Sexo

	Chico	Chica
	60%	40%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	66%
MP3/MP4	56%
Camara Web	41%
Móvil	41%
Consola de videojuegos	69%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	69%
Te conectas a Internet en colegio	88%
Te conectas a Internet en otros sitios	38%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	0%
Fines de semana	22%
4-6 días a la semana	19%
1-3 días a la semana	50%
Todos los días	9%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	69%
4-6 horas a la semana	25%
7-10 horas a la semana	3%
Mas de 11 horas a la semana	3%
NS/NC	0%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	41%
Acompañado de un hermano	16%
Acompañado de tus padres	91%
Acompañado de amigos	53%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	56%
Establecer contactos, chat, sms	44%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	0%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	19%
Bajar o escuchar música	28%
Buscar información para trabajos del colegio	9%
Jugar	44%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	81%
Usar el ordenador	12%
Mandar sms con el móvil	7%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	6%
Fotos desagradables	6%
Drogas	0%
Publicidad	6%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	6%	94%	0%
Correo electrónico o contraseña	0%	100%	0%
Fotos	6%	94%	0%
Cosas Personales	3%	97%	0%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	3%	97%	0%
Dárselos al profesor en el colegio	66%	34%	0%
Participar en sorteos o promociones	3%	97%	0%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	0%	100%	0%
Ingresar en un hospital	72%	28%	0%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	9%
NO	91%
NS/NC	0%

9 a 11 años

Sexo

Chico	Chica
67%	33%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	78%
MP3/MP4	22%
Camara Web	67%
Móvil	67%
Consola de videojuegos	89%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	33%
Te conectas a Internet en colegio	89%
Te conectas a Internet en otros sitios	22%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	11%
Fines de semana	11%
4-6 días a la semana	22%
1-3 días a la semana	22%
Todos los días	34%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	100%
4-6 horas a la semana	0%
7-10 horas a la semana	0%
Mas de 11 horas a la semana	0%
NS/NC	0%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	33%
Acompañado de un hermano	33%
Acompañado de tus padres	78%
Acompañado de amigos	44%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	89%
Establecer contactos, chat, sms	11%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	0%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	56%
Bajar o escuchar música	11%
Buscar información para trabajos del colegio	0%
Jugar	33%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	89%
Usar el ordenador	11%
Mandar sms con el móvil	0%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	0%
Fotos desagradables	0%
Drogas	0%
Publicidad	22%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	33%	67%	0%
Correo electrónico o contraseña	0%	89%	11%
Fotos	11%	78%	11%
Cosas Personales	0%	89%	11%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	33%	67%	0%
Dárselos al profesor en el colegio	56%	33%	11%
Participar en sorteos o promociones	0%	89%	11%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	0%	89%	11%
Ingresar en un hospital	22%	67%	11%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	56%
NO	44%
NS/NC	0%

DATOS C.E.P. VELAZQUEZ-M.CERVANTES L.H.I.

9 a 11 años

Sexo

Chico	Chica
45%	55%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	50%
MP3/MP4	41%
Camara Web	59%
Móvil	91%
Consola de videojuegos	86%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	50%
Te conectas a Internet en colegio	64%
Te conectas a Internet en otros sitios	46%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	23%
Fines de semana	5%
4-6 días a la semana	18%
1-3 días a la semana	27%
Todos los días	27%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	68%
4-6 horas a la semana	0%
7-10 horas a la semana	5%
Mas de 11 horas a la semana	9%
NS/NC	18%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	18%
Acompañado de un hermano	46%
Acompañado de tus padres	55%
Acompañado de amigos	64%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	91%
Establecer contactos, chat, sms	4%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	5%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	46%
Bajar o escuchar música	27%
Buscar información para trabajos del colegio	0%
Jugar	27%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	82%
Usar el ordenador	9%
Mandar sms con el móvil	9%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	18%
Fotos desagradables	9%
Drogas	5%
Publicidad	46%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	23%	77%	0%
Correo electrónico o contraseña	9%	91%	0%
Fotos	14%	86%	0%
Cosas Personales	14%	82%	4%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	32%	68%	0%
Dárselos al profesor en el colegio	45%	55%	0%
Participar en sorteos o promociones	55%	41%	4%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	55%	45%	0%
Ingresar en un hospital	59%	41%	0%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	68%
NO	27%
NS/NC	5%

9 a 11 años

Sexo

	Chico	Chica
	54%	46%

Tecnologías utilizadas

Ordenador	75%
MP3/MP4	34%
Camara Web	40%
Móvil	51%
Consola de videojuegos	74%

Lugar de conexión

Te conectas a Internet en el casa	73%
Te conectas a Internet en colegio	81%
Te conectas a Internet en otros sitios	48%

Tiempo de conexión

Días de conexión a Internet a la semana

Nunca me conecto a Internet	5%
Fines de semana	23%
4-6 días a la semana	18%
1-3 días a la semana	33%
Todos los días	21%
NS/NC	0%

Horas de conexión a Internet a la semana

1-3 horas a la semana	74%
4-6 horas a la semana	12%
7-10 horas a la semana	13%
Mas de 11 horas a la semana	1%
NS/NC	0%

Compañía a la hora de conectarse a Internet

No estas acompañado	47%
Acompañado de un hermano	55%
Acompañado de tus padres	70%
Acompañado de amigos	54%

Actividades y usos de Internet y el teléfono móvil

Escucho musica,veo videos o documentos	70%
Establecer contactos, chat, sms	20%
Ver precios que me gustan en páginas de Internet	10%

Actividades y uso de Internet

Ver videos	32%
Bajar o escuchar música	34%
Buscar información para trabajos del colegio	20%
Jugar	14%

Preferencias a la hora de conocer gente nueva o establecer contactos

Hablar con ellos en la calle, parque, colegio	92%
Usar el ordenador	8%
Mandar sms con el móvil	0%

Contenidos recibidos a través de la Red

	SI
Insultos, amenazas, violencia,racismo	7%
Fotos desagradables	16%
Drogas	8%
Publicidad	42%

Datos facilitados a través de Internet

	SI	NO	NS/NC
Nombre y Apellidos	26%	74%	0%
Correo electrónico o contraseña	44%	56%	0%
Fotos	40%	60%	0%
Cosas Personales	17%	83%	0%

Para que facilitarían sus datos

	SI	NO	NS/NC
Ser socio de un club por Internet	37%	63%	0%
Dárselos al profesor en el colegio	82%	18%	0%
Participar en sorteos o promociones	35%	65%	0%
Salir en programas de televisión, anuncios, películas…	31%	69%	0%
Ingresar en un hospital	82%	18%	0%

¿Crees que si alguien conoce tus datos puede utilizarlos de manera que te cause problemas?

SI	64%
NO	36%
NS/NC	0%

ANEXO IV. DIFUSIÓN DEL PROYECTO EN LA CIUDAD DE LEGANÉS MADRID (AMPLIACIÓN)

Leganés es una ciudad y municipio de la Comunidad de Madrid, situada en el Área Metropolitana de dicha Comunidad Autónoma. Tiene 189.424 habitantes. Actualmente la ciudad cuenta con más de 30 colegios públicos y 16 institutos de educación secundaria. También dispone de centros de educación privada y un colegio de educación especial, llamado Colegio Alfonso X El Sabio.

El instituto de esta ciudad José de Churriguera participó en el proyecto CLI- PROMETEO, colaborando ampliamente en los resultados de dicho estudio.

Una vez acabada la primera fase del proyecto con la redacción de los manuales informativos para los alumnos, el Ayuntamiento de Leganés, se mostró muy interesado en el proyecto que la CLI, estaba llevando a cabo. Por ello propuso a la Asociación un convenio, para difundir lo máximo posible este novedoso e interesante proyecto en sus colegios e institutos.

Alberto Leal, Salustiano Asencio y Débora Caballero fueron los encargados de desplazarse hasta el municipio para hacer llegar toda la información a los padres y alumnos de los centros educativos de Leganés.

En total se visitaron 23 centros, 14 de los 16 institutos de Leganés y 9 colegios públicos de los 30 existentes en la ciudad.

Mas de 1000 chicos y chicas de edades comprendidas entre los 9 y los 17 años, recibieron información privilegiada sobre los peligros a los que pueden estar expuestos cuando se conectan a Internet o utilizan un teléfono móvil y, lo mas importante, recibieron la formación para saber cuales son las herramientas necesarias para estar protegidos.

A través de una presentación en power point y unos videos muy ilustrativos, los alumnos aprendían temas tan importantes como el phising, ciberbulling, sus derechos como ciudadanos en materia de protección de datos personales y algunos consejos técnicos para tener su ordenador protegido de espías o ladrones de datos.

En todos los colegios e institutos la visita de la CLI, fue muy bien recibida y se mostraban interesados en el tema. La mayoría de los chicos, desconocía los peligros de exponer sus datos en páginas de registro o en las famosas redes sociales, que tanto frecuentan los jóvenes, tales como Tuenti, Facebook o Fotolog entre los más pequeños.

Por tanto pensamos que la Asociación CLI, ha hecho una gran labor social, haciendo llegar a todas estas personas, una información muy válida e importante que les hará crecer como personas y evitar situaciones de peligro innecesarias.

ANEXO V. TRATAMIENTO INFORMÁTICO

Contenido del Anexo V

V-1. Servicios e infraestructura necesaria.

V-2. Requisitos informáticos del Proyecto CLI-Prometeo.

V-3. Instalación del Gestor de Proyectos.

V-4. La Base de Datos.

V-5. Creación de encuestas.

V-6. Creación de datos vía web.

V-7. Lectura óptica de las encuestas en papel.

Apéndice V-A. Instalación en el servidor del software necesario para el desarrollo del proyecto.

Apéndice V-B. Esquema de Entidad / Interrelación simplificado.

Apéndice V-C. Esquema relacional.

Apéndice V-D. Generación de encuestas.

Apéndice V-E. Rotación semiautomática de imágenes.

Apéndice V-F. División de un A3 en dos A4.

Apéndice V-G. Localización de los puntos de referencia.

Apéndice V-H. Rotación fina de la imagen.

Apéndice V-I. Algoritmo para recortar la imagen por los puntos de referencia.

Apéndice V-J. Lectura de caracteres en una página.

Apéndice V-K. Proceso de lectura de marcas.

V-1. Servicios e infraestructura necesaria

Los requerimientos estimados para el correcto desarrollo del Proyecto CLI-Prometeo, detallados más adelante, hicieron necesario disponer de un servidor de propósito general en Internet, por lo que se contrató un Servidor Privado Virtual basado en Debian (http://www.debian.org) al cual se configuró un firewall y se activó un servicio de backup.

Para poner en funcionamiento las aplicaciones se montó la solución LAMP (http://es.wikipedia.org/wiki/LAMP) en el mencionado Servidor Privado Virtual (Apéndice A de este Anexo V).

A continuación se desarrolló un portal web usando el gestor de contenidos Drupal (http://www.drupal.org), destinado a alojar la web de la asociación CLI, y que a su vez sirve de base para la realización de la encuesta electrónica, y para recogida y procesado de datos del Proyecto CLI-PROMETEO.

V-2. Requisitos informáticos del Proyecto CLI-Prometeo

Tras varias reuniones con la direccción del Proyecto se definieron los requisitos que habría de satisfacer el programa y que se explicitan en los puntos siguientes.

- *Resumen de los requisitos*

Se determinó la necesidad de permitir la realización de encuestas usando como medios de recogida de datos tanto el sitio web de la asociación CLI como el soporte papel.

Las personas que realizaran las mismas deberían poder acceder a ellas en varios idiomas, coexistiendo el castellano con las lenguas cooficiales de las distintas comunidades autónomas.

Era necesario facultar a los usuarios su realización vía internet, a través del sitio web de la CLI, de la posibilidad de consultar la misma una vez rellena.

En el caso de realizarse en papel, las respuestas deberían ser leídas de forma automática, incorporándose automáticamente en la base de datos.

Para la identificación de las encuestas se generarían claves únicas que se repartirían en sobres a los alumnos de los colegios participantes en el Proyecto.

Los datos así obtenidos deberían convertirse para su posterior procesado por el programa SPSS.

- *Análisis de los requisitos anteriores*

En una primera aproximación al problema se buscó como referencia algún proyecto de Software Libre en http://sourceforge.net que permitiera hacer encuestas de una forma sencilla. Se comprobó, no obstante, que no existía ningún proyecto que cubriera todos los requisitos demandados, así que se procedió a realizar un desarrollo a medida.

En un análisis preliminar se detectó que este software debería constar de dos partes fundamentales a las que, por su complejidad y novedad, habría que prestar especial atención: la gestión de la Base de Datos y el procedimiento de la lectura óptica de las encuestas en papel.

Por un lado, el software debía estar diseñado para recoger de forma ordenada un gran volumen de datos complejos en la Base de Datos, siendo luego capaz de extraerlos de tal modo que pudieran ser recogidos y entendidos por un programa externo.

Por otro lado, el estado del arte en cuanto a la lectura óptica de encuestas, fuera de las tradicionales hojas de marcas, está en sus inicios y apenas existe software que sea capaz de realizarlo.

Para la parte web se optó por utilizar el lenguaje PHP (http://es.wikipedia.org/wiki/.php) por necesitar pocos recursos hardware y ser ampliamente utilizado en otros proyectos, como por ejemplo Facebook (http://wiki.developers.facebook.com).

Para la parte de estadísticas y lectura óptica se prefirió utilizar el lenguaje Python (http://es.wikipedia.org/wiki/Python), por su simplicidad y por la velocidad de desarrollo que éste permite.

V-3. Instalación del Gestor de Proyectos

Como paso previo al inicio del Proyecto se hizo necesario instalar un Gestor de Proyectos que permitiera la gestión de la clave, documentación e incidencias.

Para tal fin se utilizó el Gestor de Proyectos Trac (http://trac.edgewall.org).

V-4. La Base de Datos

La Base de Datos donde se recoge la información de todas las encuestas realizadas debía tener en cuenta que cada una de ellas se encuentra identificada por una clave única. A su vez, por cada una, se deben almacenar los resultados de las respuestas al mismo tiempo que los del colegio en el que se hubiera realizado.

Dada la difusión geográfica del Proyecto, las encuestas debían poder presentarse en varios idiomas para que las personas que las realizaran pudieran elegir el idioma en que verla y rellenarla.

Las preguntas serían de distintos tipos, pudiéndose encuadrar en los siguientes grupos:

- Exclusivas: varias respuestas en las que se podría elegir sólo una de ellas.
- De respuesta múltiple: varias posibilidades para marcar una, varias o ninguna.
- De ordenar: con respuestas que habría que ordenar con números.
- Contenedoras: en ellas habría varias preguntas de los tipos anteriores.

Una vez analizado el formato de los datos a almacenar, se desarrolló el esquema Entidad/Interrelación (Apéndice B de este Anexo V) teniendo en cuenta que, en cualquier momento, podían aparecer cambios en los requisitos. A partir del esquema anterior se creó el esquema relacional (Apéndice C de este Anexo V).

La Base de Datos se implementó sobre el gestor de bases de datos MySQL (http://es.wikipedia.org/wiki/MySQL) que se está utilizando en el servidor para el sitio web y que posteriormente sirvió para todo el preprocesado de datos.

V-5. Creación de encuestas

Cada encuesta llevaba asociado un identificador único de seis caracteres alfanuméricos mediante el cual cada alumno debía identificarse al rellenarla. La entrega de estas claves se realizó mediante un sobre cerrado, que se hacía entrega a cada uno antes de rellenarla.

En aquellos casos en que el colegio optó por realizar la encuesta vía web, la clave se le ofreció en el sobre junto a las instrucciones para validarse en la web y rellenarla.

En caso de que el colegio prefiriera las encuestas en soporte papel, la clave se incluía impresa en la misma.

- *Generación de encuestas*

Las encuestas se generaban de forma semiautomática a través de un formulario web en el que se elegía el colegio al que iban dirigidas, el número de encuestas necesarias y si se optaba por rellenarlas vía web o en soporte papel.

El programa de generación de encuestas usaba como base unas plantillas en formato PDF sobre las cuales sobreimprimía los datos necesarios para personalizarlas, dando como salida otro fichero en formato PDF que contenía todas las encuestas personalizadas y listas para enviar a imprimir en la imprenta.

El proceso completo está detallado en el Apéndice D de este Anexo V.

- *Generación de sobres*

Los sobres también se generaban a partir de una plantilla en PDF, que se abría con el programa de retoque fotográfico GIMP (http://www.gimp.org), posibilitando añadir el texto necesario en cada caso, así como el nombre del colegio y la dirección a la cual iban dirigidas.

V-6. Recogida de datos vía web

El servidor web tuvo que adecuarse para estar preparado para soportar grandes cargas puntuales. A modo de ejemplo, en el caso de una clase de sesenta alumnos que acceden simultáneamente a la encuesta, si en mostrar cada una se tardara un segundo, habría alumnos que podrían tardar más de medio minuto en ver la suya.

Para evitar estos problemas potenciales se adoptaron dos decisiones. Por un lado se duplicó la memoria del servidor, que pasó a tener 256 MB y, por otro lado, se aumentó el número de conexiones simultáneas que podría atender el servidor, utilizando para ello mayor cantidad de memoria.

V-7. Lectura óptica de las encuestas en papel

- *Hardware y sistemas necesarios*

Para realizar el proceso de lectura óptica de las encuestas realizadas en papel se utilizaron varias máquinas conectadas en red. Es preciso tener en cuenta que cada imagen recibida

ocupaba en memoria unos 150 MB y para su tratamiento era necesario hacer un uso intensivo del procesador.

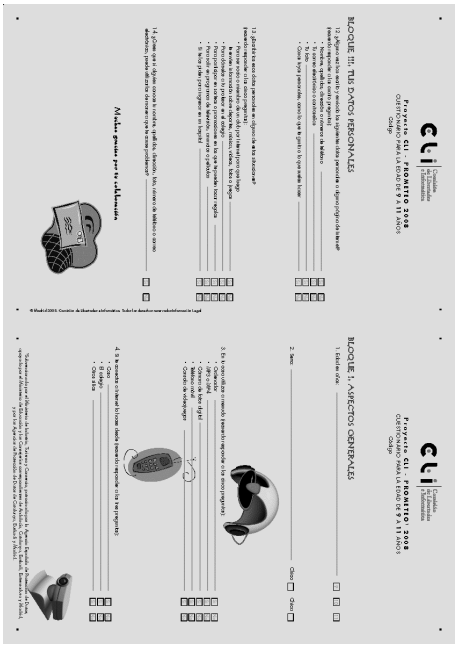
Aún contándose con este equipamiento, para el correcto procesado de las imágenes fueron necesarios varios días.

- *Encuesta de partida (datos de entrada)*

La forma elegida para la presentación de las encuestas en soporte papel fue una hoja en A3 doblada por la mitad. Por tanto, en cada cara del A3 existen dos "páginas" en A4 en las cuales está efectivamente la encuesta.

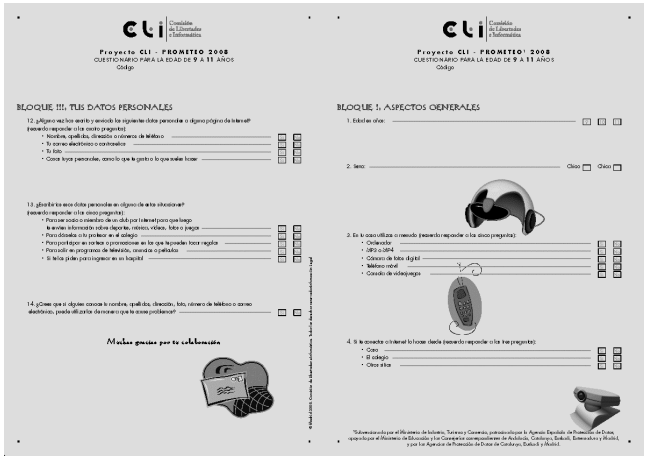
La tarea de escaneo masivo de encuestas fue subcontratada por motivo de reducción de costes, pero el mismo resultado podría haberse conseguido recurriendo a cualquier escáner que dispusiera de alimentador automático tamaño A3 y soporte para GNU/Linux (http://www.gnu.org/home.es.html).

Tomando como punto de partida una imagen escaneada como la que se muestra a continuación se inicia el proceso de lectura óptica de las encuestas.



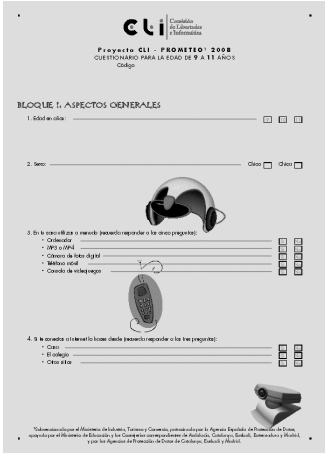
- *Partición y clasificación de imágenes*

El primer paso a realizar es la rotación de las imágenes para ponerlas en vertical y facilitar así su lectura, ya que el proceso de escaneado hacía que éstas llegaran torcidas (Apéndice E de este Anexo V).

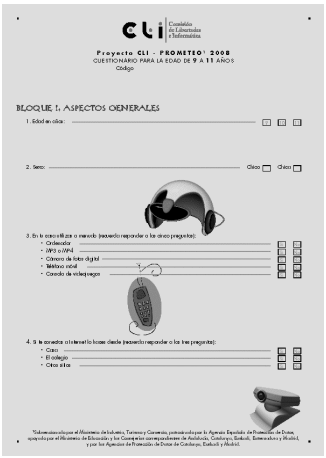


A continuación se dividió cada imagen A3 por la mitad, a fin de conseguir separadamente las cuatro páginas A4 de las que componía la encuesta. Cada una de las páginas así obtenidas eran guardadas en cuatro archivos distintos (Apéndice F de este Anexo V).

El siguiente paso fue buscar los puntos de referencia que previamente se habían insertado en todas las páginas, y que se localizaban en las cuatro esquinas de la imagen (Apéndice G de este Anexo V).



Una vez encontrados tres de los cuatro puntos de referencia, se procedía a comprobar si estaban perfectamente alineados y, caso de que no lo estuvieran, la imagen se sometía a una rotación fina, necesaria para alinearlos (Apéndice H de este Anexo V).


Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE 9 A 11 AÑOS
Código

BLOQUE I: ASPECTOS GENERALES

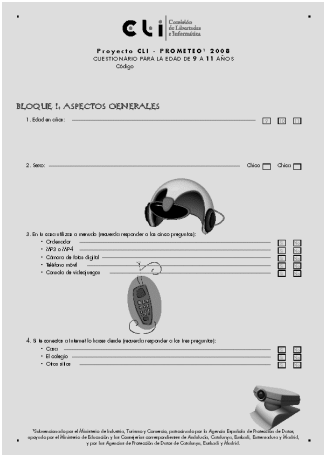
1. Edad en años:

2. Sexo: Chico Chico

3. En la casa utiliza o necesita (necesito responder a las cinco preguntas):
- Ordenador
- MP3 o MP4
- Cámara de foto digital
- Teléfono móvil
- Canada de videojuegos

4. Si te conectas a Internet lo haces desde (necesito responder a las tres preguntas):
- Casa
- El colegio
- Otros sitios

Una vez la imagen se encontraba perfectamente vertical, se recortaba por los puntos de referencia para obtener solo la parte que interesaba (Apéndice I de este Anexo V).


Proyecto CLI - PROMETEO 2008
CUESTIONARIO PARA LA EDAD DE 9 A 11 AÑOS
Código

BLOQUE I: ASPECTOS GENERALES

1. Edad en años:

2. Sexo: Chico Chico

3. En la casa utiliza o necesita (necesito responder a las cinco preguntas):
- Ordenador
- MP3 o MP4
- Cámara de foto digital
- Teléfono móvil
- Canada de videojuegos

4. Si te conectas a Internet lo haces desde (necesito responder a las tres preguntas):
- Casa
- El colegio
- Otros sitios

A partir de este momento en que se dispone ya de las cuatro páginas separadas y alineadas, se procede a ordenarlas para identificarlas por su orden, primera, segunda, tercera y cuarta, ya que el proceso anterior pudiera haberlas dejado desordenadas.

Tras todas estas operaciones, las dos imágenes imágenes iniciales en A3 se han convertido en cuatro imágenes ordenadas que se pueden utilizar como base para el resto de procesos.

- *Identificación de la encuesta*

Para identificar las encuestas se utilizó la clave de encuesta única, que se obtuvo recortando la imagen en la zona donde sabemos que está la clave y leyéndolo con el GOCR (http://jocr.sourceforge.net) (Apéndice J de este Anexo V).

- *Lectura de marcas*

A la hora de realizar la lectura de las encuestas fue necesario tener en cuenta muchos factores. Así, fue preciso considerar que los papeles que se usaron para imprimirlas eran de distintos colores y que, en función del tipo de pregunta, algunos recuadros podían tener dentro respuestas del tipo "Si" o "No". Obviamente, en estos casos, no se puede entender que un recuadro esté marcado cuando tenga algo dentro, porque siempre va a ser así; lo realmente necesario en tales situaciones es identificar de qué tipo de respuesta se trata.

El proceso de lectura de la encuesta arranca de la comparación con una sin rellenar. Todas aquellas zonas que se detecta que han cambiado pasan a ser consideradas como zonas "marcadas".

Para llevar a cabo este proceso de reconocimiento se anotan las posiciones y tamaños de todas las casillas, asociándolas con las respuestas a las que pertenecen.

A tal fin, se realiza una primera lectura de todas las casillas en una encuesta sin rellenar para obtener su valor sin marcar. Dicho valor se extrae del valor numérico del color del recuadro.

A continuación, se procede a la lectura de la encuesta rellenada y, por comparación con los valores anteriormente hallados en la encuesta sin rellenar, se detecta qué casillas están marcadas y cuáles no.

Para más detalles ver el Apéndice K de este Anexo V.

- *Conversión final*

A partir de los datos de marcas obtenidos en el paso anterior y teniendo en cuenta las especificaciones de la socióloga, se aplican algunas correcciones para la conversión de los resultados a un formato legible por Excel, como es el standard CSV.

Las correcciones se realizan para que SPSS pueda interpretar los datos ya que, por ejemplo, si en una pregunta de ordenar las respuestas han sido [1,2,2,1,3], se elige de forma aleatoria una de las dos iguales y se le aumenta el valor para obtener una secuencia ordenada válida como podría ser [1,3,4,2,5].

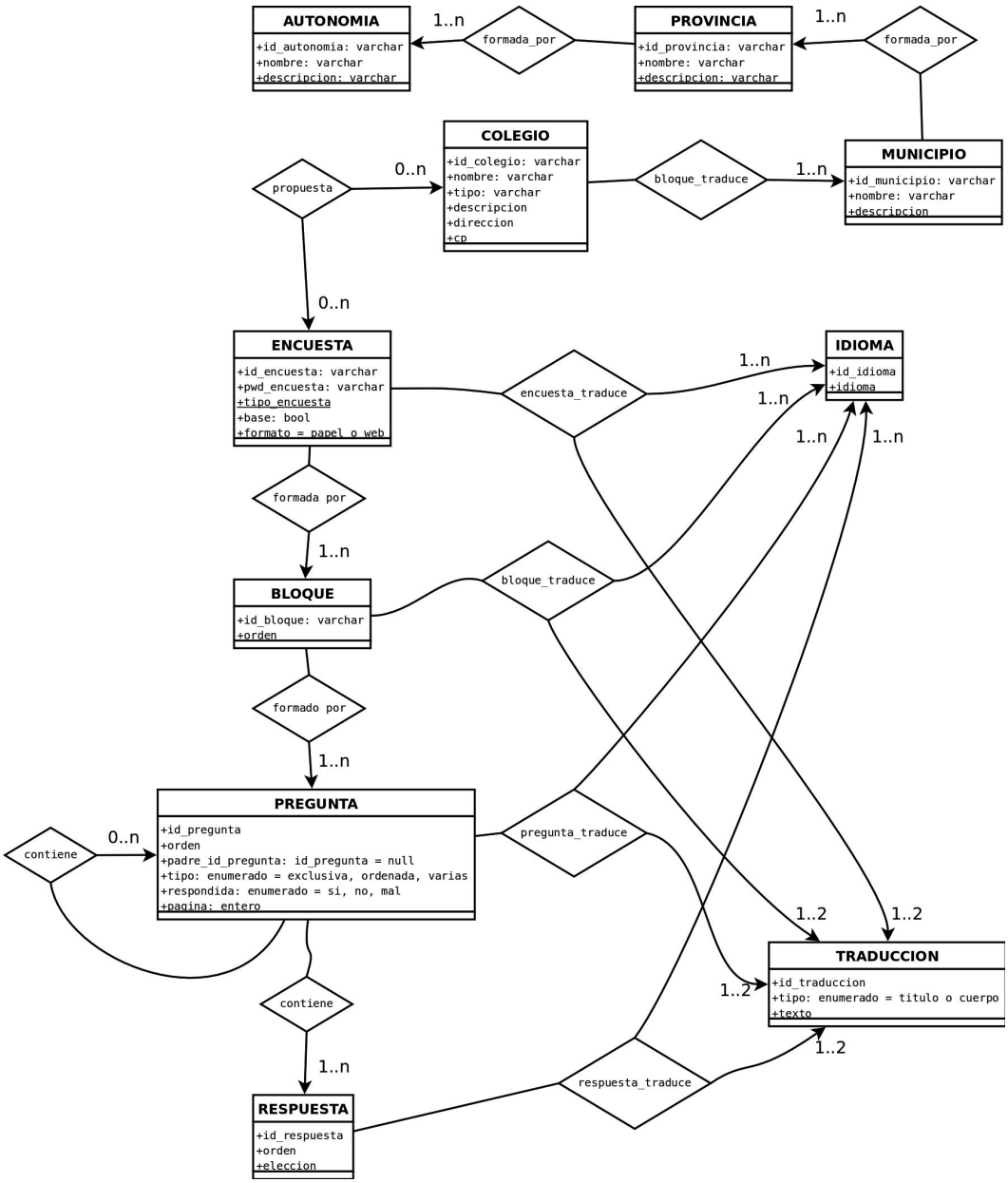
Anexo V apéndice A

Instalación en el servidor del software necesario para el desarrollo del proyecto

apt-get install apache2 libapache2-mod-php5 libapache2-mod-python libapache2-svn php5-cli php5-mysql mysql-server mysql-client python-mysqldb python python-imaging trac subversion ghostscript imagemagick

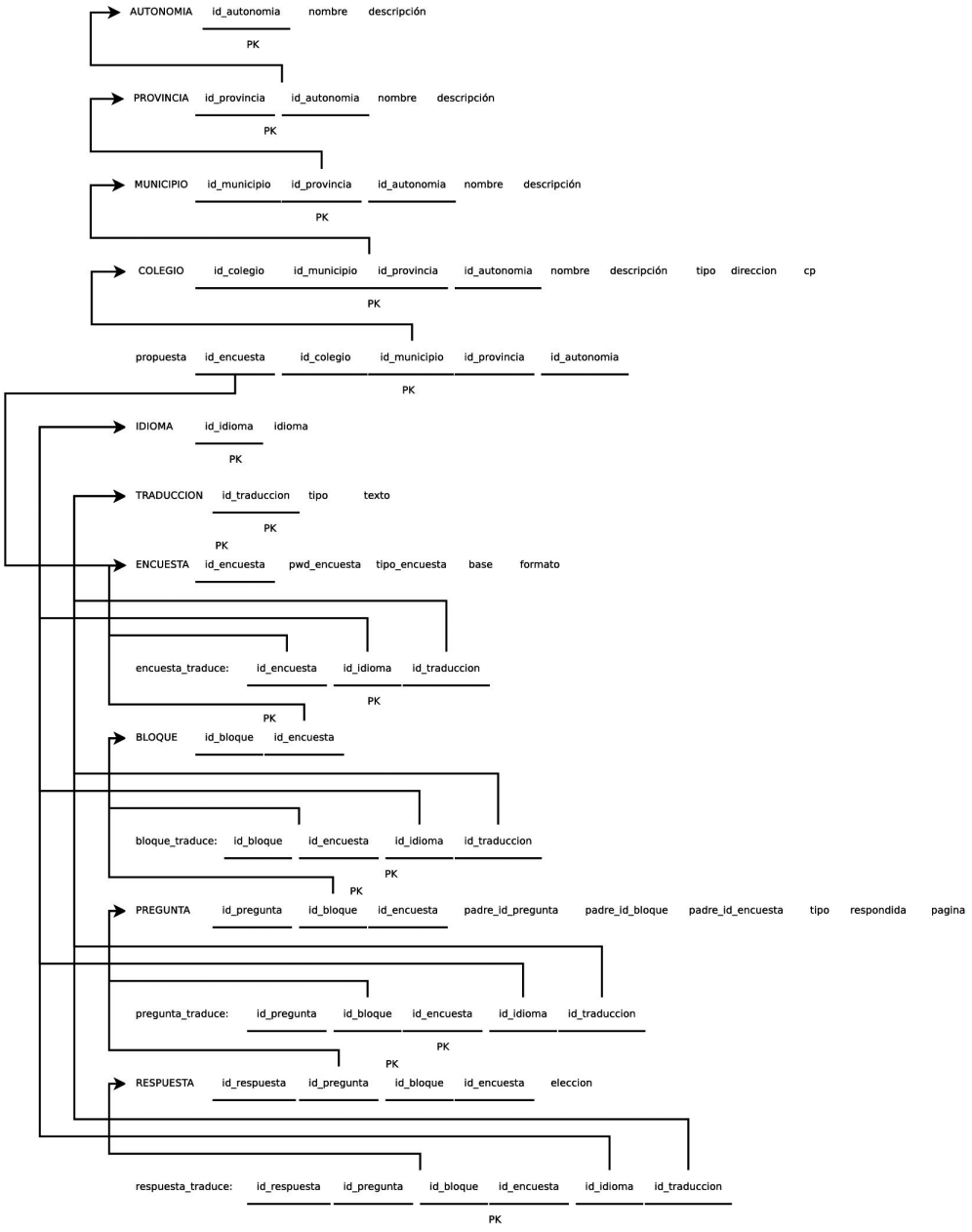
Anexo V apéndice B

Esquema de Entidad/Interrelación simplificado



Anexo V apéndice C

Esquema relacional

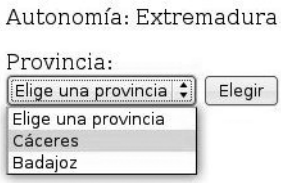


Anexo V apéndice D

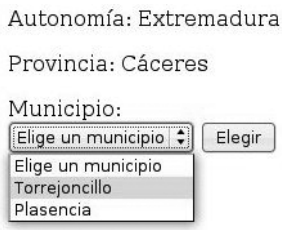
Generación de encuestas

En primer lugar se creó una interfaz web que pedía los datos para generar las encuestas:

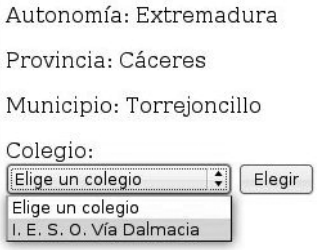
Paso 1:
Elección de autonomía.



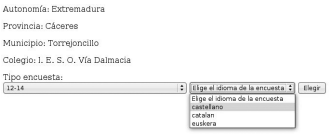
Paso 2:
Elección de la provincia.



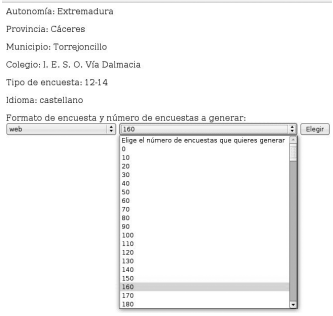
Paso 3:
Elección del municipio.



Paso 4:
Elección del colegio.



Paso 5:
Elección del rango de edad
y del idioma.



Paso 6:
Elección del formato y número
de encuestas a generar.

Tras la introducción de datos se pasa a la generación de encuestas, creándose en primer lugar un identificador único para cada encuesta usando el algoritmo:

```
function gen_id_encuesta($length=6) {
        $caracteres = '0123456789abcdefghijkmnpqrstuvwxyz';

        $id_encuesta = '';
        $alt = time() % 2;
        for ($i = 0; $i < $length; $i++) {
                $id_encuesta .= $caracteres[(rand() % strlen($caracteres))];
        }
        return $id_encuesta;
}
```

A continuación se comprueba que la clave no existe ya en la base de datos.

Nótese que se han eliminado caracteres como la 'l' o la 'o', ya que GOCR puede confundirlos con un '1' o un '0'.

A continuación se inserta el texto en el fichero y se transforma a formato PDF.

Para ello se añade el texto justo antes de encontrar la cadena "showpage" indicando la fuente y la posición en la página para a continuación usar el programa ps2pdf. Hay que tener en cuenta que al haber dos páginas en cada folio A3 hay que sobreimprimir dos veces el texto en dos posiciones distintas. El código fuente sería similar a este:

```
function gen_pdf_encuesta_papel ($id_encuesta, $clave, $idioma, $colegio, $tipo_encuesta, $path_origen, $path_destino) {
    # Insertamos el texto que queremos con la fuente helvetica que es la que mejor ve el GOCR
    $origen = fopen("$path_origen/encuesta.$idioma.$tipo_encuesta.ps", 'r');
    $destino = fopen("$path_destino/encuesta.$idioma.$tipo_encuesta.$colegio.$encuesta.ps", 'w');
    while ($line = fgets($origen) ) {
        if (preg_match ('/^\s*showpage$/', $line)) {
            fwrite ($destino, "/Helvetica findfont\n");
            fwrite ($destino, "10 scalefont\n");
            fwrite ($destino, "setfont\n");
            fwrite ($destino, "250 719 moveto\n");
            fwrite ($destino, "($clave) show\n");
            fwrite ($destino, "845 719 moveto\n");
            fwrite ($destino, "($clave) show\n");
        }
        fwrite ($destino, $line);
    }

    # Pasamos el fichero a PDF
    echo ("Generando $path_destino/encuesta.$idioma.$tipo_encuesta.$id_encuesta.pdf<br>\n");
    system ("ps2pdf $path_destino/encuesta.$idioma.$tipo_encuesta.$colegio.$id_encuesta.ps $path_destino/encuesta.$idioma.$tipo_encuesta.$colegio.$id_encuesta.pdf");
}
```

Una vez introducidos los datos, la aplicación nos muestra los que va procesando y nos ofrece un enlace al documento generado:

autonomia: 10
provincia: 10@10
municipio: 1@10@10
colegio: 1@1@10@10
id encuesta base: 000002
id idioma: 1
formato: web
numero: 20
Generando /tmp/20090418094023/instruccionesweb.castellano.12-14.7yi2y8.pdf
7yi2y8 guardada

Generando /tmp/20090418094023/instruccionesweb.castellano.12-14.mjh8wf.pdf
mjh8wf guardada

[...]

Generando /tmp/20090418094023/instruccionesweb.castellano.12-14.eqyvpw.pdf
eqyvpw guardada

Generando /tmp/20090418094023/instruccionesweb.castellano.12-14.0y8jq5.pdf
0y8jq5 guardada

Borramos archivos .ps temporales
Concatenando archivos:
pdftk /tmp/20090418094023/instruccionesweb.castellano.12-14.0y8jq5.pdf /tmp/20090418094023/instruccionesweb.castellano.12-14.eqyvpw.pdf […] /tmp/20090418094023/instruccionesweb.castellano.12-14.mjh8wf.pdf /tmp/20090418094023/instruccionesweb.castellano.12-14.7yi2y8.pdf cat output /var/www/asociacioncli.es/encuestaPrometeo/pruebas/DB/interno/creacionClaves/descargables/castellano.12-14.1.web.pdf
Te puedes bajar el fichero desde aquí

Como se puede ver, se utiliza el programa "pdftk" (http://www.accesspdf.com/pdftk/index.es.html) para concatenar todas las encuestas en un solo fichero que será el que se imprima.

Anexo V apéndice E

Rotación semiautomática de imágenes

Para rotar las imágenes usamos el programa "imagemagick" (http://www.imagemagick.org/script/index.php). Para realizar una rotación de -90º en todas las imágenes contenidas en un directorio ejecutamos el comando:

```
for imagen in *;do convert "$imagen" -rotate "270" "rotada.$imagen";done
```

Anexo V apéndice F

División de un A3 en dos A4

Para dividir cada imagen escaneada en A3 en los dos A4 que la constituyen usamos la librería python-imaging (http://www.pythonware.com/products/pil/):

```
def paginas (imagen):
        ancho, alto = imagen.size
        pagina1 = imagen.crop ((1,1,(ancho/2),alto))
        pagina2 = imagen.crop (((ancho/2),1,ancho,alto))

        return (pagina1, pagina2)
```

Anexo V apéndice G

Localización de los puntos de referencia

Para localizar el punto superior izquierdo a partir de la imagen y el color que debe tener el punto, se ha usado el código:

```
def encuentraSuperiorIzquierda(imagen, colorPunto):
        # Nos da las coordenadas del punto superior izquierdo.
        numDiagonal = 0
        puntoEncontrado = 0
        x=0
        y=0
        while (not(puntoEncontrado)):
                numDiagonal=numDiagonal+1
                pixelDiagonal=0
                while (not(puntoEncontrado) and (pixelDiagonal<=numDiagonal)):
                        pixelDiagonal=pixelDiagonal+1
                        x=pixelDiagonal
                        y=numDiagonal-pixelDiagonal+1
                        colorPixel = imagen.getpixel((x, y))
                        if colorPixel<ImageColor.getrgb(colorPunto):
                                puntoEncontrado=1
        return(x,y)
```

Anexo V apéndice H

Rotación fina de la imagen

El algoritmo utilizado para la rotación fina de las imágenes antes de su lectura es el siguiente:

```
def alineaEsquinas (imagen, colorPunto):
        xUL, yUL = encuentraSuperiorIzquierda(imagen, colorPunto)
        xDL, yDL = encuentraInferiorIzquierda(imagen, colorPunto)
        xUR, yUR = encuentraSuperiorDerecha(imagen, colorPunto)
        xDR, yDR = encuentraInferiorDerecha(imagen, colorPunto)
        if ((xDL-xUL)==0):
                rotada=imagen
        else:
                anguloRadianes=math.atan((yDL-yUL)/(xDL-xUL))
                anguloGrados=math.degrees(anguloRadianes)
                if (anguloGrados>0):
                        rotada=imagen.rotate(anguloGrados-90)
                else:
                        rotada=imagen.rotate(anguloGrados+90)
        return (rotada)
```

Anexo V apéndice I

Algoritmo para recortar la imagen por los puntos de referencia

Para recortar una imagen por los puntos usamos el código siguiente:

```
def recortaEsquinas (imagen, colorPunto):
        xUL, yUL = encuentraSuperiorIzquierda(imagen, colorPunto)
        xDL, yDL = encuentraInferiorIzquierda(imagen, colorPunto)
        xUR, yUR = encuentraSuperiorDerecha(imagen, colorPunto)
        xDR, yDR = encuentraInferiorDerecha(imagen, colorPunto)

        x1=((abs(xUL-xDL))/2)+min(abs(xUL),abs(xDL))
        y1=((abs(yUL-yUR))/2)+min(abs(yUL),abs(yDL))
        x2=((abs(xUR-xDR))/2)+min(abs(xUL-xUR),abs(xDL-xDR))+min(abs(xUL),abs(xDL))
        y2=((abs(yDL-yDR))/2)+min(abs(yUR-yDR),abs(yUL-yDL))+min(abs(yUL),abs(yDL))
        box = (x1,y1,x2,y2)
        region = imagen.crop (box)

        return (region)
```

Anexo V apéndice J

Lectura de caracteres en una página

Para leer una zona de la página utilizamos el programa GOCR de la siguiente forma:

```
def textoImagen(imagen,box):
        recorte = imagen.crop(box)

        recorte.save("/tmp/recorte.pnm","PPM")
        stdout=os.popen("gocr /tmp/recorte.pnm","r")
        return(stdout.readline())
```

Anexo V apéndice k

Proceso de lectura de marcas

Para obtener el valor de las casillas que luego compararemos con las encuestas rellenas extraemos el valor numérico del color de cada punto de la región elegida y hacemos la media de color. Cualquier marca en la casilla aumentará ese valor.

```
def mediaColor (imagen):
    # Devuelve tres enteros que representan la media de cada color basico
    # (R, G y B) en la imagen

    R = 0
    G = 0
    B = 0

    x = 0
    y = 0
    for x in range (imagen.size[0]):
        for y in range (imagen.size[1]):
            Rp, Gp, Bp = imagen.getpixel((x,y))
            R=R+Rp
            G=G+Gp
            B=B+Bp

    totalPuntos=imagen.size[0]*imagen.size[1]
    R=R/totalPuntos
    G=G/totalPuntos
    B=B/totalPuntos

    total = R+G+B

    return (total)
```

Hay que tener en cuenta que no podemos leer toda la casilla ya que una pequeña desviación en la posición de lectura puede hacer que esta se desplace hacia uno de los bordes y se de por marcada una casilla que no lo está. Para evitarlo se lee solo una zona interior de la casilla obtenida por la siguiente función:

```
def escalaBox (box,escala=0.5):
    # Devuelve un box interior al que nos pasan un 'escala' por ciento mas pequeño
    x1=box[0]
    y1=box[1]
    x2=box[2]
    y2=box[3]

    # Conseguimos un box escalado en cualquier sitio
    ex1=0
    ey1=0
    ex2=(x2-x1)*escala
    ey2=(y2-y1)*escala
```

```
        # Ahora lo centramos
        ex1=(((x2-x1)-ex2)/2)+x1
        ey1=(((y2-y1)-ey2)/2)+y1
        ex2=ex2+ex1
        ey2=ey2+ey1

        boxEscalado = [int(ex1), int(ey1), int(ex2), int(ey2)]

        return boxEscalado
```

Se entiende que una casilla está marcada cuando la resta del valor numérico del color de la casilla rellenada menos el valor numérico del color de la casilla sin rellenar es mayor que un umbral predefinido.

```
    def zonaMarcada(imagen, imagenRellenada, box):
        # Esta funcioncilla devuelve true si la zona que se le pasa como parametro
        # esta marcada mirando si es muy diferente.
        recorte = imagen.crop(box)
        recorteRellenada = imagenRellenada.crop(box)
        #marcada=diferencia(recorte, recorteRellenada)

        marcada=mediaColor(recorte)-mediaColor(recorteRellenada)


        return(marcada)
```

Las marcas así identificadas se guardan en un fichero CSV.

ANEXO VI. AUDITORÍA INTERNA SOBRE EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Contenido del Anexo VI

VI-1. Antecedentes y objeto de esta Auditoría.

VI-2. Esquema de la Auditoría.
PASO 1º – Selección de la muestra a auditar.
PASO 2º – Transpuesta de matriz de la muestra.
PASO 3º – Lectura manual de los datos de los formularios en papel.
PASO 4º – Contraste entre los datos de SPSS y los leídos por el auditor.
PASO 5º – Evaluación de las preguntas del tipo "ORDENAR".

VI-3. Resultados y Conclusiones.
Resumen de resultados.
Conclusiones.

Apéndice VI-A. Consultas realizadas por el auditor.
Consulta acerca de las preguntas del tipo "ORDENAR".
Consulta acerca de las repuestas con 99 ("Sin información").

Apéndice VI-B. Ejemplo de identificación de las discrepancias entre los contenidos SPSS de la muestra usada por el auditor y las contestaciones reales de los alumnos.

VI-1. Antecedentes y objeto de esta Auditoría

La encuesta de la CLI han sido contestadas por 10.273 alumnos, en dos formatos: electrónico y papel. Los formularios en ambos formatos contenían exactamente las mismas preguntas.

Hay formularios diferentes para cada uno de los tres grupos de edad que se estudian en este trabajo: para 9 a 11 años, para 12 a 14 años y para 15 a 17 años. Cada uno de ellos presentado en tres idiomas: Castellano, Catalán y Euskera. Como es lógico, el contenido y la estructura de los cuestionarios es exactamente igual para cada tramo de edad en los tres idiomas.

Los alumnos que han respondido pertenecen a cinco autonomías: Andalucía, Cataluña, Extremadura, Madrid y País Vasco. Se ofreció a las Consejerías de Educación de las autonomías la posibilidad de que los alumnos pudieran elegir el idioma de los cuestionarios.

El conjunto total de formularios que ha usado el auditor para este análisis tiene la siguiente distribución:

Tabla VI-1. Total de cuestionarios contestados utilizados por el auditor (*)

	Idioma y Soporte		DE 9 a 11	DE 12 a 14	DE 15 a17
Andalucía	Castellano	Papel	0	977	905
		Electrónicos	0	248	379
Cataluña	Catalán	Papel	235	381	362
		Electrónicos	294	297	195
Euskadi	Castellano	Electrónicos	0	0	0
	Euskera	Electrónicos	910	545	574
Extremadura	Castellano	Papel	188	548	489
		Electrónicos	46	0	0
Madrid	Castellano	Papel	193	776	873
		Electrónicos	0	301	180

(*) El auditor eligió la muestra entre una pobación total de 9896 cuestionarios

El tratamiento estadístico de los datos se hizo con el programa estadístico SPSS (a partir de ahora, SPSS) que requiere para su funcionamiento tener las respuestas tabuladas en tablas "hojas de cálculo" con una determinada estructura y con los formatos de codificación de datos que exige el SPSS. Los datos de los cuestionarios que contestaron los alumnos, se depositaron en una base de datos en el servidor de la página WEB de la CLI (a partir de ahora BDCLI), y a partir de aquí se volcaron a las tablas de hoja de cálculo de Open Office para ser usados por el SPSS.

Los cuestionarios en formato "electrónico" fueron contestados por los alumnos directamente sobre la página WEB de la CLI, en la que se diseñó una aplicación informática, específica para adquirir esos datos y depositarlos directamente en la BDCLI.

Por el contrario, los datos de los cuestionarios en formato "papel" hubieron de ser digitalizados antes de de ser depositados en la BDCLI, es decir, se escaneó cada uno de los cuestionarios y, mediante otra aplicación desarrollada por el equipo informático, se volcaron a la BDCLI.

Lo que se persigue con esta auditoría interna es obtener una cierta medida de la coincidencia entre los datos que han contestados los alumnos y los que ha recibido el SPSS.

VI-2. Esquema de la Auditoría

La muestra a auditar es el 10% del conjunto total de los cuestionarios usados por el auditor que fueron contestados en formato "papel". Se agruparon por autonomías y por grupos de edades en cada una de ellas. Así la muestra elegida tiene la siguiente distribución:

Tabla VI-2. Volumen y distribución de la muestra a auditar

	Idioma y Soporte		DE 9 a 11	DE 12 a 14	DE 15 a17
Andalucía	Castellano	Papel	N.A.	98	91
		Electrónicos	0	0	0
Cataluña	Catalán	Papel	24	38	36
		Electrónicos	0	0	0
Euskadi(*)	Castellano	Electrónicos	0	0	0
	Euskera	Electrónicos	0	0	0
Extremadura	Castellano	Papel	19	55	49
		Electrónicos	0	0	0
Madrid	Castellano	Papel	19	78	87
		Electrónicos	0	0	0

(*) En Euskadi la totalidad de la encuesta se hizo en formulario electrónico

Se ha decidido auditar solo los cuestionarios contestados en formato "papel" que son los que llevan asociado un proceso de lectura de los datos con escáner e interpretación por medios informáticos antes de llegar a la base de datos del servidor de la página Web de la CLI.

No se considera necesario auditar los cuestionarios contestados en formato "electrónico" puesto que no requieren ser escaneados y solo requieren un grado de interpretación mínimo antes de ser depositados en las hojas de cálculo para el SPSS. Se considera que los formatos "electrónicos" no dan errores.

El proceso de ejecución en esta auditoría se resume a continuación mostrando con un ejemplo cada uno de los pasos seguidos. Estos pasos se repiten para cada autonomía y grupo de edades dentro de ella.

Este análisis se hace con la aplicación Open Office, que rueda en un PC con sistema operativo Linux. Para cada conjunto de encuestas (autonomía + grupo de edades) se utiliza un libro, y cada uno de estos libros tienen las hojas que se indican en la descripción del proceso que viene a continuación.

PASO 1º. Selección de la muestra a auditar

Se eligen los cuestionarios de acuerdo con la tabla 2, se buscan los originales y se hace una copia de cada uno de ellos para el auditor. A continuación se obtiene la información asociada a cada uno de los códigos de los cuestionarios elegidos que se han transmitido a SPSS y se tabulan (véase un ejemplo en tabla 3a).

Los datos objeto de esta auditoría son solo la clave aleatoria de seis cifras que individualiza cada cuestionario y las respuestas de los alumnos, no los datos que identifican el centro donde se ha contestado. La información que no interesa al auditor se ha marcado con fondo oscuro en la citada tabla 3a.

Tabla VI3a. Muestra obtenida de la BDCLI (SPSS) para un grupo de edad de una autonomía

CLAVE	AUTONOMÍA	PROVINCIA	COD. POSTAL	COLEGIO	T. COLEGIO	EDAD	SEXO	P3.1	P3.2	P3.3	P3.4	P3.5	P4.1	P4.2	P...
3c9q8r	1	114	14720	1011403	1	14	1	2	3	4	1	5	2	1	···
h8b0pq	1	114	14720	1011403	1	14	2	4	5	1	2	3	3	1	···
Fxdzlj	1	114	14720	1011403	1	14	2	99	2	1	99	3	1	4	···
ob11q3	1	114	14720	1011403	1	14	1	5	1	4	2	3	4	1	···
09bog8	1	114	14720	1011403	1	14	1	2	3	4	1	5	2	3	···
Znmdto	1	114	14720	1011403	1	14	2	3	2	99	4	1	1	2	···
9f0u9i	1	114	14720	1011403	1	14	1	1	2	3	4	5	1	2	···
f94bm8	1	114	14720	1011403	1	14	1	4	1	3	2	5	4	2	···
m05ujl	1	114	14720	1011403	1	14	1	5	1	2	3	4	1	2	···
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

PASO 2º. Transpuesta de matriz de la muestra

La matriz de la tabla 3a tiene los datos asociados a cada código dispuestos en una línea horizontal, mientras que el auditor los requiere en forma de columna. Se utiliza la herramienta TRANSPONER (rango) de la hoja de cálculo de Open Office para conseguirlo.

Tabla VI-3b. Transpuesta de la matriz SPSS de la muestra

CLAVE	3c9q8r	h8b0pq	fxdzlj	ob11q3	09bog8	Znmdto	9f0u9i	f94bm8	m05ujl	...	...	...
Autonomía	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Provincia	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
C. Postal	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Colegio	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
T. Colegio	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Edad	14	14	14	14	14	14	14	14	14	...	...	...
Sexo	1	2	2	1	1	2	1	1	1	...	...	...
P3.1	2	4	99	5	2	3	1	4	5	...	...	...
P3.2	3	5	2	1	3	2	2	1	1	...	...	...
P3.3	4	1	1	4	4	99	3	3	2	...	...	...
P3.4	1	2	99	2	1	4	4	2	3	...	...	...
P3.5	5	3	3	3	5	1	5	5	4	...	...	...
P4.1	2	3	1	4	2	1	1	4	1	...	...	...
P4.2	1	1	4	1	3	2	2	2	2	...	...	...
P...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
P...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
P...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

PASO 3º. Lectura manual de los datos de los formularios en papel

El auditor lee "manualmente" en cada cuestionario de los de la muestra y se anotan las lecturas en una hoja de Open Office con formato similar al de la tabla 3b (la transpuesta), pero esta vez eliminando las filas de identificación del centro.

Para reducir al mínimo los posibles errores del auditor, la lectura de cada cuestionario se repite dos veces y se anota cada lectura en una hoja de Open Office. Estas dos nuevas hojas que están asociadas al cuestionario, se comparan entre sí y se resaltan las discrepancias. Si hay alguna, se lee de nuevo ese dato y se hacen las correcciones oportunas, así hasta que no haya discrepancias. En la tablas 4a, 4b y 5 se puede ver un ejemplo de las lecturas y de cómo se detectan.

Para resaltar las discrepancias, se utilizan otra vez las herramientas de Open Office: en una hoja auxiliar, con el mimo formato que las tablas de las lecturas, se ejecuta:

SI ("dato de la 1ª lectura" <> "dato de la 2ª lectura";1;0)

y además se utiliza en formato condicional para dar un color de fondo en las casillas en que aparezca un 1.

Tabla VI-4a. Primera lectura del auditor

CLAVE	3c9q8r	h8b0pq	fxdzlj	ob11q3	09bog8	Znmdto	9f0u9i	f94bm8	m05ujl	⋮	⋮	⋮
Edad	14	14	14	14	14	14	14	14	14	···	···	···
Sexo	1	2	2	1	1	2	1	1	1	···	···	···
P3.1	2	4	99	5	2	3	1	4	5	···	···	···
P3.2	3	5	2	1	3	2	2	1	1	···	···	···
P3.3	4	1	1	4	4	99	3	3	2	···	···	···
P3.4	1	2	99	2	1	4	4	2	3	···	···	···
P3.5	5	3	3	3	5	1	5	5	4	···	···	···
P4.1	2	3	1	4	2	1	1	4	1	···	···	···
P4.2	1	1	4	1	3	2	2	2	2	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···

Tabla VI-4b. Segunda lectura del auditor

CLAVE	3c9q8r	h8b0pq	fxdzlj	ob11q3	09bog8	Znmdto	9f0u9i	f94bm8	m05ujl	⋮	⋮	⋮
Edad	14	14	14	14	14	14	14	14	14	···	···	···
Sexo	1	2	2	1	1	2	1	1	1	···	···	···
P3.1	2	4	99	5	2	3	1	4	5	···	···	···
P3.2	3	5	2	1	3	2	2	1	1	···	···	···
P3.3	4	1	2	4	4	99	3	3	2	···	···	···
P3.4	1	2	99	2	1	4	4	2	3	···	···	···
P3.5	5	3	3	3	5	1	5	5	4	···	···	···
P4.1	2	3	1	4	2	2	1	4	1	···	···	···
P4.2	1	1	4	1	3	2	2	2	2	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···

Para evitar la influencia de tener a la vista los datos ya leídos la primera vez cuando se esté haciendo la segunda lectura, el auditor ha colocado las tablas 4a y 4b en diferentes hojas del libro de Open Office.

Tabla VI-5. Discrepancias entre primera y segunda lecturas del auditor

CLAVE	3c9q8r	h8b0pq	fxdzlj	ob11q3	09bog8	Znmdto	9f0u9i	f94bm8	m05ujl	⋮	⋮	⋮
Edad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	···
Sexo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	···
P3.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	···
P3.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	···
P3.3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	···	···	···
P3.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	···
P3.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	···
P4.1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	···	···	···
P4.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···

Corregidas la posibles discrepancias, las dos tablas de lecturas hechas por el auditor tendrán el mismo contenido, cualquiera de las dos puede usarse para compararlos con los datos asociados a cada clave procedente del proceso de escaneado de los formularios.

PASO 4º. Contraste entre los datos de la BDCLI (SPSS) y los leídos por el auditor

Se contrasta el contenido de dos hojas de cálculo: la que se transmitió a SPSS, que proceden de la lectura escaneada (Tabla 3b) y la que contiene la muestra leída por el auditor (tabla 4a o 4b). Se marca "1" cuando hay discrepancia y "0" cuando no la hay. Las herramientas de Open Office usadas para este cometido son las mismas que aquellas usadas para generar la tabla 5.

En esta nueva hoja de cálculo se han incluido también unas casillas con los recuentos de los números de discrepancias entre el formulario en papel y la BDCLI, agrupados tanto por código de formulario como por pregunta. Puede verse un ejemplo de estas salidas en la Tabla 6.

Tabla VI-6. Discrepancias entre BDCLI y lecturas del auditor

CLAVE	3c9q8r	h8b0pq	fxdzlj	ob11q3	09bog8	Znmdto	9f0u9i	f94bm8	m05ujl	⋮	⋮	DISCREPANCIAS
Edad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	0
Sexo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	0
P3.1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	···	···	2
P3.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	0
P3.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	0
P3.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	···	···	0
P3.5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	···	···	1
P4.1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	···	···	2
P4.2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	···	···	1
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···
P···	0	0	1	0	0	0	1	0	0	···	···	2
Discrepancias	0	0	3	0	0	1	4	0	0	···	···	8

PASO 5º. Evaluación de las preguntas del tipo "ORDENAR"

En este tipo de preguntas, del tipo "ORDENAR o PREFERENCIAS", se pide al alumno que haga marcas en los huecos correspondientes. El hueco situado a la izquierda indica el mayor grado de preferencia.

Durante las primeras pruebas el auditor ha observado un número excesivamente alto de discrepancias entre los datos de SPSS y los "de papel" en este tipo de preguntas y ha preguntado la razón al equipo de trabajo del Proyecto. La razón es que estos datos han sufrido un proceso de filtrado antes de ser depositados en SPSS. Véase la respuesta y la explicación en el punto 4 de esta auditoría.

Teniendo en cuenta la respuesta que el equipo de trabajo del Proyecto ha dado acerca de este tema, el auditor ha decidido evaluar esta pregunta comprobando únicamente que la opción de mayor preferencia en SPSP también es la de mayor preferencia por el alumno.

Para dar el resultado de esta comparación sólo se utiliza la última casilla de la pregunta, marcando las demás como "NA". En el conteo final de las respuestas, esta pregunta no se considera múltiple, será solo una respuesta.

La comparación en la hoja de cálculo de Open Office es como sigue:

En el rango de valores SPSS correspondiente a esta pregunta es:

- En la respuesta **del alumno** (papel) se busca cuál, o cuales de las opciones de la pregunta corresponden al mayor grado de preferencia y se comprueba si esa posición corresponde (o, en caso de varias marcadas como de mayor preferencia, si una de ellas corresponde) con la elegida en SPSS como de mayor preferencia.
- Para evaluar esta pregunta se define una función en Open Office:

SI(INDICE(Rango papel);COINCIDIR(MIN(Rango SPSS);(Rango SPSS);0))=MIN(Rango papel);0;1)

Es un filtro que busca qué posición ocupa la opción de mayor orden de preferencia en SPSS (siempre 1) y comprueba que en la posición homóloga del papel también se encuentra una de máximo orden de preferencia marcado por el alumno. En las tablas 7a y 7b se puede ver un ejemplo de cómo se obtienen las respuestas a las comparaciones con este filtro y en la tabla 7c los resultados de la comparación.

Tabla VI-7a. Respuestas del tipo "ORDENAR" en la BDCIL (SPSS)

CLAVE	3c9q8r	h8b0pq	fxdzlj	ob11q3	09bog8	Znmdto	9f0u9i	f94bm8	m05ujl	⋮	⋮	⋮
Edad	14	14	14	14	14	14	14	14	14	···	···	···
Sexo	1	2	2	1	1	2	1	1	1	···	···	···
P3.1	2	4	99	5	2	3	1	4	5	···	···	···
P3.2	3	5	2	1	3	2	2	1	1	···	···	···
P3.3	4	1	1	4	4	99	3	3	2	···	···	···
P3.4	1	2	99	2	1	4	4	2	3	···	···	···
P3.5	5	3	3	3	5	1	5	5	4	···	···	···
P4.1	2	3	1	4	2	1	1	4	1	···	···	···
P4.2	1	1	4	1	3	2	2	2	2	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···

Tabla VI-7b. Respuestas del tipo "ORDENAR" contestadas por los alumnos

CLAVE	3c9q8r	h8b0pq	fxdzlj	ob11q3	09bog8	Znmdto	9f0u9i	f94bm8	m05ujl	⋮	⋮	⋮
Edad	14	14	14	14	14	14	14	14	14	···	···	···
Sexo	1	2	2	1	1	2	1	1	1	···	···	···
P3.1	2	4	99	5	2	3	1	4	5	···	···	···
P3.2	3	5	2	1	3	2	2	1	1	···	···	···
P3.3	4	1	1	4	4	99	3	3	2	···	···	···
P3.4	1	2	99	2	1	4	4	2	3	···	···	···
P3.5	5	3	3	3	5	1	5	5	4	···	···	···
P4.1	2	3	1	4	2	1	1	4	1	···	···	···
P4.2	1	1	4	1	3	2	2	2	2	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···
P···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···	···

Tabla VI-7c. Discrepancias encontradas después de aplicar el filtro

CLAVE	3c9q8r	h8b0pq	fxdzlj	ob11q3	09bog8	Znmdto	9f0u9i	f94bm8	m05ujl	...	...	...
Edad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	...	...	...
Sexo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	...	...	...
P3.1	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	...	...	...
P3.2	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	...	...	...
P3.3	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	...	...	...
P3.4	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	...	...	...
P3.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	...	...	...
P4.1	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	...	...	...
P4.2	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	...	...	...
P...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
P...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

VI-3. Resultados y conclusiones

Resumen de resultados

(el Anexo III contiene resultados más detallados).

Datos Generales de la población completa usada por el auditor	9 a 11	12 a 14	15 a 17
Nº total de cuestionarios contestados en formato electrónicos	1250	1391	1328
Nº total de cuestionarios contestados en formato papel	616	2682	2629
Nº total de cuestionarios contestados	1866	4073	3957
Nº de respuestas por cuestionario	40	68	82
Nº total de respuestas contestadas en cuestionario de formato electrónico	50000	94588	108896
Nº total de respuestas contestadas en cuestionario de formato papel	24640	182376	215578
Nº total de respuestas contestadas en cuestionarios en ambos formatos	74640	276964	324474

Datos de la muestra correspondientes a Andalucía	9 a 11	12 a 14	15 a 17
Nº de cuestionarios contestados en formato papel - Andalucía	0	977	905
Nº de cuestionarios contestados en formato electrónico - Andalucía	0	248	379
Nº de respuestas contestadas en formato papel - Andalucía	0	66436	74210
Nº de respuestas contestadas en formato electrónico - Andalucía	0	16864	31078
Nº de cuestionarios comprobados en formato papel - Andalucía	0	98	91
Nº de repuestas comprobadas en formato papel - Andalucía	0	6664	7462
Nº discrepancias en respuestas comprobadas en formato papel - Andalucía	0	197	1136
% discrepancia respecto a contestadas en formato papel - Andalucía	0,0%	3,0%	15,2%
% discrepancia respecto a total respuestas contestadas - Andalucía	0,0%	2,4%	10,7%
Pregunta con mayor nº de discrepancias en formulario formato papel - Andalucía	NA	P14.6	P15.2
Nº de discrepancias en esa pregunta - Andalucía	0	11	47
Nº de cuestionarios en papel que contienen alguna discrepancia - Andalucía	0	43	80
Cuestionario en papel con mayor número de discrepancias - Andalucía	NA	drptso	blksp6
Número de discrepancias en ese cuestionario - Andalucía	0	17	45

Datos de la muestra correspondientes a Cataluña	9 a 11	12 a 14	15 a 17
Nº de cuestionarios contestados en formato papel - Cataluña	235	381	362
Nº de cuestionarios contestados en formato electrónico - Cataluña	294	297	195
Nº de respuestas contestadas en formato papel - Cataluña	9400	25908	29684
Nº de repuestas contestadas en formato electrónico - Cataluña	11760	20196	15990
Nº de cuestionarios comprobados en formato papel - Cataluña	24	38	36
Nº de repuestas comprobadas en formato papel - Cataluña	960	2584	2952
Nº discrepancias en respuestas comprobadas en formato papel - Cataluña	53	119	181
% discrepancia respecto a contestadas en formato papel - Cataluña	5,5%	4,6%	6,1%
% discrepancia respecto a total respuestas contestadas - Cataluña	2,5%	2,6%	4,0%
Pregunta con mayor nº de discrepancias en formulario formato papel - Cataluña	P5	P18 B6	P6.2
Nº de discrepancias en esa pregunta - Cataluña	15	8	10
Nº de cuestionarios en papel que contienen alguna discrepancia - Cataluña	19	19	28
Cuestionario en papel con mayor número de discrepancias - Cataluña	8v67oy	phvsio	fh5aoi
Número de discrepancias en ese cuestionario - Cataluña	12	22	36

Datos de la muestra correspondientes a Extremadura	9 a 11	12 a 14	15 a 17
Nº de cuestionarios contestados en formato papel - Extremadura	188	548	489
Nº de cuestionarios contestados en formato electrónico - Extremadura	46	0	0
Nº de respuestas contestadas en formato papel - Extremadura	7520	37264	40098
Nº de repuestas contestadas en formato electrónico - Extremadura	1840	0	0
Nº de cuestionarios comprobados en formato papel - Extremadura	19	55	49
Nº de repuestas comprobadas en formato papel - Extremadura	760	3740	4018
Nº discrepancias en respuestas comprobadas en formato papel - Extremadura	37	228	411
% discrepancia respecto a contestadas en formato papel - Extremadura	4,9%	6,1%	10,2%
% discrepancia respecto a total respuestas contestadas - Extremadura	3,9%	6,1%	10,2%
Pregunta con mayor nº de discrep. en formulario formato papel - Extremadura	P5	P18.B4	P6.2
Nº de discrepancias en esa pregunta - Extremadura	14	15	17
Nº de cuestionarios en papel que contienen alguna discrepancia - Extremadura	34	39	40
Cuestionario en papel con mayor número de discrepancias - Extremadura	8zwz8d	uf7vw5	hrmvq8
Número de discrepancias en ese cuestionario - Extremadura	12	21	52

Datos de la muestra correspondientes a Madrid	9 a 11	12 a 14	15 a 17
Nº de cuestionarios contestados en formato papel - Madrid	193	776	873
Nº de cuestionarios contestados en formato electrónico - Madrid	0	301	180
Nº de respuestas contestadas en formato papel - Madrid	7720	52768	71586
Nº de repuestas contestadas en formato electrónico - Madrid	0	20468	14760
Nº de cuestionarios comprobados en formato papel - Madrid	19	78	87
Nº de repuestas comprobadas en formato papel - Madrid	760	5304	7134
Nº discrepancias en respuestas comprobadas en formato papel - Madrid	22	118	180
% discrepancia respecto a contestadas en formato papel - Madrid	2,9%	2,2%	2,5%
% discrepancia respecto a total respuestas contestadas - Madrid	2,9%	1,6%	2,1%
Pregunta con mayor número de discrep. en formulario papel - Madrid	P5	P18.B4	P6.2
Nº de discrepancias en esa pregunta - Madrid	16	9	7
Nº de cuestionarios en papel que contienen alguna discrepancia - Madrid	16	31	39
Cuestionario en papel con mayor número de discrepancias - Madrid	0chhr2	v4vr2l	1each5
Número de discrepancias en ese cuestionario - Madrid	5	19	33

Conclusiones

El análisis del auditor muestra que el porcentaje de discrepancias entre los datos usados por SPSS y las contestaciones reales de los alumnos en la mayoría de casos está entre el 2,4 y el 4%, solo en uno llega al 6,1% y en otros dos, al 10,2 y al 10,7%.

El auditor ha comprobado que gran parte de las discrepancia encontradas se deben al proceso de escaneado de los formularios en papel en que contestaron los alumnos, que ha sufrido deformaciones dificultando la interpretación por parte de la máquina. También ha comprobado que la mayoría de estas discrepancias no resultaron en información errónea, sino "falta de información".

Anexo VI apéndice A

Consultas realizadas por el auditor

Consulta acerca de las preguntas del tipo "ORDENAR"

En determinadas preguntas, las del tipo "ORDENAR", el auditor ha detectado una ocurrencia de discrepancias bastante más acusada que en el resto de las preguntas del cuestionario.

En esta preguntas, se pide al alumno que haga marcas en los huecos correspondientes. De estos huecos, los situados a la izquierda son los correspondientes a "lo más preferido" y, a la derecha, "lo menos". En el cuestionario se indica al alumno que no es preciso que marque todas las respuestas.

Preguntados la socióloga y el equipo informático acerca de esta acumulación de discrepancias, dieron la siguiente respuesta:

En las respuestas obtenidas se dan las siguientes situaciones:

- El alumno no ha rellenado todas las preguntas. Como el interés de esta pregunta sólo es conocer las preferencias, para el análisis en SPSS se han desplazado todas las respuestas hacia la izquierda, evitando los huecos entre columnas contestadas pero conservando el orden de preferencia de las opciones planteadas.
- El alumno contesta asignando a dos o más de las opciones presentadas el mismo orden de preferencia. Para el análisis de SPSS se ha decidido que una de ellas conserve el orden asignado y la otra (o las otras) se sitúen en el orden (o los órdenes) siguiente. La reasignación de los órdenes de preferencia de estas opciones se fija aleatoriamente, pero siempre la opción más alta en SPSS ha de ser también la de orden más alto (o una de las múltiples de orden más alto) asignado por el alumno.

A continuación se muestran tres respuestas típicas de las contestadas por los alumnos y su tratamiento en SPSS para la tabla de "inputs" de SPSS:

Preferencias del alumno					Tratamiento en SPSS
Opción 1			X		3º
Opción 2		X			2º
Opción 3				X	4º
Opción 4	X				1º
Opción 1			X		2º
Opción 2		X			1º
Opción 3					99
Opción 4				X	3º
Opción 1		X			2º
Opción 2		X			1º
Opción 3					99
Opción 4				X	3º

NOTA: 99 = No evaluable (falta de información)

Consulta acerca de las repuestas con 99 ("Sin información")

Durante los análisis detallados el auditor ha detectado que, en determinadas preguntas, la concentración de discrepancias encontradas es bastante más alta de lo que podría esperarse, lo que le hizo pensar que SPSS podría haber recibido gran volumen información falsa.

El equipo informático y la socióloga, preguntados por el auditor, le demostraron, haciendo un seguimiento exhaustivo en varas de las pregunta en que ocurre esto, que en la mayoría de casos se debe a dificultades en la interpretación de lo escaneado por parte de la máquina, casi siempre atribuibles a la deformación del papel que contenía las respuestas.

(*) El equipo informático demostró al auditor que superponiendo la plantilla originales con algunos de los formularios contestados que tienen preguntas en que ocurre esto, se aprecia que las marcas de referencia para lectura con el escáner han sufrido un pequeño desplazamiento, lo que dificulta la interpretación. El auditor, junto con el equipo informático y la socióloga ha comprobado que en estas ocasiones la máquina efectivamente ha interpretado "falta de información".

(**) Por otra parte, aunque en muchas ocasiones la interpretación del auditor y la de la máquina coinciden, no siempre es así: el auditor lee e interpreta fácilmente la intención del alumno al hacer la marca aunque no esté perfectamente escrita, mientras que la máquina no

puede hacer lo mismo. El auditor ha comprobado que la mayoría de casos en que esto ocurre es en respuestas interpretadas por el escáner como "falta de información".

La siguiente tabla, aunque no válida para conclusiones cuantitativas, convenientemente interpretada, sí puede dar una idea cualitativa del grado de coincidencia entre la interpretación del auditor y la de la máquina.

Andalucía	**9 a 11**	**12 a 14**	**15 a 17**
Nº discrepancias encontradas en respuestas comprobadas en formato papel	NA	197	1136
Nº de datos de la muestra recibidos en SPSS con 99 = "Sin información"	NA	867	1896
Cataluña			
Nº discrepancias encontradas en respuestas comprobadas en formato papel	53	119	181
Nº de datos de la muestra recibidos en SPSS con 99 = "Sin información"	46	342	335
Extremadura			
Nº discrepancias encontradas en respuestas comprobadas en formato papel	37	228	411
Nº de datos de la muestra recibidos en SPSS con 99 = "Sin información"	39	436	760
Madrid			
Nº discrepancias encontradas en respuestas comprobadas en formato papel	22	118	180
Nº de datos de la muestra recibidos en SPSS con 99 = "Sin información"	18	473	533

Se puede ver que en casi todos los casos el número de "faltas de información" en SPSS es mayor que el número de discrepancias encontradas por el auditor. Podría interpretarse que la diferencia entre ambas (o al menos parte) son del tipo, o realmente "falta de información", o del tipo (*) que se cita más arriba, interpretadas igualmente por auditor y máquina.

El resto, las discrepancias encontradas, pueden deberse a cualquiera de las dos interpretaciones (*) o (**) indicadas más arriba. El auditor, después de la conversación con Informáticos y socióloga se inclina por la primera, es decir, en su gran mayoría se deben a deformaciones del papel. La mayoría es tratada como "falta de información".

Anexo VI apéndice B

Ejemplo de identificación de las discrepancias entre los contenidos SPSS de la muestra usada por el auditor y las contestaciones reales de los alumnos.

Se incluyen, a modo de ejemplo, los contenidos de dos de las hojas de cálculo que ha usado el auditor para su trabajo.

La primera, que es solo la parte elegida para muestras de la encuesta realizada en "input" de datos para SPSS, después de haber sido escaneados y procesados electrónicamente los formularios que rellenaron los alumnos.

La segunda, que corresponde también a la misma parte de la encuesta, contiene los resultados de la comparación de los datos anteriores (de SPSS) con los obtenidos por lectura manual de los formularios originales que rellenaron los alumnos. Allá donde había una discrepancia se marcó un "1" con fondo negro.

Tabla de Contenidos SPPS para Madrid 9-11 (1 hoja).

CLAVE	0b2ugx	0chhr2	0lk1jz	2a8e6c	7z59k6	acirnn	fesgs4	fflu2l	fgodmx	hw09c2	j8q8q7	roqwxo	umw83i	xdpyqk	xutq0l	y4shz8	y4xe7c	y8zl37	yd9dxd	SIN INFO
EDAD	10	11	10	10	11	10	10	11	10	11	10	11	11	11	11	11	11	11	11	0
SEXO	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0
P3.1	2	1	1	2	99	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
P3.2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	0
P3.3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	0
P3.4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	0
P3.5	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	0
P4.1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	0
P4.2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
P4.3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	0
P5	2	99	1	2	1	2	2	2	3	4	3	1	4	1	2	2	4	3	5	1
P6	1	99	99	1	99	1	1	1	1	1	2	99	1	99	1	1	1	4	2	5
P7.1	2	1	2	1	99	2	2	2	1	1	1	1	2	99	1	2	2	2	2	2
P7.2	2	99	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	99	2	1	2	1	1	2
P7.3	1	99	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	99	2	1	1	1	2	2
P7.4	2	99	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	99	1	2	2	2	2	2
P8.1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	0
P8.2	3	3	2	2	2	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	0
P8.3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	99	3	99	3	1	3	3	3	2
P9.1	2	4	1	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	4	0
P9.2	3	3	4	3	4	1	1	2	1	1	1	4	3	1	1	2	3	3	1	0
P9.3	4	1	2	4	1	4	3	3	4	2	4	1	1	4	3	4	4	4	3	0
P9.4	1	2	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	4	2	2	1	1	1	2	0
P10.1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0
P10.2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	1	3	2	0
P10.3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	0
P11.1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
P11.2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
P11.3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
P11.4	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	0
P12.1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	0
P12.2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	0
P12.3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
P12.4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	0
P13.1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
P13.2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	99	1	2	1	1	1	1
P13.3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	0
P13.4	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0
P13.5	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0
P14	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0
																				18

Tabla de Discrepancias Madrid 9-11 (1 hoja).

	0b2ugx	0chhr2	0lk1jz	2a8e6c	7z59k6	acirnn	fesgs4	fflu2l	fgodmx	hw09c2	j8q8q7	roqwxo	umw83i	xdpyqk	xutq0l	y4shz8	y4xe7c	y8zl37	yd9dxd	
EDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEXO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P3.1	0	0	0	0	**1**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
P3.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P3.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P3.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P3.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P4.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P4.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P4.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P5	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	0	**1**	0	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	0	**1**	16
P6	0	**1**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
P7.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P7.2	0	**1**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
P7.3	0	**1**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
P7.4	0	**1**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
P8.1	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
P8.2	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
P8.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P9.1	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
P9.2	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
P9.3	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
P9.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P10.1	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
P10.2	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
P10.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P11.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P11.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P11.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P11.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P12.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P12.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P12.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P12.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P13.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P13.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**1**	0	0	0	0	0	1
P13.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P13.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P13.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1	5	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	1	2	1	1	1	0	1	
																			22	

Comisión
de Libertades
e Informática

C/ Santísima Trinidad 30, 2º Oficina 2 · 28010 Madrid
Tels. 914 022 312 · Fax 914 028 499
secretaria@asociacioncli.es · www.asociacioncli.es